

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA FLORES CANTÓN
RIOBAMBA PROVINCIA CHIMBORAZO**

DANIELA VANESA ANDINO PEÑAFIEL

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS

El suscrito TRIBUNAL DE TESIS, CERTIFICA QUE: la memoria de Tesis titulada “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA FLORES CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA CHIMBORAZO”, de responsabilidad de la señorita egresada Daniela Vanesa Andino Peñafiel, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada la presentación y defensa.

Ing. Patricia Tierra T.
DIRECTORA

Ing. Patricio Noboa.
MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, 29 de Febrero del 2012

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por sus bendiciones.

A mis padres por creer en las utopías y ser luchadores incansables por la justicia social.

A mis hermanas Erica, Gabriela, Monica por su cariño y amor incondicional, a Gaby y Mo por luchar, por vivir, por abrazarme con fuerza.

A mis sobrinas y sobrino por sus sonrisas, abrazos y sinceridad.

A mis maestros Patricia Tierra y Patricio Noboa por su invaluable ayuda en el desarrollo de este trabajo, por su guía, por convertirse en referentes importantes en mi vida.

A mis maestros comprometidos por haber formado una excelente profesional íntegra, honesta, responsable con calidez y calidad humana.

A mis amigas / os por haberme hecho disfrutar y conocer el verdadero valor de la amistad.

Al Sr. Julio César Chunga Presidente del GAD Parroquial de Flores, a los señores vocales y cabildos de las comunidades, quienes han abierto sus puertas, han compartido sus conocimientos, su tiempo, por creer y ser partícipes en esta investigación; este trabajo es fruto de ese esfuerzo y convicción.

AGRADECIMIENTO

Expreso el más profundo agradecimiento a Dios por enviarme a sus Ángeles quienes ha sido mis compañeros inseparables, manifestando en mi vida dones maravillosos.

A mis padres por motivarme a soñar, a perseverar, a luchar, a plantearme desafíos, hacer propuestas, llegar triunfante a la meta visualizada.

A mis maestros Patricia Tierra y Patricio Noboa, por su invaluable guía, eje importante para la culminación de este trabajo a ellos mi reconocimiento, respeto, admiración, por la mística demostrada durante el tiempo que tuve el honor de tenerlos como maestros; su esfuerzo y dedicación, sus conocimientos, orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, paciencia, motivación; ha sido fundamentales para mi formación. Ellos ha inculcado en mí un profundo sentido de seriedad, responsabilidad; me gustaría reconocer como parte de esta lista de maestros comprometidos a Carlitos Cajas su trato humano y su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, ayudaron a formarme como una profesional con calidad y calidez humana.

A mis hermanas por su paciencia, apoyo y profundo amor.

A mis amigas y compañeras Valeria Cevallos y Diana Sánchez por su ayuda y recomendaciones

A Fabián por su apoyo y amor.

Todos, de un modo u otro abrieron la historia y en cada página de este escrito se encuentran presentes los rostros que van y vienen, las palabras, los proyectos, las soledades, las ilusiones, en fin ... las acciones...

TABLA DE CONTENIDOS

| | | |
|-------|--|-----|
| I. | PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA FLORES CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO | 1 |
| II. | INTRODUCCIÓN | 1 |
| | A. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| | B. OBJETIVOS | 3 |
| | C. HIPÓTESIS | 3 |
| III. | REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 4 |
| | A. GENERALIDADES | 4 |
| | B. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL | 5 |
| | C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO | 8 |
| | D. ZONIFICACIÓN | 18 |
| | E. PRODUCTO TURÍSTICO | 19 |
| | F. PROGRAMAS Y PROYECTOS | 23 |
| IV. | MATERIALES Y MÉTODOS | 26 |
| | A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR | 26 |
| | B. MATERIALES | 27 |
| | C. METODOLOGÍA | 27 |
| V. | RESULTADOS | 36 |
| | A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO | 36 |
| | B. ZONIFICACIÓN (PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CON ÉNFASIS EN TURISMO) | 139 |
| | C. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO | 157 |
| | D. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO | 257 |
| VI. | CONCLUSIONES | 292 |
| VII. | RECOMENDACIONES | 293 |
| VIII. | RESUMEN | 294 |
| IX. | SUMARY | 295 |
| X. | BIBLIOGRAFÍA | 296 |
| XI. | ANEXOS | 299 |

LISTA DE CUADROS

| | | |
|--------------|---|-----|
| Cuadro N° 01 | Matriz FODA | 17 |
| Cuadro N° 02 | Ámbitos e información a recabar para el diagnóstico situacional | 28 |
| Cuadro N° 03 | Comunidades pertenecientes a la parroquia flores y su superficie | 37 |
| Cuadro N° 04 | Estado actual de las vías en la parroquia | 40 |
| Cuadro N° 05 | Tipo de vías por comunidades | 40 |
| Cuadro N° 06 | Población total por grupo etario, genero, número y porcentaje | 45 |
| Cuadro N° 07 | Parámetros educativos en niveles escolares, educación básica, bachillerato | 48 |
| Cuadro N° 08 | Cobertura de abastecimiento de agua de consumo, en número y porcentaje | 53 |
| Cuadro N° 09 | Cobertura del sistema de saneamiento en número y porcentaje | 54 |
| Cuadro N° 10 | Cobertura del servicio de recolección de basura en número y porcentaje | 54 |
| Cuadro N° 11 | Cobertura del servicio de electricidad en número y porcentaje | 55 |
| Cuadro N° 12 | Tenencia de la vivienda | 55 |
| Cuadro N° 13 | Tipo de vivienda | 56 |
| Cuadro N° 14 | Principales enfermedades por grupo etano y genero, parroquia flores | 59 |
| Cuadro N° 15 | Calendario del clima en la parroquia | 63 |
| Cuadro N° 16 | Principales zonas de vida | 63 |
| Cuadro N° 17 | Aptitudes agrícolas de la parroquia | 64 |
| Cuadro N° 18 | Uso del suelo | 64 |
| Cuadro N° 19 | Actividades económicas | 67 |
| Cuadro N° 20 | Breve descripción de elementos culturales por comunidad | 73 |
| Cuadro N° 21 | Medicina utilizada en las comunidades | 82 |
| Cuadro N° 22 | Calendario de fiestas y ritos | 83 |
| Cuadro N° 23 | Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia | 130 |
| Cuadro N° 24 | Resumen de las características de los inventario de los atractivos turísticos | 131 |

| | | |
|--------------|--|-----|
| Cuadro N° 25 | Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales | 141 |
| Cuadro N° 26 | Valoración de unidades ambientales | 148 |
| Cuadro N° 27 | Capacidad de acogida del territorio | 149 |
| Cuadro N° 28 | Rangos de edad turistas extranjeros | 159 |
| Cuadro N° 29 | Genero de turistas extranjeros | 160 |
| Cuadro N° 30 | Procedencia del turista extranjero | 160 |
| Cuadro N° 31 | Estado civil del turista extranjero | 161 |
| Cuadro N° 32 | Nivel de instrucción del turista extranjero | 162 |
| Cuadro N° 33 | Ocupación del turista extranjero | 163 |
| Cuadro N° 34 | Composición del grupo de turistas extranjeros | 163 |
| Cuadro N° 35 | Motivo del viaje del turista extranjero | 164 |
| Cuadro N° 36 | Forma de organización del viaje | 165 |
| Cuadro N° 37 | Medios de información del turista extranjero | 166 |
| Cuadro N° 38 | Disponibilidad para realizar actividades del turismo comunitario | 167 |
| Cuadro N° 39 | Actividades que les gustaría hacer a los turistas extranjeros | 167 |
| Cuadro N° 40 | Tiempo de permanencia de los turistas en la comunidad | 168 |
| Cuadro N° 41 | Donde prefiere hospedarse el turista extranjero | 169 |
| Cuadro N° 42 | Tipo de hospedaje que prefiere el turista extranjero | 170 |
| Cuadro N° 43 | Cuanto está dispuesto a pagar el turista extranjero | 170 |
| Cuadro N° 44 | Rango de edad de los turistas nacionales | 172 |
| Cuadro N° 45 | Genero de turistas nacionales | 173 |
| Cuadro N° 46 | Procedencia del turista nacionales | 173 |
| Cuadro N° 47 | Estado civil del turista nacionales | 174 |
| Cuadro N° 48 | Nivel de instrucción del turista nacionales | 175 |
| Cuadro N° 49 | Ocupación del turista nacionales | 175 |
| Cuadro N° 50 | Composición del grupo de turistas nacionales | 176 |
| Cuadro N° 51 | Motivo del viaje del turista nacionales | 177 |
| Cuadro N° 52 | Forma de organización del viaje | 177 |
| Cuadro N° 53 | Medios de información del turista nacionales | 178 |
| Cuadro N° 54 | Disponibilidad para realizar actividades del turismo comunitario | 179 |
| Cuadro N° 55 | Actividades que les gustaría hacer a los turistas nacionales | 179 |

| | | |
|--------------|---|-----|
| Cuadro N° 56 | Tiempo de permanencia de los turistas en la comunidad | 180 |
| Cuadro N° 57 | Donde prefiere hospedarse el turista nacionales | 181 |
| Cuadro N° 58 | Tipo de hospedaje que prefiere el turista nacionales | 182 |
| Cuadro N° 59 | Cuanto está dispuesto a pagar el turista nacionales | 182 |
| Cuadro N° 60 | Calculo de la demanda futura | 184 |
| Cuadro N° 61 | Oferta sustitutiva Casa Cóndor | 185 |
| Cuadro N° 62 | Oferta sustitutiva Puruhua Razurku | 185 |
| Cuadro N° 63 | Oferta sustitutiva Sumak kawsay | 186 |
| Cuadro N° 64 | Oferta sustitutiva Guargualla Chico | 186 |
| Cuadro N° 65 | Establecimiento complementarios de la ciudad de Riobamba hospedaje | 187 |
| Cuadro N° 66 | Establecimiento complementarios de la ciudad de Riobamba alimentación | 187 |
| Cuadro N° 67 | Establecimiento complementarios de la ciudad de Riobamba operadoras agencias | 188 |
| Cuadro N° 68 | Establecimiento complementarios de la ciudad de Riobamba transporte | 188 |
| Cuadro N° 69 | Establecimiento complementarios de la ciudad de Riobamba diversión | 188 |
| Cuadro N° 70 | Proyección de la oferta para los próximos 5 años | 189 |
| Cuadro N° 71 | Demanda insatisfecha de turismo | 190 |
| Cuadro N° 72 | Demanda objetiva proyectada en el tiempo | 190 |
| Cuadro N° 73 | Atractivos que conforman la ruta turismo comunitario y sus circuitos | 196 |
| Cuadro N° 74 | Actividades turísticas para la ruta turismo comunitario en flores | 198 |
| Cuadro N° 75 | Menaje necesario para la adecuación de dormitorios en cabañas familiares | 199 |
| Cuadro N° 76 | Menaje necesario para la adecuación de baños en cabañas familiares | 200 |
| Cuadro N° 77 | Adecuación y equipamiento de un comedor para el área de alimentación | 201 |

| | | |
|---------------|---|-----|
| Cuadro N° 78 | Adecuación y equipamiento de un cocina para el área de alimentación | 201 |
| Cuadro N° 79 | Equipamiento del centro de operaciones | 203 |
| Cuadro N° 80 | Adecuación y equipamiento infraestructura turística | 204 |
| Cuadro N° 81 | Análisis para el cálculo del punto de equilibrio | 218 |
| Cuadro N° 82 | Tarifas y comisiones | 221 |
| Cuadro N° 83 | Plan publicitario | 223 |
| Cuadro N° 84 | Activos fijos | 249 |
| Cuadro N° 85 | Activos diferidos | 251 |
| Cuadro N° 86 | Remuneración del personal | 252 |
| Cuadro N° 87 | Aportaciones del proyecto | 252 |
| Cuadro N° 88 | Resumen de inversiones | 253 |
| Cuadro N° 89 | Depreciaciones de activos fijos | 253 |
| Cuadro N° 90 | Costos y gastos del proyecto | 254 |
| Cuadro N° 91 | Consumo aparente e ingresos por paquetes vendidos | 254 |
| Cuadro N° 92 | Estado de resultado | 255 |
| Cuadro N° 93 | Flujo de caja | 255 |
| Cuadro N° 94 | Análisis financiero del proyecto | 256 |
| Cuadro N° 95 | Resumen de los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico | 260 |
| Cuadro N° 96 | Resumen de los proyectos y presupuesto del programa N°01 | 262 |
| Cuadro N° 97 | Perfil del proyecto 1 del programa N°01 | 264 |
| Cuadro N° 98 | Perfil del proyecto 2 del programa N°01 | 266 |
| Cuadro N° 99 | Perfil del proyecto 3 del programa N°01 | 268 |
| Cuadro N° 100 | Resumen de los proyectos y presupuesto del programa N°02 | 271 |
| Cuadro N° 101 | Perfil del proyecto 1 del programa N°02 | 272 |
| Cuadro N° 102 | Resumen de los proyectos y presupuesto del programa N°03 | 276 |
| Cuadro N° 103 | Perfil del proyecto 1 del programa N°03 | 278 |
| Cuadro N° 104 | Perfil del proyecto 2 del programa N°03 | 282 |
| Cuadro N° 105 | Perfil del proyecto 3 del programa N°03 | 284 |
| Cuadro N° 106 | Perfil del proyecto 4 del programa N°03 | 289 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | | |
|---------------|--|-----|
| Gráfico N° 01 | Mapa ubicación de la parroquia Flores | 37 |
| Gráfico N° 02 | Mapa límites de la parroquia Flores | 39 |
| Gráfico N° 03 | Migración interna en número y porcentaje | 47 |
| Gráfico N° 04 | Situación escolar | 48 |
| Gráfico N° 05 | Cobertura de abastecimiento de agua de consumo porcentaje | 53 |
| Gráfico N° 06 | Cobertura del sistema de saneamiento porcentaje | 54 |
| Gráfico N° 07 | Cobertura del servicio de electricidad porcentaje | 55 |
| Gráfico N° 08 | Requerimiento del programa de vivienda en porcentaje | 56 |
| Gráfico N° 09 | Tipo de vivienda en porcentaje | 57 |
| Gráfico N° 10 | Tipo de clima en porcentaje | 62 |
| Gráfico N° 11 | Estructura orgánica de la junta parroquial | 69 |
| Gráfico N° 12 | Estructura orgánica de la comunidad | 69 |
| Gráfico N° 13 | Mapa atractivos turísticos | 142 |
| Gráfico N° 14 | Mapa atractivos turísticos por categoría y jerarquía | 144 |
| Gráfico N° 15 | Unidades de integración ambiental | 145 |
| Gráfico N° 16 | Mapa valoración del territorio | 148 |
| Gráfico N° 17 | Mapa capacidad de acogida recreación | 150 |
| Gráfico N° 18 | Mapa zonas de ordenación del territorio enfoque turístico | 156 |
| Gráfico N° 19 | Rangos de edad turistas extranjeros en porcentaje | 159 |
| Gráfico N° 20 | Genero de turistas extranjeros | 160 |
| Gráfico N° 21 | Procedencia del turista extranjero | 161 |
| Gráfico N° 22 | Estado civil del turista extranjero | 161 |
| Gráfico N° 23 | Nivel de instrucción del turista extranjero | 162 |
| Gráfico N° 24 | Ocupación del turista extranjero | 163 |
| Gráfico N° 25 | Composición del grupo de turistas extranjeros | 164 |
| Gráfico N° 26 | Motivo del viaje del turista extranjero | 165 |
| Gráfico N° 27 | Forma de organización del viaje | 165 |
| Gráfico N° 28 | Medios de información del turista extranjero | 166 |
| Gráfico N° 29 | Disponibilidad para realizar actividades del turismo comunitario | 167 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| Gráfico N° 30 | Actividades que les gustaría hacer a los turistas extranjeros | 168 |
| Gráfico N° 31 | Tiempo de permanencia de los turistas en la comunidad | 169 |
| Gráfico N° 32 | Donde prefiere hospedarse el turista extranjero | 169 |
| Gráfico N° 33 | Tipo de hospedaje que prefiere el turista extranjero | 170 |
| Gráfico N° 34 | Cuanto está dispuesto a pagar el turista extranjero | 170 |
| Gráfico N° 35 | Rango de edad de los turistas nacionales | 172 |
| Gráfico N° 36 | Genero de turistas nacionales | 173 |
| Gráfico N° 37 | Procedencia del turista nacionales | 174 |
| Gráfico N° 38 | Estado civil del turista nacionales | 174 |
| Gráfico N° 39 | Nivel de instrucción del turista nacionales | 175 |
| Gráfico N° 40 | Ocupación del turista nacionales | 176 |
| Gráfico N° 41 | Composición del grupo de turistas nacionales | 176 |
| Gráfico N° 42 | Motivo del viaje del turista nacionales | 177 |
| Gráfico N° 43 | Forma de organización del viaje | 178 |
| Gráfico N° 44 | Medios de información del turista nacionales | 178 |
| Gráfico N° 45 | Disponibilidad para realizar actividades del turismo comunitario | 179 |
| Gráfico N° 46 | Actividades que les gustaría hacer a los turistas nacionales | 180 |
| Gráfico N° 47 | Tiempo de permanencia de los turistas en la comunidad | 181 |
| Gráfico N° 48 | Donde prefiere hospedarse el turista nacionales | 181 |
| Gráfico N° 49 | Tipo de hospedaje que prefiere el turista nacionales | 182 |
| Gráfico N° 50 | Cuanto está dispuesto a pagar el turista nacionales | 182 |
| Gráfico N° 51 | Mapa ruta viviendo el turismo comunitario en flores | 194 |
| Gráfico N° 52 | Organigrama estructural de la organización turística | 230 |
| Gráfico N° 53 | Diagrama de flujo para realizar la reserva | 237 |
| Gráfico N° 54 | Diagrama de flujo para recibir a los turistas | 238 |
| Gráfico N° 55 | Diagrama de flujo para brindar el servicio de alojamiento | 239 |
| Gráfico N° 56 | Diagrama de flujo para brindar el servicio de alimentación | 240 |
| Gráfico N° 57 | Diagrama de flujo para brindar el servicio de guianza | 241 |
| Gráfico N° 58 | Diagrama de flujo para del recorrido del paquete FLO 01 | 242 |
| Gráfico N° 59 | Diagrama de flujo para del recorrido del paquete FLO 02 | 243 |
| Gráfico N° 60 | Diagrama de flujo para del recorrido del paquete FLO 03 | 244 |

LISTA DE ANEXOS

| | | |
|------------|---|-----|
| Anexo N°01 | Ficha para inventariar atractivos modificada por Ing. Carlos Cajas | 297 |
| Anexo N°02 | Entrevista bienes patrimoniales | 299 |
| Anexo N°03 | Encuesta de estudio de mercado | 301 |
| Anexo N°04 | Planificación operativa de los proyectos para el desarrollo turístico | 305 |

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA FLORES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

El cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la desertificación, la contaminación de los cuerpos hídricos, entre otros, representan algunos de los problemas ambientales más significativos que aceleradamente están transformando el planeta, y las múltiples interacciones en el sistema que integran la sociedad y la naturaleza. En ese sentido, el manejo del espacio, así como la gestión de los recursos naturales no pueden seguir realizándose de forma espontánea y anárquica. En este contexto los proyectos en un marco de procesos de planificación para la toma de decisiones tienen una amplia importancia.

El enfoque del desarrollo sustentable permite plantear y resolver los problemas integralmente, considerar las implicaciones económicas, sociales y ambientales de las acciones de desarrollo, incorporar la visión y acción de los diferentes actores del desarrollo en el proceso de planeación y gestión y promover la colaboración de las diferentes disciplinas en la solución de problemas que enfrenta el desarrollo y la conservación del ambiente generando de esta manera consensos.

El creciente interés por disfrutar de actividades de recreación al aire libre ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural y los recursos culturales principalmente en zonas que aún conservan su patrimonio paisajístico y que se localizan lejos de las zonas urbanas, es decir, principalmente en áreas comunitarias, protegidas. Estas nuevas formas de turismo que comprenden el turismo rural, de aventura y el ecoturismo constituyen una oportunidad interesante para zonas o regiones que presentan una oferta de ruralidad, recursos naturales y culturales, las cuales deberían estar planeadas de acuerdo a la planificación y ordenamiento de un territorio.

La provincia de Chimborazo con la mayor parte de su población ubicada en los sectores rurales donde se vive en condiciones no favorables por la falta de infraestructura, servicios

básicos, es considerada como un sector de menor desarrollo en comparación con otros del país, por lo tanto la ocupación del territorio influye directamente en la conformación y configuración del ambiente humano, donde el espacio es la dimensión de lo social, y al que da forma la sociedad. Por ello, es importante ordenar el territorio a fin de planificar el desarrollo sostenible provincial, cantonal y parroquial dentro de los diferentes ámbitos espaciales.

El proceso de desarrollo de una parroquia se producirá entonces, basándose en un estudio serio de su realidad social, ambiental y económica, tomando en cuenta sus particularidades y aprovechando el conocimiento cultural y técnico de su gente en actividades que por siglos ha determinado su supervivencia.

Por lo tanto se identificarán las relaciones económicas, productivas, socioculturales, biofísico y el grado de desarrollo de las comunidad, ya no con la finalidad de solo informar sobre el problema de agotamiento de los recursos si no se trata de establecer lineamientos y propuestas para conformar un plan de desarrollo turístico el mismo que abarcará el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia como lo manda la Constitución del Ecuador (2008) en los art 241, 261 – 267.

A. JUSTIFICACIÓN

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) al ser considerado como un instrumento guía de las políticas, programas y proyectos públicos; de la programación y ejecución del presupuesto del estado; la inversión y la asignación de los recursos públicos; coordinará las competencias exclusivas entre el estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

La obligatoriedad de realizar los planes de desarrollo y Ordenamiento territorial en el marco de la constitución se contempla en los artículos 267 y 241 mismos que manifiestan que, los gobiernos Parroquiales rurales ejercen competencias como: Planificar el Desarrollo Parroquial y su correspondiente Ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial, ya que esta planificación es de carácter obligatorio para todos los gobiernos autónomos.

Por tanto la presente investigación se realizará con la finalidad de conocer las potencialidades turísticas y territoriales con las que cuenta la parroquia y que pueden aprovecharse para la elaboración de un plan de desarrollo turístico.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia Chimborazo

2. Objetivos Específicos

Evaluar el potencial turístico de la parroquia Flores

Realizar la zonificación de la parroquia Flores

Diseñar el producto turístico para la parroquia Flores

Construir el plan de desarrollo turístico

C. HIPÓTESIS

La elaboración del plan de desarrollo turístico en la parroquia Flores hará posible conocer su situación actual y sus potencialidades generando una línea base a partir de la cual se presentarán programas y proyectos para una adecuada inversión de los recursos públicos y privados.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999: 136) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

“Es el conjunto de integraciones humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones”. (LUQUE, Y.2009,citado por ABRIL, A.,2011: 18).

2. Ecoturismo

Se entiende al Ecoturismo como: "Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales".(CUADRA, R., 2000, citado por ABRIL, A., 2011: 18).

3. Turismo comunitario

La FEPTCE, 2010, define al turismo comunitario como “la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos

naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

B. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

1. Territorio

“Es el espacio donde los seres humanos ha interaccionado, en la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios, basados en la gestión que las sociedades ha realizado en su propio espacio. Estas diferencias ha ido estableciendo relaciones particulares con la sociedad global y el rol de actividades que estos espacios cumplen en un espacio nacional o regional”. (GADPCH, 2009: 12)

2. Planificación

ARELLANO. 1967: 23,manifiesta que “el planificador debe conocer las posibilidades y problemas de cada región en estudio y por lo tanto las investigaciones deben realizarse sobre un área con el fin de promover su desarrollo que comprende dos etapas:

Inventariar hasta la fecha los registros de recursos humanos, naturaleza y financieros existentes.

Realizar un diagnóstico lo más detallado posible.

3. Plan

“Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos”. (ANDER - EGG, E. y AGUILA, M. 2000: 32).

El plan engloba programas y proyectos, pero no está compuesto solo por un conjunto de programas y proyectos. Y esto es por una razón principal, el plan responde a un propósito y objetivo más amplio que la suma de programas y proyectos. Por ejemplo el plan nacional, indica la tasa de crecimiento de la economía, el nivel de alfabetismo, niveles de nutrición, salud, y otros. En resumen el plan es un parámetro técnico - político dentro del cual se enmarcan programas y proyectos.

4. Planificación de desarrollo

“El futuro deseado, a través de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes. Proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro del desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable” (SENPLADES, 2010: 4).

LÓPEZ. 1962, dice que la formulación de un plan de desarrollo comprende:

Diagnóstico de la situación

Definición de objetivos y metas

Determinación de las necesidades de expansión global y sectorial

Fijación de las medidas o acciones específicas.

5. Planificación territorial

La planificación territorial es “una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales”. (SENPLADES, 2010: 4)

La planificación territorial se entiende como “proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos

del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas”. (SENPLADES, 2010: 5).

6. Ordenamiento territorial

Es “la definición de los usos de las diferentes zonas que conforman el espacio físico nacional, de acuerdo a sus características intrínsecas y a los objetivos de desarrollo que se espera alcanzar dentro de un horizonte de tiempo predeterminado. Gracias al ordenamiento territorial se define donde intervenir considerando el uso del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas”. (SENPLADES, 2010: 5).

Para comprender de mejor manera el ordenamiento territorial se responderá a las siguientes tres preguntas:

¿Qué es el ordenamiento territorial?

“Proceso planificado de carácter: Político, Técnico y Administrativo. Plantea: Análisis del sistema socio espacial para caracterizar los problemas y evaluar los recursos y talentos del territorio”. (SENPLADES, 2010: 5).

¿Con qué fin se elabora el ordenamiento territorial?

“Construir un proceso organizado, de administración en el uso y ocupación del territorio, con: las condiciones naturales, la dinámica social, la estructura productiva, los sistemas de asentamientos humanos y la infraestructura de servicios”. (SENPLADES.2010: 5)

¿Para qué ordenar el territorio?

“Prever los efectos que producen las actividades socioeconómicas en la realidad espacial. Establecer acciones que serán instrumentadas con miras a que se cumplan los objetivos del bienestar social, del manejo adecuado de los RRNN y el mejoramiento de la calidad de la vida”. (SENPLADES.2010:5)

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados. (MARTÍNEZ, E. 2006)

El diagnóstico pretende responder a las siguientes preguntas: ¿cuál es nuestra situación actualmente? y ¿cómo estamos?

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, etc. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas con el fin de comprenderlos. Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

a. Obtención de información

Se recoge los datos que se requiere para conocer mejor el problema como se manifiesta, cual es su extensión e intensidad, donde y desde cuando se da, que hace y dice la gente, etc., esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas y privadas, centros de documentación, en las instituciones de apoyo, archivos parroquiales, ministerios, periódicos, etc. También a través de fuentes primarias como observación directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, encuestas, etc.

b. Reflexión

Para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias (YUCTA, P. 2002).

c. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- Observación Investigación-acción participante
- Estudio de casos
- Investigación-acción- participativa
- Autodiagnóstico
- Sistematización de experiencias
- Diagnóstico participativo

d. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- Cuestionarios
- Observación
- Reuniones y asambleas
- Técnicas de comunicación efectiva
- Entrevistas
- Documentos personales y grupales
- Mapas sociales y ambientales
- Diagramas y modelos
- Dinámicas de grupo
- Técnicas participativas
- Registros audiovisuales (VELÁSQUEZ. E. 2005)

Según SENPLADES.2010 los diagnósticos deben mostrar:

Las potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse para aportar al logro del buen vivir.

El conjunto de carencias que deben superarse para el logro del buen vivir

El modelo territorial actual

Relaciones con los territorios vecinos

Escenarios de ocupación y desarrollo

Mapeo participativo como herramienta para el diagnóstico del proceso de la planificación y ordenamiento territorial.

El mapeo participativo es una herramienta útil para la elaboración de planes. Con ello se logra establecer mecanismos de socialización de conocimientos entre las personas de las comunidades y los organismos de apoyo con una justificación espacial, basándose en las capacidades ecológicas y sociales con las diferentes actividades que se quieran realizar para contribuir en el desarrollo de los territorios y la perseverancia de los recursos renovables y no renovables. (GADPCH, 2010)

Es una propuesta metodológica participativa que incluye el análisis espacial de la relación entre aspectos fisiotópicos (unidades homogéneas de un área), los usos y recursos del suelo.

El análisis se realiza desde la perspectiva de la comunidad con apoyo técnico. El objetivo es que la comunidad elabore su plan, orientado al logro de sus objetivos, integrando los aspectos del paisaje. El resultado es un plan que integra y aprovecha tanto el conocimiento y la perspectiva local como el conocimiento externo, orientado a lograr las metas de manejo identificadas por la comunidad y la salud de los ecosistemas.

Es una herramienta visual y didáctica ideal para promover el diálogo socio-ambiental, entre técnicos y comuneros, es ideal para la planificación participativa, porque ayuda a definir una línea de base sobre la cual se puede planificar una estrategia de actividades para cumplir con los objetivos planteados y a su vez medir el avance, incluyendo aspectos sociales, de género, ecológicos y económicos desde la perspectiva de los usuarios directos (los dueños) y de la gente externa (usuarios indirectos e interesados).

2. Inventario de atractivos turísticos

(CARDOSA, M., 2006: 26), dice que “al constituir el atractivo turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio.

De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

El Ministerio de Turismo (MITUR, 2004:19), considera que “es la identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología”.

a. Inventario

Proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país, una región, un departamento, un municipio. (MUNICIPIO DE FILANDIA. 2007)

b. Atractivos Turísticos

Son los lugares, bienes, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características atraen el interés de los visitantes para observarlos o utilizarlos. Es todo bien o servicio que motiva o provoca un viaje. Están considerados como la materia prima de la actividad turística. (MUNICIPIO DE FILANDIA. 2007)

c. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

Según la ficha del MINISTERIO DE TURISMO(2004) se seguirán los siguientes pasos para la elaboración del inventario de atractivos turísticos:

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

4) Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

| | |
|-----------|----------------------------|
| Categoría | Sitios Naturales, |
| | Manifestaciones Culturales |

| | |
|-------|--|
| Tipos | Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etc. Históricos, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc. |
|-------|--|

5) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

“Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía”.

- Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MINTUR. 2004)

Los rangos son:

| | | |
|----------|---------|---------------|
| 1 a 25 | puntos: | Jerarquía I |
| 26 a 50 | puntos: | Jerarquía II |
| 51 a 75 | puntos: | Jerarquía III |
| 76 a 100 | puntos: | Jerarquía IV |

d. Matriz CPES y FODA

1) Matriz Causa – Problema – Efecto – Solución (CPES).

La Fundación Gabriel Piedrahita, citada por ESCOBAR, C. 2010, menciona que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada con un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;

Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia;

El efecto con el que se está relacionando;

En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos.

2) Matriz de análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), consiste en reunir información tanto del entorno como del propio sector, siendo su objetivo el encontrar la mejor relación entre las tendencias que se perciben del entorno y el potencial propio del sector.

a) Análisis Externo

- Oportunidades

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno (fuerzas que surgen desde fuera de las fronteras de una organización, pero que afectan sus decisiones y acciones internas, así como sus actividades y desarrollo), son potencialmente favorables para la institución u organización que queramos estudiar. Puede consistir en una necesidad del mercado aun no cubierta o una tendencia en el entorno que puede permitir mejorar la posición de la organización, correspondiendo a aspectos del entorno que pueden ser aprovechados ventajosamente.

- Amenazas

Son aquellas circunstancias o situaciones del entorno desfavorables para la empresa que pueden afectar negativamente la marcha de la institución, de no tomarse las medidas necesarias en el momento oportuno. Si la gerencia no toma una determinada acción estratégica ante esta tendencia desfavorable, que proviene del entorno, puede llevarla a su estancamiento o incluso su desaparición,

b) Análisis Interno

- Fortalezas

Es un recurso de tipo interno que posee la institución en mejores condiciones que su competencia y que la hacen tener ventaja sobre los demás, y por lo tanto la hace rigurosa en su accionar. La Institución puede emplear estos elementos para lograr sus objetivos y mejorar su posición competitiva en el mercado. Son aquellos aspectos internos en los que somos fuertes y que debemos mantener o mejorar para posicionarnos adecuadamente en el mercado.

- Debilidades

Son limitaciones, defectos o inconsistencias en la institución, que constituyen un obstáculo para la consecución de los objetivos y una merma en la calidad de la gestión.

Son recursos de tipo interno que poseen las instituciones y que por el solo hecho de poseerlo la hacen vulnerable en su accionar en relación a su competencia. Aspectos internos en los que debemos mejorar para lograr una posición más competitiva.

Cualquier Organización debe tratar de llevar a cabo estrategias que obtengan beneficios de las fortalezas internas, que aprovechen las oportunidades externas, que mitiguen las debilidades internas y eviten o aminoren el impacto de las amenazas externas. (CAUDES, K. 2003)

Cuadro N° 01.Matriz FODA

| Análisis FODA | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|------------------|---------------|-------------|
| Análisis Interno | | |
| | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| Análisis Externo | | |

c) Fundamentos del análisis FODA

Según MONTESERIN, A. 2009. El análisis DAFO consiste simplemente en resumir y clasificar las ventajas e inconvenientes más importantes de acuerdo con las cuatro posibilidades anteriores y presentar los resultados en forma de comentario breve dentro de una tabla. Las «fortalezas» se refieren a lo que ofrece la zona; las «debilidades», a aquello de lo que carece (atracciones exclusivas, acceso deficiente). En cuanto a las «oportunidades» y las «amenazas», se refieren más bien a las circunstancias en que se puede producir ese desarrollo.

Una vez realizado el análisis DAFO, será más fácil ver los enlaces que existen entre los distintos puntos y dónde residen los problemas. Por ejemplo, puede servir para:

Decidir si realmente «vale la pena» desarrollar el turismo sostenible a partir del patrimonio natural y cultural.

Determinar si es necesario adoptar un enfoque distinto, por ejemplo, trasladarse a una zona más grande porque las atracciones se encuentran muy limitadas o están dirigidas a segmentos de mercado distintos de los establecidos. Esto sólo significa que hay que volver al análisis de la situación y abordar el tema desde otro punto de vista.

Destacar los puntos que hay que abordar en el proceso de desarrollo turístico. Probar diversas situaciones hipotéticas para maximizar los beneficios y minimizar el impacto negativo, tanto social como medioambiental.

D. ZONIFICACIÓN

1. Definición

Es el “conjunto de regulaciones que ordenan la subdivisión o subdivisiones de un espacio en zonas para restringir su altura, volumen y densidad, asimismo asegura la dotación de zonas de interés comunitario”. (AMHED, S. 2009: 37).

Sistema de Información Geográfica (GIS ó SIG)

Un Sistema de Información Geográfica (SIG o GIS, en su acrónimo inglés (Geographic Information System)) es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos diseñado para capturar, almacenar, manipular, analizar y desplegar en todas sus formas la información geográficamente referenciada con el fin de resolver problemas complejos de planificación y gestión. También puede definirse como un modelo de una parte de la realidad referido a un sistema de coordenadas terrestre y construido para satisfacer unas necesidades concretas de información. En el sentido más estricto, es cualquier sistema de información capaz de integrar, almacenar, editar, analizar, compartir y mostrar la información geográficamente referenciada. En un sentido más genérico, los SIG son herramientas que permiten a los usuarios crear consultas interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones. (CALVO, M. 1992)

2. Sistema de Posicionamiento Global

GADPCH,2010, el GPS (“Sistema de Posicionamiento Global”) es un sistema capaz de localizar de manera permanente cualquier objeto sobre la superficie del globo terrestre. Utiliza señales emitidas en forma continua por una constelación 8 de 24 satélites NAVSTAR del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de Norteamérica, que giran alrededor de la tierra a una altura de 20,000 kilómetros.

3. Utilización de la zonificación

En proyectos de desarrollo local, se puede utilizar para:

Localizar puntos de referencia, como caminos, casas, instalaciones, fuentes de agua, sobre un mapa según sus coordenadas geográficas, de acuerdo con un sistema de referencia o rejilla.

Delimitar fincas y parcelas.

Calcular el área de una parcela.

Calcular distancias.

Estimar la altura de un punto. (GADPCH, 2010)

4. Programa ArcView o ArcGis

ArcView o ArcGis es una herramienta desarrollada la empresa estadounidense ESRI. Con ella se pueden representar datos georeferenciados, analizar las características y patrones de distribución de esos datos y generar informes con los resultados de dichos análisis.

El documento principal de las aplicaciones de estos programas es el proyecto, un archivo en el que se almacena todo el trabajo que se realiza con el SIG, recogiendo las características y finalidades genéricas propias de un SIG.

El proyecto puede estar compuesto por varios tipos de documentos (mapas, tablas, gráficos, etc.). (GADPCH. 2010).

E. PRODUCTO TURÍSTICO

1. Concepto

“Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructura, equipamiento, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus

necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes”. (OGANDO, P. 2006: 16).

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas. (LUQUE, Y. 2009)

La responsabilidad de la actividad turística sobre el espacio que aprovecha para sus beneficios es muy grande. La sustentabilidad como modelo de desarrollo para la comunidad local debe regir por sobre los intereses personales, privados y puramente económicos (muchas veces externas a la región explotada.)

El turismo es considerado mundialmente como una alternativa de desarrollo y por ello es apetecido por ciertos sectores de la actividad económica.

Cuando un turista compra un producto turístico compra un producto que está sustentado en lo que se denomina la "oferta turística" de un país (región) y esta oferta se fundamenta en el "patrimonio turístico" de un país (región). Pero el producto no solo tiene características o atributos atendiendo a su fabricación industrial, pues al satisfacer una necesidad humana el producto tiene atributos de orden psicológico y sociológico.

Entonces al diseñar el producto, no se puede hacer una definición objetiva del mismo sino que hay que hacerlo pensando en el turista, utilizando su visión.

Después de realizar el diagnóstico, se confecciona una matriz donde se analizan los atributos del producto en relación con los requerimientos básicos de los segmentos seleccionados para su diseño. Se establece si el concepto del producto corresponde a los requerimientos del mercado. (MACHADO, E. y HERNÁNDEZ, Y., 2009).

2. Diseño del producto

Define el nombre, itinerario, los servicios que se brindaran y los procesos del producto.

a. ¿En qué consiste?

Es un ejercicio al cual se convoca a los agentes del desarrollo turístico del destino con el fin de crear conciencia acerca de que tan preparado está el claster para competir con productos exitosos.

Se trata de hacer una radiografía antes de emprender las acciones dirigidas a que los turoperadores (por lo general, externos al destino) evalúen las condiciones existentes y estructuren los paquetes turísticos.

El diseño del producto se hace de una manera genérica (en función del destino); no sustituye el papel del operador privado quien, de todas maneras, debe hacer su propio proceso de investigación (evaluando la calidad de las ofertas contrastándolas con lo que la demanda exige), las articula a su manera (paquetes con ofertas específicas, costos determinados) y las ponen en el mercado.

b. ¿Para qué sirve?

El diseño del producto refuerza la conciencia de los diversos actores locales (gobierno, empresarios, comunidad, diversas organizaciones) sobre la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva (al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas); fortalece la capacidad de negociar de los prestadores locales frente a los operadores; facilita la labor del operador en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes.

c. ¿Qué información se requiere?

Datos de infraestructura, atractivos turísticos, planta turística, superestructura, uso de tecnología, nivel de capacitación. Esta información los arrojan los planes turísticos y el plan de ordenamiento.

Segmentos del mercado, información detallada, surge de la investigación de mercados y de las directrices del plan de mercadeo y promoción. Componentes de la cadena productiva del turismo: debe seguir de los planes turísticos y de la matriz de compromisos del convenio de competitividad turística.

d. ¿Quiénes participan?

Es un ejercicio al cual se convocan empresarios, autoridades, comunidad en general en tanto que es importante contar con diversas opiniones que permita crear conciencia de la importancia del tema para el destino. (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y., 2009).

3. El paquete turístico

Un paquete Turístico es la integración previa en un solo producto, de dos o más servicios turísticos o relacionados con éstos y que es ofrecido al público en general mediante material impreso, o cualquier otro medio de difusión.

Los ejemplos de paquetes de productos en el mercado van más allá del paquete turístico. Lo que define un paquete es la venta de uno o más productos separados en un único bloque. En la creación de paquetes se distinguen dos tipos de estrategias:

La primera, que denominaremos de precio, consiste en la venta de dos o más productos en un único paquete, con un descuento en el precio. Las estrategias de precios suponen que el paquete se oferta como una forma de promoción y abaratamiento del producto.

La segunda, denominada de producto, es la integración de dos o más productos a cualquier precio, implicando algún tipo de valor añadido. Las estrategias de producto, por el contrario, suponen una organización o integración de los distintos productos que se unen.

El paquete turístico, en su origen, es el paradigma de una estrategia de producto. Aunque la adquisición de un paquete turístico pueda suponer un coste del viaje menor que la compra separada de sus componentes, el comprador del paquete valora principalmente el valor añadido de la integración de todo el viaje en un paquete de servicios. (ALEGRE, J. POU LLORENC., 2006).

F. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

El término programa de acuerdo a distintos diccionarios se ha definido de diversas formas como: que programa se define como un plan y orden de actuación, organización del trabajo dentro de un plan general de producción y en unos plazos determinados, o como la secuencia precisa de instrucciones codificadas en un ordenador para resolver un problema así como la declaración previa de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión, o el anuncio o exposición de las partes de que se ha de componer ciertas cosas o de las condiciones a que ha de sujetarse. Todas estas definiciones coinciden en que el programa se realiza previo a la acción.

El término programa proviene de las raíces griegas, pro; antes y gramma; letra. Como ocurre en la mayoría de las definiciones y concepciones sociales, el término “programa” tiene muchos significados. Se entiende por programa desde una forma de actividad social organizada con un objetivo concreto, limitado en el tiempo y en el espacio, hasta un conjunto interdependiente de proyectos.

Como una de las derivaciones, se entiende por programa, el concepto de ordena y vincula cronológica, espacial, y técnicamente las acciones o actividades y los recursos necesarios para

alcanzar en un tiempo dado una meta específica, que contribuirá a su vez, a las metas y objetivos del plan.

Entiende por programa, el proceso de selección de fines de la entidad y el medio para obtenerlos. En primer término implica la determinación de objetivos concretos, definidos en su número, naturaleza y grado. En segundo implica la identificación y selección de las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos, su naturaleza, volumen y tiempo, tomando en consideración a los recursos financieros y materiales y además servicios disponibles. Por último, implica la fijación del presupuesto necesario para obtener los recursos para alcanzar los objetivos.

Y como los programas que se derivan de un plan general pueden ser de diversos tipos cabe señalar que de acuerdo al interés de este estudio existen planes sectoriales, especiales y o programas de desarrollo regional que ha sido conceptualizados de diversas formas.

En síntesis, se puede decir que:

Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc.

De donde se puede concluir que el programa es el elemento fundamental para operar, gestionar, administrar y promover un plan.

De un programa se derivan una serie de proyectos y que estos a su vez tienen su propia conceptualización y es importante conocerla.

2. Proyectos

BLAKE, 2006, menciona que, se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales. Cada día más autores le adjudican al proyecto mayor importancia en el proceso de programación y planificación.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Este mismo autor señala que “Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente.

Un proyecto se caracteriza por ser:

Limitado en el Tiempo

Limitado en el Alcance u Objeto

Limitado en el Costo

Limitado en la Calidad

Perfectible según la Adecuación a las Circunstancias y a la Ubicación Geográfica

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización¹

El presente estudio se realizó en la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

Norte: Parroquia Punín **Sur:** Parroquias La Matriz y Cebadas del cantón Guamote
Este: Parroquia Licto **Oeste:** Parroquias Columbe y Punín

2. Ubicación Geográfica²

X: 760915.625 **Y:** 9797622
Altitud: 2950 - 3450 m.s.n.m.

3. Características climáticas³

Temperatura: 13 °C
Precipitación: 360 – 600 mm **Clima:** Ecuatorial mesotérmico húmedo

4. Clasificación ecológica

Según SIERRA. 1999, pertenece a la zona de vida Matorral seco montano

5. Características del suelo⁴

Posee dos tipos de suelos: Limosos de color negro, limosos arcillosos. La mayoría de los suelos están erosionados sobre fuertes pendientes

¹Borrador "Plan Estratégico Participativo de la Parroquia Flores", 2005

²Cartografía información base del cantón Riobamba – parroquia Flores, 2010

³Borrador "Plan Estratégico Participativo de la Parroquia Flores", 2005

⁴Borrador "Plan Estratégico Participativo de la Parroquia Flores", 2005

B. MATERIALES

1. Materiales

Mapa topográfico del lugar de estudio, reglas grandes y pequeñas, escalímetro, papel calco, libreta de campo, lápices de colores, marcadores de colores, esferos, portaminas, borradores, carpetas, hojas de papel bon, hojas cuadriculadas, papelógrafos, CDs, estilete o tijeras, cinta adhesiva.

2. Equipos

Computador, flash memory USB, GPS, pilas recargables, scanner, impresora, vehículo, cámara fotográfica, filmadora, calculadora.

C. METODOLOGÍA

Para esta investigación se aplicaron las técnicas de investigación bibliográfica (secundaria) y de campo (primaria), de manera explorativa, descriptiva, y analítica. Los objetivos planteados se ejecutaron de la siguiente manera:

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Flores

a. Diagnóstico de la parroquia

1) Información primaria

Se recopiló la información conjuntamente con los dirigentes de la junta parroquial, representantes de las comunidades. Para lo cual se aplicaron las siguientes metodologías:

a) Mapeo participativo

El mapeo participativo fue una herramienta útil para la elaboración del plan de desarrollo de la parroquia Flores. Con ello se logró establecer mecanismos de socialización de conocimientos entre las personas de las comunidades y los organismos de apoyo con una justificación espacial, basándose en las capacidades ecológicas y sociales con las diferentes actividades que se quieran realizar para contribuir en el desarrollo de los territorios y la perseverancia de los recursos renovables y no renovables.

Esta herramienta es útil para:

- Evaluar el estado de los recursos (abundancia o escasez) y hacer el inventario de los recursos existentes.
- Evaluar la utilización de los recursos.
- Revelar un conflicto latente
- Planificar la Gestión de los Recursos
- Evaluación conjunta del estado de los Recursos

b) Aplicación de fichas

Para la aplicación de esta herramienta con la fundación CEDIS se realizó un diagnóstico aplicando: entrevistas, encuestas, talleres representativos con los líderes comunitarios, delegados de la junta parroquial. Las fichas contenían preguntas que permitieron adquirir información a nivel parroquial, en cinco ámbitos los cuales tienen la siguiente información:

Cuadro N° 02. Ámbitos e información a recabar para el diagnóstico situacional

| Ámbitos | Información a recabar |
|--------------------|--|
| 1. Físico espacial | División política administrativa Límites Vías de acceso |
| 2. Socio cultural | Etnicidad (nacionalidad y pueblo) Historia Población (total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) Migración |

| Ámbitos | Información a recabar |
|----------------------------|---|
| | Nivel de instrucción Profesión u ocupación Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección de desechos) Vivienda (tipo, propiedad, características) Salud Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) Medios de transporte (unidad, frecuencia, precio) Comunicación Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) Combustibles utilizados Abastecimiento de productos |
| 3. Ecológico territorial | Condiciones ambientales de la zona Clasificación ecológica Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) Hidrología Problemas ambientales |
| 4. Económico productivo | Actividades económicas (tipo, ocupación) Desarrollo actual del turismo en la zona Participación o interés de la población en el desarrollo turístico |
| 5. Político administrativo | Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) Asociatividad: Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico Instituciones que trabajan en la zona |

Fuente: TIERRA, P. 2010, “Texto básico de Planificación Territorial”

2) Información secundaria

Mediante la revisión, análisis y sistematización de fuentes de información secundarias tales como los planes de desarrollo cantonal, provincial y parroquial, entregada por los GADs, y las ONGs involucradas en este sector como CEDIS, se aportó a la elaboración del diagnóstico de la parroquia Flores.

b. Inventario de los atractivos turísticos

Para el cumplimiento de este objetivo se identificaron los principales atractivos naturales y culturales, a través de un taller con representantes de las comunidades.

Mediante la realización de talleres se ubicaron los atractivos, los participantes fueron quienes validaron en la primera fase la información existente, después de esto se hicieron las salidas de campo para verificar la información, una vez identificados los atractivos turísticos se empleó la metodología propuesta por el MINTUR (2004) modificada (ficha de recopilación de información) por el Ing. Carlos Cajas (Anexo N° 1), posteriormente se jerarquizó cada atractivo, tomando en cuenta los parámetros sugeridos.

Para el inventario de atractivos culturales se realizaron entrevistas personales a dirigentes y personas adultas mayores de las comunidades y en base al manual de revitalización cultural citado por NOBOA P. 2006 se registró información relacionada con: lista de bienes del patrimonio cultural, calendario de fiestas y ritos en el año, formas de vida de las familias y soluciones para problemas planteados.

Estos datos se registraron a través de una guía de entrevista elaborada para dicho fin (Anexo N° 2).

c. Elaboración de la matriz CPES y FODA

Con la utilización de la matriz CPES se determinaron los problemas, causas, efectos, soluciones, que podrían condicionar el fortalecimiento del turismo en la parroquia. Posteriormente se procedió a elaborar la matriz FODA identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón, realizando así un análisis interno y externo, para el aprovechamiento turístico y el desarrollo de la parroquia.

2. Zonificación (modelo de organización del territorio)

Revisión de información secundaria como: usos actuales del suelo, posteriormente se levantó la información que no existía o estaba desactualizada para esto se utilizaron mapas, cartas

topográficas, GPS para georeferenciar y por medio de los programas Arcview y ArcGis se elaboró el mapa de zonificación.

Una vez sistematizados estos datos se obtuvo información que permitió conocer la realidad de la parroquia y sus potencialidades de acuerdo a las características de la misma mediante un mapa de la parroquia donde se determinaron las zonas, los objetivos de las mismas y las potencialidades de uso de conformidad con los recursos turísticos.

En los mapas se establecieron los lugares de ubicación de los atractivos turísticos, de los recursos naturales, el uso del suelo, la geomorfología.

3. Diseño del producto turístico

Para el diseño de los productos se revisaron fuentes de información secundaria tales como el diagnóstico y el inventario de atractivos turísticos para seleccionar los atractivos que posean jerarquías II y III, los mismos que fueron utilizados como información de base para la propuesta de zonificación que integra además un análisis de las condiciones actuales de los elementos del sistema turístico.

También se aplicaron encuestas, entrevistas y se realizaron talleres participativos y de socialización para obtener la información que se requiere para los estudios que se realizaron así:

a. Estudio de mercado

El estudio de mercado se conformó a partir de:

1) Demanda

En el estudio de la demanda se determinó el universo y segmentó el mercado tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales, los mismos que estuvieron orientados a identificar las preferencias de los potenciales visitantes.

La herramienta que se utilizó en esta fase de estudio fue la encuesta, que estuvo diseñada de acuerdo a los requerimientos de la investigación (Anexo No. 3), la información levantada en campo fue tabulada con el programa SPSS y se analizaron los datos para establecer el perfil del turista.

Para determinar el tamaño de la muestra se usó la fórmula de Canavos (1987) así:

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

Dónde:

- n = tamaño de la muestra
- N = universo de estudio
- p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5
- q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5
- e = el margen de error
- z = nivel de confianza

b) Oferta

Se identificó y caracterizó la competencia, oferta actual y oferta complementaria para lo cual se tomaron en cuenta los siguientes datos esenciales:

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| Ubicación | - Años de funcionamiento |
| Servicios e instalaciones | - Demanda |
| Precios | - Publicidad y promoción |

c) Confrontación oferta – demanda

Se proyectaron los datos de la oferta y la demanda para proceder al cálculo de la demanda potencial, insatisfecha y objetivo.

Las proyecciones se realizaron usando la fórmula del interés compuesto ya que esta es una zona no desarrollada turísticamente

$$C_o = C_n(1 + i)^n$$

C_o = año a proyectar (2011 - 2015)

C_n = demanda actual (Turistas nacionales (1.124) y turistas extranjeros (10.119)

i = incremento (6,5%)

n = el año a proyectarse (1 - 5)

b. Estudio técnico del producto

Una vez determinado el potencial turístico, se evaluaron, categorizaron y seleccionaron los atractivos turísticos con jerarquías II y III, se identificaron las zonas propicias para brindar los servicios de alimentación y hospedaje, y se definieron otros parámetros técnicos necesarios para estructurar adecuadamente producto turístico de la parroquia. En este caso particular, la definición del producto establece el diseño de una ruta turística enfocada en la línea de Producto Turístico Comunitario, la cual está basada en la estructura técnica propuesta para la Ruta del Agua establecida por el MINTUR (2009), y consta de los siguientes componentes:

- Identificación y caracterización de las áreas promisorias
- Mapa de la ruta de turismo comunitario
- Demanda potencial
- Objetivo de la ruta
- Concepto de la ruta

Potencial turístico disponible en las comunidades aptas para turismo, considerando la condición actual de los atractivos, planta turística, servicios básicos, actividades principales y complementarias en función de los requerimientos de la demanda.

- Infraestructura social básica
- Actividades turísticas principales y complementarias
- Requerimientos de facilidades para la operación y comercialización

- Estructura técnica de los paquetes turísticos que incluye el análisis de costos y el cálculo del punto de equilibrio

c. Estudio legal – administrativo

Se estableció el marco jurídico bajo el cual se propone legalizar el funcionamiento de la organización para la operación turística.

El estudio administrativo contempla la propuesta de una estructura orgánica funcional, un manual de procedimiento y el manual de funciones.

d. Estudio de impacto ambiental y socio cultural

Para la realización de este estudio se aplicó la matriz de Lázaro Lagos (2003), tomando en cuenta dos aspectos: el ambiental y el sociocultural, los mismos que podrían sufrir impactos el momento de la operación de los servicios turísticos o a su vez en la implementación de la planta turística.

e. Estudio económico y financiero

En el estudio económico se identificaron los costos de inversión y se calculó el flujo de caja, balances y estados de resultados. En el estudio financiero se determinó el TIR (tasa interna de retorno), VAN (Valor actual neto) y RCB (relación costo – beneficio).

4. Construcción del plan de desarrollo turístico

La construcción de esta propuesta fue fruto de un trabajo participativo que estuvo apoyando por los miembros de la Junta Parroquial y representantes de las comunidades.

Mediante talleres participativos y socialización de la información recopilada en este documento, se elaboraron las matrices CPES y FODA, identificando los problemas, se conocieron las necesidades y prioridades turísticas y las líneas de acción para la planificación

estratégica en la cual se contemplaron: Misión, Visión, Políticas, Objetivos estratégicos, Programas por cada ámbito descritos en el cuadro No. 02, con sus respectivos proyectos.

Los aspectos que contienen los programas son:

- Denominación (nombre del programa)
- Justificación
- Objetivos del programa
- Proyectos
- Presupuesto
- Fuentes de financiamiento
- Tiempo

Los proyectos se presentaron como perfil utilizando la matriz de Marco Lógico (Anexo 5) misma que contempla los siguientes aspectos:

- Denominación (nombre) -
- Objetivo del proyecto
- Fin
- Propósito
- Componentes
- Indicadores (metas)
- Medios de verificación
- Supuestos

Adicionalmente mediante el diagrama de Gantt se estructuró la planificación operativa anual en la que se consideran los siguientes componentes:

- Actividades
- Cronograma
- Presupuesto

V. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURISTICO

1. Diagnóstico situacional

a. Ámbito físico – espacial

1) División política – administrativa

a) Localización

La parroquia Flores se localiza en las estribaciones de la Cordillera Occidental, en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

Geográficamente se sitúa en la zona 17 sur en las siguientes coordenadas, tomadas con la referencia del datum WGS 84:

X: 0760915

Y: 9797622

Los rangos altitudinales van desde los 2950 a los 3450 m.s.n.m.

La superficie es de 41, 58 km².

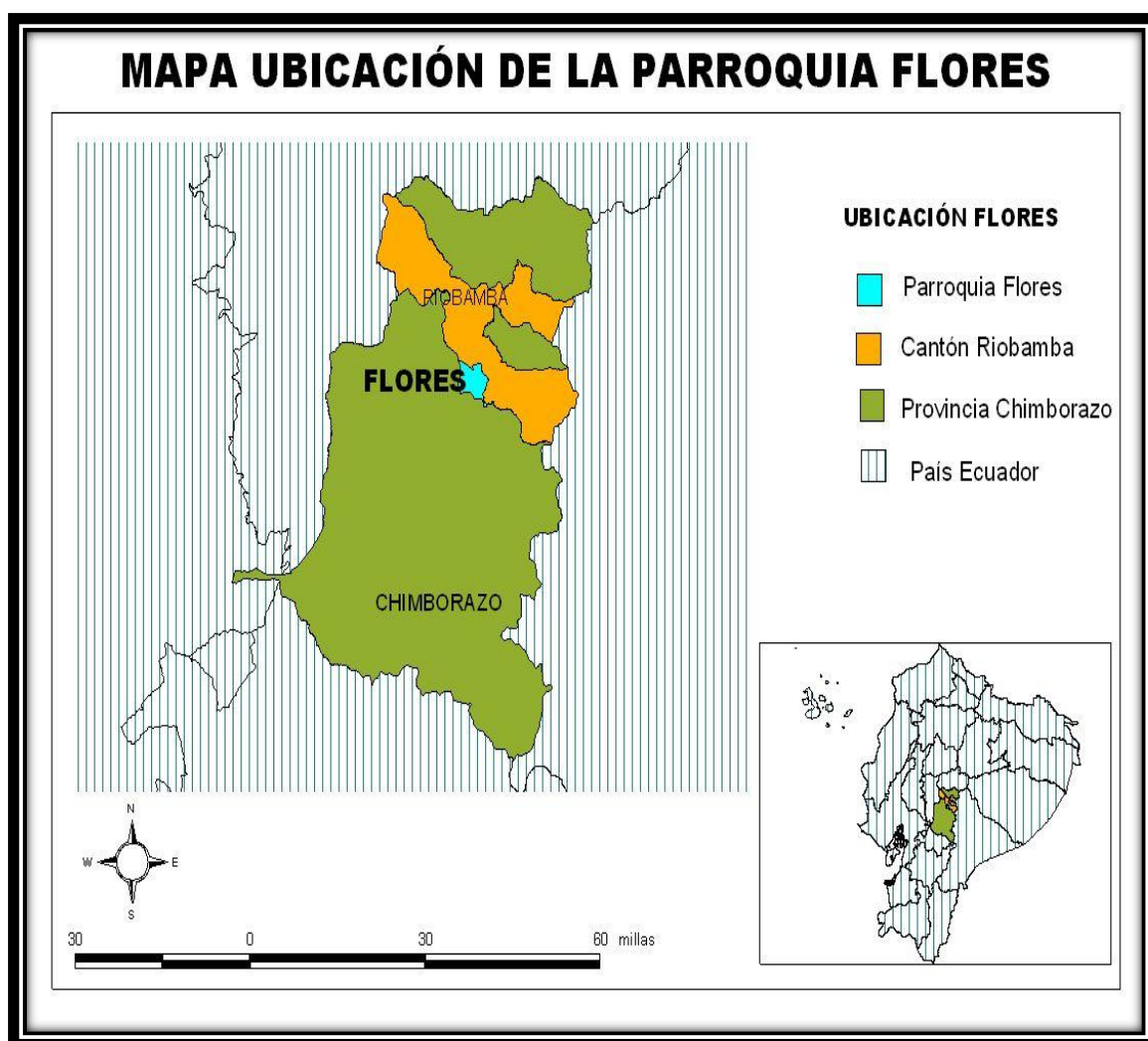


Gráfico N° 01: Mapa ubicación de la parroquia Flores

Comunidades que conforman la parroquia Flores

Cuadro N° 03: Comunidades perteneciente a la parroquia Flores y su superficie

| No | Nombre de la comunidad | Superficie km2 |
|----|------------------------|----------------|
| 1 | Basquitay | 3,44 |
| 2 | Caliata | 0,99 |
| 3 | Centro Flores | 1,14 |
| 4 | El Obraje | 1,55 |
| 5 | Gompuene Central | 0,78 |
| 6 | Guantul Chico | 0,31 |

| No | Nombre de la comunidad | Superficie km2 |
|----|-------------------------|----------------|
| 7 | Guantul Grande Central | 2,99 |
| 8 | Laurel Gompueene | 1,78 |
| 9 | Naubug | 7,48 |
| 10 | Puchi Guallavi | 1,13 |
| 11 | Puesetus Grande | 1,31 |
| 12 | Rayopamba | 1,32 |
| 13 | Mirapamba | 0,91 |
| 14 | Puesetus Alto | 2,54 |
| 15 | Puesetus Chico | 2,00 |
| 16 | Puesetus Llactapamba | 0,45 |
| 17 | Puluxa | 0,98 |
| 18 | Gompueene San Vicente | 2,70 |
| 19 | Guancantus | 0,53 |
| 20 | Santa Ana de Yallingchi | 1,07 |
| 21 | Santa Rosa | 2,62 |
| 22 | Shungubug Chico | 0,39 |
| 23 | Shungubug Grande | 0,87 |
| 24 | Tumbuc Lluishirum | 1,66 |
| 25 | Yanguad | 0,66 |

Las primeras 12 comunidades enunciadas han identificado dentro de su territorio recursos naturales, culturales y expresado el interés de impulsar el eje de turismo comunitario.

i) Límites parroquiales

Al norte: Parroquia Punín (Cantón Riobamba).

Sur: Parroquias La Matriz y Cebadas (Cantón Guamote)

Este: Parroquia Licto (Cantón Riobamba)

Oeste: Parroquias Columbe (Cantón Colta) y Punín (Cantón Riobamba)

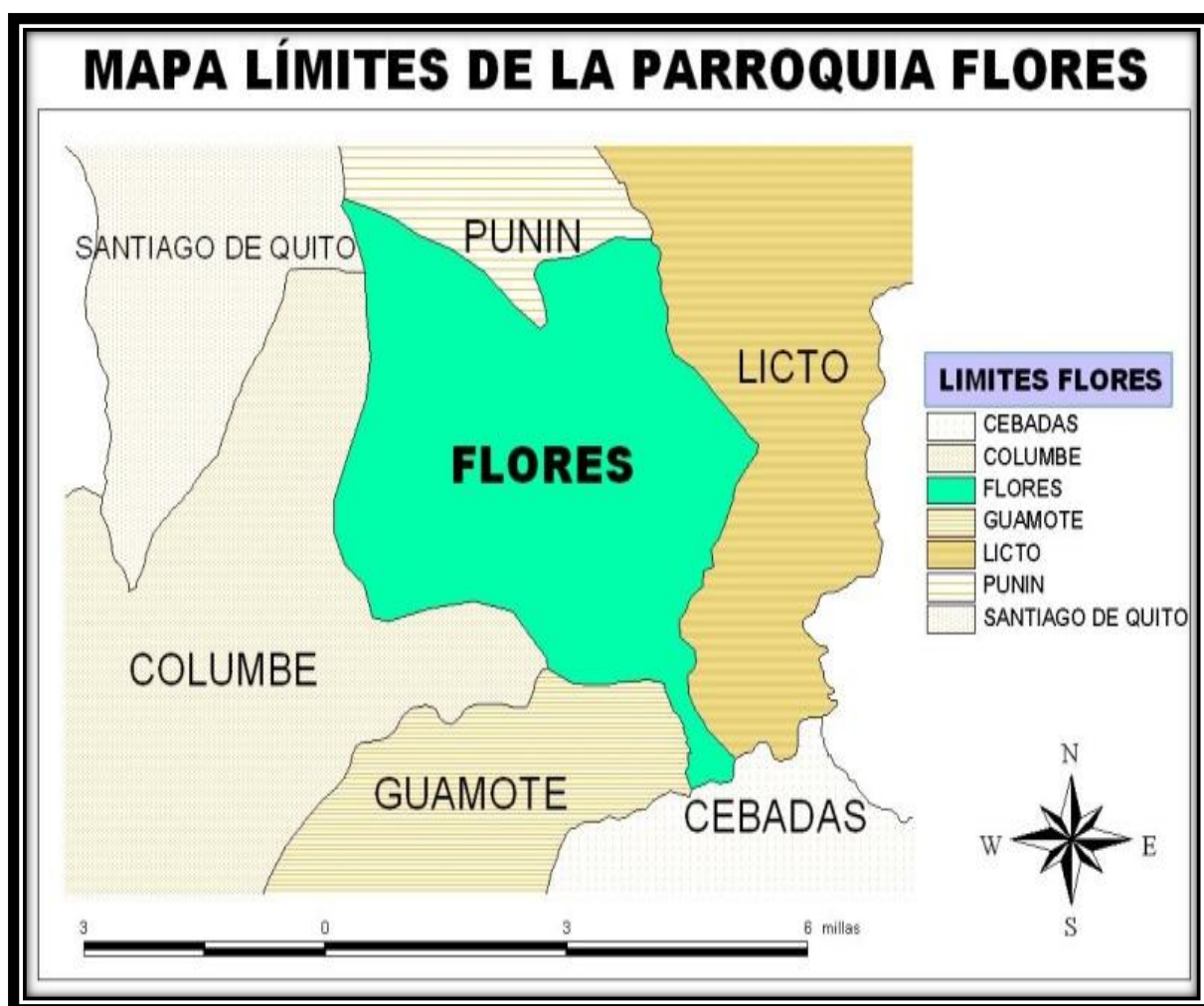


Gráfico N° 02: Mapa límites de la parroquia Flores

b. Vías de Acceso

Flores se encuentra a 18,92 Km de la cabecera cantonal, la vía principal es asfaltada y se encuentra en buen estado, ésta conduce hasta la parroquia Cebadas, y une las provincias de Chimborazo y Morona Santiago.

Para realizar las actividades comerciales la parroquia Flores dispone de 3 vías carrozables que se encuentran en regulares condiciones, las cuales son: Flores - Guamote, Flores – Licto y Flores - Tzalaron, esta comunidad pertenece a la parroquia de Punin, en ella se realiza la feria los viernes, hasta este lugar se trasladan los habitantes de Flores para comprar y vender animales mayores y menores, además, en esta comunidad aún se practica el trueque (intercambio de productos).

A excepción de Rayopamba y Basquitay Quillinchoa todas las comunidades cuentan con vías carrozables algunas en muy mal estado, sin embargo los chaquiñanes siguen siendo los senderos más utilizados para comunicarse entre comunidades y desplazarse a realizar labores agropecuarias. El mantenimiento de éstas vías lo realizan los propios comuneros con su organización social a través del trabajo en mingas, no cuentan con apoyo institucional.

Cuadro N°04: Estado actual de las vías en la parroquia

| Tipos de Vías Actuales | Longitud Km | Longitud % |
|-------------------------------|------------------------|-----------------------|
| Asfaltada | 14458 | 11,26 |
| Empedrado | 3722 | 2,90 |
| Lastrada | 24689 | 19,23 |
| Vía de tierra | 28320 | 22,05 |
| Chaquiñán | 57228 | 44,56 |
| Total | 128417 | 100,00 |

Cuadro N° 05: Tipo de vías por comunidades

| No. | Comunidades | Tipo de vías | | | | |
|------------|-------------------------|---------------------|------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| | | Asfaltada | Empedrada | Lastrada | Vía de tierra | Chaquiñán |
| 1 | Cabecera Flores | x | | x | x | |
| 2 | Santa Rosa | x | | | x | |
| 3 | Galgualan | x | | | | |
| 4 | Gompuene San Vicente | x | | | x | x |
| 5 | Naubug | x | | | x | x |
| 6 | Caliata | x | | x | | |
| 7 | Laurel Gompuene | x | | x | x | x |
| 8 | Verde Cruz | x | | | | |
| 9 | Santa Ana de Yallingchi | x | | | x | x |
| 10 | Puesetus Chico | | x | | x | x |
| 11 | Basquitay | | | x | x | |
| 12 | Quantul Grande Central | | | x | | x |
| 13 | Gompuene Central | | | x | x | x |
| 14 | Puesetus Alto | | | x | x | x |

| No. | Comunidades | Tipo de vías | | | | |
|-----|----------------------|--------------|-----------|----------|---------------|-----------|
| | | Asfaltada | Empedrada | Lastrada | Vía de tierra | Chaquinán |
| 15 | Yanguad | | | x | x | x |
| 16 | Puesetus Grande | | | x | x | x |
| 17 | Rayopamba | | | x | x | x |
| 18 | Shungubug Chico | | | x | | |
| 19 | Shungubug Grande | | | x | | |
| 20 | El Obraje | | | x | | x |
| 21 | Guantul Chico | | | | x | x |
| 22 | Mirapamba | | | | x | x |
| 23 | Puchi Guallavi | | | | x | x |
| 24 | Tumbuc Lluishirum | | | | x | |
| 25 | Puesetus Llactapamba | | | | | x |

b. Ámbito socio - cultural

1). Etnicidad (nacionalidades y pueblos)

Las 25 comunidades pertenecientes a la parroquia Flores, se reconocen como parte de la Nacionalidad Kichwa, del Pueblo Puruwá.

a) Historia

i) Pueblos originarios⁵

Flores fue fundada en el lugar donde se encontraba el sector de Lanlán, la influencia de Licto, Punín y Guamote es notable entre los pobladores esto a dado lugar a una amplia e importante diversidad cultural visible en la vestimenta y palabras de su dialecto. COSTALES, A. 1961, en su libro Llacta Runa menciona que los pueblos que habitaron este

⁵ Mas Historias y Textos, Centro de Estudios y Gobernabilidad Pública para las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, Master Josú Parco descendiente de la Comunidad Puchi Guallavin. Quito — Ecuador 2010.

sector fueron: Naubugs, Basquitayes, Shuifshis, Caliatas, Gompuenes, Lanlanes, Pusetuses, Pungalbugs y Sulsules.

Después de la época colonial la mayoría de los indígenas se vieron obligados a permanecer ligados a las haciendas en calidad de huasipungueros, arrimados o yanaperos.

En la época liberal la parroquia Flores tuvo un gran desarrollo económico, siendo entonces el mayor granero de la provincia principalmente por la producción de cereales y tubérculos. Esta situación de bonanza fue aprovechada por los comerciantes intermediarios de la vecina parroquia de Licto, mismos que llegaban hasta los domicilios de los productores con el fin de comprar las cosechas

En el año 1918 la gestión empuje y tesón de sus habitantes logra la creación de la parroquia Flores, nace con 6 “Caseríos”: Caliatá, Santa Rosa, Naubug, Gompueña, Basquitay y Pusetus. En el momento de la creación hubo abdicación por pertenecer a esta nueva parroquia, de los ayllus hoy Guempuenes, Obrajés, Nabus Loma hoy Naubug y Guantul. Otros ayllus siguieron perteneciendo a las jurisdicciones de las parroquias de Licto (Pisitus-Pillishs), Punin (Real Corona) y otros al cantón Guamote.

Las tierras constituidas hoy en comunidades fueron adquiridas a inicios del siglo XX, a las familias dueñas de las haciendas existentes: Chiriboga, Baldeón, entre otros; no hubo afectación de las mismas mediante el proceso de la Reforma Agraria. La mayoría de las tierras de las zonas media y alta de la parroquia pasan a ser propiedad de las familias mestizas que habitaban en las cabeceras parroquiales de Flores y Licto.

Con el pasar del tiempo las propiedades fueron vendiéndose poco a poco es de ésta manera como llega hasta manos de los indígenas. En la actualidad la población Floreana se identifica como perteneciente a la nacionalidad Kichwa, conformada por diversos grupos étnicos, de las zonas: alta, media y baja; cada grupo étnico se distingue por su indumentaria.

El sistema de explotación de la hacienda en este sector, redujo a los indígenas a la extrema pobreza. El proceso de Reforma Agraria desde 1965 provocó un intenso fraccionamiento de la

tierra, incrementó el minifundio, las unidades de producción se redujeron a menos de 2 hectáreas.

La actividad de la Iglesia Católica (décadas de los años 1960, 1970), encabezada por el Sr. Juan Zaes oriundo de San Martín, hoy comunidad de Shungubug Grande y por el Obispo Leónidas Proaño, se inscribe en un proceso evangelizador ligado al desarrollo comunitario. Los adversos criterios de los mestizos impidió la construcción de la iglesia en el caserío Lanlán, Gracias al Sr. Juan Zaes, que desde la locución en la Emisora Radiofónicas Populares de Riobamba (ERPE), generó un espacio de participación y gestión para la conformación de las comunas y territorios adyacentes e incursiona en la ejecución de obras de carácter social con financiamiento de cooperantes internacionales, ligados a la iglesia católica. Se realizaron instalaciones de agua entubada, alcantarillado, fortalecimiento organizativo, proyectos productivos y otros, para algunos sectores.

Años atrás (1902) había intervenido la Iglesia Evangélica a través de la misionera Anderson, de la Unión Evangélica Mundial. Había llegado al país para trabajar con los indígenas de Chimborazo, se instala en lo que es hoy la comunidad de Caliatá; se dice que es aquí donde llega la primera misión evangélica que luego intervendrá en toda la provincia de Chimborazo especialmente en las comunidades indígenas. En esa ocasión la evangelización estuvo dirigida a la erradicación del maltrato familiar y del consumo del alcohol.

Con estas intervenciones, la población fue disminuyendo el problema de salud pública que es el consumo del alcohol, cuyas repercusiones fueron nefastas para la población indígena que vivía en un círculo vicioso de explotación y maltrato por parte de los mestizos, que eran dueños de los lugares de expendio de la chicha y otros comercios en la cabecera parroquial.

Poco a poco fueron conformándose las comunas y territorios por intervención del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que exigía que se organicen legalmente para tener acceso a realizar cualquier trámite en las oficinas gubernamentales.

Con todos estos antecedentes: los habitantes de la parroquia Flores lucha por la tenencia de tierra, la influencia de la evangelización, la persistencia de conflictos sociales, la producción intensiva sin conservación de suelos, el uso de agro tóxicos impulsados por las haciendas

luego asumidos por los pequeños productores; fruto de ello actualmente se determinó un alto índice de erosión y pérdida de fertilidad de los suelos, sumado a la escases de recursos naturales, sobre todo el agua, el crecimiento de la población, el alto costo de los insumos agroquímicos dio lugar a la minifundización de las tierras y a convertido a la parroquia en una de las más pobres del Ecuador, a pesar del gran espíritu de trabajo y superación de sus pobladores, cuya única posibilidad de progreso es la migración a las áreas urbanas, sean éstas cantonales, provinciales o nacionales.

b) Decreto u ordenanza de creación de la parroquia Flores

El 18 de Diciembre de 1918, el Concejo Cantonal de Riobamba, eleva la ordenanza municipal de creación de la nueva parroquia, la misma que señala:

Art. Los linderos de esta parroquia serán los siguientes:

Al Norte: El camino que se dirige a Colta hasta su empalme con la quebrada Bamaute; sigue el curso de la quebrada pasando por los cerros de San Martín y “Puñinquil” hasta su desembocadura en la quebrada “Colorada”.

Al este, continuando por ella hasta el punto denominado “Chalan”, sigue por el camino que allí inicia cubriendo su trayectoria por los Anejos “Quincahuan”, “Real corona”, “Sulsul”, “Pompeya”, “Lucero Loma”, hasta la unión de dicho camino con el río Guamote.

Al Sur: por el río Guamote en “Rumihuaico” por donde continúa hasta la quebrada de “Tinín Salamanca” siguiendo su curso por las parroquias de Guamote y Cebadas.

Al Oeste: El camino que pasa por territorio perteneciente a Guamote se dirige a los Ceceles por Puesetús.

Art. Erígese en el caserío Lanlán una nueva parroquia con la denominación de “FLORES”.

Existen tres versiones que explican el significado del nombre que se le dio a la parroquia:

En homenaje al primer Presidente de la República General Juan José Flores.

Observando, que en el caserío Lanlan hubo muchas flores de nachaks, kjndi chupana y flor amarilla, que hasta hoy en día se caracteriza en la mayoría de las comunidades y la cabecera parroquial. Según las cosmovisiones indígenas se complementa la diversidad de indumentaria y dialectos conjugando los cerros y diferentes pisos ecológicos que diversifican las flores nativos. En los años 70 en la zona media cumplían ritos festivos “SISAY PACHA” (tiempo y/o espacio de florecimiento). que ha venido tomando fuerza en los años 2000 y 2002.

En homenaje al primer fundador de la parroquia Sr. José Flores oriundo mestizaje y hacendado de esa época, quien donó una parte de las tierras para la creación de la parroquia.

2) Población por grupos de edad y sexo

El diagnóstico participativo del PDOT. 2010, registra una población total de 4483 habitantes distribuidos de la siguiente manera: niños de 0 a 4 años 2,25%; niños de 5 a 9 años 3,50%; adolescentes de 10 a 14 años 10,03%; jóvenes de 15 a 29 años 31%; adultos de 30 a 59 años, 33% y adultos mayores de 60 años 31%.

Cuadro N° 06: Población total por grupo etario y género, en número y porcentaje

| Sector/Indicador | Sector Indicador | Hombres | | Mujeres | | Total | |
|-----------------------------|---------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|
| | | N° | % | N° | % | N° | % |
| Población - menores del año | 0 - 4 años | 44 | 1,02 | 53 | 1,23 | 97 | 2,25 |
| Población - 5 a 9 años | 5 a 9 años | 77 | 1,78 | 74 | 1,71 | 151 | 3,50 |
| Población - 10 a 14 años | 10 a 14 años | 257 | 5,95 | 176 | 4,08 | 433 | 10,03 |
| Población-15 a 19 años | 15 a 19 años | 271 | 6,28 | 255 | 5,91 | 526 | 12,18 |
| Población - 20 a 29 años | 20 a 29 años | 426 | 9,87 | 383 | 8,87 | 809 | 18,74 |
| Población - 30 a 39 años | 30 a 39 años | 231 | 5,35 | 253 | 5,86 | 484 | 11,21 |
| Población - 40 a 49 años | 40 a 49 años | 216 | 5,00 | 245 | 5,67 | 461 | 10,68 |
| Población -50 a 59 años | 50 a 59 años | 231 | 5,35 | 268 | 6,21 | 499 | 11,56 |
| Población - 60 y más | 60 y más años | 408 | 9,45 | 450 | 10,42 | 858 | 19,87 |
| Población Total | | 2161 | 50,05 | 2157 | 49,95 | 4318 | 100,00 |

Al analizar la distribución de la población de Flores por grupos etanos, se determina; una población adulta de más 30 años de edad con el 54%, la población joven 41%, y la población de niños y niñas de cero a nueve años apenas un 5%. Con una clara tendencia a incrementar la población adulta. En tanto que la proporción del grupo de mujeres representa el 49. 88%.

3) Migración

a) Migraciones internas

La migración más frecuente es hacia los polos de desarrollo a nivel nacional, Guayaquil, y Quito; a nivel regional hasta Ambato y Riobamba y otras ciudades de la provincia del Guayas; los hombres se dedican a trabajar en el comercio informal vendedores ambulantes, estibadores, albañiles y en la agricultura de peones. Las mujeres efectúan trabajos de servicio doméstico, comerciantes de legumbres en los mercados, vendedoras informales, peonas en la agricultura.

Los problemas que ha tenido que enfrentar durante la migración son muy graves; discriminación étnica, maltrato, racismo, pocas oportunidades de empleo, bajas remuneraciones, alojamiento precario, desnutrición, desarticulación familiar, desvinculación de su comunidad y familia, aculturación, tendencia al alcoholismo, peligro de involucramiento en pandillas. Se ha roto el sentido de la organización y convivencia comunitaria.

La migración puede ser temporal de uno a tres meses de junio a septiembre, semi permanente de cuatro a seis meses de junio a diciembre y permanente todo el año. Dependiendo de la época donde las labores agrícolas no requieren de mucha y frecuente mano de obra como la requerida para las siembras y cosechas, y de la necesidad y urgencia económica de cada familia.

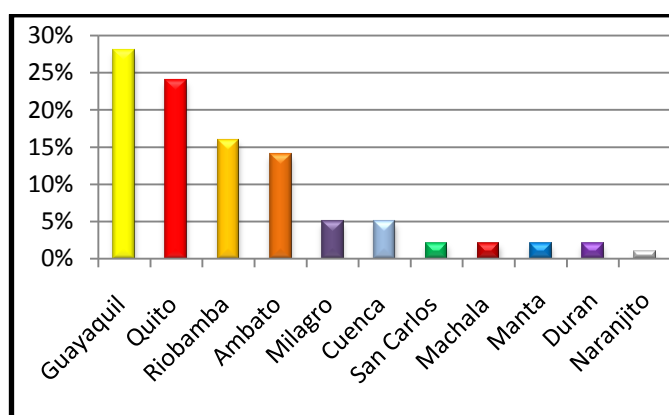


Gráfico N° 03: Migración interna por ciudades en número y porcentaje

b) Migraciones externas

La migración fuera del país se realizó hacia los Estados Unidos de Norte América, España, Venezuela y Colombia. La tasa de migración externa es del 1%. Los hombres desempeñan trabajos en áreas de la construcción y agricultura. Las mujeres se emplean en el servicio doméstico, atendiendo a personas mayores y en actividades agrícolas. Las remesas enviadas generalmente se emplean en la manutención familiar, éstas llegan en bajos montos y esporádicamente, creando conflictos familiares que terminan en la separación.

Las personas migran al extranjero para mejorar las condiciones de vida propia y de su familia; manifiestan que en el Ecuador no existen las condiciones favorables para vivir con dignidad, añoran en algún momento volver al país.

4) Educación

a) Nivel de instrucción

En Flores existen 12 escuelas (8 bilingües y 4 hispanas), con un total de 417 estudiantes y un promedio de 41 por escuela. Tienen 61 maestros (en promedio 4 profesores por escuela y 7 estudiantes/profesor). Las 2 escuelas son unidocentes, 7 pluridocentes y 3 completas de Educación Básica.

En la Cabecera Parroquial de Flores funciona el Colegio “21 de Abril” de la Dirección Intercultural Bilingüe, al que asisten 100 estudiantes, tiene la especialidad de mecánica industrial.

También funciona la Unidad Educativa a Distancia de Chimborazo, extensión Flores, de la Dirección Hispana, con las especialidades de Ciencias Sociales, y Agropecuario Forestal, registra una población estudiantil de 87 estudiantes, cuenta con 5 profesores, en el ciclo académico 2009 - 2010 graduó a 6 estudiantes (1 hombre y 5 mujeres), 5 en Ciencias Sociales, y 1 en Agropecuario Forestal.

Además, en la cabecera parroquial, funciona el Centro de Formación Artesanal de Dirección Bilingüe, cuenta con 4 profesoras y 39 estudiantes sin límite de edad, con la especialidad en artesanías, el nivel de estudios va desde el octavo al décimo año de educación general básica, también llamado ciclo básico.

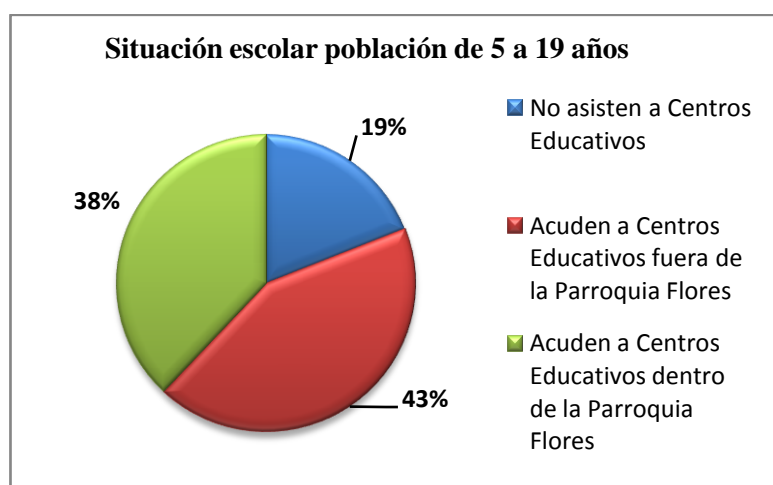


Gráfico N° 04: Situación escolar

Cuadro N° 07: Parámetros educativos en niveles escolares, educación básica, bachillerato.

| Variables | N° | % |
|-------------------------------|----|-----|
| Total Centros de Educación | 12 | 100 |
| Jurisdicción | | |
| Dirección Provincial Bilingüe | 8 | 67% |
| Dirección Provincial Hispana | 4 | 33% |
| Tipo de Centros Educativos | | |

| Variables | N° | % |
|---|-----------|----------|
| Unidocente | 2 | 17% |
| Pluridocente | 7 | 58% |
| Completa | 3 | 25% |
| Total de profesores | 61 | 100 |
| Profesores con Nombramiento | 49 | 80% |
| Profesores sin Nombramiento | 12 | 20% |
| Total de población estudiantil | 417 | 100% |
| Estudiantes Mujeres | 196 | 47% |
| Estudiantes Hombres | 221 | 53% |
| Población total de 5 a 19 años, en edades de asistir a Centros Educativos | 1110 | 100% |
| Población de 5 a 19 años, no asisten a Centros Educativos | 206 | 19% |
| Población de 5 a 19 años, acuden a Centros Educativos fuera de la Parroquia Flores | 487 | 43% |
| Población de 5 a 19 años, acuden a Centros Educativos dentro de la Parroquia Flores | 417 | 38% |
| Relación N° profesores / Centro educativo | 4,08 | |
| Relación N° estudiantes / profesor | 6.84 | |
| Relación N° estudiantes 1 Centro Educativo | 34.75 | |

En la Parroquia funcionan 5 Centros de Desarrollo Infantil (CEDI), que son atendidos por 7 madres comunitarias con un total de 72 niñ@s, con los promedios de 7 niñ@s por CEDI y 10 niñ@s por madre comunitaria.

Las condiciones en las que se encuentran los centros educativos en la parroquia son las siguientes:

De los 12 centros solo en la comunidad Basquitay se dispone de vivienda para el profesor, 10 cuentan con energía eléctrica, una con teléfono, 10 con agua de consumo, en 9 funcionan los bares y ninguna dispone del servicio de Internet.

Los actores locales, padres de familia y estudiantes se pronunciaron sobre la condición de la infraestructura básica escolar de la siguiente manera:

- Falta infraestructura.
- No hay agua, en algunas escuelas no hay letrinas.
- Ausencia del servicio de internet y centros de cómputo.
- Las escuelas se encuentran con vidrios, techos y puertas rotas, armazones podridos, falta de pupitres o en pésimas condiciones
- Escuelas en mal estado y sin cerramientos ni seguridades

5) Analfabetismo

La población analfabeta actual de adultos y adultos mayores de hombres y mujeres, se debe a que en las épocas pasadas en la parroquia Flores no existía escuelas, los pocos que podían estudiar lo hacían en la parroquia Punín. Antes no había carretera, por lo tanto no había servicio de transporte, los padres de familia no enviaban a sus hijos a estudiar por no contar con los recursos económicos suficientes, el Estado y sus gobernantes no cumplían con la obligación que tenían de dotar de escuelas y más centros educativos para que toda la población incluida la rural, pueda educarse en sus propias comunidades y no a kilómetros de distancia y porque los hijos en aquella época el tiempo de estudiar lo utilizaban en ayudar a sus padres a realizar las labores agrícolas.

Para la prevalencia del analfabetismo actual en la población de Flores, se sumarían las siguientes causales: problemas de aprendizaje desde la niñez efecto causado por la carencia de una alimentación adecuada y balanceada, que origina desnutrición en los niños, a los cuales se suman hogares no bien constituidos por abandono o fallecimiento de los padres.

Los programas de alfabetización en la parroquia Flores, para el año 2010 se ofertan en 21 centros en igual número de comunidades, con un total de 336 estudiantes-as participantes. Las mujeres representan el 75%. Existen 24 profesores, con una relación de 14 estudiantes por profesor.

La jurisdicción y administración de estos centros de alfabetización se da como sigue: 85% por la Dirección Provincial de Educación Bilingüe, 10% por la Dirección de Educación Hispana y 5% por programas de alfabetización de estudiantes de Colegios de la localidad.

6) Servicios básicos disponibles

a) Sistemas de agua para consumo humano

La escasez de agua para el consumo humano es uno de los graves problemas que durante mucho tiempo vienen soportando las comunidades de esta parroquia. Pese a que se ha realizado proyectos de trascendencia parroquial, las soluciones han sido a medias y los problemas sociales ocasionados por este servicio continúan; solo las personas que han trabajado por muchos años en estos proyectos, han hecho gestión permanente y han trabajado en la obra de construcción por medio de mingas tienen acceso a ella. Es importante anotar que no todas las comunidades cuentan con sistemas de agua potable, en algunas el agua de uso doméstico es solo entubada.

El problema del agua de consumo humano es uno de los más complejos en el sector de Flores y sin lugar a dudas es este elemento el que ha posibilitado la creación de nichos de poder en la mayoría de las comunidades o sectores. Las juntas de aguas poseen un gran nivel de convocatoria voluntaria o impuesta que en muchos casos supera el poder del cabildo.

El inventario hídrico de la provincia de Chimborazo (GADPCH. 2009), identifica la existencia de 13 sistemas, siete corresponden a sistemas de agua entubada y cuatro a sistemas con agua potable, con un total de 27 captaciones o fuentes con un promedio de 0.60 litros por segundo. Existe una población total beneficiaria de 2838 habitantes con un promedio de 218 habitantes por sistema, que corresponde a un total de 53 viviendas servidas, con 40 viviendas por sistema de promedio, proporcionando una cobertura del servicio del 40%.

Nota: Estos datos son válidos únicamente para los sistemas del inventario hídrico, ya que este incluye a población y viviendas de comunidades fuera de la parroquia Flores.

Estos sistemas se encuentran presentes en un total de 16 comunidades, de estas 14 se encuentran al interior de la parroquia y dos fuera de la misma.

Las comunidades de Flores con sistemas de agua potable de consumo humano son:

- Cabecera Parroquial
- Shungubug Grande
- Shungubug Chico
- Tumbug Llugshirum
- Caliata
- Gomupuene Central

Las comunidades de Flores que cuentan con sistemas de agua entubada para el consumo humano son:

- Santa Rosa
- Basquitay
- Pusetus Chico
- Pulucsa
- Yanguad
- El Obraje
- Gompueene San Vicente.

Durante los talleres de diagnóstico participativo se analizó la información sobre este tema. Al realizar el análisis de disponibilidad de los sistemas de agua de consumo se establece que de las 25 comunidades, 1 no dispone (Pusetus LLactapamba) y 3 se abastecen parcialmente de pozos (Naubug, Pusetus Chico y Pusetus Grande).

Analizando la cobertura de abastecimiento de agua de consumo humano, por el número de familias, se determinan los siguientes valores; agua en casa 59%, llave por grupos 12%, de pozos 10%, sin agua 3%, y agua clorada el 16%.

Nota: Estos datos corresponden a la información levantada en los talleres de diagnóstico participativo ejecutados por el CEDIS y el estimado de cobertura de los sistemas sobre la

totalidad de familias, establecidas en el censo de población de la parroquia para este propósito.

Cuadro N° 08: Cobertura de abastecimiento de agua de consumo, en número y porcentaje

| Variables | N° | % |
|------------------|------------|------------|
| Agua en casa | 467 | 59 |
| Llave por grupos | 99 | 12 |
| Pozo | 79 | 10 |
| Sin agua | 21 | 3 |
| Clorada | 198 | 16 |
| Total | 864 | 100 |

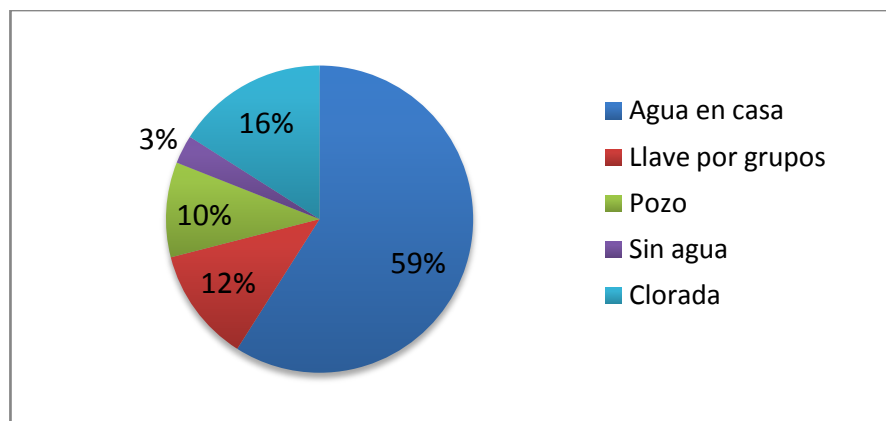


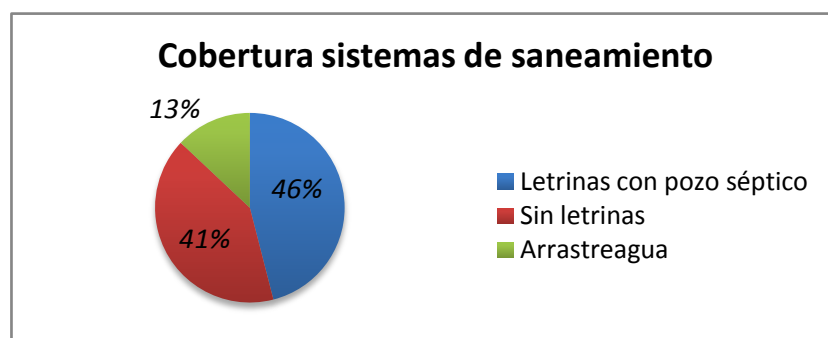
Gráfico N° 05: Cobertura de abastecimiento de agua de consumo, en porcentaje

b) Eliminación de las aguas servidas

El 41% de familias no dispone de sistemas de saneamiento, y alcantarillado; el 46% cuenta con letrinas que ya cumplieron el período de vida útil, fueron construidos con apoyo de ONGs hace más de 20 años; el 13% dispone de sistemas con arrastre de agua, construidos en los últimos años por el Programa PASSE, con financiamiento de la Unión Europea, beneficia de forma parcial a las familias de las Comunidades; Caliata, Centro Flores, Naubug, Shungubug Chico, Tumbug Luishirum y Yanguad. Los pocos tramos de alcantarillados que existen en el Centro Flores se encuentran llenos de hierba y basura.

Cuadro N° 09: Cobertura de sistemas de saneamiento, en número y porcentaje

| Variables | N° | % |
|---------------------------|------------|------------|
| Letrinas con pozo séptico | 395 | 46 |
| Sin letrinas | 357 | 41 |
| Arrastre de agua | 112 | 13 |
| Total | 864 | 100 |

**Gráfico N° 06:** Cobertura de sistemas de saneamiento, en porcentaje

c) Eliminación de los desechos sólidos

La Parroquia Flores presenta un deterioro muy visible en su medio ambiente una de las causas es la acumulación y presencia de basura(desechos sólidos) en ríos, quebradas, terrenos, carreteras, no existe servicio de recolección de basura en el centro parroquial. Por ello se refleja que la mayoría de viviendas eliminan la basura quemándola, enterrándola o arrojándola a terrenos baldíos como se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 10: Cobertura del servicio de recolección de basura, en número y porcentaje

| Eliminación de la basura | No | % |
|---|-------------|------------|
| Por carro recolector | 30 | 1,8 |
| La arrojan en terreno baldío o quebrada | 294 | 17,4 |
| La queman | 1041 | 61,6 |
| La entierran | 313 | 18,5 |
| La arrojan al río, acequia o canal | 5 | 0,3 |
| De otra forma | 8 | 0,5 |
| Total | 1691 | 100 |

d) Electricidad

Desde 1975 la cabecera parroquial cuenta con energía eléctrica, conectada desde Licto. En 1988 con el aporte de INECCEL, todas las comunidades fueron beneficiadas del programa nacional de electrificación rural y están conectadas al sistema nacional interconectado.

La cobertura del servicio de electricidad se cataloga como muy buena el 86% de las familias de la zona cuenta con este servicio, el 14% restante no dispone del servicios y corresponde a familias de extrema pobreza, son personas adultas mayores en ciertos casos abandonadas por sus familiares, quienes no contribuyeron con las cuotas o no participaron en las mingas.

Cuadro N° 11: Cobertura del servicio de electricidad, en número y porcentaje

| Variables | N° | % |
|-----------------|-----|-----|
| Luz en casa | 746 | 86 |
| Sin luz en casa | 117 | 14 |
| Total | 864 | 100 |

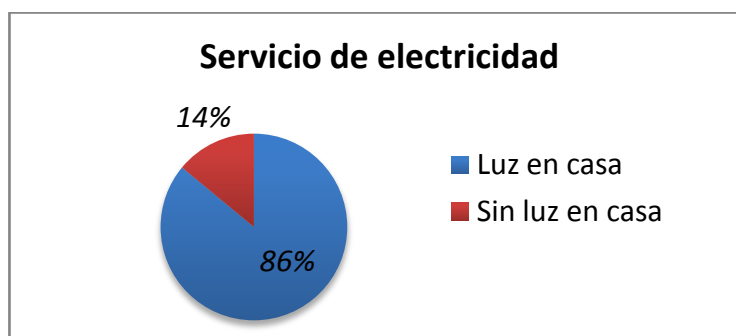


Gráfico N° 07: Cobertura del servicio de electricidad, en porcentaje

e) Vivienda (tipo, propiedad, características)

Cuadro N° 12: Tenencia de la vivienda

| Tenencia o propiedad de la vivienda | No. | % |
|-------------------------------------|------|------|
| Propia y totalmente pagada | 1334 | 78,6 |
| Propia y la está pagando | 14 | 0,8 |

| Tenencia o propiedad de la vivienda | No. | % |
|--|------------|----------|
| Propia (regalada, donada, heredada o por posesión) | 289 | 17,0 |
| Prestada o cedida (no pagada) | 52 | 3,1 |
| Por servicios | 0 | 0,0 |
| Arrendada | 7 | 0,4 |
| Anticresis | 0 | 0,0 |
| Total | 1696 | 100 |

Fuente: INEC, 2010

De las viviendas existentes como muestra el cuadro No 12 la mayoría son propias y totalmente pagadas, o donadas, heredadas.

En el proceso del diagnóstico participativo se abordó el tema de la necesidad construcción de viviendas como un tema prioritario sobre todo para los adultos mayores que ha sido abandonado por sus familiares como se observa en el siguiente gráfico.

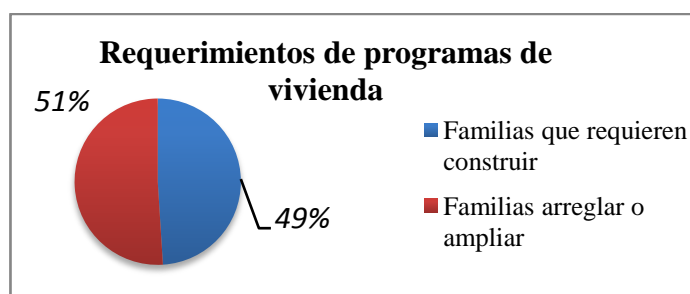


Gráfico N° 08: Requerimientos de programas de vivienda, en porcentaje

La mayoría de viviendas son casas, seguidas por las mediaguas, apenas el 2,5% de las viviendas son las chozas tradicionales del sector elaboradas con cangagua.

Cuadro N° 13: Tipo de vivienda

| Tipo de la vivienda | No. | % |
|----------------------------------|------------|----------|
| Casa/Villa | 2.264 | 83,3 |
| Departamento en casa o edificio | 3 | 0,1 |
| Cuarto(s) en casa de inquilinato | 1 | 0,0 |

| Tipo de la vivienda | No. | % |
|----------------------------|--------------|------------|
| Mediagua | 320 | 11,8 |
| Rancho | 7 | 0,3 |
| Covacha | 36 | 1,3 |
| Choza | 67 | 2,5 |
| Otra vivienda particular | 21 | 0,8 |
| Total | 2.719 | 100 |

Fuente: INEC, 2010

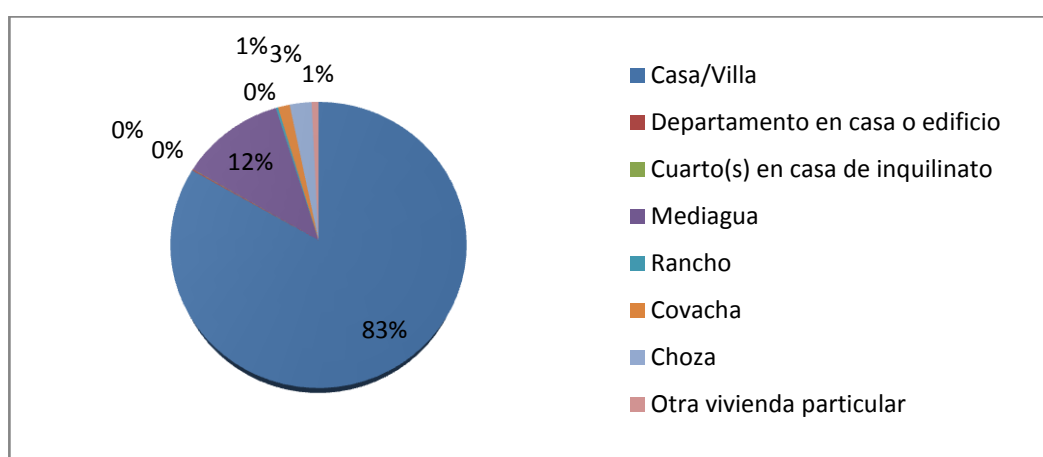


Gráfico N° 09: Tipo de vivienda, en porcentaje

f) Salud

i) Centros de atención y servicios

El servicio de atención de salud a los pobladores de Flores, es de carácter preventivo. Existen dos sub-centros de salud uno en la cabecera parroquial, otro en la Comunidad Guantul Central. Atendidos por el personal de salud, conformado por un médico, un odontólogo y una auxiliar de servicio. Un dispensario médico del Seguro Social Campesino en la Comunidad Santa Rosa con un médico y una enfermera, que atienden a una población de 650 familias.

ii) Calidad de servicios de salud

En referencia a la valoración de la calidad de servicios de salud, la población emitió los siguientes criterios; advierten ser objeto de actos discriminatorios de parte del personal de salud, acompañado de irrespetuosas prácticas en las relaciones humanas e incluso manifiestan que el personal es impuntual en las jornadas de trabajo, no realizan las gestiones oportunas que garanticen la presencia de médicos especialistas en diferentes áreas, falta de medicinas.

En casos de gravedad y de acuerdo a la situación económica de las familias, acuden al hospital de Punín, o de Riobamba, a consultorios particulares: en situaciones que no implica gravedad acuden a los prestadores de servicios de medicina alternativa como son curanderos (yachags), fregadores y parteras. Las mujeres en labor de parto son atendidas en sus casas por sus madres, suegras o parteras, otras van al hospital de Riobamba.

iii) Principales enfermedades

Los funcionarios de los dispensarios médicos de Flores, mencionan que el agua de consumo humano no es segura para el uso por no ser potable, provoca diversas enfermedades como parasitosis y enteritis.

Las enfermedades más comunes en personas mayores de 40 años son las respiratorias agudas y crónicas, artritis y artrosis.

Por su parte los pobladores de Flores, establecen la incidencia de enfermedades, en función de los grupos etanos y por género, como se indica a continuación:

Entre las importantes causas de fallecimientos se citan las siguientes: en los infantes por cólicos, gripes, neumonías, diarreas, desnutrición, en las mujeres; por tuberculosis, cáncer al seno y en los hombres por ulcera de estómago próstata, vesícula, accidentes de tránsito, alcoholismo y suicidios (cinco casos en matrimonios jóvenes).

Cuadro N° 14: Principales enfermedades por grupo etario y género, en la parroquia Flores.

| Niños/niñas | Mujeres | Hombres |
|-------------|--|--------------------|
| Anemia | Cáncer al útero | Gastritis |
| Parasitosis | Sobrepeso | Úlceras |
| Sarna | Inflamación | Cáncer de estómago |
| Sarampión | Infecciones a las vías urinarias | Diabetes |
| Pulmonía | Dolor de huesos | Tuberculosis |
| Cólico | Dolor de muela | Vesícula |
| Gripes | Varices | Próstata |
| Diarrea | Cáncer del seno | Vista |
| Bronquitis | Menopausia | Estreñimiento |
| IRAS | Desnutrición de la madre embarazada y lactante | Hemorroides |
| EDAS | | Reumas |

El personal de los sub-centros de salud, manifiestan beneficios al estar ejecutando los programas de maternidad gratuita, atención y seguimiento al crecimiento de los niños y niñas, y que son obligatorias para las beneficiarias de los programas del Gobierno Nacional; Bono de Desarrollo Humano y Aliméntate Ecuador. Es evidente que contrastan con las realidades establecidas por la población de Flores, que percibe que las condiciones de salud y nutrición se estarían empeorando en los últimos años.

iv) Desnutrición infantil

La desnutrición infantil, vista por los prestadores de los servicios de salud en la parroquia obedecerían a estas causas: estados fisiológicos de las madres y edades de los niños y niñas. La desnutrición infantil tendría como punto de partida la mala situación económica de las familias, lo que provoca una inadecuada provisión de alimentos complementarios, a ello se sumada la escasez de agua de riego que limita a las familias a contar con una buena producción agropecuaria que garantice una verdadera soberanía alimentaria.

Las mujeres embarazadas manifiestan desconocimiento en temas de planificación, salud familiar y reproductiva, nutrición y alimentación, aplicación de adecuadas prácticas de aseo personal y le dan poca importancia a los controles médicos durante esta fase. Los infantes durante el periodo de crecimiento presentan los siguientes problemas de salud: anemia, parasitosis, gastroentéricas, enfermedades respiratorias crónicas. En cuanto a la condición corporal, los niños y niñas presentan escasos niveles de crecimiento en talla y peso. Estos problemas se manifiesta negativamente en las habilidades psicomotrices y cognitivas como: no caminan ni hablan rápido, deterioro de las habilidades de aprendizaje, no rinden en la escuela, entre otros.

v) Costumbres alimentarias en las comunidades

Los niños /as de cero a dos años y medio de edad son alimentados con leche materna hasta los seis meses. De los 6 a los 12 meses es frecuente el consumo de frutas como frutilla, manzana, la dieta se complementa con coladas de haba, arroz de cebada, papas, clara de huevo, sopa, máchica. Hasta los 18 meses o más ya se integra alimentos como: mote, papas, arroz, carne, tostado, otros: a los dos años se deja de dar el seno.

En la alimentación, dicen incluir frutas dos veces a la semana (manzana, plátano, mango, naranja, uvas, aguacate y otras frutas). Verduras, tres veces por semana (nabo, acelga, brócoli, zanahoria). Carnes, dos veces al mes (res, pollo, borrego, cuy). Los alimentos que se consumen diariamente son: arroz de cebada, sopa de quinua, morocho, sopa de fideo y arroz, estos son datos de las madres de familia, pero que en la realidad por las condiciones culturales y sobre todo económicas que se reflejan en un crecimiento no adecuado y las medidas antropométricas de los niños. Las madres embarazadas, consumen, entre otros, los siguientes alimentos; carne de cuy, frutas, huevos criollos, jugos. Después del parto la madre come algunos alimentos especiales como: el caldo de mondongo, patas de ganado, cabeza de llama, cuy, arroz de cebada, colada de haba, arveja, máchica, etc, y es restringido el consumo de ají. Las madres lactantes, consumen entre otros los siguientes alimentos especiales; sopas de avena con nariz de ganado, nervio de ganado, jugos de frutas, coladas de quinua (molida a mano) con cuy, quinua con leche de vaca negra y con panela.

vi) La medicina tradicional y la presencia de parteras, yachaks y fregadores

24 personas son especialistas y ofrecen servicios de medicina tradicional, entre curanderos, yachags, parteras y fregadores. Las principales prácticas de medicina tradicional son limpias con cuy, huevo y plantas medicinales nativas.

Para los tratamientos con este tipo de medicina, se emplean varias plantas nativas de tipo medicinales, que se preparan de diferentes formas, así: aguas frescas, zumos, emplastos, son administrados por vía oral y tópica. A los niños y niñas con problemas entéricos (digestivos), se da a beber aguas aromáticas de cola de caballo, trinitaria, ortiga negra o colada de avena.

7) Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)

El transporte desde Riobamba a la cabecera parroquial y viceversa existe presenta dificultades en relación a frecuencias de horarios y recorridos, hay servicio desde las 06H00 hasta las 18H30, cada 40 minutos, el costo es de 0.50 centavos de dólar por persona. La trasportación desde las comunas a la cabecera parroquial y a la ciudad dispone de frecuencias especiales para estudiantes y trabajadores, atendida principalmente por las cooperativas de transportación “Unidos” y Nuca Llacta” las unidades que prestan este servicio son antiguas y deterioradas. La movilización es mucho más grave cuando la trasportación hacia algunas comunidades se realiza en camionetas y camiones, lo cual está prohibido por la ley.

8) Abastecimiento de productos

a) Mercados locales, cantonales, provinciales, regionales

Las ferias a las que acuden los habitantes de la parroquia se realizan en el centro parroquial, Riobamba, Guamote, Licto y Tzalarón, en su orden, son los principales centros de mercadeo de pequeños volúmenes de productos agrícolas. La venta de bovinos, ovinos, porcinos y especies menores se realiza en las ferias de Guamote, Riobamba y Tzalarón. Esporádicamente los campesinos de Flores acuden a la feria de Licto. Los principales centros de aprovisionamiento de alimentos e insumos agropecuarios son Riobamba, Guamote y Tzalarón.

Cabe resaltar que en la feria de Tzalaron aún se mantiene la costumbre ancestral del trueque, que era uno de los arreglos sociales que permitía la sobrevivencia de muchos pueblos del Ecuador. Esta forma de intercambio de productos es practicada especialmente por los mayores adultos y mujeres, los productos nativos de intercambio pueden ser capulí con maíz o hierba con maíz y entre otros.

c. Ámbito ecológico territorial

1) Condiciones ambientales de la zona

a) Clima

En ciertas épocas del año hay temperaturas menores de 8°C, sin embargo la temperatura promedio oscila entre 12 – 16 °C. La precipitación media anual es de 400 – 500 mm.

En los meses de mayo, agosto y diciembre se producen heladas y se presentan granizadas que afectan los cultivos de papas y cebada, en su mayoría. En los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre se registran los vientos más fuertes. En el mes de abril hay neblina. De julio a diciembre se registra baja precipitación la cual es considerada como temporada de sequía.

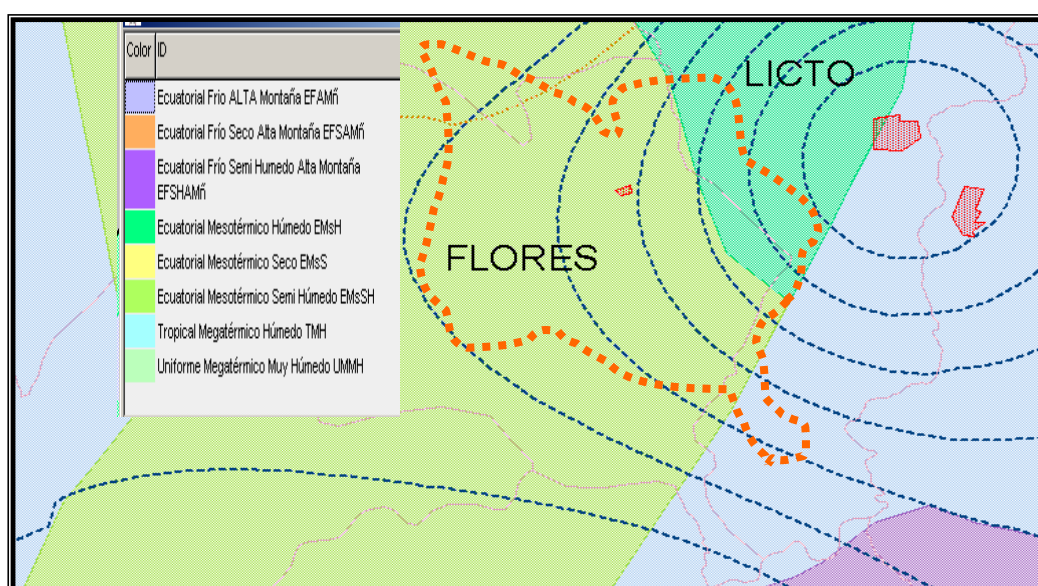


Gráfico N° 10: Tipo de clima, en porcentaje

Cuadro N° 15: Calendario del clima

| Periodos | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lluvias | x | x | X | x | x | x | | | | | | |
| Sequias | | | | | | | x | x | x | x | x | x |
| Heladas | | | | | x | | | x | | | | x |
| Neblinas | | | | x | | | | | | | | |
| Vientos | | | | | | | | x | x | x | x | |

Fuente: Diagnóstico Participativo de la Parroquia Flores, para elaborar el PDOT, 2010

Elaboración: Equipo Técnico

Clasificación ecológica

Según SIERRA. 1999, pertenece a la zona de vida Matorral seco montano

El Programa Nacional de Regionalización Agraria PRONAREG en el Mapa Ecológico de Flores reconoce las siguientes zonas de vida:

Cuadro N° 16: Principales zonas de vida

| SIGLA | DENOMINACIÓN | Superficie, Ha | Superficie, % |
|--------------|--------------------------------------|----------------|---------------|
| BsvMa | Bosque siempre verde Montano Alto | 3867,27 | 93,00 |
| MhMa | Matorral Húmedo Montano de los Andes | 150,73 | 3,62 |
| Ph | Páramo Herbáceo | 20,41 | 0,49 |
| Ps | Páramo Seco | 119,79 | 2,88 |
| Total | | 4158,20 | 100,00 |

Fuente: PRONAREG. 2001.

2) Usos de suelo (tipos, porcentaje)

El análisis del uso del suelo se efectúa, considerando tanto las fuentes de información secundaria, existente en los Mapas Arce View 3.3, del III censo nacional agropecuario y la información recopilada en los talleres de diagnóstico participativo de la parroquia: La información base de acuerdo al PRONAREG y contenida en el programa Arce View, destaca los actuales usos predominantes del suelo y los paisajes de la zona de Flores.

Cuadro N° 17: Aptitudes agrícolas de la parroquia Flores.

| SIGLA | USO Y DEFINICION | Superficie, Ha | Superficie, % |
|--------------|---|-----------------------|----------------------|
| Cc/Ap | 70% cultivo de ciclo corto y 30% área en proceso de erosión | 2.963,60 | 71,27 |
| Pr/Cc | 70% páramo y 30% cultivos de ciclo corto | 633,23 | 15,23 |
| PnJAe | 70% pasto natural y 30% área erosionada | 561,37 | 13,50 |
| Total | | 4.158,20 | 100,00 |

Fuente: Mapas Arce View 3.3 en información base de la provincia de Chimborazo, año 2010

De acuerdo al III Censo Agropecuario año 2000, la producción agrícola en la provincia de Chimborazo, en un mayor porcentaje está representada por cultivos transitorios. Sin embargo, en la actualidad existe una tendencia a mantener o incrementar la superficie destinada al cultivo de pastos, ya que esta actividad aparentemente ofrece una mejor rentabilidad económica.

La información primaria que corresponde al diagnóstico participativo Comunitario 2010, establece que la Parroquia Flores, posee una superficie de 4128 hectáreas. De este total, el 63.55% constituyen suelos dedicados a la agricultura (cultivos 47.28% y pastos 16.27%). El 8.70% representan las áreas con páramos, bosques exóticos y nativos y las tierras erosionadas y con canchagua, representan el 27.75%.

Cuadro N° 18: Uso del suelo

| Zonas | Cultivable | | Potrero | | Canchagua | | Tierras Erosionadas | | Bosque Exótico | | Bosque Nativo | | Páramo Pajonal | | Total | |
|--------------|-------------------|-----------|----------------|-----------|------------------|-----------|----------------------------|-----------|-----------------------|----------|----------------------|------------|-----------------------|----------|--------------|------------|
| | N° | % | N° | % | N° | % | N° | % | N° | % | N° | % | N° | % | N° | % |
| Baja | 297 | 7 | 71 | 1 | 74 | 1 | 295 | 7 | 30 | 1 | 8 | 0,2 | 0 | 0 | 775 | 19 |
| Media | 432 | 10 | 68 | 1 | 143 | 3 | 71 | 1 | 84 | 2 | 5 | 0,1 | 0 | 0 | 802 | 19 |
| Alta | 1223 | 30 | 532 | 12 | 366 | 8 | 197 | 4 | 142 | 3 | 12 | 0,3 | 79 | 2 | 2550 | 62 |
| Total | 1952 | 47 | 671 | 16 | 583 | 14 | 562 | 13 | 256 | 6 | 24 | 0,6 | 79 | 2 | 4128 | 100 |

Fuente: Mapas Arce View 3.3 en información base de la provincia de Chimborazo, año 2010

3) Hidrología

De acuerdo a la información procesada del Inventario Hídrico de la provincia de Chimborazo (Consejo Provincial de Chimborazo 2009), la parroquia Flores, pertenece a la sub cuenca del Rio Chambo, unidad hidrográfica Quebrada Gompueene, registra un total de 17 sistemas de agua, siendo 13 de abastecimiento de agua de consumo y 4 de riego.

De los 13 sistemas, siete corresponden a sistemas de agua entubada y cuatro a sistemas con agua potable, con un total de 27 captaciones o fuentes con un promedio de 0.60 litros por segundo. Existiendo una población total beneficiaria de 2838 habitantes con un promedio de 218 habitantes por sistema, que corresponde a un total de 53 viviendas servidas, con 40 viviendas por sistema de promedio, proporcionando una cobertura del servicio del 40%.

Las comunidades de Flores con sistema de agua potable de consumo humano son; Cabecera Parroquial, Shungubug Grande, Shungubug Chico, Tumbug Llugshirum, Caliata, y Gompuene Central, Y las comunidades con sistemas de agua entubada de consumo humano son; Santa Rosa, Basquitay, Pusetus Chico, Polujsa, Yanguad, El Obraje y Gompuene San Vicente.

En referencia a la presencia del riego existe cuatro sistemas, con un promedio de una captación o fuente por sistema, proporciona atención con el servicio de riego a un total de 465 Unidades Productivas Agropecuarias UPAS, con un promedio de 116 UPA's por sistema, que representa una cobertura promedio de este servicio del 51%,

El sistema proporciona riego a un total de 14 hectáreas con un promedio de 3.50 hectáreas por sistema, siendo la inundación la forma de aplicación los principales tipos de cultivos con riego son pastos 40%, cereales (maíz y cebada) 45%, leguminosas 2% y papa 13%.

Estos sistemas de riego se encuentran presentes en ocho comunidades, de estas cinco se encuentran al interior de la parroquia y tres fuera de ella (Sistema Gompuene Cecel Huerta Pamba). Las comunidades con sistemas de riego son: Shungubug Grande, El Obraje, Gompuene Central, y Gompuene San Vicente

4) Problemas ambientales

Las malas prácticas agrícolas, el uso de los agroquímicos, la quema de rastrojos; ha dado lugar a procesos erosivos de tipo eólico e hídrico en los terrenos especialmente los laderosos, dando paso a la canchagua, la tierra está cansada manifiestan los comuneros.

Es crítico el avance de la frontera agrícola hacia zonas altas, ha reducido la vegetación propia, ya casi no existe el páramo, trayendo como consecuencia que se vayan secando las pocas vertientes que aún existen en la zona. La vegetación propia de la zona se ha perdido, en ciertos espacios se ha sembrado árboles exóticos lo que agrava el problema, son pocas las familias que ha adquirido conciencia ambiental y que están reforestando los linderos con árboles de especies nativas en su afán de aprovechar las bondades que estos ofrecen.

Se carece de información para cuidar, proteger y manejar adecuadamente las fuentes de agua, y falta mucho por hacer para despertar la conciencia ambiental y ecológica de las personas sobre todo, en el uso indiscriminado de agroquímicos que son aplicados a los cultivos sin ningún criterio técnico, salvo el caso en el cual la asistencia es proporcionada por los dueños de los almacenes que proveen estos insumos.

d. Ámbito económico productivo

1) Características socio-económicas de la población

La economía de la Parroquia, está altamente influenciada por la actividad agrícola de su población, pero se presentan complejas relaciones, que conllevan a una mala condición socioeconómica de acuerdo a las siguientes consideraciones: el territorio presenta carencia del recurso agua tanto para el consumo humano como para el riego, el recurso suelo es escaso y erosionado lo cual ocasiona que la producción agropecuaria sea baja, debido a la presión demográfica se ha ido parcelando cada vez más la tierra. No existen instituciones que entreguen créditos a largo plazo y con intereses accesibles para la población, estos y otros factores propician la migración temporal o definitiva hacia las ciudades del interior del país e incluso a otros países, en busca de mejorar las condiciones económicas de la familia.

Cuadro N° 19: Actividades económicas

| Parámetros | N° | % |
|--|------|-----|
| Población total | 5548 | 100 |
| Población en edad de trabajar, 12 años y más PET | 3830 | 69 |
| Población ocupada en la PEA | 2437 | 98 |
| Trabajadores en la rama agrícola, silvicultura, caza y pesca en la PEA | 2140 | 86 |
| Trabajadores del sector terciario en la PEA | 264 | 10 |
| Trabajadores públicos en la PEA | 22 | 1 |
| Mujeres en la PEA | 1256 | 50 |

Fuente: SISSE 4.0 e INFOPLAN, 2004.

La población económicamente activa (PEA) es del 44.59%, de esta, existe una mayor participación de la población dedicada a la actividad agropecuaria de 86.50%, seguido por las actividades económicas con trabajadores del sector terciario, manufactura y públicos. La población femenina representa un 50.77% de la PEA.

La principal ocupación de los habitantes de la parroquia es la agricultura, pocos se dedican a la elaboración de artesanías como complemento de su economía. Quienes migran a Riobamba, regresan todos los días a sus casas, se dedican a labores de comercio informal, vendedores ambulantes, estibadores, albañiles y como trabajadores agrícolas. Las mujeres trabajan en el servicio doméstico, comercio en mercados, vendedoras ambulantes y en la agricultura.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

1) Atractivos y propuestas

En la parroquia Flores en el ámbito turístico poco o nada se ha hecho, en el año 2000 en la comunidad de Puchi Guallavi por medio de su dirigente una ONG ofreció apoyarles en turismo comunitario sin embargo no hubo la suficiente motivación e interés de parte del resto de la comunidad, por lo que el proyecto nunca se cristalizó.

La unidad de turismo del Municipio de Riobamba colocó letreros informativos de los principales atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia a pesar de no existir hasta la presente fecha un inventario de atractivos técnicamente estructurado.

Revisando las fuentes de información secundaria se puede mencionar que: las investigaciones que se han realizado en esta zona en materia turística solo toma como referencia la existencia de tres atractivos turísticos

- La Iglesia de Santo Cristo,
- Los cantaros de la comuna El Obraje,
- Las terrazas pre incásicas

A pesar de que en las salidas de campo se ha evidenciado la presencia de una serie de recursos turísticos interesantes como la fiesta del Sisay Pacha celebrada desde hace cuatro años en época de carnaval en la comunidad Puchi Guallavi, en esta manifestación cultural se realizan varias actividades que sus organizadores consideran les permite compartir en comunidad y recuperar su conocimiento ancestral.

2) Servicios turísticos

La parroquia no cuenta con servicios de alojamiento, alimentación, ni guianza, sin embargo algunas iglesias evangélicas cuentan con habitaciones para alojar a los voluntarios que llegan a las mismas.

La tienda que se encuentra en la cabecera parroquial generalmente los domingos prepara comida para las personas que llegan a la parroquia.

No existe en la parroquia un servicio de transporte turístico propiamente dicho, ya que como se ha descrito anteriormente solo existen camionetas que prestan el servicio hacia las comunidades, los propietarios de las unidades son pobladores del sector.

Existen tiendas en cada comunidad unas con diversos víveres.

3) Participación o interés de la población en el desarrollo turístico

Flores tiene 25 comunidades, 15 de las cuales a través de la junta parroquial han manifestado poseer atractivos en sus comunidades y la voluntad de impulsar el turismo comunitario. Estas organizaciones durante el último año han contado con la asistencia técnica de la ESPOCH para diseñar en forma participativa un producto turístico que contribuya a desarrollar esta actividad como una alternativa económica y de conservación en la zona.

e. Ámbito Político Administrativo

Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)

1) Junta Parroquial

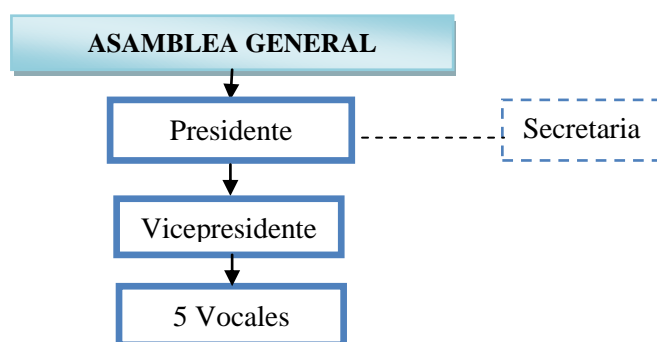


Gráfico N° 11: Estructura orgánica de la Junta Parroquial

Las Juntas Parroquiales son electas cada cuatro años, las mismas están dirigidas por un presidente, de los vocales se designa un vicepresidente y a los demás se les delega una comisión como turismo, riego, ambiente, producción, educación y salud. Todos responden a las decisiones de la asamblea general.

2). Comunidades

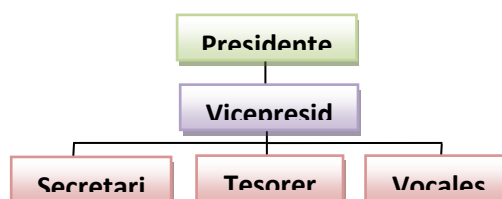


Gráfico N° 12: Estructura orgánica de las Comunidades

Las comunidades están estructuradas por una directiva la misma que es electa cada 2 años, sobre ellos recaen responsabilidades de gestión de recursos, obras, así también dirigir y organizar a los comuneros. Está conformada por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero y dos vocales.

3). Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico

a) Las instituciones que actualmente apoyan de forma directa o indirecta a la parroquia son:

La Confederación de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Flores COCIF: organización de segundo grado, filial de la organización de tercer grado COMICH (organización de tercer grado) esta es filial de la CONAIE (organización nacional) su dinámica y gestión ha logrado impulsar algunas obras sobre todo de infraestructura y de proyectos productivos para sus comunidades de base, hay que mencionar que ésta ha tenido altos y bajos dependiendo de la directiva y la administración en cada período y sobre todo del grado de involucramiento y compromiso que ponían sus representantes durante su período al frente de la misma para trabajar por el adelanto de la parroquia

Juntas de riego: Su competencia es administrar correctamente todo lo relacionado al uso y distribución correcto del agua de los sistemas de riego Apoya con la convocatoria a las reuniones, gestiona proyectos que benefician a la junta e impulse y el turismo.

Juntas de agua de uso doméstico: Su competencia administrar con responsabilidad, los sistemas de agua de uso doméstico, impulsando que la distribución de ésta sea en forma equitativa y justa, debe incentivar a la reforestación y el manejo correcto de las fuentes de agua y vertientes de manera que se garantice que el líquido vital no escasee aún más. Se ha comprometido incentivar el turismo comunitario como una manera de promover en la gente el cuidado de las fuentes y la reforestación de senderos. las autoridades quizá al saber que la comunidad ésta haciendo turismo, comunitario se interesarán en dotarles de este servicio básico

Club deportivo: Organización que dinamiza y organiza eventos culturales y deportivos dentro de la parroquia estas actividades convoca a los jóvenes y demás habitantes a participar en campeonatos y otros actos, permitiendo que sus pobladores se relacionen entre sí intercambien criterios varios y se fomente los lazos de amistad y compañerismo sobre todo entre migrantes que vuelven solo en fechas especiales, como en el Carnaval

Grupo de jóvenes: Tienen iniciativas frescas, se pueden involucrar en los proyectos de turismo comunitario por la amplitud de visión que tienen en relación a este eje. Cabe resaltar que la juventud va ganando terreno gracias a su esfuerzo y dedicación y asumiendo roles protagónicos y de dirigencia tanto en las comunidades como en la parroquia, demostrando capacidades innatas de líderes, asumiendo con responsabilidad y verdadero compromiso de servicio las labores encomendadas a ellos.

ERPE (Escuela Radiofónicas Populares del Ecuador) proyecto quinua: Pueden colaborar con sus productos ya procesados y mediante la organización que esta presente en Flores se puede tomar como temática el camino de la quinua para un recorrido turístico.

OSG (Organización de Segundo Grado), es filial de la COMICH (organización de tercer grado) y ésta a su vez, es parte de la organización nacional CONAIE: Mediante el respaldo a la organización de turismo que se requeriría conformar. Por su historia y prestigio que tiene en las comunidades de la parroquia.

La Organización No Gubernamental (ONG), Centro de Desarrollo Difusión e Investigación Social (CEDIS), desde el año 2009 apoya a las comunidades de la parroquia, con un programa de producción pecuaria con componentes transversales de salud, nutrición y fortalecimiento de las organizaciones de mujeres. Y en el año 2010, se encuentra elaborando en convenio con la Junta Parroquial, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Flores.

b) Organizaciones que podrían aportar al desarrollo turístico de la parroquia:

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE): Promoción

- Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH): Investigaciones, alianza estratégica para formar parte de la organización.
- Municipalidad de Riobamba: Apoyo en obras de infraestructura para mejorar las condiciones de vida de la población.
- Consejo Provincial de Chimborazo: Apoyo en la viabilidad a las comunidades.
- MIDUVI (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda Ecuador): Apoyo con la construcción de viviendas que pueden servir como lugares de alojamiento para turistas.
- BNF (Banco Nacional de Fondo): Apoyo en créditos para producción lo cual mejorará las condiciones de vida de la población y les permitirá mantener sus actividades ancestrales de agricultura evitando la migración.
- MAGAP (Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca): Apoyo y capacitación en agricultura orgánica como parte de la soberanía alimentaria, del cuidado del medio ambiente y mediante esto poder alimentarse adecuadamente y poder ofertar productos sanos y saludables.
- Ministerio de Turismo: Capacitación, promoción y señalización. Apoyo en proyectos.
- Consejo Provincial: Unidad de Turismo: capacitación, promoción, señalización, obras de infraestructura y dotación de servicios básicos en las comunidades
- Municipio de Riobamba – Unidad de Turismo. Capacitación, promoción, señalización.

2. Inventario de atractivos turísticos culturales y naturales

a. Listado de bienes patrimoniales

1) Cosas de respeto

Las comunidades en las que se desarrolló el autodiagnóstico comunitario están llenas de historias que se ha ido olvidando a través del tiempo, así también sitios sagrados los cuales tienen un valor de creencia cultural – natural que ha permitido resaltar su cultura, la forma de vida, vestimenta, comida típica, pero a pesar de que estos factores son parte de su identidad, se ven reflejados los problemas culturales que afectan a la misma y que cambian obligadamente a su gente.

Cuadro N° 20: Breve descripción de elementos culturales por comunidad

| Comunidad | Elemento/ Sitio | Breve descripción |
|----------------------|--------------------------------------|--|
| Flores centro | Capilla | Capilla de Santo Cristo, tiene 300 años de haber sido construida, ubicada a 7 Km. del centro de la parroquia de Flores. |
| Caliata | Terrazas incas | Presencia de terrazas andinas que fueron creadas por los incas hace millones de años, ubicadas en sitios estratégicos, pues los antepasados sabían la importancia para los cultivos no fueron afectados por las heladas. |
| El Obraje | Vestigios arqueológicos | Existen piedras de moler, telares antiguos y según la leyenda emigraron a su actual sector porque existía mucha caca de lombrices. |
| Yanguad | Casa | Construcción de casa de paja con tapiales a base de chagualqueros, cancagua, sacaban piedras por medio de picos de 200 a 300 piedras para rellenar el piso de la casa o piedra, eran construcciones cálidas. |
| Tumbug | Terrazas incas | Presencia de terrazas andinas que fueron creadas por los incas hace millones de años, ubicadas en sitios estratégicos, pues los antepasados sabían la importancia para los cultivos no fueron afectados por las heladas. |
| Lliushirum | Terrazas Canal de riego Camino | Sitio en el que se realizaban las siembras y no eran afectadas por agentes climáticos. Este canal sale desde la quebrada de Guancaltul hasta Sunsul, 2 Km. Camino antiguo desde Licto, Flores a Macas |
| Guantul Chico | Pirca | Este sitio son ruinas de la vivienda (choza) que perteneció al legendario Alejo Sáez, un personaje importante para la comunidad. |
| Naubug | Vertiente | Este sitio tiene agua curativas, la cual se dice quitaba las carachas en corto tiempo y cualquier otra dolencia con respecto a granos, sarna, acné. |
| Gompuene San Vicente | Terrazas andinas | En estas terrazas se realizaban las siembras, de un modo diferente. |

2) Símbolos y valores

a) Vivienda

Las viviendas eran denominadas pirkas, procesadas de piedra de cangahua labrada, cada una de las piedras labradas pesaba alrededor de 80 a 90 libras; la cubierta de la vivienda era de paja, en cuanto a la distribución de la vivienda, en una sola habitación se encontraba la cocina, el dormitorio y un área determinada para animales pequeños.

Al terminar la construcción se acostumbraba a realizar un cantico y usar las sobras de paja a los cuales se los hacía un nudo (tasin) formando un sombrero y un poncho que se colocaba en el interior de la casa. Se tenía la tradición de colgar un cerdo desde la cubierta de la casa para probar su resistencia.

b) Vestimenta

Mujeres



Usaban pichunchi, sombrero de lana, collares rojos mezclados con monedas y corales, orejeras extensas que finalizaban en las rodillas. Posteriormente usaron un camión bordado con varios colores representando la naturaleza. Con el paso del tiempo se empezó a usar bayeta de lana extraída de los borregos y su color en general era negro o azul oscuro sujeta por un tupo con cintas de color azul o rosado, para su elaboración las mujeres eran las encargadas de hilar y los hombres de tejer en los telares elaborados por ellos.

Tenían dos diferentes tipos de fajas la kahuiña chumbi y la mama chumbi cada una de ellas con diferentes diseños con un significado; por ejemplo: El rombo en la mama chumbi simboliza el ciclo de vida del hombre.

El guango es fundamental en la vestimenta es hilado de la lana del borrego y angosto lo colocaban en una porción del cabello ya que dejaban otra porción suelta que caía sobre el rostro.

El anaco generalmente es negro y de lana de borrego sobre éste se coloca otra pieza denominada chakalli generalmente de colores fuertes como el verde, lila blanco o rosado, medía aproximadamente 80 cm de largo y 40cm de ancho, y su utilidad era la de recoger los granos.

Hombres



Vestían ponchos de lana de borrego rojo, rosado o negro e igual que las mujeres usaban anacos y fajas hasta los 12 o 15 años, al pasar ésta edad usaban los denominados calzones manufacturados con saquillos de harina. Al pasar el tiempo ya usaban todos calzones sujetos con fajas, y camisas bordadas en la parte frontal.

c) Formas de alimentación

Para preparar sus alimentos tenían un fogón (Tantso Rumi) que lo mantenían encendido todo el tiempo con estiércol seco de burro, paja de trigo y piedra; si el fogón se apagaba se acercaban a la casa de sus vecinos para pedir un poco de éste material para volver a encender.

Sus materiales eran platos de barro, cucharas de madera y ollas de barro. Sus principales alimentos se basaban en machika, habas, ocas, mashuas, maíz, trigo, chicha de cebada; posteriormente molían la harina.

d) Agricultura

La presencia de las terrazas pre incásicas ha sido fundamental para la agricultura ya que ésta técnica ancestral ha permitido que los pobladores de Caliata jamás sufran pérdidas en sus cultivos; aún se conserva otras prácticas agrícolas como el arado con bueyes. Principalmente se cultivaba cebada, maíz y muchas variedades de papa.

e) Saber popular diario.

i) Tradiciones asociadas al ciclo vital

Bautizo.

Para bautizar a un niño los padres escogían de padrinos a personas que para ellos eran realmente sabios y buenos, y eran consideradas como aquellas personas que se harían cargo del niño en el caso de que los padres se ausentaran.

Enamoramiento

Generalmente los padres escogían la pareja de sus hijos, en el caso de que los hijos desobedecieran la decisión de sus padres ellos los desheredaban y renunciaban a su paternidad.

La manera más común para encontrarse era en el momento de la cosecha ya que las muchachas solteras cuidaban las papas en chozas y los chicos en la noche iban a buscar a la muchacha que le gustaba a la choza. Los hombre silbaban de una loma a otra a las guambras, si ellas les aceptaban movían las bayeta, era muestra de que si les recibían su amistad.

Matrimonio

Cuando una pareja decidía casarse sin el consentimiento de los padres tenían que acudir a Licto a la iglesia para celebrar su matrimonio, después de ello visitaban la casa del novio seguido a la casa de la novia en la cual el novio debía ofrecer cuyes, gallinas y chicha y es en éste momento que les informan a los padres de la novia, dependiendo a su respuesta realizan la fiesta, si ellos aceptaban el novio debía regresar por lo menos con 80 a 90 cuyes asados, gallinas, plátanos, pan y chicha

Al primer día de la segunda semana del matrimonio la novia debe acudir a la casa del novio con por lo menos 15 barriles de chicha para pedir la bendición de los suegros, en este día se realizaban juegos.

En la comunidad se acostumbraba hacer el sirichi a los novios en donde los mandaban a una choza desnudos y los encerraban. Al segundo día de la semana sembraban la huerta de la cual se iban alimentar, con varios tipos de hortalizas, en este día también se realizaban varios juegos con los novios.

Actos fúnebres

En el momento del velorio se realizaban juegos, para que la gente que asistía no se quedara dormida.

Entre los juegos que se realizaban en las comunidades de la parroquia Flores son:

El conejo: Se hacía un círculo con todas las personas presentes, una persona envolvía varios trapos hasta adecuarle como una pelota, colocándola en el centro, en el juego otra persona se disfraza de perro para perseguir al conejo; las personas que se encuentran alrededor simulan con sus ponchos y bayetas ser pajonales encargados de ocultar al conejo (Pelota).

Taruga: Un personaje simulaba tener cachos e iba pinchado a las personas.

Chaverbe: A los dolientes se los golpea con la palma de la mano con gran fuerza, esto aún se practica.

ii) Leyendas o relatos históricos importantes

Leyenda Cerro Puchi Huallavi

Puchi Huallavi viene de dos voces Puchi es el cerro más grande y huallavi el cerro donde está ubicada actualmente la comunidad, cuenta la gente del sector que en estas montañas aparecía un arco iris debajo del cual se podían ver cerdos rojos a los que les conocían como cuchis y se explica que se modificó ese nombre hasta que sonó como puchi.

Cuentan las personas que el cerro tiene 4 entradas la primera se llama Punku pala al norte, es decir que tienen cuatro puntos cardinales, don Mariano cuenta su relato “yo fui rebotado hasta la puerta principal del Puchi” que se encuentra al sur de faldas del cerro, él afirma haber estado al interior del mismo y que escuchaba y veía que un rey salía a la puerta preguntándole que deseo quieres. Y también hay relatos que cuentan que los cerros pequeños que están alrededor del Puchi se peleaban entre ellos.

Ancestralmente la gente acostumbraba a dejar ofrendas en el cerro para pedir abundancia en sus cosechas.

La gente de la comunidad ha querido recuperar una fiesta Sisay Pacha que le devuelva la importancia al cerro y se celebra en carnaval con música, danzas, comida, rituales.

Leyendas de los músicos

Cuentan que para aprender a entonar bien cualquier instrumento iban a dejar a la media noche en una zona de la comunidad llamado Guingo Huaico que es una caverna, alrededor no hay habitantes; es un lugar silencio, a 20 minutos de la comunidad central, también dicen que a

media noche salían grupos de músicos por la loma con sus velas iban a la comunidad, son grupos de espíritus músicos.

Historia de la comunidad

La comunidad de Caliatá es una de las más antiguas de la parroquia Flores, incluso existe una versión de la historia de Licto donde se relata “... el primer asentamiento de nuestra parroquia fue en lo que actualmente se conoce como Caliatá allí se realizaban nuestras actividades hasta que el terremoto destruyó casi por completo nuestro poblado lo que nos obligó a trasladarnos hasta este lugar donde se tuvo que reconstruir por largo tiempo lo que hoy se conoce como la parroquia Licto”.

Así también se describe en el libro Historia de Riobamba y su providencia a Caliatá como “...el pueblo viejo arqueológico gobernado por un cacique al que estaban sometidas numerosas tribus, con la hija del cacique de este pueblo se casó Huayna Capac”.

Se dice también que los Caliatas fueron mitimaes traídos de Bolivia el presidente de la comunidad cuenta su experiencia al escuchar una canción de un pueblo indígena de Bolivia dice tiene muchas similitudes con su idioma. Sin embargo COSTALES, A. relata que.... “Larga y gloriosa fue la resistencia de los quitu cara a los invasores cuzqueños..... en las regiones que ocupan los cayambes y caranquis. Allí se dieron terribles batallas, como la de Atuntaqui.... aún más violenta y encarnizada fue la batalla que vino después, la de Yaguarcocha... Es verdad que en ella obtuvo el triunfo el inca Huyana Capcac... pero quedaron con vida los niños o guambracunas, quienes por su corta edad eran incapaces de presentar combate. Sin embargo para evitar futuras rebeliones Huayna Capca los desterró a la sureña provincia de puuguay. Allí crecieron en orfandad pero conservaron los apellidos de su tierra de origen: Caranqui, Pintag, Amaguaña, Tupisa, Caisatoa y Tucunango... Aquella tierra que los había acogido, generosa y plaga de rebeldía, logro recuperar a los huambracunas de su desarraigo; y en los asientos de Caliatá y Lanlán, caseríos de la jurisdicción civil y eclesiástica de la parroquia Licto de los Chumos mantuvieron viva la buluguaya quiteña” .

Este sector debería estar cargado de mucha historia sin embargo fue también uno de los primeros a los que llegaron las misiones evangélicas las cuales ha ido limitando el conocimiento ancestral que poseía esta gente. Sin embargo en la actualidad algunos pastores ha reflexionado sobre el tema y están trabajando para recuperar esa sabiduría.

El nombre original de la comunidad era Calíata , CALI , se le denominaba a la moneda desde ese entonces y una Cale era equivalente a un centavo de sucre y JATA significa cobija.

Cruz vela: para hacer esta fiesta los hombres se disfrazaban de yumbos (curanderos), los muchachos de 14, 15, 16, 17 años de edad adornados con pequeñas campanitas que al momento de bailar sonaba; esta fiesta reunían mucha gente, actualmente ya no se la realiza, la comida traían cada una de las familias: papas cocinadas, habas tiernas, mote, tostado, oca, mashua, producidos en la zonas, cuy asados y chicha como bebida oficial. Se ha dejado de realizar esta fiesta hace 30 años.

Época de las haciendas.

La comunidad antiguamente era parte de la hacienda de los Merinos que tiempo después pasó a manos del mayordomo José Baldeón , Los indígenas vivían trabajando en la hacienda como huasipungeros. La jornada de trabajo iniciaba a la 1h00 de la mañana primero trabajaban en sus chacras y entre 5 personas terminaban un solar cada día hasta las 6h00 de la mañana, cultivaban cebada, haba, melloco, trigo, papa.

La segunda jornada de trabajo empezaba a las 7h00 am en la hacienda y finalizaban a las 7H00 de la noche. Para la cosecha se reunía toda la comunidad en minga, en éste día todos cantaban, había una persona que dirigía el canto y los demás apoyaban en el coro; los más jóvenes cargaban las parvas de cebada y otros los acomodaban siempre vigilados por mayordomos de la hacienda que se presentaban en caballos y látigos, golpeándolos constantemente por lo cual la gente trabajaba con mucho temor y sufrimiento. Fue una época de extremo dolor e injusticia para las personas de las comunidades, el abuso permanente por los dueños y mayordomos de las haciendas causaron un gran impacto en la vida e historia de los pobladores.

Aseguraban que tenían mucho temor de contraer matrimonio en aquella época ya que era por ley que la mujer pase la primera noche de bodas con el mayordomo de la hacienda.

Puchi Guayllavi

Tomada desde la visión andina “Puchi = es la corona o mollera que se dice a los niños les permite tener una conexión más cercana con Dios, Hua = pureza y Llavi = llave, entonces significaría la llave de la pureza para conectarse con la mente de Dios”

Existen algunas leyendas entorno a este lugar por ejemplo, se cuenta que algunas personas que caminaban por los cerros aledaños de un momento al otro eran transportadas hasta el cerro de Puchi Huallavi cuando esto ocurría quien fue rebotado como dice la gente gritaba fuerte y ahí era cuando los comuneros se organizaban para ir en su búsqueda, la víctima se quedaba inconsciente, esto solo les ocurría en la noche a quienes habían bebido alcohol, para ir al rescate la gente usaba lámparas de kerosén, antorchas y velas, solo así se lo podía traer de regreso a la comunidad. De igual manera cuentan que el cerro Puchi y mama Sangay jugaban con una pelota de fuego, así, en las noches se veía claramente que una bola de fuego se dirigía desde el Sangay hasta el cerro Puchi este se la devolvía, finalizado el juego el ganador presentaba gran abundancia de ganado, conejos, zorros, etc. Y el perdedor solo presentaría una gran cantidad de pulgas.

f) Música y danza

Se tocaban instrumentos como el pingullo, violín y tambor. Las personas realizaban un sin número de canticos con un gran significado para su comunidad. Al terminar la construcción de una vivienda los dueños repetían continuamente lo siguiente:

Ñuka wasika ahuantankami (Mi casa va durar)

Ukllahuangui kanmi mama kanki (Tu eres mi mamá y me protegerás)

Existía un cantico muy tradicional en aquella época se lo hacía siempre en el momento de la cosecha, era una especie de lamento por los abusos que siempre fueron sometidos.

Jaway

Haii.....Jaway...la

Hay dios solo pagui yaya dios

Haii.....Jaway...la

Soltero de debajo de valo

Ura punta valor moso janak punta valor moso

Mayordomo malo pobre huambra soltera llaquichingui

Cambag bulsikupi canallata bulsicungui salak salaknichingui

Crichingui pobre huanbrata

Jaway.....

Paqui yaya pagui dios ñukanchikman karahuashkanki

Ñukanchik cebadata, triguta

g) Medicina

Cuadro N° 21: Medicina utilizada en las comunidades

| Enfermedad | Objeto, animal planta con qué se cura? | Forma de curación |
|------------------------------------|--|--|
| Enfermedades Urinarias | LLantén (Plantago major), | Se prepara una agüita en infusión. |
| Inflamación Hígado | Caballo chupa (Equisetum arvense) | Como agua fresca. |
| Mal aire y reumas | Santa María, ruda (Ruta graveolens), gangana, kikuyo | Se realiza una limpia con las hierbas por todo el cuerpo. |
| Golpes, Enfermedades respiratorias | Malva (Malvastrum peruvianum), ajenjo | Se calienta la malva en el fogón y se cubre con periódico en el pecho de la persona enferma. |
| Enfermedades respiratorias | Borraja (Borago officinalis), sauco, tipo | Se lo prepara en infusión. |

| Enfermedad | Objeto, animal planta con qué se cura? | Forma de curación |
|--|--|--|
| Dolor de cabeza, Enfermedades digestivas | Manzanilla (Matricaria chamonilla), toronjil (Mellisa officinalis), menta, escansel (Iresine celosioides L.), ortiga (Urtica dioica) | Cada una de las plantas medicinales sirve para atenuar estas enfermedades y se las prepara a manera de infusión. |
| Dolor del cuerpo | Cedrón (Aloysia triphylla) | Se prepara el cedrón en infusión. |
| Enfermedades de la circulación | Ortiga (Urtica dioica) | |
| Dolores menstruales | Matico (Buddleja globosa) | |
| Dolor de corazón | Patacun yuyu | Agua aromática. |

h) Artesanías

Los hombres eran los encargados de los telares (Cashua), vendían en toda la parroquia ponchos, bayetas y anacos, su trabajo era muy reconocido y bien pagado.

Pero su trabajo fue perdiendo valor en el momento en que se empezó a vender telas sintéticas a tal punto que actualmente ya nadie teje e incluso el centro que tenían para capacitar a los jóvenes se cerró permanentemente.

i) Calendario de fiestas y ritos en el año


Cuadro N° 22: Calendario de fiestas y ritos

| FECHA | CELEBRACIÓN |
|------------|--|
| Enero | Fiesta de inshy Boda Parroquialización de Flores. |
| Febrero | Celebración del carnaval. |
| Abril | Fiesta de la velación de la cruz |
| Mayo | Fiesta de palalabilli Fiesta de achabi |
| Junio | Corpus Cristo, La Octava |
| Julio | Fiesta de la cosecha |
| Agosto | Época de cosecha |
| Septiembre | Época de cosecha |
| Noviembre | Día de difuntos |
| Diciembre | Fiestas del niño |

b. Inventario de atractivos turísticos de Flores

La parroquia Flores posee una riqueza cultural de importancia al ser el punto de encuentro de varias culturas que con el pasar de los años ha aprendido a convivir en armonía, mostrando sus costumbres y tradiciones orales, históricas, agrícolas, religiosas, además posee lugares naturales como vertientes, lagunas, montañas consideradas como sitios sagrados. Estos recursos podrían sin lugar a duda convertirse en atractivos turísticos.

1) Casa de hacienda Yanguad

| | |
|---|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha N°: 001 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 03 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CASA DE HACIENDA | |
| 1.6 Categoría: Manifestación Cultural | |
| 1.7 Tipo: Etnografía | |
| 1.8 Subtipo: Arquitectura vernácula | |
|  | |
| Casa de Hacienda | Foto No. 1: Daniela Andino. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores / Yanguad | |
| 2.4 Latitud: UTM 0761421 N | 2.5 Longitud: UTM 9798868 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 5 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3242 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>Se puede tomar un bus desde La Dolorosa en Riobamba cada media hora desde las 6H00 hasta las 18H30, mismo que llega hasta la cabecera parroquial y desde allí se puede rentar una camioneta que cobra no más de \$5 por cada viaje hasta la comunidad Yanguad.</p> <p>Se puede tomar también un bus que llega hasta la comunidad solo los días sábados desde la casa indígena a las 13H00 o 13H30.</p> <p>La casa de hacienda se encuentra en la comunidad Yanguad, ubicada al nort-este, a 5 km de la cabecera parroquial, que en tiempo representa 30 minutos en automóvil particular. Luego se debe recorrer un sendero de aproximadamente 1 hora de treking.</p> | |

4.5 Descripción del atractivo.

Perteneció al mayordomo de la hacienda de la familia Baldeón. La casa es de dos pisos en la parte inferior esta la que habría sido la cocina, una bodega, un lugar para los animales, en la parte superior se encuentran tres habitaciones, en el balcón existe la pintura de un santo hecho en la pared. Frente a la casa aún hay un patio amplio

La Casa de hacienda está construida en adobe, con madera, techo de tejas, las escaleras, balcón, puertas y ventanas de madera. El piso de tierra, la pintura es de color blanco.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Adentrarse en la zona es trasladarse a un mundo donde el tiempo parece haberse detenido por unos instantes, la tranquilidad que se siente al estar rodeados de campos donde las prácticas agrícolas de antaño se mantienen, y son recreadas por los habitantes del lugar, que con esperanza y alegría labran la tierra, intercambiando con ella respeto y agradecimiento por los dones que recibirán al final de sus labores, en la cosecha. Parte del recorrido se realiza según dicen los comuneros por los partes de un camino que a decir de los pobladores del lugar es parte del antiguo camino del Inca

Por el sendero se reconoce las antiguas casas de hacienda que allí existieron, su historia, leyendas, sus dueños, y lo que significó en la vida de los indígenas del sector es relatada por el guía. Se observa el lugar donde estuvieron ubicadas las iglesias, se relata su influencia, valor en tiempos pasados, las razones por las que fueron convertidas en escombros. Al conversar con la gente del sector se nota que aún se añora las fiestas religiosas que en estos lugares se festejaban, como es la Cruz Vela, que actualmente se ha perdido estas costumbres.

Durante el recorrido que lleva desde el centro poblado de la comunidad hasta el atractivo principal se puede disfrutar de un paisaje bastante colorido con diferentes lugares que llaman la atención; cruzar por un riachuelo cubierto de vegetación nativa, conocer las ruinas y la historia de las haciendas que existieron en estos lugares, las capillas y las fiestas que se celebraban en aquel tiempo. Se puede visitar las vertientes o fuentes de agua ubicadas en la mitad de la quebrada que proveen del líquido vital a esta y otras comunidades de la zona, rodea este lugar un pequeño bosque de plantas nativas que llama la atención en medio del paisaje deforestado. Al ingresar a los restos de una casa antigua rodeada de vegetación nativa y frutales silvestres se transporta de inmediato a un mundo de cuentos de hadas, pues este pequeño espacio, constituye un ejemplo real de lo bondadosa que es la madre naturaleza cuando no interviene el hombre para destruir su belleza.

Se encuentra en la zona una gran biodiversidad de plantas aunque dispersas:


Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), diente de león (*Taraxacum officinale*), helechos (*Jamesonia rotundifolia*), (*Nephrolepis pendula*), Valeriana (*Valeriana rigida*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), lechuguilla (*Achyrocline alata*), tipo (*Minthostachys mollis*), piquiyuyo (*Margyricarpus Pinnatus*), mora silvestre (*Rubus rubustus*), chitosisa, culantrillo (*Adiantum poiretii*), salvia morada (*Lippia alba*), lechero (*Euphorbia peplus* L), verbena (*Verbena officinalis*), ortiga (*Urtica dioica*), eneldo (*Anethum graveolens*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), quishuar (*Buddleja incana*), santa maría (*Digitalis purpurea*), niachag (*Bidens andicola*), etc

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*),

| | |
|---|---|
| Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Gorrión (<i>Authus bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>), lobo (<i>Pseudalopex culpaeus</i>), etc. | |
| 4.7 Permisos y Restricciones. | |
| Es adecuado que se acceda al sitio con la ayuda de un guía que conozca el sector, en horas de la mañana y con permiso de la comunidad. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Uso Actual: La casa de hacienda en la actualidad está abandonada y no se está realizando ninguna actividad de tipo turístico. | |
| 4.8.2 Uso Potencial: Hospedaje y alimentación comunitaria, a sus alrededores se pueden desarrollar actividades como: caminatas, guianza, fogatas con noches de cuentos y leyendas, fotografía. | |
| 4.8.3 Necesidades: Es necesario rehabilitar la casa y equiparla para prestar servicios de hospedaje y alimentación o como un centro de interpretación. Además se debe capacitar a la gente del sector para que pueda brindar los servicios mencionados. También para los atractivos individuales que lo conforman se debe adecuar los senderos existentes, realizar un estudio de capacidad de carga, instalar un sistema de señalización y recolección de basura (basureros). | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Si se rehabilita la casa entrará en un proceso de recuperación patrimonial arquitectónica. Con el establecimiento de actividades ecoturísticas se puede tener visitas hacia el sector lo cual generaría nuevos ingresos para la comunidad, además permitiría crear fuentes de trabajo para los pobladores del sector y mitigar en parte el problema de la migración. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: Si no existe un adecuado manejo se puede destruir esta construcción | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| La casa de hacienda se encuentra abandonada razón por la cual la vegetación ha crecido en su interior y a sus alrededores, no se le ha dado mantenimiento desde hace mucho tiempo, se encuentra deteriorada su techo, paredes, y pintura. Por la distancia, desconocimiento del valor histórico, no es un lugar visitado, ni conocido por muchos. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: No conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| El entorno del atractivo desde el punto de vista ambiental se ha visto afectado por los minifundios, la agricultura intensiva, el avance de la frontera agrícola que ha producido la erosión del suelo y la deforestación, afortunadamente aún existen pequeños remanentes de bosques nativos. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Sendero |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: Bus cada 2 horas desde Riobamba (La Dolorosa) hasta la cabecera parroquial, desde ahí se alquila camionetas hasta la comunidad, luego una caminata de |

| | | |
|---|---|--------|
| | 2 km, hasta la casa de hacienda y a los atractivos complementarios. | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo | |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda realizar las visitas en horas de la mañana, llevar ropa deportiva, impermeable, zapatos de trekking y agua. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| La parroquia actualmente no cuenta con lugares de hospedaje, y alimentación, se recomienda que se implementen lugares donde los turistas puedan pasar la noche para descansar y facilitar su visita. No hay guías capacitados, las personas de la comunidad puede realizar la guianza son conocedores del terreno, historia, leyendas, fiestas, tradiciones y costumbres de antaño. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si, de vertiente | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: Si, a través del sistema interconectado. | | |
| 9.3 Alcantarillado: No existe, pero utilizan pozos sépticos. | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 23 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| El atractivo obtuvo una puntuación de 23 puntos, jerarquía I, lo que indica que es un atractivo sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las otras jerarquías, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. | | |

2) Andenes o terrazas preincásicas e incásicas

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha N°: 002 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 04 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: ANDENES O TERRAZAS PREINCÁSICAS E INCASICAS | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Sitio Arqueológico | |
|  | |
| Andenes o Terrazas Pre incásicas e IncásicasFoto No. 2: Daniela Andino P. | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Caliata |
| 2.5 Latitud: UTM 0762772 N | 2.6 Longitud: UTM 9798978 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 5 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3233 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo | |
| Se puede tomar un bus de Riobamba que vaya por la carretera principal Guamote – Macas quedarse en la entrada a la comunidad y caminar 10 minutos hasta las terrazas, solo a 5 km al sur este de la cabecera parroquial en un viaje de no más de 5 minutos por la vía principal que comunica a Riobamba con Macas e ingresando por un sendero en dirección a la Iglesia Santo Cristo se encuentra la comunidad de Caliata desde donde se puede realizar una caminata de 45 minutos recorriendo los andenes y terrazas. | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| Los andenes o terrazas que actualmente son utilizadas para el cultivo de varios productos principalmente el maíz, es una práctica conservacionista que los antiguos pobladores usaron ampliamente llegando a construir verdaderos complejos agrícolas de alta técnica hidráulica, utilizando para los muros piedras y para el relleno de la plataforma material acarreado y seleccionado (grava, suelo y materia orgánica). Con los andenes se logra utilizar | |

racionalmente las laderas, minimizar el riesgo de heladas, lograr una mayor exposición al sol, controlar la escorrentía del agua, incrementar la infiltración, mantener un buen drenaje y mejor aireación del suelo agrícola.

Se cree que el desarrollo de las terrazas no fue un invento Inca, sino la experiencia de muchas otras culturas que les antecedieron probablemente desde 900 a.C (MUJICA.I. 1996) fueron los Incas los que llevaron ésta técnica a su máxima expresión y la utilizaron no solamente como una forma de asegurar una buena producción para alimentar a su vasto territorio, sino como una expresión que resaltaba el carácter ritual de su relación con el paisaje, cambiando la apariencia estética con una clara demostración de poder imperial.(DONKIN,A. 1.979)

Los andenes o terrazas fueron utilizados no solo para mejorar la producción agrícola, sino como centros de experimentación para “domesticar” especies vegetales plantadas en andenes a diferentes alturas y distintos microclimas, fueron métodos efectivos para reducir la erosión y mejorar las condiciones microclimáticas del terreno, especialmente en los pisos más altos donde se incrementa la capacidad de conservación del calor del suelo por acción de la radiación solar. Que es absorbida por las piedras de los muros (ROSTWOROWSKI, E. 2004)

Fue impresionante el trabajo que requirió su construcción así como la participación de miles de mitimaes quienes concurrían a trabajar por turnos.

En la actualidad muchos andenes se hallan en plena producción, son utilizados por campesinos para el cultivo generalmente de: papa, maíz, pero otros se están destruyendo por falta de conservación y cuidado.(TOLEDO ESPINOZA, E, Historia del Perú 2, Lima.)

En Calíata las terrazas existentes se conservan en buen estado salvo algunas que se están destruyendo por malas prácticas agrícolas se las puede observar fácilmente desde la carretera que viene de Riobamba.

Los pobladores mencionan que las terrazas existían antes de la llegada de los incas según contaban sus antepasados, que la producción de granos era muy alta, razón por la que Flores era conocido como el granero de la provincia, en épocas pasadas. Mencionan los agricultores que en estos andenes y terrazas jamás ha caído heladas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

La conexión entre los andenes de alto prestigio con las propiedades de la realeza no explica suficientemente porqué estas elaboradas terrazas agrícolas formaron parte de los asentamientos poblacionales. La introducción de andenes en el diseño de los poblados está influenciada por aspectos de la religión inca que involucraba complejos ritos basados en el ciclo de crecimiento de varios cultivos, en los que el maíz tuvo particular importancia (MURRA, 1960). El Inca y sus nobles efectuaban distintos rituales, y numerosas fuentes históricas tempranas hacen notar que tierras especiales fueron separadas para los incas y la religión estatal. De este modo se considera a los andenes de alto prestigio como lugares altamente simbólicos donde se podía sembrar maíz y otros cultivos, y donde se podía llevar a cabo rituales agrícola en áreas cercanas a la residencia real. Mucha energía humana se invirtió en la construcción

La comunidad de Caliatá es una de las más antiguas de la parroquia Flores, parte en ese entonces de Licto; existe una versión de la historia de Licto donde se relata “... el primer asentamiento de nuestra parroquia fue en lo que actualmente se conoce como Caliatá, allí se realizaban nuestras actividades, hasta que el terremoto destruyó casi por completo nuestro poblado lo que nos obligó a trasladarnos hasta este lugar donde se tuvo que reconstruir por largo tiempo lo que hoy se conoce como la parroquia Licto”⁶.

Durante el recorrido por entre las terrazas se puede observar que los campesinos del lugar trabajan la tierra utilizando prácticas agrícolas tradicionales como el arado, almacenan sus productos en parvas sembrados de: maíz, quinua, cebada, otros. Casas construidas con materiales nobles; tierra, paja, madera.

En el libro Historia de Riobamba y su providencia se cita a Caliatá como “...el pueblo viejo arqueológico gobernado por un cacique al que estaban sometidas numerosas tribus, la hija de este cacique se casó con el inca Huayna Capac”⁷.

Se dice también que los caliatas fueron mitimaes traídos de Bolivia, “el presidente de la comunidad cuenta su experiencia al escuchar una canción de un pueblo indígena de Bolivia dice encontrar muchas similitudes en el idioma”. Sin embargo COSTALES, en su libro El Legendaria Alejo Saenz relata: “Larga y gloriosa fue la resistencia de los quitu cara a los invasores cuzqueños..... en las regiones que ocupan los cayambes y caranquis. Allí se dieron terribles batallas, como la de Atuntaqui.... aún más violenta y encarnizada fue la batalla que vino después, la de Yaguarcocha... Es verdad que en ella obtuvo el triunfo el inca Huayna Capac... pero quedaron con vida los niños o guambracunas, quienes por su corta edad eran incapaces de presentar combate. Sin embargo para evitar futuras rebeliones Huayna Capac los desterró a la sureña provincia de puruguay. Allí crecieron en orfandad pero conservaron los apellidos de su tierra de origen: Caranqui, Pintag, Amaguaña, Tupisa, Caisatoa y Tucunango... Aquella tierra que los había acogido, generosa y plaga de rebeldía, logro recuperar a los huambracunas de su desarraigo; y en los asientos de Caliatá y Lanlán, caseríos de la jurisdicción civil y eclesiástica de la parroquia Licto de los Chumos mantuvieron viva la buluguaya quiteña”⁸.

Si tomamos en cuenta toda la historia de rebeldía de este pueblo podemos presumir que no fue casual que aquí se instalaran las primeras misiones evangélicas llegadas a la provincia, quizá ello contribuyó entre otros factores a la pérdida de la historia oral partes de la cultura y del conocimiento ancestral que poseían en muchos aspectos. En la actualidad algunos pastores ha reflexionado sobre el tema hacen conciencia de la pérdida de eslabones importantes de su cultura, están trabajando para recuperar esa sabiduría.

Es importante tomar en cuenta las investigaciones de MURRA.1960 “La conexión que existía entre los andenes de alto prestigio con las propiedades de la realeza”, esta puede sustentar como válida la afirmación de COSTALES, A. 1978 “Huayna Capac desposó a Libi Sañay”, Caliatá si pudo ser territorio habitado por una princesa que era parte de la familia real de los incas.

⁶ Junta Parroquial de Licto “Tres versiones de la historia y creación de la parroquia Licto”. 2008. P 2

⁷ COSTALES, A. “Historia de Riobamba y su providencia”. 1972. Ed. Casa de la Cultura. Quito. P 164

⁸ COSTALES, A., COSTALES D. “El legendaria General Indio Alejo Sáez”. 2001. Ed. Abya Yala. Quito. P 7.

Además de las terrazas existen lugares sagrados como la cruz que es el espacio donde se cruzan dos caminos antiguos mencionan que son senderos transversales del camino del inca, las personas acuden a este punto considerado desde tiempos remotos como un lugar de poder donde la energía se acumula, a pedir por la salud, abundancia en las cosechas, incremento de la cantidad de animales, sabiduría, conocimiento, paciencia, armonía en el hogar. Dejan ofrendas como cigarrillos, monedas, anillos, lana de animales. Hay quienes hacen rituales oscuros o brujería, según se dice la energía del lugar puede ser utilizada en bien o en mal. Esta información fue proporcionada por el señor Anacleto habitante de la comunidad y dirigente de la misma.

Cerca se ubica un lugar privilegiado, un mirador estratégico desde donde se puede observar Riobamba, Guamote y Flores

En un determinado lugar se señala quizá existió un antiguo cementerio, basados en las osamentas de seres humanos que se encontraron mientras se realizaban labores agrícolas en el terreno entre otros se encontró el cráneo de un niño.

Se puede compartir con los habitantes del sector conversatorios, de historias, leyendas, relatos y costumbres, participar en sus labores cotidianas

Existe una gran biodiversidad de plantas y animales como se describe a continuación:

Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), diente de león (*Taraxacum officinale*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), lechuguilla (*Achyrocline alata*), tipo (*Minthostachys mollis*), piquiyuyo (*Margyricarpus Pinnatus*), chitosisa, culantrillo (*Adiantum poiretii*), salvia morada (*Lippia alba*), lechero (*Euphorbia peplus* L), verbena (*Verbena officinalis*), ortiga (*Urtica dioica*), eneldo (*Anethum graveolens*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), quishuar (*Buddleja incana*), santa maria (*Digitalis purpurea*), niachag (*Bidens andicola*), etc

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Gorrión (*Authus bogotensis*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*).

4.7 Permisos y Restricciones.

Se recomienda visitarla en horas de la mañana con guías que conozcan el sector.

4.8 Usos:

4.8.1 Uso Actual: se utiliza para la agricultura

4.8.2 Uso Potencial: en el sector se podría realizar caminata que permita observar la construcción de las mismas, además las vistas a los atractivos individuales que lo conforman, se podría realizar rituales, fotografía en y camping el mirador.

4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística, basureros, estudio de capacidad de carga para los senderos que existen actualmente y mejorar los mismos. Capacitación en preparación adecuada de alimentos propios de la zona presentación y servicio.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector, fuente de ingreso extra que puede evitar de cierto modo la migración.

| | |
|--|--|
| 4.9.2 Impactos Negativos: Si no existe y se aplica un estudio de capacidad de carga impactos negativos serian compactación del suelo, destrucción de las terrazas | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Poco Alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| La falta de atención y cuidados del sector ha ocasionado la destrucción de varias de las terrazas, el uso de tractor sobre todo para la construcción de la carretera hacia Macas, ha afectado a muchas de ellas. | |
| La falta de apropiación de su riqueza cultural y el desconocimiento de la magnitud de la obra y los beneficios para la producción agrícola ha hecho que no reconozcan, valoren los conocimientos, saberes de sus antepasado verdaderos genios de ingeniería. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: No conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| Al ser un lugar que actualmente se encuentra poblado este se encuentra influenciado por la presencia de sus habitantes la agricultura intensiva, falta de concienciación ambiental, afectan el entorno de este atractivo. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Camino |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus o camioneta. |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo |
| 7.7 Observaciones: | |
| Contactar con algún dirigente que a la vez sirva de guía, de allí la caminata hacia el atractivo principal y a los complementarios dura una hora. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| Caliata no cuenta con lugares de hospedaje ni de alimentación, se recomienda que se adecue el mirador para que sirva como zona de camping donde los turistas puedan hospedarse si así lo requieren para celebrar un ritual nocturno. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Si entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si a través del sistema interconectado. | |
| 9.3 Alcantarillado: no pero poseen pozos sépticos | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Santo Cristo | 10.2 Distancia: 500 m |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 11.1 Difusión: Local | |

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 |
| | b) Valor extrínseco | 9 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 1 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 48 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El atractivo obtuvo una puntuación de 48 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

3) Iglesia Santo Cristo

| | |
|---|---------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha N° 003 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 04 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA SANTO CRISTO | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa | |
|  | |
| <div>Iglesia Santo Cristo</div> <div>Foto: Daniela Andino P.</div> | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Sector: Cabecera parroquial |
| 2.5 Latitud: UTM 0762209 N | 2.6 Longitud: UTM 9799338 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 1 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3170 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>Ubicada al sur este de la cabecera parroquial junto a la vía Guamote – Macas, se llega guiándose por la foto de este atractivo que la unidad de turismo del Municipio de Riobamba ubicó en el camino de entrada. En un recorrido de 1km que equivale a 5 minutos en carro y caminando en 12 minutos.</p> | |

4.5 Descripción del atractivo

Cuentan los habitantes que por allá en el año de 1.812 un indígena del lugar encontró una imagen de Jesús crucificado en uno de sus terrenos, con mucha veneración lo tomó entre sus manos e inmediatamente, sintió el impulso de construirle un templo en el lugar del hallazgo, con respeto y veneración levantó una humilde capilla hecha de tierra y paja, en ella hacía sus ofrendas y se entregaba a la oración con mucha fe. Conocedores de este hecho los dueños de la hacienda cercana y los habitantes del pueblo, empezaron a visitar el lugar, para hacer ofrendas, peticiones, participar en las misas, este hecho, rompió momentáneamente con las desigualdades, discriminación y diferencias raciales de aquella época al menos cuando todos se sintieron convocados a unirse en la fe; indígenas y mestizos deciden hermanados construir el nuevo templo para el santo, se dice que trabajaron y aportaron por igual hasta lograr culminar con la obra que es la iglesia actual donde aún se encuentra la imagen original del Santo Cristo a la cual aún se venera misma que a lo largo de los años a realizado milagros a muchos de sus fieles, quienes en agradecimiento por los favores recibidos año tras año celebraban la fiesta en homenaje a su patrón “EL SANTO CRISTO”. En las adecuaciones y reparaciones posteriores de la iglesia participan todos sus fieles, mediante mingas comunitarias.

El altar está construido en madera, en la parte alta central como imagen principal encontramos a Jesús crucificado, a la derecha el cuadro de la virgen de La Dolorosa junto a otras estampillas, a la izquierda en una vitrina de vidrio con seguridades, aparece la milagrosa, hermosa, apacible y venerada imagen de 30 cm del Santo Cristo de la Buena Muerte el mismo que fue encontrado en este sitio hace 198 años.

Al ingresar a este sagrado templo se observa la gran devoción, recogimiento, veneración que muestran las personas ante su Santo.

En la actualidad la iglesia cuenta con el servicio de luz eléctrica, los materiales usados en la construcción son canchagua, piedras de agua, mortero de tierra, techo puertas y ventanas de madera, cubierta de teja, pintura blanca de cal, tumbado cubierto con estera. La superficie de la construcción es de 12m x 25m aproximadamente.

La iglesia requiere urgentemente una restauración técnica, la conversión de muchos de los habitantes del sector a la religión evangélica ha provocado que el templo no sea frecuentado como antaño.


4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Las fiestas en homenaje al Santo Cristo de la Buena Muerte se las realizaba del 1 al 15 de junio, para participar en ella llegaban personas de las comunidades aledañas, y de otras parroquias vecinas. La tradición consistía en que los primeros en llegar traían consigo el camari, así adquirían el privilegio de trasladar la imagen del Santo Cristo hasta su casa para velarle durante toda la noche, es decir la víspera. El prioste principal venía como caporal detrás de él llegaban 15 personas montadas a caballo cargadas de alimentos que consistía en guineos, cuyes, chacho hornado, fritada, mote, chicha de jora; ésta bebida la consumían todo el tiempo que duraba la celebración les proporcionaba energía para aguantar los 15 días de fiesta. En grandes Toneles se preparaba la bebida, era costumbre alimentar a toda la gente que asistía sin discriminar a nadie. Como parte de la celebración era común efectuar el juego de gallos: lo realizaban montados a caballos, los pobladores se disfrazaban de monos, danzantes, yumbos, sacharunas, otros. La designación de

| |
|--|
| <p>alcalde recaía en una persona muy respetada en el sector, este se encargaba de traer durante la madrugada a niños, jóvenes y adultos golpeándoles con ortiga, para que reciban la misa previa a la fiesta. Todos aquellos que ya estaban casados debían por lo menos ser, una vez en su vida priostes solo así eran considerados miembros de la comunidad, aceptados como tales en su interior y gozar de los beneficios que ese estatus les brinda.</p> <p>Durante el recorrido por el sector se puede observar como aún la gente labra la tierra manteniendo las prácticas agrícolas tradicionales, almacena mediante trojas, parvas, implementa, cultivos de maíz, quinua, cebada, ocas mashuas, mellocos etc. Aún se encuentran habitando en casas de tierra y paja.</p> <p>Además se encuentra una gran biodiversidad formada por:</p> <p>Flora: kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), calaguala (<i>Campyloneurum amphostenon</i>), (<i>Mintostachys mollis</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), salvia morada (<i>Lippia alba</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), lengua de vaca (<i>Rumex obtusifolius</i>), santa maria (<i>Digitalis purpurea</i>), etc.</p> <p>Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), gorrión (<i>Authus bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>).</p> |
| <p>4.7 Permisos y Restricciones.</p> <p>Se recomienda pedir permiso a la gente de la cabecera t preguntar por la persona que tiene las llaves para que pueda abrir la iglesia.</p> |
| <p>4.8 Usos:</p> |
| <p>4.8.1 Uso Actual: Se utiliza para celebrar misas en fechas especiales como semana santa, carnaval.</p> |
| <p>4.8.2 Uso Potencial:</p> <p>Interpretación cultural, a través del relato de cuentos, leyendas e historias.</p> <p>Se puede realizar actividades de convivencia participando en las labores diarias que realizan los habitantes de la zona, como se organiza la familia y las estrategias que se manejan dentro de la UPA para sobrevivir en condiciones de inequidad.</p> <p>Mirador a las terrazas pre incásicas y los cultivos principalmente de maíz, se podría realizar fotografía.</p> |
| <p>4.8.3 Necesidades:</p> <p>Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística, basureros, rehabilitar la iglesia y declararla como patrimonio cultural.</p> |
| <p>4.9 Impactos</p> |
| <p>4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector.</p> |
| <p>4.9.2 Impactos Negativos:</p> |
| <p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> |
| <p>5.1 Estado: Alterado</p> |
| <p>5.2 Causas: Son pocos los pobladores que son católicos motivo por el cual la iglesia ha sido abandonada y se ha deteriorado y solo es utilizada para actos especiales por ello la falta de atención y cuidados.</p> |
| <p>6. ENTORNO:</p> |
| <p>6.1 Entorno: Conservado</p> |
| <p>6.2 Causas: El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aún tradicionales.</p> |

| | | |
|---|--|---------------|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus hasta la entrada, luego caminata de 5 minutos o carro hasta la puerta. | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año Lunes a Domingo | |
| 7.7 Observaciones: Se puede tomar un bus de Riobamba que vaya por la carretera principal Guamate – Macas quedarse en la entrada a la parroquia y d allí tomar el camino a la derecha donde está el letrero de señalización y caminar 5 minutos de allí contactar con algún dirigente que pueda abrirle las puertas de la iglesia. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| La cabecera parroquial actualmente no cuenta con lugares de hospedaje y ni restaurantes formales, existen tiendas que venden comida ocasionalmente para profesores y estudiantes. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si existe. | | |
| 9.3 Alcantarillado: si existe | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Terrazas Pre – Incásicas | 10.2 Distancia: 1km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 49 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |
| El atractivo obtuvo una puntuación de 49 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. | | |

4) Cántaros de barro de El Obraje

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha N°: 004 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 05 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CÁNTAROS DE BARRO DE EL OBRAJE | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Colecciones particulares | |
|  | |
| Cántaros de Barro | Foto: Daniela Andino P. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: El Obraje |
| 2.5 Latitud: UTM 0762199 N | 2.6 Longitud: UTM 9796828 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 30 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3068 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>La comunidad El Obraje se encuentra ubicada al sur oeste y a 40 minutos de la cabecera parroquial se llega por un camino de 3er orden, recorriendo 30 km en vehículo.</p> <p>Para llegar hasta aquí se toma un bus en la ciudad de Riobamba (La Dolorosa) en una vía de 1er orden se llega a la cabecera parroquial y desde allí hay un camino asfaltado que conduce a la comunidad este último recorrido se puede realizar al alquilar una camioneta, con un costo \$8.</p> <p>Se puede tomar un bus desde Riobamba que vaya por la carretera principal Guamate – Macas y deben quedarse en la cabecera parroquia y de allí alquilar una camioneta.</p> | |

4.5 Descripción del atractivo.

El cántaro es una vasija de barro grande, más ancha por el medio que por la boca o base que sirve generalmente para transportar, almacenar agua o chica se dice que se utilizaba en la época de las haciendas para lavar y teñir la lana utilizada en los obrajes donde se fabricaba ropa de lana de borrego, en los grandes telares, varias comunidades tienen telares pero son pocos los que fabrican prendas generalmente para uso familiar, pocas veces para la venta bajo pedido. El tiempo que utilizan para hacer un poncho es de 2 días y medio, para una bayeta un día y medio.

Cuenta los habitantes que en este sector existía una gran hacienda de los señores Gracias, Mancero y Morianos, misma que se dedicaba a la crianza de animales, preparación de la lana, y la elaboración de prendas en grandes telares, era uno de los grandes obrajes parte de los muchos que funcionaban en la provincia, situado junto al río, en donde se preparaba la materia prima, así: se lavaban las lanas, tejidos, hilos, se curtían los cueros, etc. Estos trabajos realizaban las mujeres, gracias a la mano de obra de los indios, que dejaban su vida en ellos. Estos obrajes eran las fábricas de tejidos de lana, algodón y cabuya; como también las que laboraban alpargatas, costales, mechas, pólvora, monturas, sombreros, etc., donde los indígenas tenían que trabajar días y noches, muchas veces hasta morir.

El Corregimiento de Riobamba era prácticamente un emporio de obrajes, por la abundancia de indios y manadas de ovejas, especialmente en sectores como Licto y Chambo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Existe una pequeña construcción que desean a futuro funcione como un museo donde actualmente se guardan los 2 cantaros que se ha podido rescatar de los 5 que se dice fueron encontrados durante una minga. Las otras 3 vasijas fueron destruidas por los propios moradores de la zona al desconocer su utilidad, origen y valor histórico.

Al igual que estos se ha encontrado otros barroes que se utilizaban para el tratamiento de la lana.

Se conoce por ello a esta comunidad como El Obraje porque la hacienda que estaba aquí antes se especializaba en la crianza de borregos, transformación de la lana, tejidos y comercialización de los mismos en diferentes mercados.

En cuanto a las fiestas que se celebraba en esta comunidad se dice que había para el mes de mayo la fiesta de la cruz viley que cuentan los pobladores de la zona todos se disfrazaban se escogía al regidor había el personaje del yumbo que era el yachack jóvenes de 15 a 17 años lo representan y el niño los cuales simulaban una limpia para sacarle los malos espíritus.

Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como papas, habas, mashua. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja.

Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias

| | |
|---|---------------------------------------|
| Por este sector cruza la quebrada de Gompuene donde se puede observar una gran biodiversidad: | |
| Flora: La flora representativa del lugar es: marco (<i>Ambrosia arborescens</i>), chilca (<i>Baccharis tricuneata</i>), guanto (<i>Brugmancia sanguinea</i>), kikuyo (<i>Pennisutum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxaccum officinale</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), etc. | |
| Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), gorrión (<i>Authus bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>), lobos (<i>Pseudalopex culpaeus</i>), sapo jambato (<i>Atelopus ignescens</i>), chucuri (<i>Mustela frenata</i>). | |
| 4.7 Permisos y Restricciones. | |
| Se recomienda pedir permiso a la gente de la comunidad y preguntar por la persona que tiene las llaves del cuarto que guarda las vasijas. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Uso Actual: se exponen en el pequeño museo con el que cuenta la comunidad. | |
| 4.8.2 Uso Potencial: Se podría realizar interpretación adecuando el museo y recuperar todas las pieza que aún conserva la gente de la comuna, así también se podría hacer una investigación más profunda sobre la antigüedad de los cantaros y como fueron utilizados, se pueden ubicar letreros interpretativos y hacer una muestra representativa de lo que fueron los Obrajes en la época de las haciendas esto en un centro interpretativo, también se podría elaborar artesanías en los antiguos telares y ofrecerlas a la venta de los visitantes. Se podría realizar fotografía. | |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística, basureros, reparar los cantaros, construcción de un centro de interpretación donde el tema sean los obrajes en la época de las haciendas, organizar a la gente para construir un centro artesanal. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector, ingresos económicos complementarios con el ingreso al centro interpretativo, al museo y con la venta de las artesanías. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: Las 2 vasijas que aún se conservan casi completas pero se debe realizar algunas reparaciones. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: No Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| Los comuneros sobre todo los jóvenes desvalorizan los conocimientos de los mayores por lo cual no aprecian su historia y tradiciones razón por la cual 3 cántaros fueron destruidos por los niños y jóvenes de la zona, lo que llevo a los dirigentes a guardar los 2 últimos cantaros en un cuarto bajo llave. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Asfaltada |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus hasta la cabecera |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| | parroquial y de allí alquilar una camioneta que les lleve hasta las canchas de la comunidad. | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo | |
| 7.7 Observaciones: Se recomienda que se contacte con algún dirigente que pueda abrir el lugar donde se guarda. | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| La comunidad cuenta con una construcción de 2 cuartos donde se guardan las básicas. No hay servicios de hospedaje ni alimentación. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si, sistema interconectado. | | |
| 9.3 Alcantarillado: no pero se cuenta con pozos sépticos. | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Iglesia Laurel Gompue | | 10.2 Distancia: 10 km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 44 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El atractivo obtuvo una puntuación de 44 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.


5) Laguna de Basquitay

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 005 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 05 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: LAGUNA DE BASQUITAY | |
| 1.6 Categoría: Sitios naturales | |
| 1.7 Tipo: Ambientes lacustres | |
| 1.8 Subtipo: Laguna | |
|  | |
| Laguna de Basquitay | Foto: Daniela Andino P. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Basquitay |
| 2.5 Latitud: UTM 0759038 N | 2.6 Longitud: UTM 9798656 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 45 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3543 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| La comunidad de Basquitay se encuentra al nor-oeste a solo 40 minutos de la cabecera parroquial de Flores se encuentra junto a la comunidad de Puchi Gualavi. | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| Se dice que la laguna se originó cuando una mujer llevaba un cántaro con agua y cruzaba por un terreno cóncavo dice que se sintió muy cansada y se detuvo, en ese momento empezó a llover con mucha fuerza y abandono allí el cántaro el mismo que se cuenta se llenó totalmente de agua de lluvia, se desbordo e inundó los terrenos aledaños hasta formar una gran cocha que hoy es conocida como la laguna de Basquitay. | |

| | |
|---|-----------------------|
| Su dimensión es de 100 m x 60 m aproximadamente, no es muy profunda por lo que en verano suele casi desaparecer por completo además se vio afectado cuando el sistema de agua entubada cruzo por debajo de la laguna. El agua refleja el color verde de su fondo, tienen una temperatura de 10 °C aproximadamente, el paisaje está adornado por el pajonal de las alturas y el verdor del pasto. | |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman | |
| Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como el maíz, la quinua, la cebada, etc. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja. | |
| Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias. | |
| Además se encuentra una gran biodiversidad formada por: Flora: La flora representativa del lugar es: sigse (<i>Cortaderia</i> spp), quishuar (<i>Buddleja incana</i>), pajonal (<i>Festuca dolichohyll</i>), valeriana (<i>Valeriana rigid</i>), kikuyo (<i>Pennisutum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxaccum officinale</i>), tipo (<i>Minthostachys mollis</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), salvia morada (<i>Lippia alba</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), lengua de vaca (<i>Rumex obtusifolius</i>), santa maria (<i>Digitalis purpurea</i>), etc. Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), gorrión (<i>Authus bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>). | |
| 4.7 Permisos y Restricciones: Se recomienda pedir permiso a la gente de la comunidad. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Uso Actual: Se la utiliza como bebedero para el ganado. | |
| 4.8.2 Uso Potencial: En el sector se podría realizar interpretación ambiental, fotografía, caminatas alrededor de la laguna, camping, rituales. | |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, plan de manejo ambiental del páramo y la laguna, señalización turística, basureros. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación de la laguna y concienciación ambiental, ingresos extras para la comunidad. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: La laguna esta en serio peligro debido al avance de la frontera agrícola, se está pastando en los pocos espacios de pajonal que aún se conservan y esto hace que cada vez sea menor el nivel de agua. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: No conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| La falta de concienciación sobre la importancia del cuidado de los pajonales y las fuentes hídricas ha llevado a que se extienda la frontera agrícola y se alimente al ganado con los pajonales. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |

| | | |
|--|--|--------|
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus o y/o camioneta. | |
| 7.5 Frecuencias: diaria | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo | |
| 7.7 Observaciones: Se puede tomar un bus de Riobamba para la carretera principal Guamote – Macas quedarse en la cabecera parroquial y de allí alquilar una camioneta que les cobra hasta el atractivo \$5 | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| La comunidad tiene una tienda y no tiene servicio de guianza, alimentación ni hospedaje. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si a través del sistema interconectado | | |
| 9.3 Alcantarillado: no existe pero cuentan con pozos sépticos | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Puchi Guallavi | 10.2 Distancia: 500 m | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 6 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 40 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía II | | |
| <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 40 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p> | | |

6) Ruinas de la casa de Alejo Sáez

| | |
|---|------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha N°: 006 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 05 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: RUINAS DE LA CASA DE ALEJO SAEZ | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Arquitectura Civil | |
|  | |
| Ruinas de la casa de Alejo Sáez Foto: Daniela Andino P. | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Guantul Chico |
| 2.5 Latitud: UTM 0759996 N | 2.6 Longitud: UTM 9797170 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 45 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3430 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>Se puede tomar un bus de Riobamba que vaya por la carretera principal Guamote – Macas quedarse en la cabecera parroquia y de allí alquilar una camioneta y caminar 10 minutos</p> <p>Las ruinas de la casa de Alejo Sáez están ubicadas a 40 minutos de la cabecera parroquial en vehículo propio.</p> | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| Alejo Sáez fue un líder indígena estratega que apoyo a los liberales y al Eloy Alfaro para la toma de poder a cambio de mejores condiciones para su gente | |

Las ruinas de la casa de la familia de este personaje están en la comunidad de Guantul Chico, lo que queda de ellas son algunas paredes destruidas, se puede observar que era una construcción de cangagua con mampostería de tierra, quedan los vestigios de tres cuartos de 30 x 20 m cada uno

COSTALES A. describe esta casa y su ubicación

“Separado por algunas cuadras respecto del fundo Lanlán Chico, se apretaba entre tapias de tierra negra el anejo de los Sáez, Atupas y Pintag, a quienes por su rebeldía los blancos, con indudable mezquindad, les cambiaron los nombres por los Caín y Satán. El caserío que se mimetizaba con el paisaje gracias a sus techos de paja, ocupaba aquel punto llamado “ovejería de los incas” que quedaba entre Salaron y Pulucate, asentamientos unidos por un viejo camino prehistórico. La casa de Tomas Sáez se alineaba a la vera del camino, después de un esguince, y dejaba al descubierto una enorme mancha de cangagua fisurada. Era de cuatro aguas con corredor en el frente. La habían empotrado en la parte más alta de un talud, como desafiando a todos los vientos, y parecía atajada sólo por su antepecho de espinos”⁹.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

La historia cuenta que Alejo Sáez nace del matrimonio de Tomas Sáez agricultor con Francisca Píntag de ocupación hilandera “...Este enlace fortaleció la unión de los dos orígenes: el puruguay y el quito de los Pintag. Estos últimos eran, sin duda alguna, descendientes de los Píntag del valle de los Chillos.”

Alejo nace el 17 de julio de 1866, gozó desde la cuna de la condición de indio suelto o huaccha, asistió a la escuela y la educación que recibió fue de inspiración liberal. Contrajo matrimonio con Petrona Naula y vivieron en sahuari (unión libre al estilo indígena), se dedicó a la chacarería y a la shigrería. Todo el producto del esfuerzo de su trabajo se iba en pagar los derechos parroquiales, el tributo, el diezmo, la primicia. Por lo que el 5 de septiembre 1884 Alejo Sáez lidera un levantamiento contra el pago de diezmos en Pungalá, Punín y Licto¹⁰ (antes Caliata).

El 10 de agosto 1895 Eloy Alfaro se detiene en Guamote, donde 10000 indígenas se unen al ejército del liberal y avanzan hasta Quito y se nombra a Alejo Sáez como General en el ejército liberal. Por lo que es conocido hasta la actualidad como el General indio Alejo Sáez.

Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como el maíz, la quinua, la cebada, etc. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja.

Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias

Además se encuentra una gran biodiversidad formada por:

⁹ COSTALES, A., COSTALES D. “El legendario General Indio Alejo Sáez”. 2001. Ed. Abya Yala. Quito. P 19.

¹⁰ BECKER, M. Los indios y los izquierdistas en la fabricación de un moderno movimiento indígena en Ecuador (*Indians and Leftists in the Making of Ecuador's Modern Indigenous Movements*). 2008

| | |
|---|---|
| <p>Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), calaguala (<i>Campyloneurum amphostenon</i>), tipo (<i>Minthostachys mollis</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), salvia morada (<i>Lippia alba</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), lengua de vaca (<i>Rumex obtusifolius</i>), santa maria (<i>Digitalis purpurea</i>), etc.</p> <p>Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), gorrión (<i>Authus bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>).</p> | |
| 4.7 Permisos y Restricciones. | |
| Se recomienda pedir permiso a la gente de la comunidad. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Uso Actual: este lugar está abandonado. | |
| 4.8.2 Uso Potencial: Se podría reconstruir la casa de Alejo Sáez para la interpretación, recrear las actividades y representar una muestra de su vida mediante un centro interpretativo y con los pobladores de la zona compartir las actividades diarias y los relatos y cuentos de lo que fue su vida. | |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística, basureros, reconstruir la casa de Alejo Sáez. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| Solo quedan ruinas de la casa de Alejo Sáez porque desde hace muchos años ha estado abandonada y se ha deteriorado. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus hasta la parroquia y de allí alquilar una camioneta a 30 minutos de distancia |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo |
| 7.7 Observaciones: | |
| Contactar con algún dirigente que pueda guiarles. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| No cuenta actualmente la comunidad con prestación de servicios. | |

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Si | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si existe. | |
| 9.3 Alcantarillado: no existe | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Rayopamba | 10.2 Distancia: 10 km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 11.1 Difusión: Local | |


| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|------------------------------|--|--------|
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 7 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 40 |

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

El atractivo obtuvo una puntuación de 40 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.


7) Quebrada de Achupala Yacu

| | |
|--|---------------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 007 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 10 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: QUEBRADA DE ACHUPALA YACU | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Fenómenos geológicos | |
| 1.8 Subtipo: Escarpa de falla | |
|  | |
| Quebrada Achupala Yacu Foto: Daniela Andino P. | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Guantul Grande Central |
| 2.5 Latitud: UTM 0760435 N | 2.6 Longitud: UTM 9796548 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 50 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3465 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>Para llegar a Guantul Grande Central se toma desde la cabecera parroquial un camino asfaltado se pueden alquilar camionetas que llegan hasta la comunidad.</p> <p>Se puede tomar un bus de Riobamba que vaya por la carretera principal Guamote – Macas quedarse en la cabecera de la parroquia y de allí alquilar una camioneta que en 40 minutos llega hasta la comunidad desde donde se empieza una caminata de una hora aproximadamente.</p> | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| <p>Es una quebrada que se encuentra en un derrumbe que tiene 200 metros de altura aproximadamente la tierra está cayendo y ha traído consigo varios accidentes y muertes como se dice ocurrió hace 40 años cuando varias personas estaban lavando en las vertientes y se produjo un derrumbe que cobró la vida de 48 personas.</p> <p>En este lugar se pueden encontrar varias vertientes las que proveen de agua a la comunidad y a otras aledañas como Guantul Chico y Naubug.</p> | |

| |
|--|
| Se dice que entra las 4 am y 5 am el agua de las vertientes es caliente y la gente de la comunidad acude hasta este lugar para bañarse. |
| Se le da el nombre de Achupala Yacu debido a que hace tiempo abundaban las plantas de achupalla en esta quebrada y Yacu una palabra quichua que traducido significa agua. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman |
| En el recorrido que lleva hasta la quebrada se pasa por las ruinas de una iglesia la de San Isidro, las de una casa construida con cangagua donde se puede encontrar aun restos de lo que era la cocina ollas viejas y una piedra de moler granos, en la bajada rumbo a las vertientes de agua se puede observar hermosos paisajes de la vida cotidiana de la gente del sector. |
| Entre las leyendas la gente del sector cuenta que se escuchaba y se veía una banda de músicos con velas de color verde que a horas de la madrugada caminaban por la quebrada. |
| Además se dice que por allí pasa un camino secundario del camino del inca que une a Licto en un recorrido una hora y treinta minutos y con Guamote en dos horas. Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias |
| Se encuentra una gran biodiversidad formada por: |
| Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), calaguala (<i>Campyloneurum amphostenon</i>), tipo (<i>Mintostachys mollis</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), salvia morada (<i>Lippia alba</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), lengua de vaca (<i>Rumex obtusifolius</i>), santa maria (<i>Digitalis purpurea</i>), etc. |
| Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>), águilas (<i>Oroaetus isidor</i>). |
| 4.7 Permisos y Restricciones. |
| Se recomienda pedir permiso a la gente de la comunidad. |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Uso Actual: se utiliza el agua de las vertientes para construir sistemas de agua que llevan por tuberías a varias comunidades, es agua limpia y apta para el consumo humano. |
| 4.8.2 Uso Potencial: en el sector se podría realizar caminata que permita observar desde una zona de seguridad los paisajes, no se recomienda que los turistas se acerquen a las vertientes ya que son lugares inseguros, también se puede permitir compartir con los pobladores de la zona sus actividades diarias, se podría realizar fotografía. |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Ingresos económicos extras para la comunidad. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Alterado |
| 5.2 Causas: |
| Debido a los continuos derrumbes este sector cambio su forma y se ve severamente erosionado. |
| 6. ENTORNO: |
| 6.1 Entorno: Conservado |
| 6.2 Causas: |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. |

| | | |
|---|---|--------|
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus hasta la entrada y de allí una caminata | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo | |
| 7.7 Observaciones: | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No cuenta con la prestación de ningún servicios turístico sin embargo se está construyendo una iglesia evangélica donde hay espacio para hospedaje y hay baños y duchas habilitadas. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si existe. | | |
| 9.3 Alcantarillado: no | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: | 10.2 Distancia: | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 23 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| <p>Jerarquía I</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 23 puntos, jerarquía I, lo que indica que es un Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p> | | |


8) Iglesia Laurel Gompue

| | |
|---|------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 008 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 15 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA LAUREL GOMPUENE | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
|  | |
| Iglesia Laurel Gompue | Foto: Daniela Andino P. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Laurel Gompue |
| 2.5 Latitud: UTM 0758774 N | 2.6 Longitud: UTM 9799848 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 25 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3576 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| Se puede tomar un bus de Riobamba que vaya por la carretera principal Guamote – Macas quedarse en la cabecera parroquial y de allí alquilar una camioneta en un camino asfaltado y en un viaje de 45 minutos se puede llegar hasta la iglesia | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| La Iglesia de Laurel Gompue conocida anteriormente como iglesia de San Juan para su construcción trabajaron los pobladores de la comunidad que no eran huasipungueros sino huasikamas hombres y mujeres ayudaron por igual a pesar de que la iglesia iba a estar ubicada en la hacienda de Aurelio Paredes todos ayudaron se dice que las mujeres incluso traían la tierra en las bayetas desde una loma a lo lejos, también la madera con mucho sacrificio de puka jaka (quebrada colorada), además había la imagen de una Virgen pero | |

| |
|---|
| fue robada, los comuneros dicen que tiene másde 100 años. Los santos son traídos desde la ciudad de cuenca igualmente la campana. |
| En la actualidad la iglesia está muy deteriorada los materiales usados para la construcción son canagua, piedras de agua, mortero de tierra, techo puertas y ventanas de madera, la cubierta de teja, pintura blanca de cal, el tumbado está cubierto con estera, las dimensiones son de 10m x 15m aproximadamente. |
| El altar esta hecho de madera y tiene en lo alto y en el centro a la imagen de la virgen con el niño en brazos, debajo esta la imagen de San Juan en un armario con vidrio y candado guardada con precaución, además a los costados están otros cuadros y pequeñas imágenes de santos. |
| 4.6 Atractivos individuales que lo conforman |
| Se dice también que las fiestas se las realizaba en el mes de mayo se celebraba la fiesta de la cruz pero que hace 20 años se ha dejado de realizar. Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como el maíz, la quinua, la cebada, etc. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja. Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias Además se encuentra una gran biodiversidad formada por: Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), calaguala (<i>Campyloneurum amphostenon</i>), tipo (<i>Mintostachys mollis</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), salvia morada (<i>Lippia alba</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), lengua de vaca (<i>Rumex obtusifolius</i>), santa maria (<i>Digitalis purpurea</i>), etc. Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), gorrión (<i>Authus bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>). |
| 4.7 Permisos y Restricciones. |
| Se recomienda pedir permiso a los dirigentes de la comunidad y preguntar por la persona que tiene las llaves para que pueda abrir la iglesia. |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Uso Actual: no se la utiliza para celebrar misas ya que los pobladores ha cambiado su religión a la evangélica y se la está usando solo como bodega. |
| 4.8.2 Uso Potencial: en el sector se podrían realizar caminatas que permitan observar la construcción de la iglesia y permitir compartir con los pobladores de la zona sus actividades diarias y los relatos sobre las historias de la creación y la importancia de la iglesia, se podría realizar fotografía. |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística, basureros, rehabilitar la iglesia. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Alterado |
| 5.2 Causas: |
| Los pobladores ahora pertenecen a la religión evangélica motivo por el cual la iglesia ha |

| | | |
|---|---|---------------|
| sido abandonada y se ha deteriorado por ello la falta de atención y cuidados. | | |
| 6. ENTORNO: | | |
| 6.1 Entorno: Conservado | | |
| 6.2 Causas: | | |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Camioneta | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año lunes a domingo | |
| 7.7 Observaciones: | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No cuenta con ningún servicio turísticos, sin embargo hay un amplio estadio el cual no es usado frecuentemente que dicen podría utilizarse como zona de camping. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si a través del sistema interconectado | | |
| 9.3 Alcantarillado: no pero se cuenta con pozos sépticos | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Cántaros de Barro | 10.2 Distancia: 5 km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 23 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 23 puntos, jerarquía I, lo que indica que es un Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.</p> | | |


9) Vertientes de agua curativa y termal

| | |
|--|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 009 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 05 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: VERTIENTES DE AGUA CURATIVA | |
| 1.6 Categoría: Sitios Naturales | |
| 1.7 Tipo: Ríos | |
| 1.8 Subtipo: Manantial o fuente | |
|  | |
| Vertientes de agua curativa Foto: Daniela Andino P. | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Naubug |
| 2.5 Latitud: UTM 0760527 N | 2.6 Longitud: UTM 9793190 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 55 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3225 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>Se puede tomar un bus desde los transportes Ñuca LLacta que vaya directo a la comunidad de Naubug a las 6 am o también se puede tomar un bus que va a Flores que salen cada 30 minutos de allí se alquila una camioneta hasta la comuna puede cobrar alrededor de 15 dólares.</p> <p>Las vertientes se encuentran en la comunidad de Naubug para llegar hasta allí se toma desde la cabecera parroquial un camino asfaltado se pueden alquilar camionetas que llegan hasta las canchas de la comuna, el recorrido es de 55 minutos aproximadamente.</p> | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| <p>La comunidad de Naubug tiene este nombre por la abundancia de nabo nativo que existió antiguamente en esta zona.</p> <p>La comunidad cuenta con dos vertientes una de las cuales es considerada curativa, varias personas cuentan que se ha recuperado de enfermedades de la piel como salpullidos,</p> | |

| |
|--|
| sarnas y otros. Siguiendo por el camino y en un tiempo de 20 minutos se puede llegar a la segunda vertiente conocida como chumik pugyu donde se puede observar un pequeño hoyo donde gotea el agua. Las dimensiones actuales de este hoyo es de 5 m divididos en 3 sub hoyos que tienen 50 cm de diámetro aproximadamente cada uno, el agua se filtra por las paredes. |
| Atractivos individuales que lo conforman |
| Para llegar a la vertiente en mención se debe caminar una media hora por un recorrido bastante colorido adornado por las flores de muchas plantas curativas por lo que se cree que esto influye directamente para que la el agua sea medicinal. Durante el recorrido se puede observar también una pequeña cueva donde dicen que aquellas personas que quieran aprender a tocar música deben dejar allí el instrumento que quieren aprender una noche. |
| Según los ancianos se cuenta que este lugar fue utilizado por los incas ya que lo consideraban sagrado. Cuenta la gente del sector que hay evidencias de esto porque encontraron una tapa de piedra que tenía una inscripción encima la cual está cubierta actualmente por la tierra. Se dice que antes en este lugar había un pozo amplio que les permitía bañarse a la gente de la comunidad ya que el agua se calentaba a las 4 o 5 am. Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias |
| Además se encuentra una gran biodiversidad formada por: Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (<i>Pennisetum clandestinum</i>), diente de león (<i>Taraxacum officinale</i>), calaguala (<i>Campyloneurum amphostenon</i>), tipo (<i>Mintostachys mollis</i>), piquiyuyo (<i>Margyricarpus Pinnatus</i>), salvia morada (<i>Lippia alba</i>), ortiga (<i>Urtica dioica</i>), lengua de vaca (<i>Rumex obtusifolius</i>), santa maria (<i>Digitalis purpurea</i>), etc. Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), gorrión (<i>Aythya bogotensis</i>), conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), raposas (<i>Didelphys albiventris</i>). |
| 4.7 Permisos y Restricciones. |
| Se recomienda pedir permiso a los dirigentes de la comunidad. |
| 4.8 Usos: |
| 4.8.1 Uso Actual: De la vertiente curativa aún se recoge agua para sanar las enfermedades de la piel. La segunda vertiente no tiene ningún uso. |
| 4.8.2 Uso Potencial: La gente de la comunidad propone recuperar la segunda vertiente construir un lugar donde la gente pueda bañarse con más comodidad esto se realizará con materiales alternativos y propios de la zona. Se podría realizar caminata en las cuales se puedan apreciar los paisajes de la zona y así se realizaría el recorrido hasta las vertientes, todo esto con la respectiva interpretación. Se puede hacer también fotografía. |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, construcción y adecuación del lugar para bañarse, elaborar y ejecutar guiones interpretativos, señalización turística, basureros. |
| 4.9 Impactos |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio natural. |
| 4.9.2 Impactos Negativos: |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: |
| 5.1 Estado: Alterado |

| | | |
|---|---|---------------|
| 5.2 Causas: | | |
| Actualmente a este lugar no se da la importancia y por ello ha sido descuidado. | | |
| 6. ENTORNO: | | |
| 6.1 Entorno: Conservado | | |
| 6.2 Causas: | | |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus hasta el centro de Flores y de allí una caminata. | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad acceso: Todo el año lunes a domingo | |
| 7.7 Observaciones: | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No cuenta con lugares de hospedaje ni restaurantes. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si existe. | | |
| 9.3 Alcantarillado: no existe | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca | 10.2 Distancia: 15 km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 49 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| <p>Jerarquía II</p> <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 49 puntos, jerarquía II, lo que indica que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p> | | |

10) Cerro Puchi Gullavi

| | |
|--|------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 010 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 16 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CERRO PUCHI GUALLAVI | |
| 1.6 Categoría: Sitios naturales | |
| 1.7 Tipo: Montaña | |
| 1.8 Subtipo: Colina | |
|  | |
| Cerro Puchi Gullavi Foto: Daniela Andino P. | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Puchi Gullavi |
| 2.5 Latitud: UTM 759820 N | 2.6 Longitud: UTM 9799274 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 40 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3534 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>Se encuentra en la comunidad que lleva su mismo nombre Puchi Gullavi para llegar hasta allí se puede tomar un bus de Riobamba que vaya hasta el centro de Flores de allí por un camino asfaltado se pueden alquilar camionetas que cobra alrededor de 5 dólares, llega hasta el centro de la comuna, el recorrido es de 40 minutos aproximadamente.</p> | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| <p>Es un cerro considerado por los habitantes que viven en las cercanías como sagrada es el más alto del sector, en la parte superior tiene tres pequeños montículos de 3 a 4 m de altura de forma piramidal, anteriormente no existían actividades agrícolas pues en sus faldas se dejan hasta la actualidad ofrendas de varios tipos pues dicen esa es la puerta de ingreso al cerro y allí se celebran matrimonios.</p> | |
| <p>Puchi Huallavi viene de dos voces Puchi es el cerro más grande y huallavi el cerro donde</p> | |

está ubicada actualmente la comunidad, cuenta la gente del sector que en estas montañas aparecía un arco iris debajo del cual se podían ver cerdos rojos a los que les conocían como cuchis y se explica que se modificó ese nombre hasta que lo nombraron puchi. Otra explicación tomada desde la visión andina “Puchi = es la corona o mollera que se dice a los niños les permite tener una conexión más cercana con Dios, Hua = pureza y Llavi = llave, entonces significaría la llave de la pureza para conectarse con la mente de Dios” ¹¹

Gua traducido del idioma de los puruguays significa puma que eran animales que habitaban anteriormente estas zonas a quienes se les tenía mucho respeto y se les veneraba considerándolos dioses.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Existen algunas leyendas entorno a este lugar por ejemplo se cuenta que algunas personas que caminaban por los cerros aledaños de un momento al otro eran transportadas hasta el cerro de Puchi Huallavi cuando esto ocurría quien fue rebotado como dice la gente gritaba fuerte y ahí era cuando los comuneros se organizaban para ir en su búsqueda, la víctima se quedaba inconsciente, esto solo les ocurría en la noche a quienes habían bebido alcohol, para ir al rescate la gente usaba lámparas de kerosén, antorchas y velas, solo así se lo podía traer de regreso a la comunidad.

Cuentan las personas que habían pasado por esta experiencia que el cerro tiene 4 entradas, la 1era que se llama Punku pala al norte, es decir que tienen cuatro puntos cardinales, don Mariano cuenta su relato “yo fui rebotado hasta la puerta principal del Puchi” que se encuentra al sur de las faldas del cerro, él afirma haber estado al interior del mismo y que escuchaba y veía que un rey salía a la puerta preguntándole que deseo quieres. Y también hay relatos que cuentan que los cerros pequeños que están alrededor del puchi se peleaban entre ellos.

La gente de la comunidad ha querido recuperar una fiesta Sisay Pacha que le devuelva la importancia al cerro y se celebra en carnaval con música, danzas, comida, rituales.

Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como el maíz, la quinua, la cebada, etc. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja.

Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias

Además se encuentra una gran biodiversidad formada por:

Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), diente de león (*Taraxacum officinale*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), tipo (*Minthostachys mollis*), piquiyuyo (*Margyricarpus Pinnatus*), salvia morada (*Lippia alba*), ortiga (*Urtica dioica*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), santa maria (*Digitalis purpurea*), etc.


Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), gorrión (*Aythya bogotensis*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*).

¹¹ Pomaquero, I. 2010. Explicación oral.

| | |
|--|--|
| 4.7 Permisos y Restricciones. | |
| Se recomienda pedir permiso a los dirigentes de la comunidad o de la junta parroquial. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Uso Actual: se realizan ceremonias andinas, donde se dice esta la puerta principal se dejan ofrendas haciendo alguna petición, se realiza la fiesta de SisayPacha en carnaval. | |
| 4.8.2 Uso Potencial: en el sector se podría realizar rituales andinos de purificación en armonía y contacto con la naturaleza, además caminatas observar desde allí las comunidades de la parroquia, y las actividades diarias de los comuneros, se puede realizar fotografía. | |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística e interpretativa, basureros, mejoramiento de senderos y estudio de capacidad de carga. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Poco Alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| Antiguamente no se cultivaba en el cerro actualmente la gente ya lo está haciendo por lo que se puede observar la presencia de tractores para el arado de la tierra en las partes más altas del cerro. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Regular | 7.4 Transporte: camioneta 4 x 4, caminata de 15 minutos. |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo |
| 7.7 Observaciones: | |
| Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos de trekking o botas de caucho, impermeable. | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| No presta ningún servicio turístico habitualmente, sin embargo en la época de carnaval mientras se celebra la fiesta hay puestos de comida típica informales. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Si entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si a través del sistema interconectado. | |
| 9.3 Alcantarillado: no pero cuentan con pozos sépticos | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Laguna Basquitay | 10.2 Distancia: 500 m |

| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
|---|--|--------|
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 12 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 8 |
| APOYO | a) Acceso | 5 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 51 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |
| <p>El atractivo obtuvo una puntuación de 51 puntos, jerarquía III, lo que indica que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.</p> | | |

11) Capilla Santa Gertrudis

| | |
|--|-------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 010 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 17 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CAPILLA SANTA GERTRUDIS | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
|  | |
| Capilla Santa Gertrudis Foto: Daniela Andino P. | |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Pusetus Grande |
| 2.5 Latitud: UTM 0759916 N | 2.6 Longitud: UTM 9798704 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 35 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3332 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| La capilla se encuentran en la comunidad de Pusetus Grande para llegar hasta allí se recorre desde la cabecera parroquial en un camino asfaltado, alquilandouna camioneta que llegan hasta la capilla, el recorrido es de 35 minutos aproximadamente. | |
| 4.5 Descripción del atractivo. | |
| La Iglesia de Santa Gertrudis fue llamada así por la imagen de la virgen que tiene ese nombre la cual fue traída desde Ambato en el año de 1909 y llevada hasta la comunidad de Pusetus Grande desde la hacienda de Luis Bonilla en el año de 1976 cuando se le construyó la iglesia para recibirla. Monseñor Proaño ayudó y apoyó con la construcción | |

de la capilla.

En la actualidad la iglesia tiene luz eléctrica, y los materiales usados para la construcción fueron ladrillo y cemento el techo es de doble caída tipo loseta, pintura rosada, las dimensiones son de 12m x 25m aproximadamente.

El altar tiene como imagen principal en lo alto y en el centro a Santa Gertrudis usando la vestimenta tradicional de la gente de la comunidad, la adorna una bayeta y anaco bordados, aretes y guashcas de color dorado, blusa blanca con los filos del cuello bordados, dos shigras que le cruzan, el sombrero de lana de borrego y cargada al niño Jesús. Junto a ella al lado derecho está la imagen de San José representando a la familia, a un costado esta también Cristo crucificado, se pueden observar varios cuadros de la virgen de La Dolorosa, la virgen de la Nube, la virgen Consolata, la virgen Santa Gertrudis y detrás de la imagen principal del altar esta un cuadro bastante colorido del Corazón de Jesús. Además adornan el altar flores artificiales de varios colores y telas que cuelgan del techo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Las fiestas en honor a la virgen se realizan a mediados de septiembre, para estas fiestas llegaba gente de otras parroquias y de las comunidades aledañas, actualmente la celebra la gente de la comunidad incluso vine aquellas personas que por motivo de migración residen en otras partes del país, llegaba la gente a caballo se hacían juegos de quien llega primero para que pueda tener los primeros lugares, había gente disfrazada, se preparaba comida con carne de borrego o de chacho, cuyes, la bebida tradicional era la chicha que dicen les daba energía.

Hasta ahora se celebra misa y fiestas en carnaval, en mayo, finados, navidad.

Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como el maíz, la quinua, la cebada, etc. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja.

Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias

Además se encuentra una gran biodiversidad formada por:

Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), diente de león (*Taraxacum officinale*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), tipo (*Mintostachys mollis*), piquiyuyo (*Margyricarpus Pinnatus*), salvia morada (*Lippia alba*), ortiga (*Urtica dioica*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), santa maria (*Digitalis purpurea*), etc.

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), gorrión (*Aythya bogotensis*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*).

4.7 Permisos y Restricciones.

Se recomienda pedir permiso a los dirigentes de la comunidad y preguntar por la persona que tiene las llaves para que pueda abrir la iglesia.

4.8 Usos:

4.8.1 Uso Actual: se utiliza para celebrar misas.

4.8.2 Uso Potencial: se podría realizar visitas en las épocas de fiesta para compartir estas tradiciones que se ha perdido en otras comunidades, se podría realizar fotografía.


4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística, basureros.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector.

| | | |
|--|--|---------------|
| 4.9.2 Impactos Negativos: | | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 5.1 Estado: Conservado | | |
| 5.2 Causas: | | |
| Se le da los cuidados necesarios ya que la gente de la comunidad es católica. | | |
| 6. ENTORNO: | | |
| 6.1 Entorno: Conservado | | |
| 6.2 Causas: | | |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. | | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado | |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus, camioneta | |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad acceso: Todo el año lunes a Domingo | |
| 7.7 Observaciones: | | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | | |
| No cuenta con ningún servicio turístico. | | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | |
| 9.1 Agua: Si entubada | | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si a través del sistema interconectado | | |
| 9.3 Alcantarillado: no pero se tienen pozos sépticos | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Laurel Gompune | 10.2 Distancia: 10 km | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | | |
| 11.1 Difusión: Local | | |
| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 5 |
| | b) Valor extrínseco | 3 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 4 |
| APOYO | a) Acceso | 2 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 1 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 23 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía I | | |
| El atractivo obtuvo una puntuación de 23 puntos, jerarquía I, lo que indica que es un Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. | | |

12) Camino del Inca

| | |
|---|-----------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | |
| 1.1 Encuestador: Daniela Andino | 1.2 Ficha: N° 011 |
| 1.3 Supervisor Evaluador: Patricia Tierra | 1.4 Fecha: 18 / 08 / 2010 |
| 1.5 Nombre del Atractivo: CAMINO DEL INCA | |
| 1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales | |
| 1.7 Tipo: Histórica | |
| 1.8 Subtipo: Sitio arqueológico | |
|  | |
| Camino del Inca | Foto: Daniela Andino P. |
| 2. UBICACIÓN | |
| 2.1 Provincia: Chimborazo | 2.2 Cantón: Riobamba |
| 2.3 Parroquia: Flores | 2.4 Comunidad: Rayopamba |
| 2.5 Latitud: UTM 0759493 N | 2.6 Longitud: UTM 9796828 E |
| 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO. | |
| 3.1 Nombre del poblado: Flores | 3.2 Distancia: 35 km |
| 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO. | |
| 4.1 Altitud: 3397 msnm | |
| 4.2 Temperatura: 12 °C - 16 °C | |
| 4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 - 500 mm/año | |
| 4.4 Ubicación del Atractivo. | |
| <p>El camino del Inca se encuentran en la comunidad de Rayopamba para llegar hasta allí se toma desde la cabecera parroquial un camino asfaltado se pueden alquilar camionetas que llegan hasta la entrada a Guantul Chico de ahí se debe caminar alrededor de 50 minutos hasta la comunidad ya que no existe una vía carrozable recorrido en carro es de 50 minutos aproximadamente.</p> | |

4.5 Descripción del atractivo.

El recorrido a esta comunidad se lo hace caminando desde la comunidad de Guantul Chico en este transcurso se puede observar varios templos donde se realizaban rituales o se entregaban ofrendas, primero se visita una pequeña elevación conocida como Ayaloma (lugar de fantasma) donde se encontraron huesos.

Siguiendo el recorrido se puede encontrar con el primer ramal o camino secundario del conocido Capac Ñan, se continua la caminata y se llega a la loma de Luz sindina, justo allí se prendían velas envueltas con lana o cerdas de animales con el objetivo de que aumente la cantidad de animales y así fueron teniendo riquezas, y muchas veces los animales parían animales anormales; actualmente por la religión evangélica ya no practican esas creencias. Cerca de esta loma estamos ya en el conocido camino de Inca el mismo que cruza la comunidad, según cuentan las personas mayores por allí transitaban los incas que venían desde el sur hacía el norte y viceversa esto es con destino a Quito, en el trayecto justamente a lado del camino y debajo de una loma se encuentra dos cuevas y muy cerca de estas se encuentran vertientes de agua, en estas cuevas los viajeros descansaban, preparaban alimentos e incluso pasaban la noche para avanzar el siguiente día con el viaje.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

Se cuenta que en terrenos de la comunidad se encontró el esqueleto de un hombre gigante según dice era tres veces el tamaño de un hombre normal pero no logro desenterrarlo totalmente por lo que volvió a taparlo.

Siguiendo el recorrido se observa una planicie que según cuenta la gente de la zona allí existe la tradición de que cuando muere un familiar después de enterrarlo se toman todas las pertenencias del difunto y se las quema en este lugar así mismo se hace un ritual con las personas más allegadas a quien murió y se les baña a la madrugada para purificarlos y que sirva para despedirse de su ser querido que ha fallecido.

En la bajada de la comunidad a Llactapamba había una piedra de agua bien grande, en esta piedra se encontraba huellas petrificadas de las pisadas de animales como: caballo, ganado, ovejas.

Durante el recorrido se puede observar las prácticas agrícolas tradicionales como el arado con bueyes, las parvas, y cultivos como el maíz, la quinua, la cebada, etc. Además de las construcciones tradicionales de tierra y paja.

Se puede compartir también con la gente del sector sus prácticas diarias

Además se encuentra una gran biodiversidad formada por:

Flora: La flora representativa del lugar es: kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), diente de león (*Taraxacum officinale*), calaguala (*Campyloneurum amphostenon*), tipo (*Minthostachys mollis*), piquiyuyo (*Margyricarpus Pinnatus*), salvia morada (*Lippia alba*), ortiga (*Urtica dioica*), lengua de vaca (*Rumex obtusifolius*), santa maria (*Digitalis purpurea*), etc.

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: tórtola (*Zenaida auriculata*), mirlo (*Turdus fuscater*), gorrión (*Authus bogotensis*), conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), raposas (*Didelphys albiventris*).

| | |
|--|--|
| 4.7 Permisos y Restricciones. | |
| Se recomienda pedir permiso a la gente de la comunidad los mismos que pueden servir de guías. | |
| 4.8 Usos: | |
| 4.8.1 Uso Actual: se utiliza como camino para unir con la comunidad de Santa Rosa. | |
| 4.8.2 Uso Potencial: Mediante una guianza interpretativa se podría realizar recorridos por los lugares sagrados, por el camino del inca y las piedras donde se encuentran las huellas petrificadas de los animales, además se podría realizar fotografía. | |
| 4.8.3 Necesidades: Capacitación a los pobladores del sector en guianza, elaborar y ejecutar planes de revitalización cultural, señalización turística e interpretativa, basureros, diseño de senderos y capacidad de carga para los mismos. | |
| 4.9 Impactos | |
| 4.9.1 Impactos Positivos: Recuperación del patrimonio cultural del sector. | |
| 4.9.2 Impactos Negativos: | |
| 5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 5.1 Estado: Poco alterado | |
| 5.2 Causas: | |
| Son pocos los pobladores que actualmente usan este camino por lo que en su mayoría está en buenas condiciones sin embargo existe un pequeño tramo que está bastante destruido por lo que se abrió un paso alado y luego se vuelve a unir al mismo camino y continua. | |
| 6. ENTORNO: | |
| 6.1 Entorno: Conservado | |
| 6.2 Causas: | |
| El entorno son terrenos donde se realizan prácticas agrícolas aun tradicionales. | |
| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. | |
| 7.1 Tipo: Terrestre | 7.2 Subtipo: Lastrado |
| 7.3 Estado de Vías: Bueno | 7.4 Transporte: Bus, caminata |
| 7.5 Frecuencias: diaria. | 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año de Lunes a Domingo |
| 7.7 Observaciones: | |
| 8. FACILIDADES TURÍSTICAS. | |
| La comunidad no cuenta con la prestación de ningún servicio turístico. | |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| 9.1 Agua: Si entubada | |
| 9.2 Energía Eléctrica: si a través del sistema interconectado | |
| 9.3 Alcantarillado: no pero poseen pozos sépticos | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. | |
| 10.1 Nombre del atractivo: Casa de Alejo Sáez | 10.2 Distancia: 10 km |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: | |
| 11.1 Difusión: Local | |

| 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
|--|--|--------|
| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 12 |
| | b) Valor extrínseco | 12 |
| | c) Entorno | 8 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 8 |
| APOYO | a) Acceso | 4 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 51 |
| 13. JERARQUIZACIÓN | | |
| Jerarquía III | | |
| El atractivo obtuvo una puntuación de 51 puntos, jerarquía III, lo que indica que es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. | | |

Cuadro N° 23: Resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Flores

| N | Nombre del atractivo | Comunidad | Coordenadas | | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía |
|----|---------------------------------|------------------------|-------------|---------|------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| | | | X | Y | | | | |
| 1 | Casa de hacienda | Yanguad | 760723 | 9798022 | Manifestación Cultural | Etnográfica | Arquitectura vernácula | I |
| 2 | Terrazas pre – incásicas | Caliata | 762772 | 9798978 | Manifestación Cultural | Histórica | Sitio arqueológico | II |
| 3 | Iglesia Santo Cristo | Cabecera Flores | 762209 | 9799338 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura religiosa | II |
| 4 | Cántaros de barro | El Obraje | 762199 | 9796828 | Manifestación Cultural | Histórica | Colecciones particulares | II |
| 5 | Laguna de Basquitay | Basquitay | 758774 | 9799848 | Sitio Natural | Ambiente Lacustre | Laguna | II |
| 6 | Ruinas de la casa de Alejo Saez | Quantul Chico | 759996 | 9797170 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura civil | II |
| 7 | Quebrada Achupala Yacu | Quantul Grande Central | 760796 | 9795934 | Sitio Natural | Fenómeno Geológico | Escarpa de falla | I |
| 8 | Iglesia Laurel Gampuene | Laurel Gampuene | 762987 | 9797716 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura religiosa | I |
| 9 | Vertientes Curativas | Naubug | 760527 | 9793190 | Sitio Natural | Río | Manantial o fuente | II |
| 10 | Cerro Puchi Guallavi | Puchi Guallavi | 759757 | 9799292 | Sitio Natural | Montaña | Colina | III |
| 11 | Capilla de Santa Gertrudis | Puesetus Grande | 759916 | 9798704 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura religiosa | I |
| 12 | Camino del Inca | Rayopamba | 758664 | 9796306 | Manifestación Cultural | Histórica | Sitio arqueológico | III |

Cuadro N° 24: Resumen de las características del inventario de atractivos turísticos

| CONCEPTO | | CANTIDAD | PORCENTAJE % |
|------------------------|----------------------------|----------|--------------|
| Categoría | Manifestaciones culturales | 8 | 66.66 |
| | Sitio Natural | 4 | 33.33 |
| TOTAL | | 12 | |
| Tipo | Etnográfica | 1 | 8.33 |
| | Histórica | 7 | 58.33 |
| | Ambiente Lacustre | 1 | 8.33 |
| | Fenómeno geológico | 1 | 8.33 |
| | Rio | 1 | 8.33 |
| | Montaña | 1 | 8.33 |
| TOTAL | | 12 | |
| Subtipo | Arquitectura vernácula | 1 | 8.33 |
| | Sitio arqueológico | 1 | 8.33 |
| | Arquitectura religiosa | 3 | 25.00 |
| | Colecciones particulares | 1 | 8.33 |
| | Laguna | 1 | 8.33 |
| | Arquitectura civil | 1 | 8.33 |
| | Escarpa de falla | 1 | 8.33 |
| | Manantial o fuente | 1 | 8.33 |
| | Colina | 1 | 8.33 |
| | Sitio arqueológico | 1 | 8.33 |
| TOTAL | | 12 | |
| Estado de conservación | Conservado | 1 | 8.33 |
| | Poco alterado | 3 | 25.00 |
| | Alterado | 7 | 58.33 |
| TOTAL | | 12 | |
| Jerarquía | I | 4 | 33.33 |
| | II | 6 | 50.00 |
| | III | 2 | 16.66 |
| | IV | 0 | 0.00 |
| TOTAL | | 12 | |

c. Declaratoria de la imagen

El potencial turístico de la parroquia Flores está distribuido en doce atractivos, de los cuales ocho pertenecen a la categoría Manifestaciones Culturales (66.66%) y cuatro a la categoría Sitios Naturales (33.33%), localizados en doce de las veinte y cuatro comunidades de la parroquia Flores.

El 58.33% de los atractivos corresponde al tipo históricas y tres corresponden al subtipo arquitectura religiosa (25%)

Con respecto al estado de conservación de los atractivos, siete están conservados, es decir el 58.33%; el 25% están poco alterados, apenas uno es considerado como conservado (8.33%).

En relación a la jerarquía, la mayoría de los atractivos están calificados con categoría II, es decir seis atractivos que representan el 50%; dentro de esta categoría se encuentran la Casa de Hacienda, Las Terrazas Pre – Incásicas, Iglesia de Santo Cristo, Cántaros de Barro del Obraje, Laguna de Basquitay, Ruinas de la casa de Alejo Saez, Quebrada de Achupala Yacu, Iglesia Laurel Gampuene, Vertientes Curativas, Capilla de Santa Gertrudis, atractivos que por presentar un peculiar paisaje y características naturales, además por las diferentes actividades que se pueden realizar durante su recorrido, constituyen importantes recursos que se complementan los unos con los otros.

Cuatro atractivos tienen categoría I (3,33%) y solamente dos de ellos son de categoría III, correspondiendo al 16,66%, aquí se encuentra el Cerro Puchi Gualavi y el Camino del Inca.

Con respecto al uso de actividades turísticas, es posible desarrollar en todos los atractivos una variedad de actividades turísticas como: Convivencia comunitaria, senderismo, trekking por caminos antiguos, visita lugares históricos, recreación en aguas termales, prácticas agrícolas.

Por ello se considera que la imagen turística de “Flores” es tierra de guerreros, diversidad cultural, fuente de saberes y prácticas ancestrales para caminar en el tiempo y recordar, reencontrar, conectarte en armonía con la Pachamama”

Tierra de guerreros: Flores es la tierra natal de Alejo Sáez nombrado por el general Eloy Alfaro con el título de “General Indio” junto a otros indígenas lucha en filas liberales, el que ellos sean conocedores del territorio ayuda al ejército liberal a planear las mejores estrategias, para el triunfo, pasan por esta provincia sin dificultad en su marcha hacia la capital. Cuenta el historiador Alfredo Costales que a Calíata fueron traídos mitimaes directos descendientes de los Quitus Caras (Cayambis y Caranquis) quienes osaron enfrentar a Huayna Capac en la batalla de Yaguarcocha; guambracunas fueron desterrados a tierra de los puruwas, como castigo, y esperando que lejos de su tierra pierdan la bravura y el coraje de los ancestros.

Diversidad Cultural: Flores es una parroquia diversa, se formó con comunidades de Punín, Licto y Columbe, cuentan que hubo muchos enfrentamientos entre estos grupos, sin embargo actualmente conviven en paz, reconociendo y aceptando sus diferencias. Existe una gran riqueza cultural, a simple vista la vestimenta es diferente en cada sector, los colores que predominan en uno y otro es notorio que no son iguales. Llama mucho la atención los apellidos existentes en Caliatá, son totalmente diferentes a los que predominan en la zona, las leyendas, y ciertas vocablos coinciden “dicen” con los utilizados en ciertos pueblos bolivianos.

Fuente de saberes y prácticas ancestrales: Existe una rica tradición oral, compartida y transmitida por los ancianos (as) con una infinita nostalgia, su ojos se iluminan al saber que hay personas que se interesan por conocer su vida, la vida de su comunidad de su gente de su antepasados, rememorar aquellos episodios vividos permite reflexionar la riqueza de su tierra, la solidaridad que dicen existía, los santos que eran venerados, los milagros recibidos, las fiestas, los bailes, los cantos, los personajes sobresalientes, los priostes, la música, los instrumentos utilizados, las peregrinaciones, las procesiones, las comidas que saboreaban en cada ocasión, la abundancia, el compartir de la misma, espacios de tregua, donde el patrón daba sosiego instantáneo para que ellos se encomienden al Santo y participen de la celebración, recordar los espacios ahora lejanos, ajenos, vacíos, otrora llenos de amigos, parientes, vecinos, personas de otras comunidades que eran vistos elegantemente ataviados con sus mejores atuendos solo en estas ocasiones, sabor añejo condimentado con la añoranza de semillas que solo queda en la retina de aquellos ojos sabios, que dicen haber saboreado manjares, que están desapareciendo, mencionan en sus narraciones su gran conocimiento de plantas medicinales, su tecnología propia para el cultivo, la forma de almacenar los granos y la base de su subsistencia todos los arreglos sociales parte fundamental para su convivencia. y muchas prácticas ancestrales propias.

Caminar en el tiempo: En la parroquia Flores hacer un recorrido siguiendo los pasos de los ancestros. Según dicen los ancianos sus abuelos contaban que estos estaban allí antes de que ellos nacieran; es decir según la tradición oral eran camino por los cuales transitaban los Incas para cruzar de sur a norte el Tahuantinsuyo, senderos tranquilos solo interrumpidos por el murmullo del viento o el cantar de un ave, acompañado de un guía que te lleva a ubicarte en la época en que tuvo lugar acontecimientos históricos de importancia para los habitantes de

estos espacios, sus tradiciones, leyendas etc. A lo largo de este pasajese pueden encontrar lugares sagrados cargados de mucha energía llamados de poder a donde las personas se dirigen a dejar ofrendas para hacer el bien o el mal, vertientes de agua, cuevas para descansar y albergar animales, sitios de profunda calma y espiritualidad que permite reencontrarte con tu ser interior, puedes caminar por las terrazas prehincásicas donde jamás caen heladas, construidas con impresionante tecnología, puedes conocer y disfrutar de los aromas y bondades de las plantas medicinales, de relatos que nos conduce a imaginar la vida de sus antiguos pobladores, sus sueños, sus conquistas, sufrimientos, luchas, matizado con el paisaje actual lleno de pequeños cultivos, en los que laboran con amor y paciencia mujeres, madres, esposas, jefes de hogar, que esperanzadas esperan que la madre tierra les prodigue el alimento que sustente a su familia mientras espera mirando al horizonte que su esposo regrese; vuelva de la migración caminando firmemente por el majestuoso sendero que en otros tiempos transitaron sus orgullosos ancestros.

Recordar, reencontrar y conectarte en armonía con la Pachamama: Mientras se asciende por el cerro Puchi Guallavi se puede observar la belleza de sus paisajes de su flora y fauna, se puede sentir la calidez, paciencia hospitalidad de la gente que habita en estos parajes, deleitarnos con los relatos que comparten. Leyendas, tradiciones, testimonios, no podemos evitar trasladarnos en el tiempo pretendiendo participar de aquellos actos y celebraciones. Caminar en medio de tanta calma, nos permite reencontrarnos con nuestro ser interior y reflexionemos sobre las bondades del gran creador, a medida que nos acercamos al centro del cerro tan venerado por generaciones de personas nativas del lugar y sus alrededores el corazón late más de prisa, al llegar a la puerta del sagrado Puchi Guallavi el respeto, paz y armonía nos envuelve adentrándonos en el silencio que solo lo rompe el viento que suavemente nos acaricia unido al canto de las aves.; es el lugar donde aún se dejan ofrendas, donde jóvenes parejas están volviendo a unirse en matrimonio, El camino apacible continua deleitándonos de un esplendido cielo azul, pincelado con coquetas nubes de mil figuras, que cambian al unisono de nuestra imaginación, al fin de la montaña se termina el recorrido, en la Laguna de Basquitay misma que se encuentra rodeada de una superficie pequeña de páramo debido al avance de la frontera agrícola. Finalizado este recorrido el visitante puede recordar y reencontrarse con lo que fue el ser humano, con aquel que vivía en armonía con la

naturaleza, sin tantas necesidades vanas que lo ha llevado a convertirse en un depredador de su madre tierra.

Esta imagen turística puede ser explotada mediante la modalidad de una operación de turismo comunitario, que genere fuentes de ingreso complementarias a los habitantes de la parroquia que coadyuven a la satisfacción de las necesidades sentidas de la población y a la vez, se contribuya al desarrollo, promoción y manejo de programas de conservación de los recursos naturales y culturales con que cuenta, para poder aportar al Sumak Kausay.

3. Identificación de la problemática local

a. Matriz CPES

| CAUSA | PROBLEMAS | EFEECTO | SOLUCION |
|--|---|---|---|
| Inadecuado manejo de desechos sólidos y líquidos en las comunidades y cabecera parroquial. | Contaminación de suelo, agua, aire. | Presencia de focos de infección | Elaboración de un Plan de manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos. |
| Escasos recursos económicos para ejecutar un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos | Incremento de enfermedades e insalubridad debido a la contaminación. | Deterioro de la salud, parasitosis especialmente en niños menores de 5 años. | Gestión ante GAD Cantonal, MAE, MIDUVI para la ejecución de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos. |
| Pérdida del hábito de consumo de alimentos saludables, tradicionales, propios de la zona. | Desnutrición infantil | Alto índice de mortalidad infantil, en niños menores de 5 años. | Plan de capacitación para la recuperación y revalorización de prácticas nutricionales ancestrales |
| Incorporación a la dieta diaria de la familia alimentos procesados con bajo valor nutritivo, ajenos a su medio | Incremento de enfermedades en niños mayores de 5 años y adultos mayores | Frágil salud en hombre y mujeres adultos/as Bajo rendimiento de niños/as en edad escolar. Peso y talla de niños/as por debajo de la media establecida por edad. | Garantizar la soberanía alimentaria de las familias implementando granjas integrales agroecológicas. |
| Disminución de prácticas agrícolas ancestrales; basadas en la rotación, diversificación, asociación de cultivos. | Pérdida de la fertilidad del suelo | Baja productividad de los suelos | Implementación de un plan de manejo en conservación y recuperación de suelos, priorizando el conocimiento ancestral propio de las comunidades de la zona. |

| CAUSA | PROBLEMAS | EFEECTO | SOLUCION |
|---|---|---|--|
| El turismo hasta el momento es un tema poco conocido en la población de este sector no lo visualizan aún como un eje que permita generar recursos económicos adicionales. | Ninguna actividad turística dentro de la parroquia y sus comunidades. | La parroquia no percibe ingresos económicos por la actividad turística. Los turistas desconocen el gran potencial turístico que oferta la parroquia. | Incentivar a la población para que participe en capacitaciones y demás actividades relacionadas con el desarrollo del turismo comunitario. |
| Poco interés de la población de conservar estos recursos desconocimiento del inmenso valor que tienen estos para el desarrollo del turismo. | Lugares con potencial turístico, deteriorados, abandonados. A penas el 8.33% (uno) de los atractivos inventariados están conservados. | Pérdida de recursos turísticos, posibles generadores de ingresos económicos para la parroquia. | Capacitación intensiva e integral a los habitantes del sector en temas relacionados al cuidado del patrimonio cultural y de la actividad turística en general. Registrar los bienes patrimoniales por medio del INPC. Gestionar recursos para la restauración y recuperación de estos bienes |
| Migración temporal o permanente sobre todo de jóvenes a otras ciudades del país. | Pérdida de la identidad cultural. | Desvalorización de la cultura, ya que asumen costumbres foráneas. | Fomentar la educación de tercer nivel a través de becas u otros programas con el compromiso de regresar a su parroquia y poner en práctica los conocimientos adquiridos. |
| Escaso interés por parte de las instituciones competentes para dar mantenimiento permanente a las vías de accesos a las comunidades. | Vías de acceso a las comunidades en mal estado. | Dificulta el normal y seguro acceso hacia los centros poblados y a los sitios donde se ubican los atractivos turísticos. | Gestionar ante los GADs provincial y cantonal, para la construcción y mantenimiento de las vías |
| Escasas unidades de transporte que prestan el servicio hacia las comunidades. | Servicio de transporte irregular y de mala calidad. | Dificulta de acceso hacia los centros poblados y los atractivos turísticos. | Acordar con las cooperativas de transporte para que ofrezcan su servicio permanentemente y en óptimas condiciones. |

b. Matriz FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|---|--|---|
| <p>Existe un gran interés por parte del GAD parroquial por desarrollar el turismo comunitario en su territorio.</p> <p>Diversidad de pueblos.</p> <p>Existencia de valiosos recursos culturales.</p> <p>Diversidad de recursos Naturales.</p> <p>Buena organización actualmente en torno a la dirigencia del GAD parroquial.</p> <p>Las personas adulto mayores si valoran los recursos culturales.</p> | <p>Predisposición de la junta parroquial en prestar la ayuda necesaria para coordinar con otros organismos competentes, la capacitación, elaboración de proyectos y financiamiento de los mismos encaminados a desarrollar el turismo en el sector.</p> <p>Financiamiento del MITUR para promover actividades de turismo comunitario.</p> <p>Apoyo de parte de la Secretaria de los Pueblos.</p> <p>Interés del gobierno local de recuperar, revalorizar, difundir, las manifestaciones culturales y demás recursos intangibles existentes en la parroquia.</p> <p>Predisposición del GAD parroquial por impulsar acciones para el cuidado, conservación, recuperación y manejo adecuado de los recursos naturales.</p> | <p>El turismo es un tema poco conocido por los habitantes del sector, no lo asumen aún como un eje generador de recursos económicos adicionales.</p> <p>Vías de acceso a las comunidades en mal estado.</p> <p>Migración en busca de trabajo para completar sus ingresos económicos.</p> <p>Escasa concienciación ambiental.</p> <p>Prácticas agrícolas inadecuadas, uso de agroquímicos, avance de la frontera agrícola, monocultivo.</p> <p>Ausencia de un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>Aculturación de niños y jóvenes, por influencia de la migración a otras ciudades.</p> | <p>Fenómenos naturales.</p> <p>Inestabilidad Política.</p> <p>Cambio climático.</p> |

B. ZONIFICACIÓN (PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL CON ENFASIS EN TURISMO)

El GAD parroquial de Flores en concordancia con lo estipulado en la Constitución Política de la República del Ecuador del 2008, velará por un ambiente sano, el respeto de los derechos de la naturaleza o pacha mama, y garantizará un modelo sustentable de desarrollo, respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad, y asegurando la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Además está encargado de coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas, y el manejo sostenible de los recursos, con enfoque de un turismo comunitario y responsable, deteniendo los procesos de degradación del territorio y proponiendo, normas para conseguir un desarrollo basado en la actividad turística con fines de conservación del patrimonio natural y cultural.

1. Visión

La parroquia Flores en el 2020 propende a la sustentabilidad y al desarrollo territorial, con énfasis en el turismo comunitario, promoviendo el uso de suelo diversificado, eficiente y plurifuncional, estableciendo marcos de protección y libre acceso a los recursos, que considere su fragilidad ambiental y cultural.

2. Objetivos

a. Objetivo General:

Consolidar una propuesta participativa, intercultural, de ordenamiento territorial, que posibilite el porvenir de la parroquia Flores, en forma integral, para el manejo de sus recursos, y el fomento turístico, basado en los principios del Sumak Kawsay.

b. Objetivos Específicos:

Plantear el ordenamiento territorial parroquial sobre la base de la recreación, y conservación de sus recursos naturales, para su uso sustentable.

Determinar los espacios geográficos con régimen especial de protección y conservación.

Promover la recuperación, fortalecimiento y mantenimiento de la riqueza cultural y natural de la parroquia.

3. Estrategias

Fortalecimiento de la actividad turística con fines de conservación del patrimonio natural y cultural.

Impulso a la gestión participativa del territorio para llegar al Sumak Kawsay.

Promover políticas para un adecuado uso del suelo.

Impulsar programas para el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

Promover un desarrollo planificado, en forma armoniosa sostenible y sustentable con el manejo de los recursos, basados en una gestión administrativa participativa e intercultural, que impulse un desarrollo turístico.

4. Atractivos parroquia Flores.

En la parroquia flores se identificaron 12 atractivos, después del análisis técnico se realizó una tabla, con su respectiva categoría y jerarquía la misma que sirvió para realizar un mapa para identificar en el territorio el potencial turístico

Cuadro N° 25: Resumen de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales

| N | Nombre del atractivo | Comunidad | Coordenadas | | Categoría | Tipo | Subtipo | Jerarquía |
|----|---------------------------------|------------------------|-------------|---------|------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| | | | X | Y | | | | |
| 1 | Casa de hacienda | Yanguad | 760723 | 9798022 | Manifestación Cultural | Etnográfica | Arquitectura vernácula | I |
| 2 | Terrazas pre – incásicas | Caliata | 762772 | 9798978 | Manifestación Cultural | Histórica | Sitio arqueológico | II |
| 3 | Iglesia Santo Cristo | Cabecera Flores | 762209 | 9799338 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura religiosa | II |
| 4 | Cántaros de barro | El Obraje | 762199 | 9796828 | Manifestación Cultural | Histórica | Colecciones particulares | II |
| 5 | Laguna de Basquitay | Basquitay | 758774 | 9799848 | Sitio Natural | Ambiente Lacustre | Laguna | II |
| 6 | Ruinas de la casa de Alejo Saez | Guantul Chico | 759996 | 9797170 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura civil | II |
| 7 | Quebrada Achupala Yacu | Guantul Grande Central | 760796 | 9795934 | Sitio Natural | Fenómeno Geológico | Escarpa de falla | I |
| 8 | Iglesia Laurel Gampuene | Laurel Gampuene | 762987 | 9797716 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura religiosa | I |
| 9 | Vertientes Curativas | Naubug | 760527 | 9793190 | Sitio Natural | Río | Manantial o fuente | II |
| 10 | Cerro PuchiGuallavi | PuchiGuallavi | 759757 | 9799292 | Sitio Natural | Montaña | Colina | III |
| 11 | Capilla de Santa Gertrudis | Puesetus Grande | 759916 | 9798704 | Manifestación Cultural | Histórica | Arquitectura religiosa | I |
| 12 | Camino del Inca | Rayopamba | 758664 | 9796306 | Manifestación Cultural | Histórica | Sitio arqueológico | III |

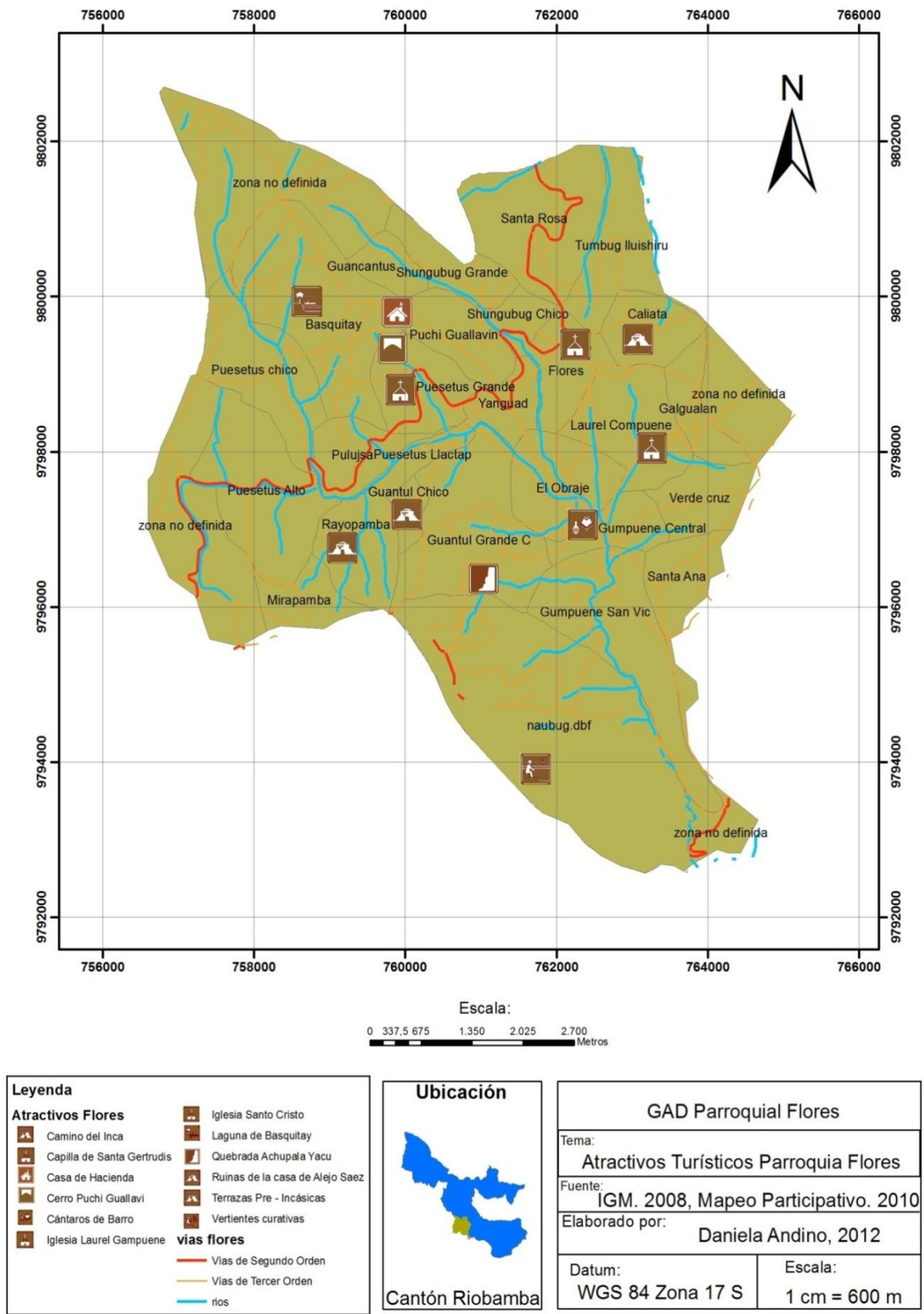


Gráfico N° 13: Mapa atractivos turísticos

5. Posibles líneas de acción turística

Una vez realizado el análisis técnico y con la participación ciudadana se identificaron las líneas de acción posibles con enfoque turístico para la parroquia Flores. Se realizó en base a su categoría y jerarquía.

Líneas de acción turística para la parroquia de Flores:

Natural.

Cultural.

Mixta.

a. Natural

Engloba a todos los atractivos que se identificaron dentro de la categoría de sitio natural que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia el territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico, estos atraviesan el territorio de Norte a Sur, aquí están vertientes, laguna, cerros.

b. Cultural

Encierra los atractivos dentro de la categoría manifestación cultural, entre ellos están, la casa de Alejo Sáez, el camino del Inca. La disposición en el territorio es de oeste a este. La motivación básica del turismo cultural es la búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento, que ofrece, como valor añadido sobre otro tipo de turismo. Convirtiéndose en una práctica vivencial de hábitos, costumbres, tradiciones, etc., con la gente de la comunidad.

c. Mixta

Mixta o Combinada, en ella se tomó en cuenta la mayor jerarquía de los atractivos de las diferentes categorías, con el fin de generar un destino turístico para la parroquia Flores, de importancia para el cantón Riobamba y la provincia.

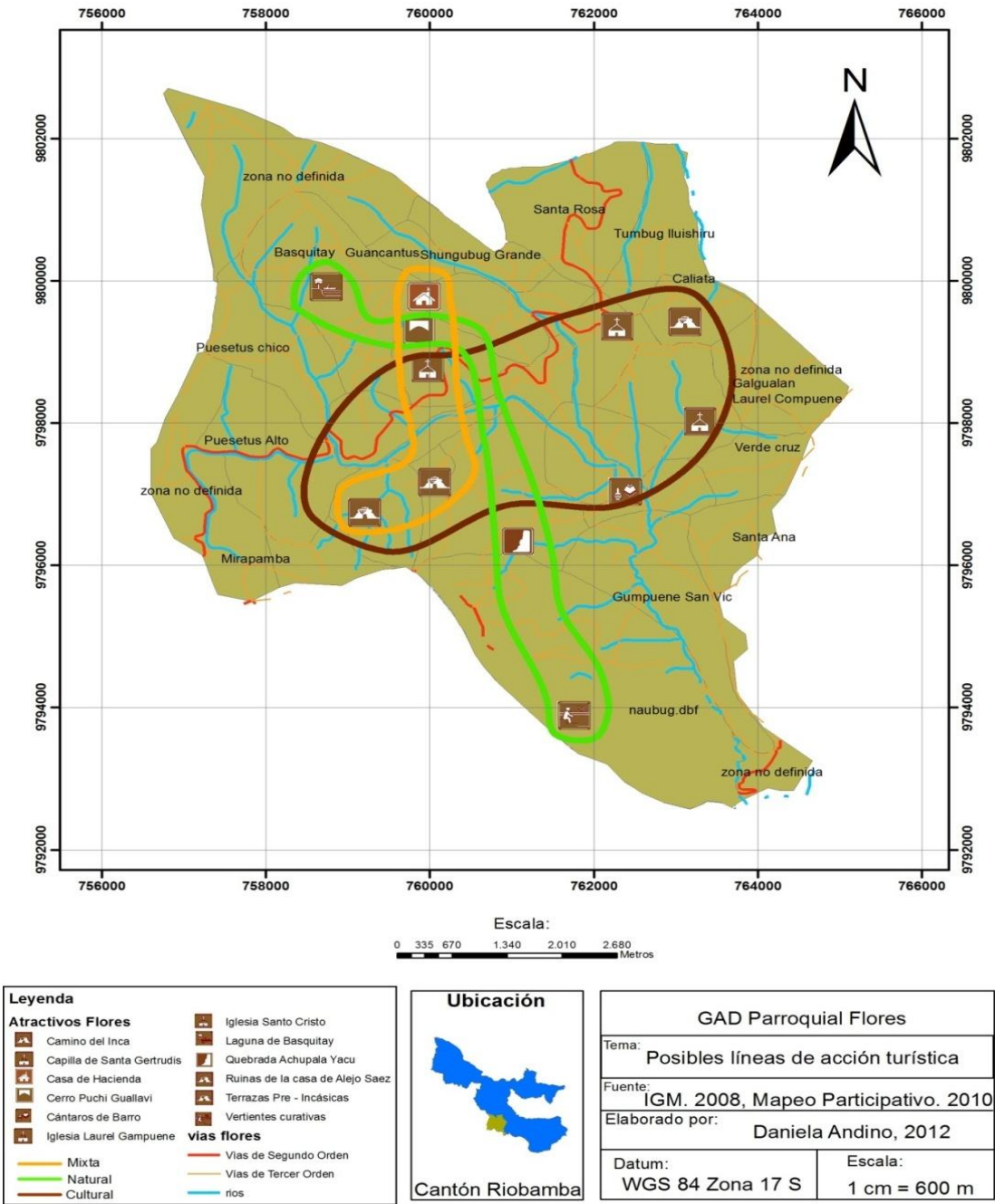


Gráfico N° 14: Mapa atractivos Turísticos: Por Categoría, Jerarquía.

6. Unidades de Integración Ambiental

Son sectores homogéneos del territorio, los cuales constituyen la expresión externa de un ecosistema subyacente que se expresan a través de indicadores fácilmente perceptibles como las pendientes, la distribución de los cultivos y la vegetación.

Para generar las Unidades Ambientales (UA) se analizó el uso actual del suelo y la geomorfología. Esto es presentado a continuación.

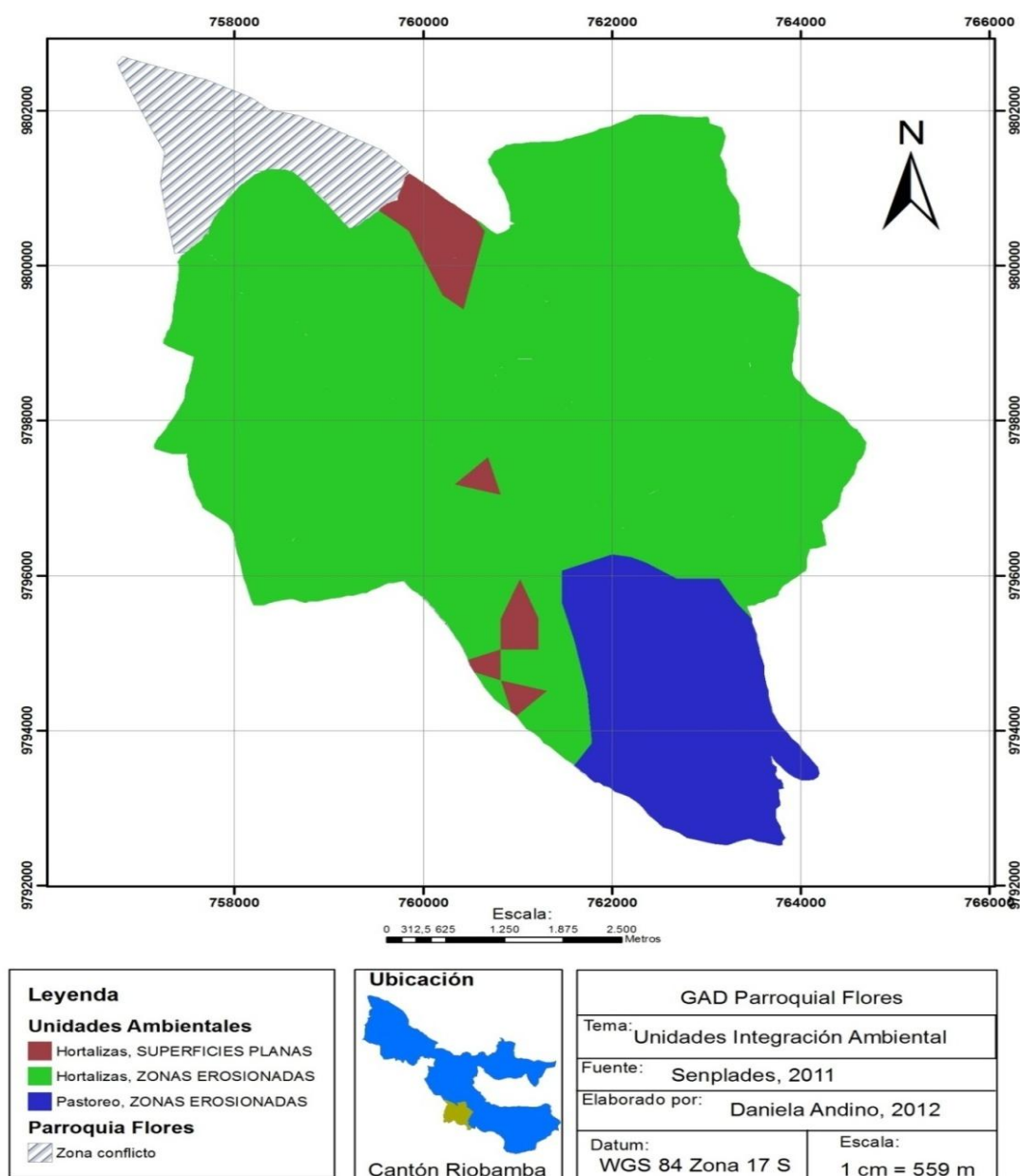


Gráfico N° 15: Unidades de integración ambiental.

7. Valoración total del territorio

La valoración será analizada desde el punto de vista del ordenamiento territorial como uno de los componentes e instrumento primordial de su estructura; así, el valor cualitativo total sepuede convertir en una de las directrices para el estudio de los diferentes escenarios territorialesque nos permite tener una visión integral en el ámbito de la planificación territorial.

La valoración se realizó a partir de los siguientes parámetros: valor ecológico, productivo, funcional, paisajístico, y científico-cultural, un valor máximo de 5 y mínimo de 1.¹² Se llegaron a determinar 3 unidades ambientales en función de las características mencionadas.

a. Valor Ecológico

La valoración ecológica funcional del territorio, surge ante la necesidad de proteger y conservar el entorno en el cual se evidencia el deterioro del equilibrio entre el hombre y la naturaleza. Esta evaluación se lleva a cabo por medio de la identificación y clasificación de las zonas más significativas de acuerdo a la funcionalidad ecológica de las áreas verdes naturales, en razón de que existen beneficios como la producción y mantenimiento de agua, captura de CO₂, mantenimiento de la diversidad, entre otros.

b. Valor Productivo

La valoración productiva precisa de la información vinculada al aparato productivo de la zona. Se procede a los reajustes en el uso del suelo cuando se conoce los componentes básicos del proceso productivo, sus formas y dinámica de interacción; los cuales provocarían alteraciones inmediatas en el sistema productivo. Con certeza, las más importantes se reflejarán en el empleo y el beneficio que éste implica para la población dedicada a la actividad agropecuaria.

¹²GOMEZ OREA, Ordenación del Territorio. 2008.

c. Valor Funcional

Derivado del papel de la unidad en el funcionamiento de la cuenca.

d. Valor Paisajístico

La morfología del terreno y su cubierta determinan un paisaje, conformando una escena visual. La cubierta del terreno comprende el agua, la vegetación y los diferentes desarrollos antrópicos, incluyendo entre ellos a las ciudades.

Si se define “Paisaje” como una extensión de escena natural percibida por el ojo humano, de una sola vista, o a la suma total de las características que distinguen una determinada área de la superficie de la tierra de otras áreas; estas características son el resultado no sólo de los agentes naturales sino también de la ocupación que el hombre le ha dado al suelo.

e. Valor Científico-Cultural

La identificación, valoración y clasificación de bienes excepcionales tales como: áreas naturales poco transformadas debido a la intervención o explotación del hombre, áreas debido a la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas, la singularidad de su flora, su fauna o de sus valores ecológicos, estéticos, arqueológicos, y científicos (Castillo et al., 2002) dará como resultado el establecimiento del valor científico-cultural de un territorio.

f. Valoración Total del territorio.

La valoración de las unidades de integración ambiental permite territorializar los criterios utilizados. Con el uso de la tecnología GIS, es posible elaborar mapas complejos, que representen el valor cualitativo total de un territorio, el cual permitiría orientar y sensibilizar a los actores que toman las decisiones respecto a la distribución de los valores que se puede ubicar geográficamente sobre un territorio y apoye de manera efectiva a la implementación de las ordenanzas y reglamentos de protección necesaria.

Cuadro N° 26: Valoración de Unidades Ambientales

| N | Unidades Ambientales | integración | Valor ecológico | Valor productivo | Valor funcional | Valor paisajístico | Valor científico-cultural | Total | Media |
|---|-------------------------|-------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------------|---------------------------|-------|-------|
| 1 | Hortalizas, Erosionadas | Zonas | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 2 |
| 2 | Hortalizas, Planas | Superficies | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 4 |
| 3 | Pastoreo, Erosionadas | Zonas | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 |

Muy Alto=5; Alto =4; Moderado=3; Bajo=2; Muy Bajo=1

Fuente: Senplades, 2011

Modificado por: Daniela Andino, 2012

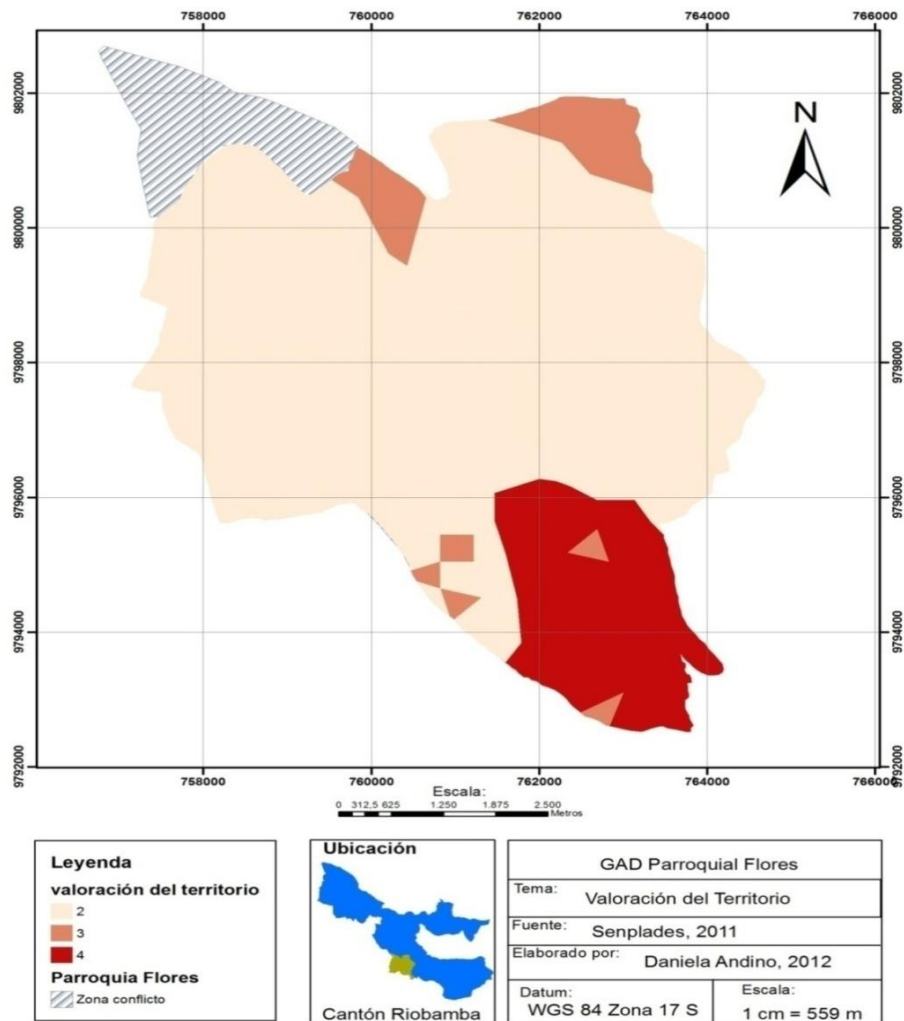


Gráfico N° 16. Mapa valoración del Territorio.

En la mayor cantidad del territorio se presenta un valor ambiental bajo, especialmente en los espacios correspondientes a las hortalizas cultivadas en zonas erosionadas, de la que depende el desarrollo de las actividades humanas y productivas de las comunidades. Esta unidad tiene serias limitaciones para un correcto desarrollo de actividades productivas; por ello, debería ser un espacio en procesos de conservación de suelos.

Las zonas con valoración media se distribuyen en forma de parches a lo largo de toda la parroquia, especialmente en las zonas planas, donde predomina el cultivo de hortalizas, así como la zona de mayor valoración corresponde a zonas de pastos.

8. Capacidad de acogida del territorio

Representa la forma en que el territorio puede utilizarse en beneficio de las personas sin que éste sufra deterioro. Las unidades de integración ambiental están afectadas por todo tipo de procesos y riesgos, algunos como los de inundación, erosión, etc. Las unidades de integración ambiental y los procesos activos, definen el concepto de capacidad de acogida del territorio para las actividades humanas, en términos de su vocación, compatibilidad o incompatibilidad.¹³ Se realizó la matriz de capacidad de acogida del territorio en función de las variables: Vocacional, compatible con limitaciones, compatible sin limitaciones, incompatible.

Cuadro N° 27: Capacidad de acogida del Territorio

| Unidades de integración ambiental | Conservación | Agropecuaria | Recreación | Urbanización | Extractivistas | Industrial |
|-----------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|----------------|------------|
| Hortalizas, ZONAS EROSIONADAS | I | CL | CL | CL | I | I |
| Hortalizas, SUPERFICIES PLANAS | CL | CS | CL | CL | I | CL |
| Pastoreo, ZONAS EROSIONADAS | I | CL | CL | CL | I | I |

Vocacional= V Incompatible= I Compatible con limitaciones= CL Compatible sin limitaciones= CS

Fuente: Senplades, 2011

Modificado por: Daniela Andino, 2012

¹³Ibid, Gómez Orea.

La matriz permitió identificar varias unidades de integración compatibles con las actividades agropecuarias. Esto destaca una importante acogida agrícola y la posibilidad de fortalecer este sector en función del desarrollo y aprovechamiento adecuado de los recursos existentes.

Una actividad compatible con limitaciones en el territorio es la recreación, que en condiciones de ineficiencia, demanda un enorme suministro de bienes y servicios, que genera fuertes procesos de contaminación. Un mayor crecimiento de la actividad recreacional sin las regulaciones adecuadas agravaría la situación existente en relación con el acceso, calidad y cantidad de los recursos naturales, en especial, del agua y del suelo. Para evitar estas posibles afectaciones se debe apuntar a un turismo sostenible.

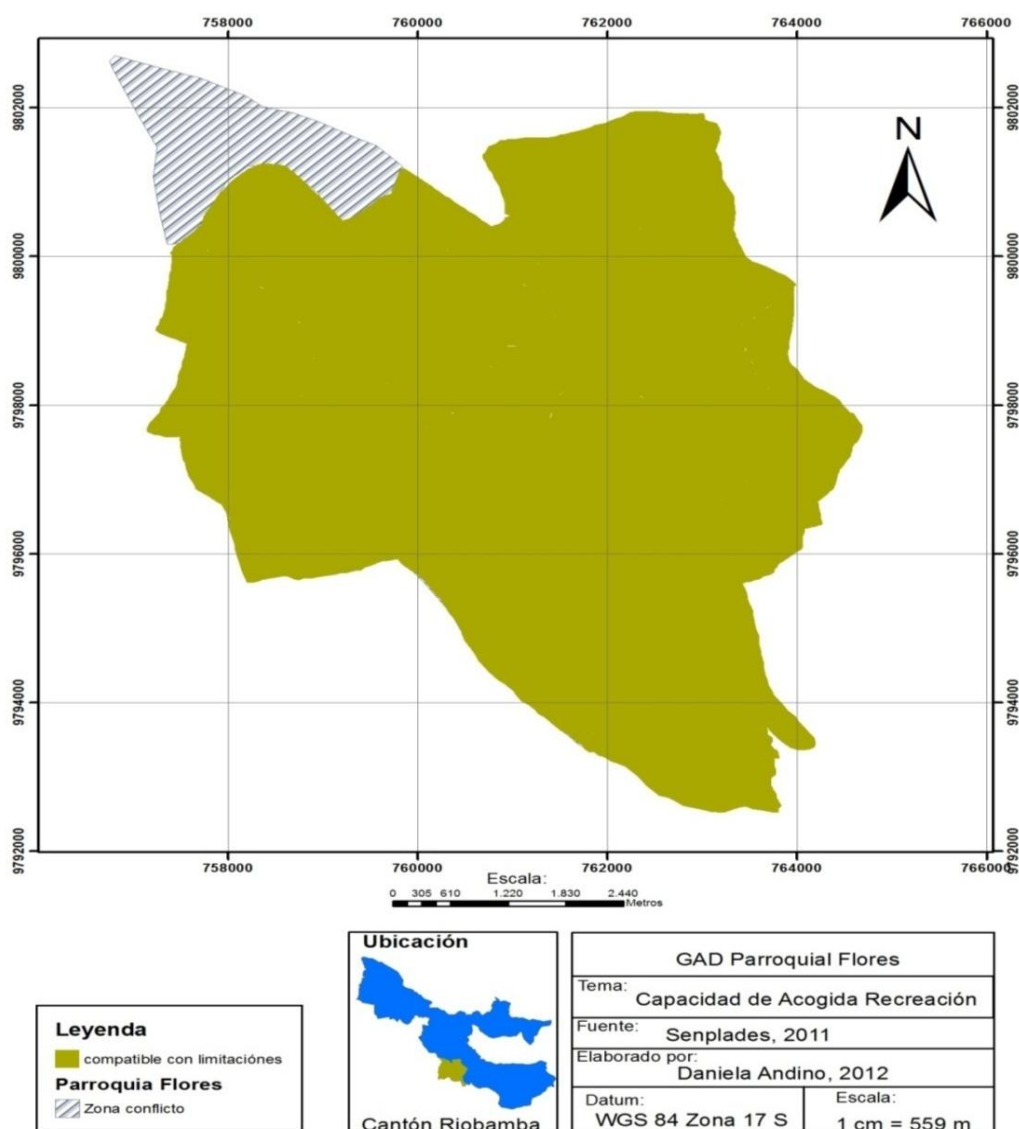


Gráfico N° 17. Mapa capacidad de Acogida Recreación

El mapa permite identificar la totalidad de la superficie compatible con limitaciones, referente a la recreación, de ahí su gran importancia para un adecuado desarrollo turístico responsable con la comunidad y el medio ambiente.

9. Propuesta de zonas de ordenación del territorio

La propuesta de zonificación turística incorpora además la localización de los atractivosturísticos, equipamiento turístico, infraestructura básica, sitios aptos para miradores, sitios aptos paraacampada, sitios de interés de flora, vertientes de agua. Además de un catastro georeferenciado de los atractivos turísticos y fichas de caracterización y evaluación de los principales atractivos y la identificación de las actividades turísticas posibles de realizar. A continuación presentamos las zonas propuestas para el ordenamiento territorial con enfoque turístico.

Kawsay Ñan

Chasqui

Yaku

Allpa

Pecuaría

a. Zona Arqueológica – Cultural (Kawsay Ñan)

Esta zona tiene una área de 1022 ha con sitios de interés arqueológico, histórico, cultural, que en la actualidad se encuentran deteriorados o bien no poseen ninguna medida de protección. Zona que con el objeto de alcanzar su conservación, preservación y recuperación mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

- Protección y recuperación del Camino del Inca y zonas aledañas con importancia arqueológica, histórica y cultural.
- Garantizar el mantenimiento de la identidad, etnicidad, ancestralidad de las comunidades ubicadas en las zonas aledañas; y, en general de toda la población.
- Conservación de los ecosistemas naturales existentes en las zonas de influencia.

- Controlar el uso y ocupación del suelo
- Controlar el impacto producido por factores antrópicos sobre el patrimonio cultural.

Actividades permitidas.- Para efectos de la protección, conservación y preservación de las áreas de arqueológicas monumentales y de influencia se permiten los siguientes usos:

Actividades de preservación, mantenimiento y conservación arqueológica, cultural, ambiental e histórica.

Investigaciones y estudios arqueológicos previa autorización de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de los restos arqueológicos.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Equipamiento turístico reversible.

Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

Actividades Prohibidas.- Para efectos de la protección, conservación y preservación de las áreas de arqueológicas monumentales y de influencia no se permiten las siguientes actividades:

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Pastoreo,

Actividades agrícolas,

Quema de pastizales,

Fraccionamiento del suelo,

Actividades de tipo comercial y de equipamientos

Obras de infraestructura,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

b. Zona de Conservación ambiental (Chasqui)

Esta zona tiene una área de 1141 ha con sitios de interés natural, que en la actualidad se no poseen ninguna medida de protección. Zona que con el objeto de alcanzar su conservación, preservación y recuperación mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

Actividades permitidas

Actividades de preservación, mantenimiento y conservación ambiental.

Investigaciones y estudios ambientales previa autorización de MAE. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de los lugares naturales.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Equipamiento turístico reversible.

Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

Actividades Prohibidas

Deforestación indiscriminada de especies nativas

Introducción de especies foráneas

Fraccionamiento del suelo

Usos comerciales, uso zonal, uso sectorial.

Explotación y extracción minera

Usos industriales baja, media y de alta densidad.

c. Zona Agrícola (Allpa)

Esta zona tiene una área de 1333 ha con sitios de interés agro productivo. Zona que tiene como objetivo alcanzaron desarrollo sostenible mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

Actividades permitidas

Investigaciones y estudios agrícolas de preferencia agroecológicos. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de la producción con respeto al ambiente.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Equipamiento turístico.

Agroforestería

Actividades agrícolas menores

Riego por aspersión.

Actividades Prohibidas

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Fraccionamiento del suelo,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

d. Zona de protección hídrica (Yaku)

Esta zona tiene una área de 72 ha con sitios de vertientes curativas. Zona que tiene como objetivo alcanzar desarrollo sostenible mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

Actividades permitidas.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Equipamiento turístico.

Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

Actividades Prohibidas

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Fraccionamiento del suelo,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

e. Zona Pecuaria

Esta zona tiene una área de 576 ha con sitios de pastizales. Zona que tiene como objetivo alcanzar desarrollo pecuario sostenible mediante la participación activa de los actores involucrados y la regulación del uso del suelo.

Actividades permitidas.

Investigaciones y estudios pecuarios. Las investigaciones deberán tender al mejoramiento de la actividad ganadera.

Turismo y recreación sustentable, controlado y ecológico, el mismo que deberá desarrollarse con la participación activa de las comunidades.

Forestación y reforestación de especies propias de la zona.

Actividades silvopastoriles.

Riego por aspersión.

Ganadería controlada

Actividades Prohibidas

Actividad industrial baja, media, alta y de peligroso impacto,

Explotación minera y de materiales pétreos,

Fraccionamiento del suelo,

Toda actividad de extracción o explotación que pueda ocasionar impacto ambiental o cultural.

En estas zonas se respetarán los usos y costumbres ancestrales, siempre que no afecten a los objetivos. A continuación se muestra el mapa de propuesta de zonas de ordenación del territorio con enfoque turístico:

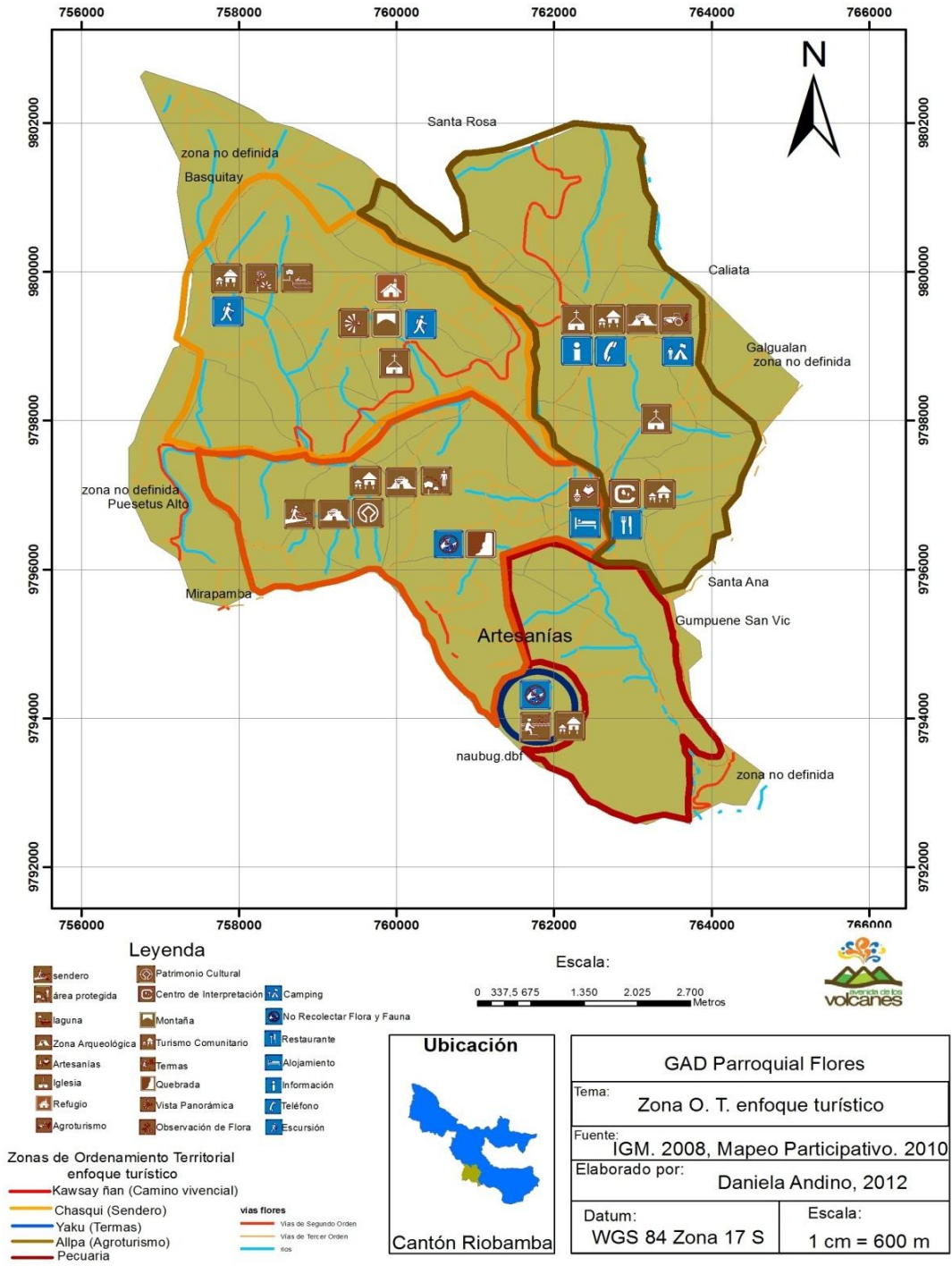


Gráfico N° 18. Mapa zonas de ordenación del territorio enfoque turístico

C. DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO

1. Estudio de mercado

a. Mercado internacional

Para realizar el análisis de la demanda potencial se procedió a aplicar una encuesta (Anexo N° 3) que permitió determinar el perfil del turista nacional y extranjero que visita la provincia de Chimborazo.

Para el Estudio de mercado en el análisis de la demanda se realizó el trabajo de campo, se aplicó la técnica del muestreo y se usó como herramienta la encuesta. (Anexo N° 3)

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, con el 8% de margen de error, la fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible

k: constante de corrección de error

p: constante de varianza proporcional (0.5)

q: constante de varianza proporcional (0.5)

Flores es una zona no desarrollada turísticamente por lo que no posee datos históricos de demanda, razón por la cual se tomó como universo a los turistas que llegan a la ciudad de Riobamba y viajan con la Empresa de Ferrocarril del Ecuador en la ruta Riobamba – Palmira: que para el año 2010 fue de 11.243 de los cuales el 10% son turistas nacionales teniendo una mayor afluencia de turistas extranjeros (90%).

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{11.243 * (0,5)(0,5)}{(11.242 - 1)\left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,5)(0,5)}$$

$n = 120$ encuestas.

Extranjeros = 90% = 108 encuestas

Nacionales = 10% = 12 encuestas

Se aplicaron en la ciudad de Riobamba un total de 120 encuestas (108 turistas extranjeros y 12 turistas nacionales) a turistas que arribaron a la misma durante los meses de enero a marzo del 2011.

1) Análisis de encuestas (mercado internacional)

a) Edad

Las barras que representan la edad de los encuestados indican que la mayoría (37%) de los turistas extranjeros que arriban a la ciudad de Riobamba están dentro de un rango de edad entre los 25 a 33 años, seguidos por los turistas con edades entre los 16 – 24 años (20%). Un segmento no tan importante pero si representativo (11%) le corresponde a las personas de la tercera edad (61 – 69 años).

Para el cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f},$$

Aplicada a este estudio se tiene:

$$X = \frac{3762}{108},$$

$$X = 35$$

Entonces la edad promedio de los turistas extranjeros es de 35 años. Por este motivo el segmento de mercado internacional al cual estará dirigido el producto será mayormente para adultos jóvenes.

Cuadro N° 28: Rangos de edad turistas extranjeros

| Límite Inferior | Límite Superior | Frecuencia | Media (x) | f(x) | % |
|-----------------|-----------------|------------|-----------|------|-----|
| 16 | 24 | 28 | 20 | 560 | 26 |
| 25 | 33 | 40 | 29 | 1160 | 37 |
| 34 | 42 | 14 | 38 | 532 | 13 |
| 43 | 51 | 5 | 47 | 235 | 5 |
| 52 | 60 | 10 | 56 | 560 | 9 |
| 61 | 69 | 11 | 65 | 715 | 10 |
| TOTAL | | 108 | | 3762 | 100 |

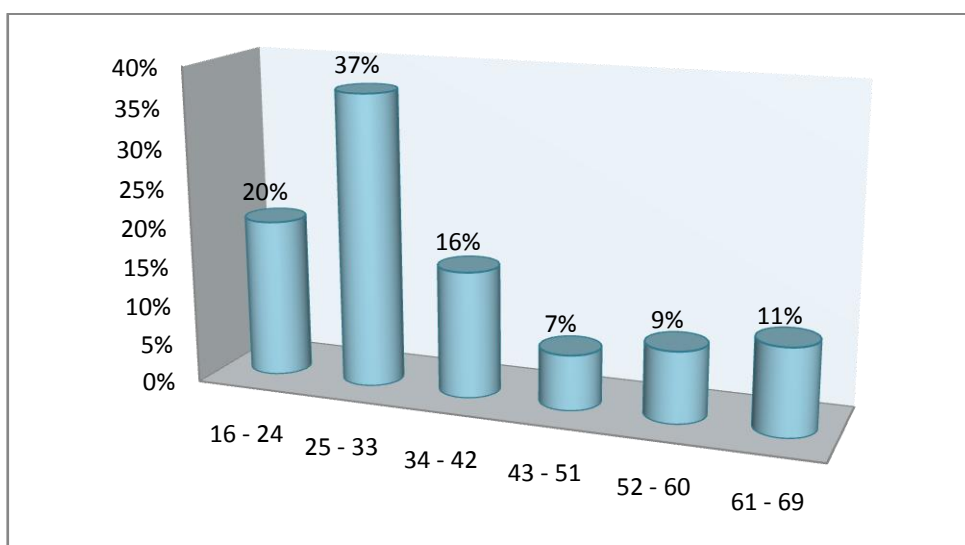


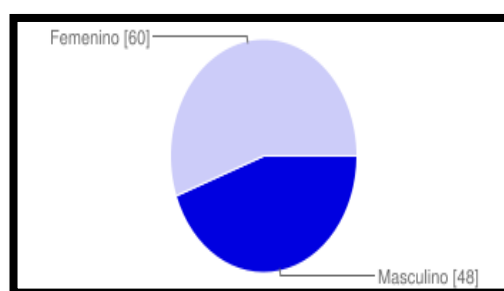
Gráfico N° 19: Rangos de edad turistas extranjeros

b) Género de los turistas extranjeros

Los turistas extranjeros que viajan a la ciudad de Riobamba en su mayoría (56%) son mujeres, no representando una gran diferencia con respecto a los hombres (44%). Debido a esto el producto será orientado tanto a hombres como a mujeres.

Cuadro N° 29: Género de los turistas extranjeros

| Género | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 48 | 44% |
| Femenino | 60 | 56% |

**Gráfico N° 20:** Género

c) Procedencia del turista extranjero

Se identificó que la mayor parte (56%) de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba provienen de países ubicados en el continente europeo sobre todo de Alemania, Bélgica y Francia. Un segmento también relevante (34%) lo conforma América del Norte exclusivamente en este caso Estados Unidos. América del Sur representa una mínima parte (6%), de las visitas recibidas de este sector son de países como Perú, Argentina y Colombia.

Cuadro N° 30: Procedencia del turista extranjero

| Procedencia | Frecuencia | % | País | Frecuencia | % |
|-------------------|------------|------------|----------------|------------|------------|
| América del norte | 37 | 34 | Estados Unidos | 37 | 34 |
| América del sur | 7 | 6 | Perú | 3 | 3 |
| | | | Argentina | 2 | 2 |
| | | | Colombia | 2 | 2 |
| Europa | 61 | 56 | Bélgica | 20 | 19 |
| | | | Alemania | 24 | 22 |
| | | | Suiza | 3 | 3 |
| | | | Francia | 11 | 10 |
| | | | Finlandia | 3 | 3 |
| Oceanía | 3 | 3 | Australia | 3 | 3 |
| TOTAL | 108 | 100 | | 108 | 101 |

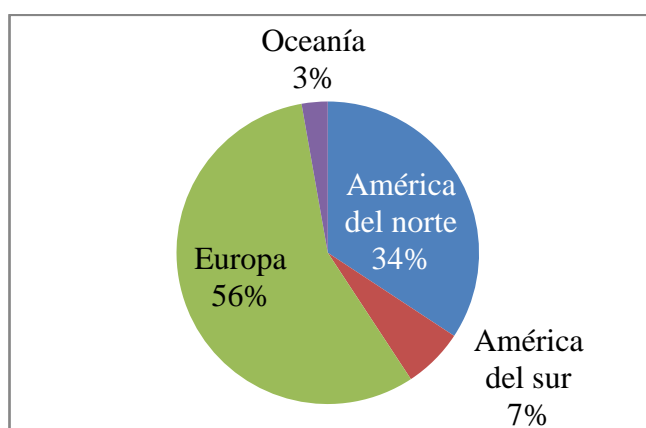


Gráfico N° 21: Procedencia del turista extranjero

d) Estado civil de los turistas extranjeros

La mayoría de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba son solteros (68%), con respecto a los que son casados (28%). La minoría la representan quienes son viudos (2%) y divorciados (3%). Debido a que la mayor parte de turistas son solteros se indica que cuando viajan lo hacen solos o en compañía de amigos, lo cual debe ser tomado en cuenta en la estructuración de los paquetes turísticos para ofrecer mayor comodidad y privacidad.

Cuadro N° 31: Estado civil del turista extranjero

| Estado Civil | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Casado(a) | 30 | 28% |
| Soltero(a) | 73 | 68% |
| Viudo(a) | 2 | 2% |
| Divorciado(a) | 3 | 3% |

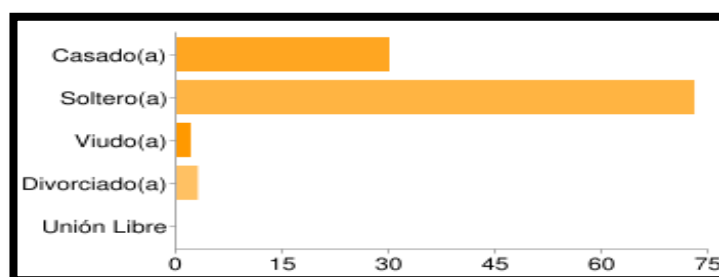


Gráfico N° 22: Estado civil del turista extranjero

e) Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

La mayoría de turistas tienen un nivel de educación superior (62%), seguidos por aquellos que tienen posgrado (20%) y una cantidad más baja quienes ha estudiado solo la secundaria (18%), además ninguno tiene solo estudios primarios. Esto demuestra que los potenciales compradores del producto a ofertar son personas con estudios superiores y especializados.

Cuadro N° 32: Nivel de instrucción del turista extranjero

| Nivel de instrucción | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Primaria | 0 | 0% |
| Secundaria | 19 | 18% |
| Superior | 67 | 62% |
| Posgrado | 22 | 20% |

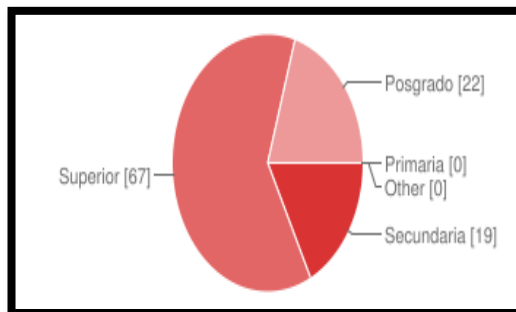


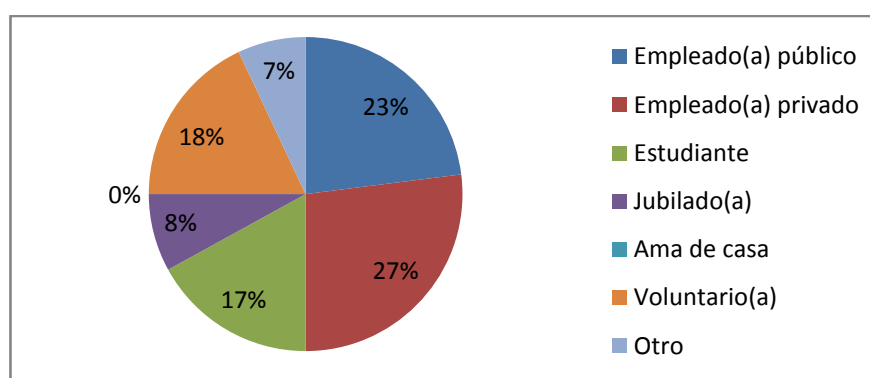
Gráfico N° 23: Nivel de instrucción del turista extranjero

f) Estado laboral de los turistas extranjeros

El estado laboral de la mayoría de turistas son empleados privados (27%), seguidos con una mínima diferencia por los empleados públicos (23%), es representativo también los voluntarios (18%) y los estudiantes (17%) aunque la capacidad de gasto de los dos primeros es óptima para nuestro producto ya que tienen una remuneración fija y para los dos últimos grupos se debería contemplar ya que vienen al país por visitar nuevas experiencias y permanecen más tiempo.

Cuadro N° 33: Ocupación del turista extranjero

| Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Empleado(a) público | 25 | 23% |
| Empleado(a) privado | 29 | 27% |
| Estudiante | 18 | 17% |
| Jubilado(a) | 9 | 8% |
| Ama de casa | 0 | 0% |
| Voluntario(a) | 19 | 18% |
| Otro | 8 | 7% |

**Gráfico N° 24:** Ocupación del turista extranjero

g) Forma de viaje de los turistas extranjeros

Los turistas al realizar su viaje generalmente van solos (40%), aunque existen un grupo representativo que viaja acompañado de amigos (29%), familia (16%) o pareja (13%).

Además si viajan con alguien más el número de acompañantes sin incluir al turista es de 2-3 personas en su mayoría (80%). Esto es importante tomar en cuenta al momento de pensar en el tipo de habitaciones para el alojamiento

Cuadro N° 34: Composición del grupo de turista extranjero

| Con quien viaja | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|------------|
| Sólo(a) | 43 | 40% |
| Pareja | 14 | 13% |
| Familia | 17 | 16% |
| Amigos(as) | 31 | 29% |
| Compañeros(as) de trabajo/estudios | 3 | 3% |

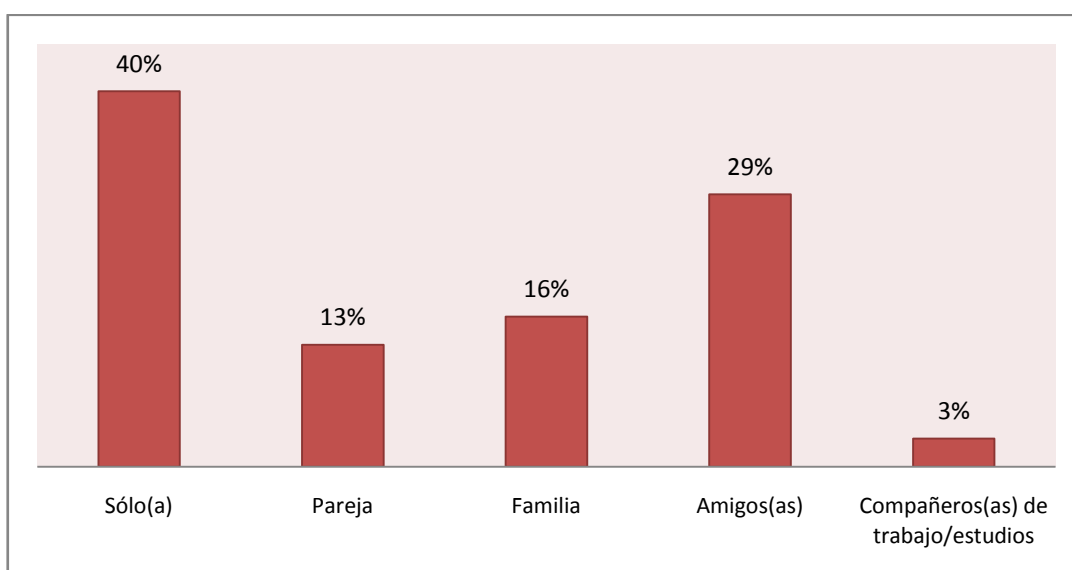


Gráfico N° 25: Con quien viaja

h) Motivo del viaje de los turistas extranjeros

La mayor parte de turistas viajan por vacaciones (52%), seguidos por aquellos que vienen por intercambio / voluntariado (43%), un segmento poco representativo son aquellos que viajan por visita a familiares / amigos (19%). Debido a este panorama se debe considerar que la mayoría viene a descansar y vivir nuevas experiencias por un período considerado de tiempo, el producto que se pretende ofertar podría ser del interés de los mismos debido a su disponibilidad de tiempo.

Cuadro N° 35: Motivo del viaje del turista extranjero

| Motivo del viaje | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------|------------|------------|
| Visita familiares/amigos | 21 | 19% |
| Trabajo/negocios | 7 | 6% |
| Vacaciones | 56 | 52% |
| Intercambio/ Voluntariado | 46 | 43% |

Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

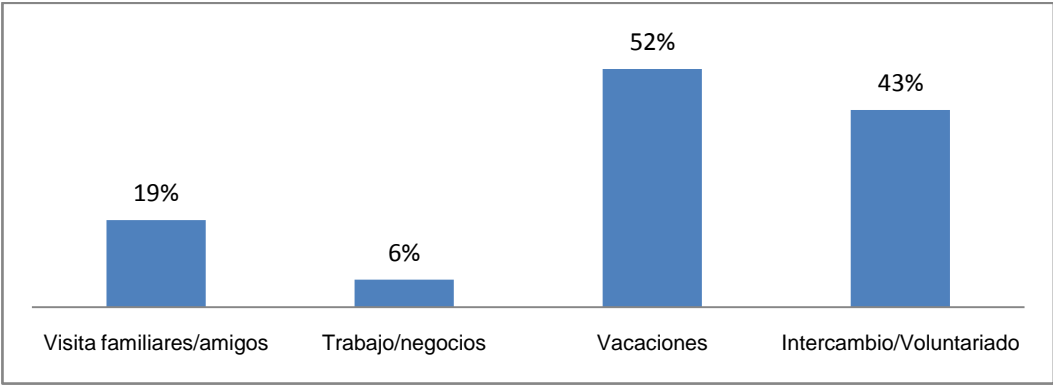


Gráfico N° 26:Motivo del viaje del turista extranjero

i) Organización del viaje del turista extranjero

La mayoría de turistas la organizar su viaje prefieren hacerlos por su propia cuenta (94%), que por medio de una operadora o agencia (6%). Esto es importante tomar en cuenta al determinar las estrategias y canales de comercialización.

Cuadro N° 36:Formas de organización del viaje del turista extranjero

| Organización del viaje | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Por su propia cuenta | 98 | 94% |
| Operadora o Agencia | 3 | 6% |

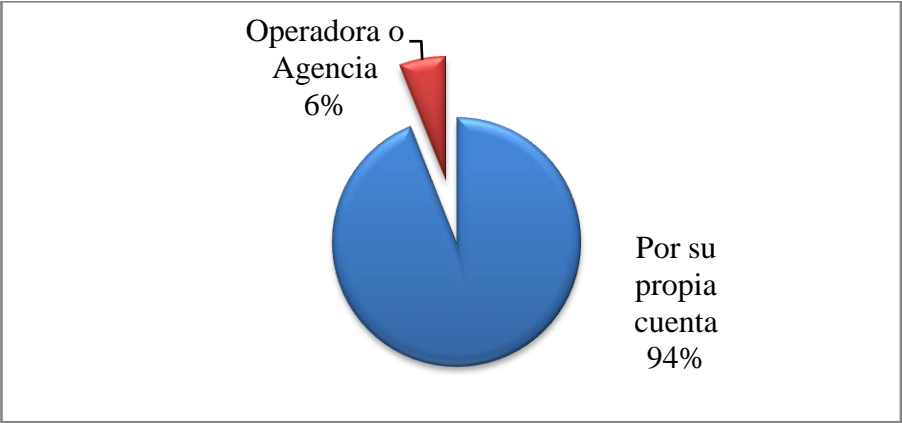


Gráfico N° 27: Formas de organizar el viaje de los turistas extranjeros

j) Medios de información que usa el turista extranjero para saber del lugar de destino

Los medios de información que utilizan la mayoría de turistas extranjeros ha sido por medio de amigos/familiares (42%) quienes recomiendan un lugar determinado porque ha oído hablar del mismo o porque lo ha visitado, seguidos muy de cerca por internet (36%) que es el medio de información más popular, una cantidad no muy relevante pero si representativa aun siguen utilizando las guías de viaje (19%). Esta información permitirá determinar los medios de información por los cuales se ofertará el producto y en cuales se debe poner más recursos.

Cuadro N° 37: Medios de información del turista extranjero

| Medios de información | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Internet | 39 | 36% |
| Guía de viajes | 21 | 19% |
| Amigos/ familiares | 45 | 42% |
| Radio/ televisión | 3 | 3% |

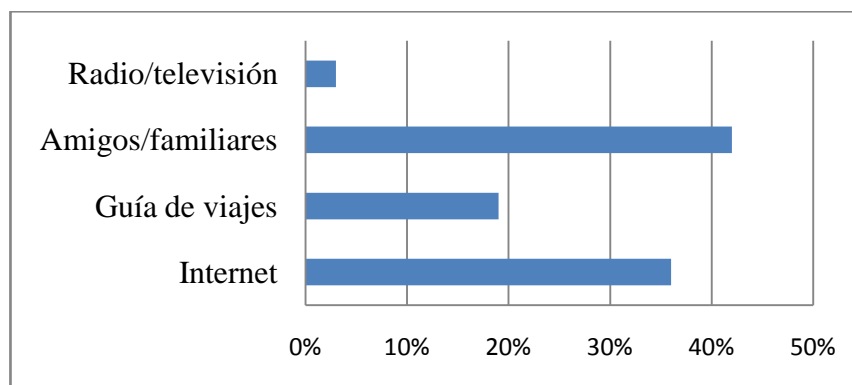


Gráfico N° 28: Medios de información del turista extranjero

k) Disponibilidad de los turistas extranjeros para realizar turismo comunitario en la provincia de Chimborazo

La mayor parte de turistas extranjeros que llegan a la ciudad de Riobamba si (90%) están dispuestos a realizar turismo comunitario en la provincia de Chimborazo. Por ello se sabe que el producto tendrá aceptación y que estos serán los potenciales compradores del producto.

Cuadro N° 38: Disponibilidad para realizar actividades de turismo comunitario

| Disponibilidad | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Si | 97 | 90% |
| No | 11 | 10% |

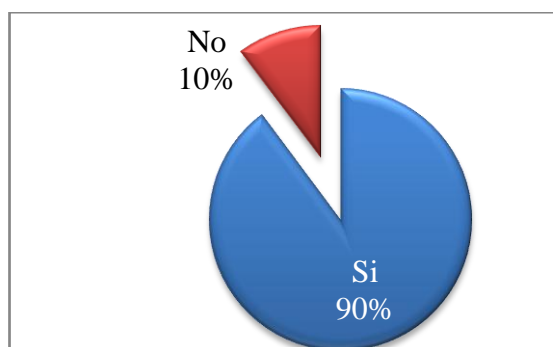


Gráfico N° 29: Al turista extranjero le gustaría realizar turismo comunitario

l) Actividades que les interesa realizar a los turistas extranjeros

A la mayoría de los turistas las actividades que les interesa realizar en las comunidades son las caminatas (84%), seguidas por los rituales andinos ancestrales (72%) y la visita a aguas termales/curativas (71%); un segmento representativo está interesado en la visita a sitios arqueológicos (55%), convivencia comunitaria (54%), prácticas agropecuarias (53%), en menor cantidad quienes están interesados en visita a construcciones (comunitarias, religiosas, privadas) (44%), asistir a fiestas religiosas (38%), visita a centros interpretativos/museos (38%).

Esta variable permite identificar las actividades que deben incluirse dentro del producto.

Cuadro N° 39: Actividades que le gustaría realizar a los turistas extranjeros

| Actividades | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Caminatas | 89 | 84% |
| Asistir a fiestas religiosas | 40 | 38% |
| Visita a centros interpretativos/ museos | 38 | 36% |
| Rituales andinos ancestrales | 76 | 72% |
| Visita a sitios arqueológicos | 58 | 55% |
| Convivencia comunitaria | 57 | 54% |

| Actividades | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Visita aguas termales/curativa | 75 | 71% |
| Prácticas agropecuarias | 56 | 53% |
| Visita a construcciones (comunitaria, religiosa, privada) típicas de la zona | 47 | 44% |

Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

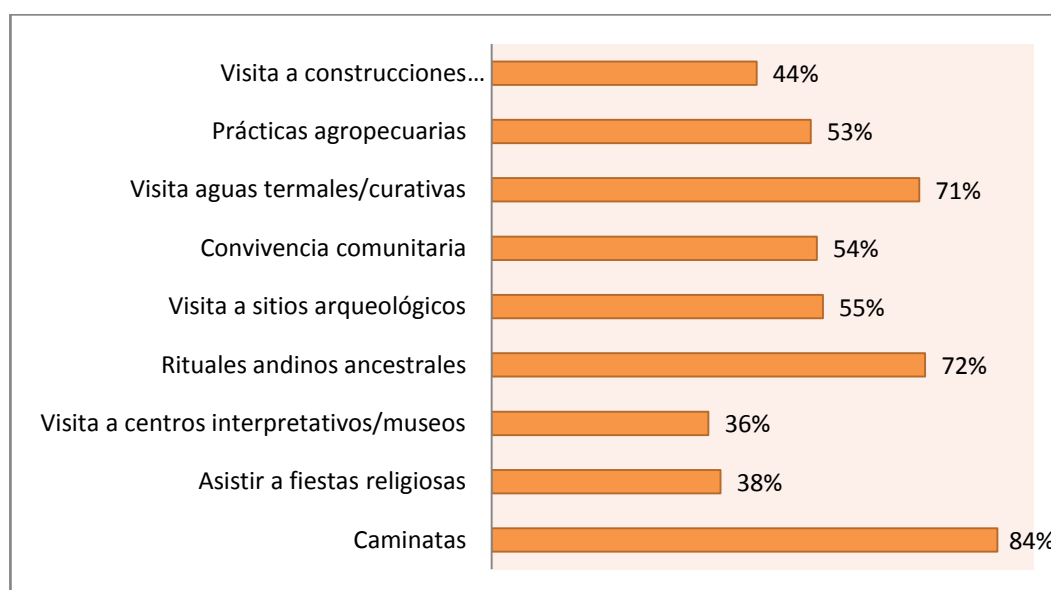


Gráfico N° 30: Gustaría realizar turismo comunitario

m) Tiempo de permanencia en la comunidad de los turistas extranjeros

El tiempo que disponen para permanecer en la comunidad para la moría es de dos días (50%), un segmento menor corresponde a quienes les gustaría estar más de tres días (30%). Mediante esta variable se sabe para cuantos días se debe elaborar el producto. En el primer lugar es para aquellas personas que viajan por motivos de vacaciones, en el segundo caso son quienes viajan como voluntarios o por intercambios.

Cuadro N° 40: Tiempo de permanencia en la comunidad de los turistas extranjeros

| Tiempo disponible | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Un día | 6 | 6% |
| Dos días | 53 | 50% |
| Tres días | 15 | 14% |
| Más de tres días | 32 | 30% |

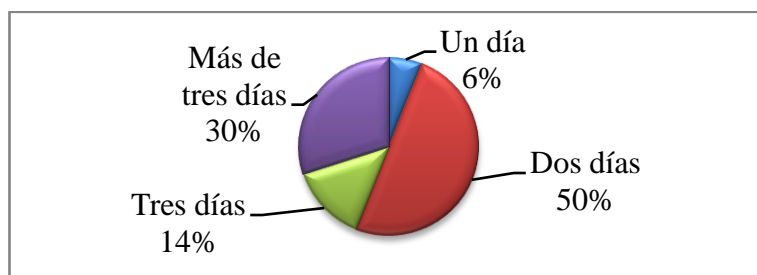


Gráfico N° 31: Tiempo de permanencia en la comunidad de los turistas extranjeros

n) Preferencia de alojamiento

Los turistas mayormente preferirían hospedarse en la comunidad (77%) en vez de la ciudad de Riobamba (23%) a pesar de su cercanía. Mediante esta variable se determina que se debe incorporar infraestructura para hospedaje dentro del producto.

Cuadro N° 41: Donde prefiere hospedarse el turista extranjero

| Preferencia hospedarse | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Comunidad | 82 | 77% |
| Ciudad de Riobamba | 24 | 23% |

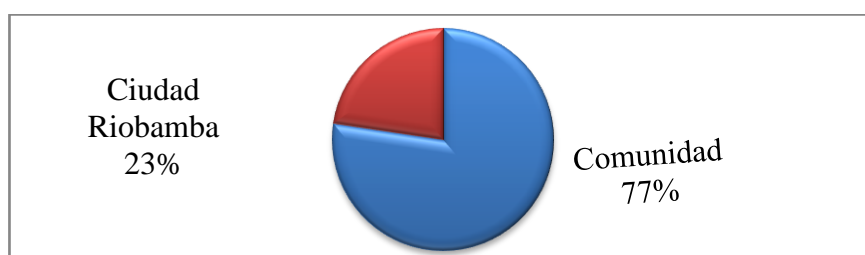


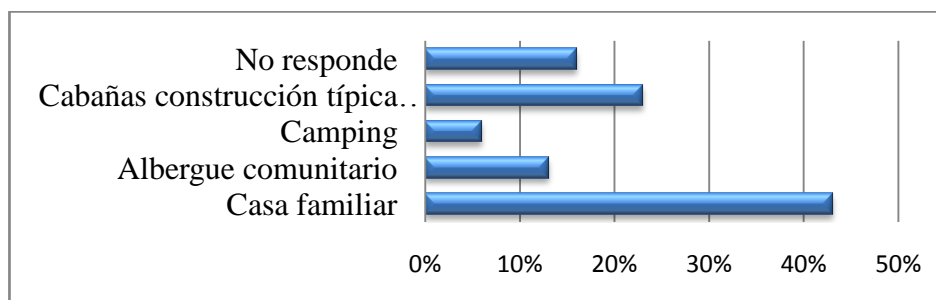
Gráfico N° 32: Donde prefiere hospedarse el turista extranjero

o) Tipo de hospedaje que prefiere el turista extranjero

La mayoría de los turistas extranjeros que prefieren hospedarse en la comunidad les gustaría que sea en casa familiar (43%), o en una cabaña de construcción típica de la zona (23%). Esto indica que se debería adecuar y equipar las casas familiares que tengan construcciones típicas para allí alojar a los turistas.

Cuadro N° 42: Tipo de hospedaje que prefiere el turista extranjero

| Tipo de Hospedaje | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Casa familiar | 46 | 43% |
| Albergue comunitario | 14 | 13% |
| Camping | 6 | 6% |
| Cabañas construcción típica de la zona | 25 | 23% |
| No responde | 17 | 16% |

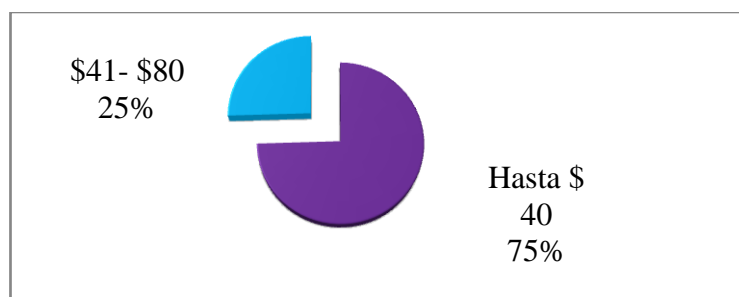
**Gráfico N° 33:** Tipo de hospedaje que prefiere el turista extranjero

p) Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar los turistas extranjeros

La mayoría de turistas estarían dispuestos a pagar hasta \$ 40 (75%) por un tour de un día por pax. Esto nos da una idea de los precios que debería tener el producto a ofertar.

Cuadro N° 43: Cuánto está dispuesto a pagar el turista extranjero

| Perspectiva de precio | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Hasta \$ 40 | 79 | 75% |
| \$41- \$80 | 27 | 25% |
| \$81-\$120 | 0 | 0% |
| Más de \$120 | 0 | 0% |

**Gráfico N° 34:** Cuánto está dispuesto a pagar el turista extranjero

q) Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros son en su mayoría mujeres (56%) que están dentro de un rango de edad entre los 25 a 33 años (37%), de estado civil solteros (68%) que tiene un nivel de instrucción superior (62%) y que trabajan como empleados privados (27%).

Proviene de América del norte de Estados Unidos (34%) y de Europa (56%) en su mayor parte de: Alemania, Bélgica, Francia. Viajan solos (40%) o con amigos (29%), por motivo de vacaciones (52%) o intercambio/voluntariado (43%); para lo cual organizan su viaje por cuenta propia (94%) informándose de los diferentes lugares para hacer turismo en Ecuador y Chimborazo mediante amigos/familiares (42%) y por el internet (36%).

A los turistas extranjeros si les gustaría realizar turismo comunitario en la provincia de Chimborazo (90%) donde desearían realizar actividades programadas como: caminatas (84%), rituales andinos ancestrales (72%), visita a aguas termales/curativas (71%).

Para realizar estas actividades, disponen de dos días (50%). Prefieren que su estadía sea en las comunidades (77%) en casas familiares (43%) y/o en cabañas con construcciones típicas de la zona (23%) y están dispuestos a pagar por un paquete de turismo comunitario por pax y por un día (incluido: hospedaje, alimentación, guianza y transporte) hasta 40 dólares (73%).

b. Mercado nacional

1) Análisis de encuestas (mercado nacional)

a) Edad del turista nacional

Las barras que representan la edad de los encuestados indican que la mayoría (42%) de los turistas nacionales que arriban a la ciudad de Riobamba están dentro de un rango de edad entre los 21 a 26 años, seguidos por los turistas con edades entre los 52 – 56 años (25%). Un segmento no tan importante pero si representativo (17%) le corresponde a las personas entre los 27 – 32 años.

Para el cálculo de la media aritmética se utilizó la siguiente fórmula:

$$X = \frac{\sum fx}{\sum f},$$

Aplicada a este estudio se tiene:

$$X = \frac{985}{23}, \quad X = 43$$

Entonces la edad promedio de los turistas extranjeros es de 43 años. Por este motivo el segmento de mercado internacional al cual estará dirigido el producto será mayormente para adultos.

Cuadro N° 44: Rangos de edad de los turistas nacionales

| Límite Inferior | Límite Superior | Frecuencia | Media (x) | f(x) | % |
|-----------------|-----------------|------------|-----------|------|-----|
| 21 | 26 | 5 | 24 | 118 | 22 |
| 27 | 32 | 2 | 30 | 59 | 9 |
| 33 | 38 | 1 | 36 | 36 | 4 |
| 39 | 44 | 1 | 42 | 42 | 4 |
| 45 | 50 | 3 | 48 | 143 | 13 |
| 51 | 56 | 11 | 54 | 589 | 48 |
| TOTAL | | 23 | | 985 | 100 |

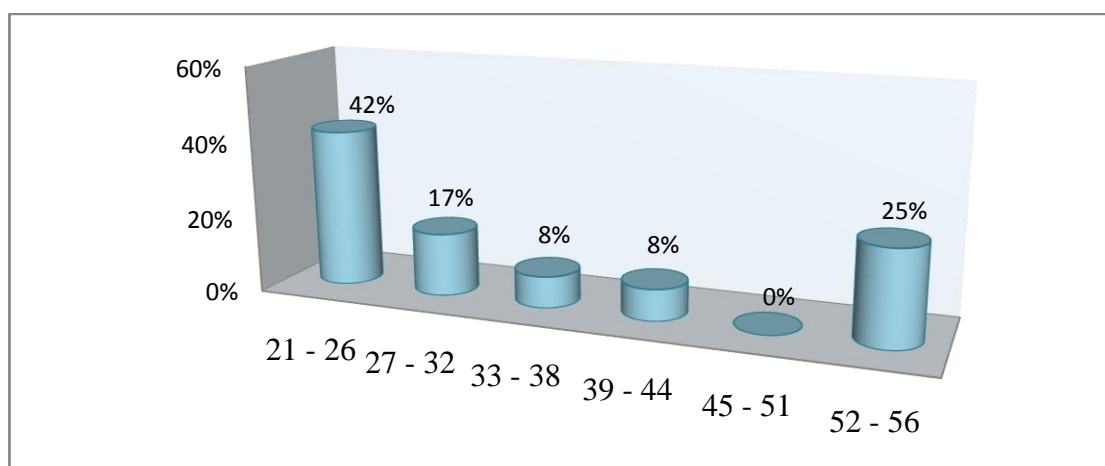


Gráfico N° 35: Rango de edad de los turistas nacionales

b) Género de los turistas nacionales

Los turistas nacionales que viajan a la ciudad de Riobamba en su mayoría son hombres (56%), no representando una gran diferencia con respecto a las mujeres (42%). Debido a esto el producto será orientado tanto a hombres como a mujeres.

Cuadro N° 45: Género de los turistas nacionales

| Género | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 7 | 58% |
| Femenino | 5 | 42% |

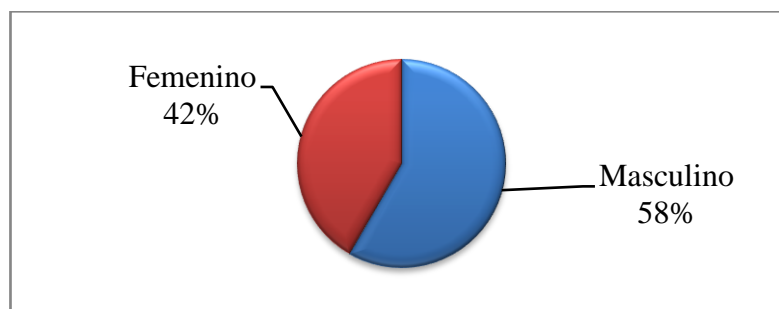


Gráfico N° 36: Género de los turistas nacionales

c) Procedencia de los turistas nacionales

Se identificó que la mayor parte de turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba provienen de ciudades como Quito (33%), Guayaquil (25%). Un segmento también relevante son Cuenca (17%) y Ambato (17%). Loja representa una mínima parte (8%).

Cuadro N° 46: Procedencia de los turistas nacionales

| Ciudad | Frecuencia | % |
|-----------|------------|----|
| Quito | 4 | 33 |
| Guayaquil | 3 | 25 |
| Cuenca | 2 | 17 |
| Loja | 1 | 8 |
| Ambato | 2 | 17 |

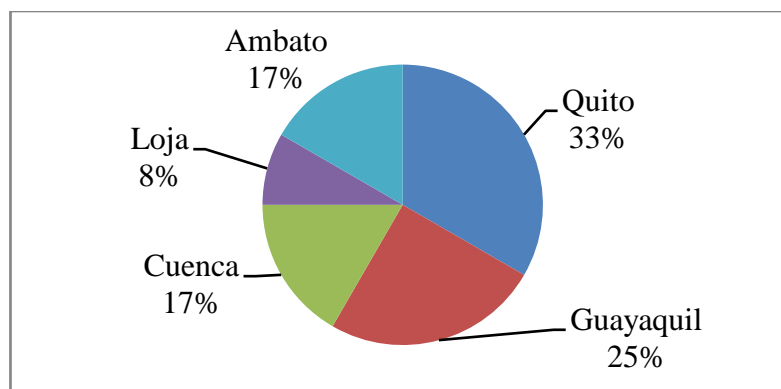


Gráfico N° 37: Procedencia de los turistas nacionales

d) Estado civil de los turistas nacionales

La mayoría de turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba son solteros (67%), con respecto a los que son casados (33%). Debido a que la mayor parte de turistas son solteros se indica que cuando viajan lo hacen solos o en compañía de amigos, lo cual debe ser tomado en cuenta en la estructuración de los paquetes turísticos para ofrecer mayor comodidad y privacidad.

Cuadro N° 47: Estado civil de los turistas nacionales

| Estado civil | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Soltero (a) | 8 | 67 |
| Casado (a) | 4 | 33 |

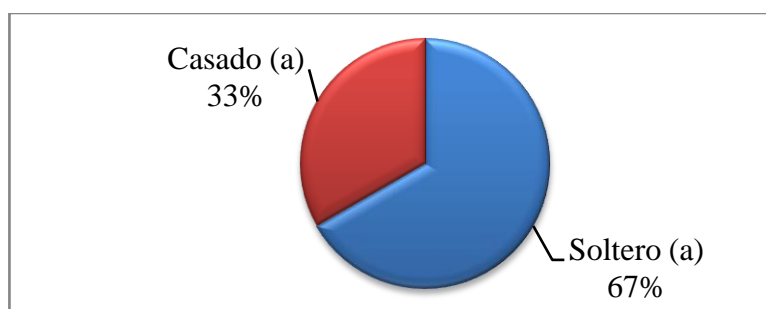


Gráfico N° 38: Estado civil de los turistas nacionales

e) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

La mayoría de turistas nacionales tienen un nivel de educación superior (83%), seguido por aquellos que tienen posgrado (8%) y quienes ha estudiado solo la secundaria (8%), además ninguno tiene solo estudios primarios. Esto demuestra que los potenciales compradores del producto a ofertar son personas con estudios superiores.

Cuadro N° 48: Nivel de instrucción de los turistas nacionales

| Instrucción | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Secundaria | 1 | 8% |
| Superior | 10 | 83% |
| Posgrado | 1 | 8% |

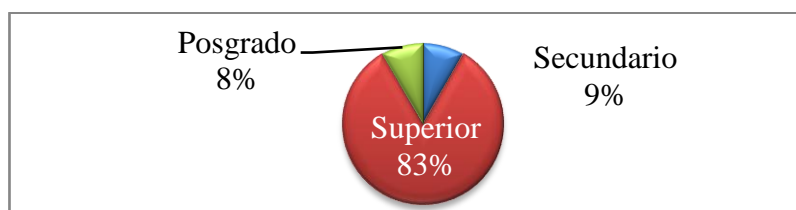


Gráfico N° 39: Nivel de instrucción de los turistas nacionales

f) Estado laboral de los turistas nacionales

El estado laboral de la mayoría de turistas son empleados privados (33%), seguidos con una mínima diferencia por los empleados públicos (25%) y los estudiantes (25%). La capacidad de gasto de los dos primeros es óptima para nuestro producto ya que tienen una remuneración fija y para el último grupo se debería contemplar ya que viajan por visitar nuevos lugares.

Cuadro N° 49: Estado laboral de los turistas nacionales

| Ocupación | Frecuencia | % |
|---------------------|------------|----|
| Empleado(a) público | 3 | 25 |
| Empleado(a) privado | 4 | 33 |
| Estudiante | 3 | 25 |
| Jubilado(a) | 1 | 8 |
| Voluntario(a) | 1 | 8 |

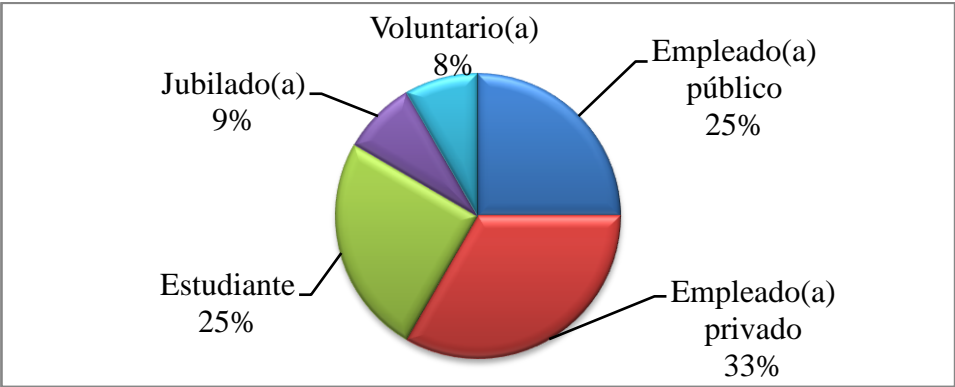


Gráfico N° 40: Ocupación de los turistas nacionales

g) Forma de viaje de los turistas nacionales

Los turistas al realizar su viaje generalmente lo hacen acompañado de su familia (50%) o de amigos (33%). Una minia cantidad viajan solos (17%). Además el número de acompañantes sin incluir al turista es de 3 - 4 personas en su mayoría (63%). Esto es importante tomar en cuenta al momento de pensar en el tipo de habitaciones para el alojamiento

Cuadro N° 50: Con quien viaja los turistas nacionales

| Con quien viaja | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Sólo(a) | 2 | 17% |
| Familia | 6 | 50% |
| Amigos(as) | 4 | 33% |

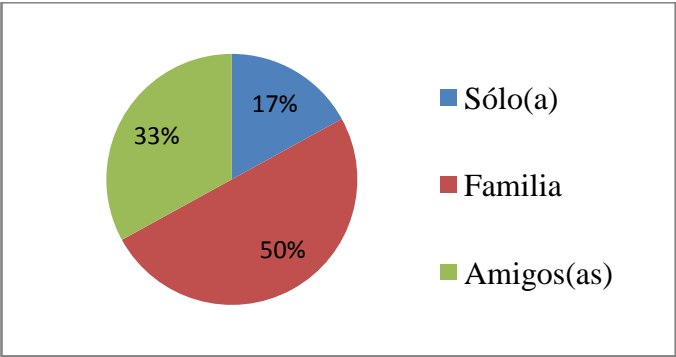


Gráfico N° 41: Acompañantes de los turistas nacionales

h) Motivo del viaje de los turistas nacionales

La mayor parte de turistas nacionales viajan por vacaciones (67%), un segmento representativo son aquellos que viajan por visita a familiares / amigos (33%). Debido a este panorama se debe considerar que la mayoría viene a descansar y vivir nuevas experiencias por un período considerado de tiempo, el producto que se pretende ofertar podría ser del interés de los mismos debido a su disponibilidad de tiempo.

Cuadro N° 51: Motivo del viaje de los turistas nacionales

| Motivo del viaje | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------|------------|------------|
| Visita familiares/amigos | 4 | 33% |
| Vacaciones | 8 | 67% |

Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una casilla de verificación, por lo que los porcentajes pueden superar el 100%.

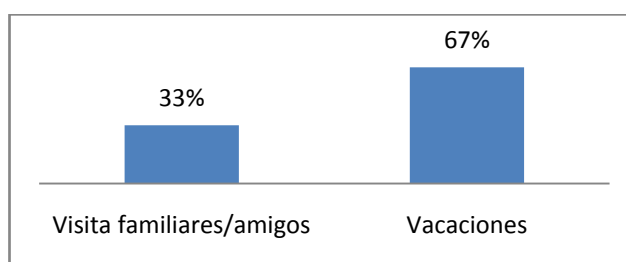


Gráfico N° 42: Motivo del viaje de los turistas nacionales

i) Organización del viaje de los turistas nacionales

Los turistas nacionales al organizar su viaje prefieren hacerlos por su propia cuenta (100%). Esto es importante al determinar las estrategias y canales de comercialización.

Cuadro N° 52: Organización del viaje de los turistas nacionales

| Organización del viaje | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|------------|------------|
| Por su propia cuenta | 12 | 100% |
| Operadora o Agencia | 0 | 0% |

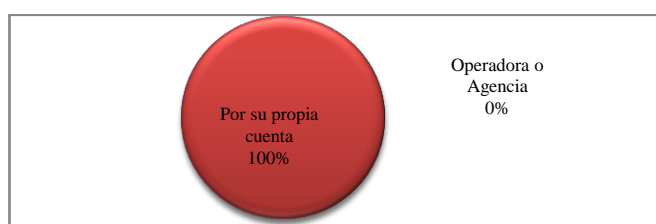


Gráfico N° 43: Organización del viaje de los turistas nacionales

j) Medios de información que usa el turista nacional para saber del lugar de destino

Los medios de información que utilizan la mayoría de turistas nacionales para conocer el lugar de destino ha sido por el internet (51%) que es el medio de información más popular, seguidos por el segmento que se enteran a través de amigos/familiares (33%) quienes recomendando un lugar determinado porque ha oído hablar del mismo o porque lo ha visitado. Esta información permitirá determinar los medios de información por los cuales se ofertará el producto y en cuales se debe poner más recursos.

Cuadro N° 53: Medios de información que usan los turistas nacionales

| Medios de información | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Internet | 6 | 51% |
| Amigos/ familiares | 4 | 33% |
| Guía de viajes | 1 | 8% |
| Centro de información | 1 | 8% |

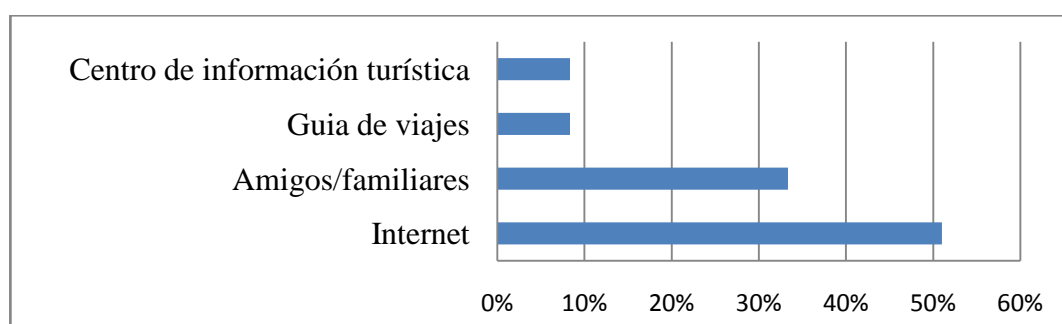


Gráfico N° 44: Medios de información de los turistas nacionales

k) Disponibilidad para realizar turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.

La mayor parte de turistas nacionales si (83%) están dispuestos a realizar turismo comunitario en la provincia de Chimborazo. Por ello se sabe que el producto tendrá aceptación y que estos podrían ser potenciales compradores del producto.

Cuadro N° 54: Turistas nacionales dispuestos a realizar turismo comunitario

| Disponibilidad turismo comunitario | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|------------|
| Si | 10 | 83% |
| No | 2 | 37% |

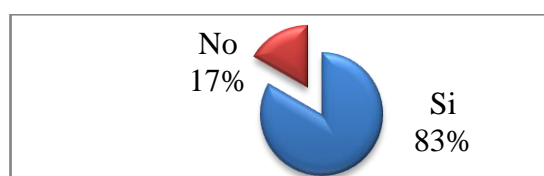


Gráfico N° 45: Turistas nacionales dispuestos a realizar turismo comunitario

l) Actividades que les interesa realizar a los turistas nacionales

A la mayoría de los turistas las actividades que les interesa realizar en las comunidades son las caminatas (75%), las vistas a sitios arqueológicos (75%), visitas a centros interpretativos/museos (75%), seguidas por los rituales andinos ancestrales (67%), visita a aguatermales/curativas. Esta variable permite identificar las actividades que deben incluirse al producto.

Cuadro N° 55: Actividades que le gustaría realizar a los turistas nacionales

| Actividades | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Caminatas | 9 | 75% |
| Asistir a fiestas religiosas | 1 | 8% |
| Visita a centros interpretativos/ museos | 9 | 75% |
| Rituales andinos ancestrales | 8 | 67% |
| Visita a sitios arqueológicos | 9 | 75% |
| Convivencia comunitaria | 4 | 33% |
| Visita aguas termales/curativa | 7 | 58% |
| Prácticas agropecuarias | 3 | 25% |
| Visita a construcciones (comunitaria, religiosa, privada) | 4 | 33% |

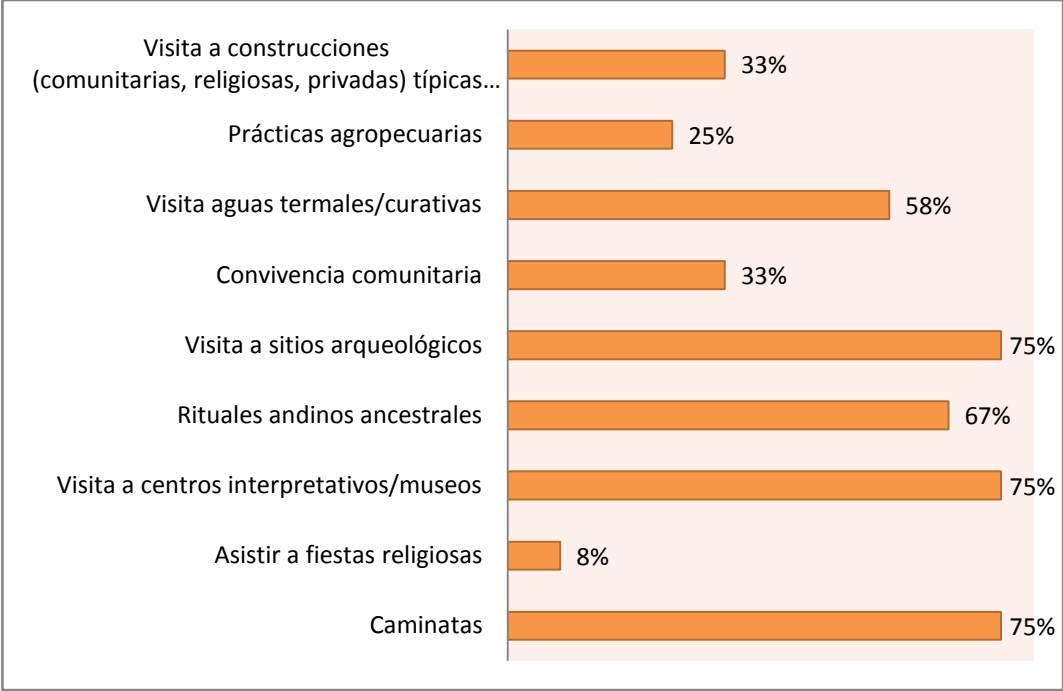


Gráfico N° 46: Actividades de turismo comunitario que les gustaría realizar a los turistas nacionales

II) Permanencia de los turistas nacionales

El tiempo que disponen la mayoría de turistas nacionales para permanecer en la comunidad es de un día (50%), un segmento menor corresponde a quienes les gustaría estar dos días (30%). Mediante esta variable se sabe para cuantos días se debe elaborar el producto.

Cuadro N° 56: Permanencia de los turistas nacionales

| Tiempo disponible | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Un día | 5 | 50% |
| Dos días | 3 | 30% |
| Tres días | 1 | 10% |
| Más de tres días | 1 | 10% |

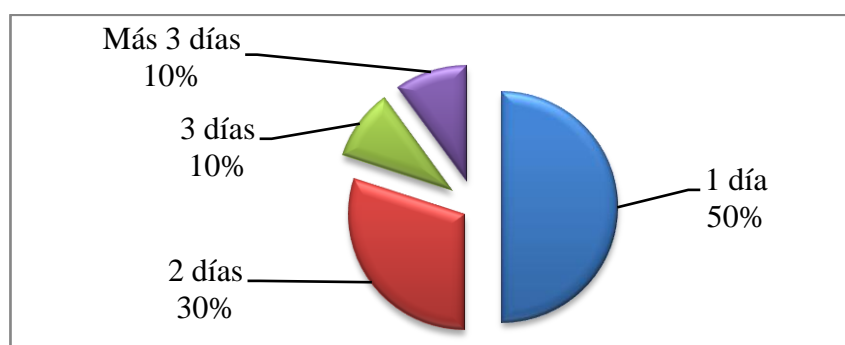


Gráfico N° 47: Permanencia de los turistas nacionales

m) Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales

Los turistas nacionales mayormente preferirían hospedarse en la comunidad (77%) en vez de la ciudad de Riobamba (23%) a pesar de su cercanía. Mediante esta variable se determina que se debe incorporar infraestructura para hospedaje dentro del producto.

Cuadro N° 57: Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales

| Donde prefiere hospedarse | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------|------------|------------|
| La comunidad | 7 | 70% |
| La ciudad de Riobamba | 3 | 30% |

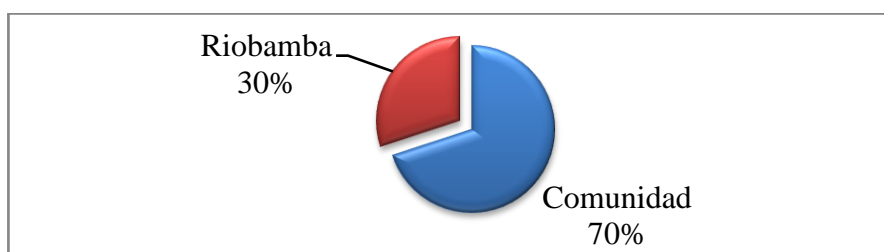


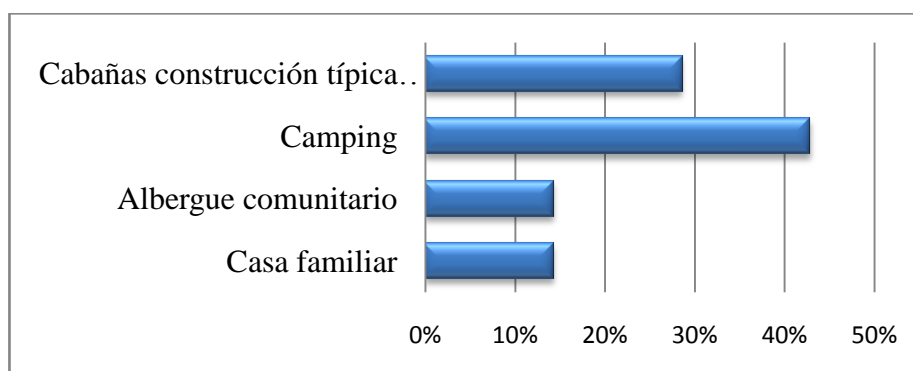
Gráfico N° 48: Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales

n) Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales

La mayoría de los turistas nacionales que prefieren hospedarse en la comunidad les gustaría que sea en camping (43%), un segmento representativo son aquellos que les gustaría alojarse en una cabaña de construcción típica de la zona (29%). Esto indica que se debería adecuar y equipar zonas de camping.

Cuadro N° 58: Tipo de alojamiento que prefieren los turistas nacionales

| Tipo de Hospedaje | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| Casa familiar | 1 | 14% |
| Albergue comunitario | 1 | 14% |
| Camping | 3 | 43% |
| Cabañas construcción típica de la zona | 2 | 29% |

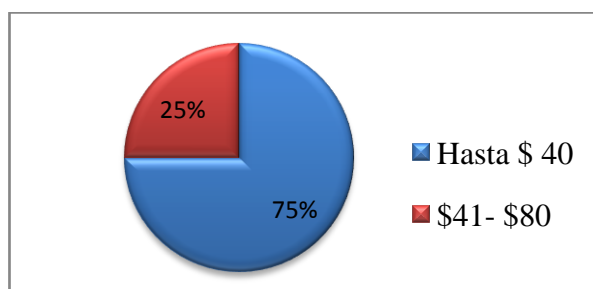
**Gráfico N° 49:** Tipo de hospedaje que prefieren los turistas nacionales

o) Perspectivas de precios que estarían dispuestos a pagar los turistas nacionales

La mayoría de turistas estarían dispuestos a pagar hasta \$ 40 (75%) por un tour de un día por pax. Esto nos da una idea de los precios que debería tener el producto a ofertar.

Cuadro N° 59: Perspectiva de precios que estarían dispuestos a pagar los turistas nacionales

| Perspectiva de precio | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| Hasta \$ 40 | 9 | 75% |
| \$41- \$80 | 1 | 25% |

**Gráfico N° 50:** Perspectiva de precios que estarían dispuestos a pagar los turistas nacionales

p) Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales son en su mayoría hombres (58%) que están dentro de un rango de edad entre los 21 a 26 años (42%), de estado civil solteros (67%) con un nivel de instrucción superior (83%) siendo en su mayoría empleados privados (33%). Proviene de las ciudades de Quito (33%) y Guayaquil (25%). Viajan en compañía de familia (50%), por motivo de vacaciones (67%).

Realizan su viaje por cuenta propia (100%) para lo cual se informan de los diferentes lugares para hacer turismo mediante el internet (51%).

A los turistas nacionales si (83%) les interesa realizar turismo comunitario en la provincia de Chimborazo. En lo referente a las actividades que más les atraen son: las caminatas, visita a centros interpretativos y a sitios arqueológicos (75%).

En cuanto a la permanencia les interesaría estar de uno (50%) a dos días (30%), para su alojamiento preferirían que sea en la comunidad (70%) en zonas de camping (43%).

Están dispuestos a pagar por persona por un tour de un día (incluido alojamiento, alimentación, guianza) hasta \$40 (90%).

3) Proyección de la Demanda

Para el presente estudio se consideró a la afluencia de turistas que realizan el viaje en tren desde la ciudad de Riobamba hasta Palmira, que de acuerdo con la Empresa de Ferrocarril del Ecuador en el año 2010 fue de 11.243 turistas de los cuales el 10% (1.124) son nacionales y el 90% (10.119) extranjeros.

Además de acuerdo a las estadísticas del MITUR la tasa de crecimiento turístico nacional para el 2010 es del 6.5%. En base a estos datos y a la utilización de la fórmula del interés

compuesto, se pudo proyectar la demanda futura y pronosticar la afluencia turística para los próximos 5 años como se describe a continuación.

$$C_o = C_n(1 + i)^n$$

C_o = año a proyectar (2011 - 2015)

C_n = demanda actual (Turistas nacionales (1.124) y turistas extranjeros (10.119))

i = incremento (6,5%)

n = el año a proyectarse (1 - 5)

Cuadro N° 60: Cálculo de la Demanda Futura

| PROYECCIÓN DEMANDA | | | | | | |
|--------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|-------------------------|
| Año | Extranjeros | | Nacionales | | Total demanda actual | Total demanda potencial |
| | Demanda actual | Demanda potencial | Demanda actual | Demanda potencial | | |
| 2010 | 10119 | 9107 | 1124 | 933 | 11243 | 10040 |
| 2011 | 10777 | 9699 | 1197 | 994 | 11974 | 10693 |
| 2012 | 11477 | 10330 | 1275 | 1058 | 12752 | 11388 |
| 2013 | 12223 | 11001 | 1358 | 1127 | 13581 | 12128 |
| 2014 | 13018 | 11716 | 1446 | 1200 | 14464 | 12916 |
| 2015 | 13864 | 12478 | 1540 | 1278 | 15404 | 13756 |

Se ha determinado la demanda potencial a través del porcentaje de aceptación que se evidencia mediante el perfil del turista y análisis de las encuestas, así; el producto de turismo comunitario es atractivo para turistas nacionales en un 83% y para extranjeros el 90%.

b. Análisis de la Oferta

1) Oferta Sustitutiva

Se estableció que la oferta sustitutiva y que a la vez puede ser complementaria con respecto a ciertos servicios son las operaciones de turismo comunitario de la provincia de Chimborazo y de la región central del país. Por esta razón a continuación se describen algunos de estos proyectos.

a) Operaciones de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH)

Proyecto Casa Cóndor

Cuadro N° 61: Oferta sustitutiva en la provincia de Chimborazo – Casa Cóndor

| Paquetes | Duración | Recorridos | Precio por Persona | | |
|----------------------------------|------------------|--|--------------------|-------|-----------|
| | | | N° de personas | A pie | A caballo |
| Excursión al Bosque de Polylepis | 1 día | Riobamba-Pulguí San Pablo-Bosque de Polylepis- Casa Cóndor-Riobamba | 2 -3 | 35 | 60 |
| | | | 4-9 | 30 | 54 |
| | | | Más de 10 | 20 | |
| Excursión al Templo Machay | 1 día | Riobamba-Casa Cóndor- Templo Machay | 2 -3 | 35 | 60 |
| | | | 4-9 | 30 | 54 |
| | | | Más de 10 | 20 | |
| Convivencia Comunitaria | 2 días, 1 noche | Riobamba-Casa Cóndor- Bosque de Polylepis | 2 -3 | 75 | |
| | | | 4-9 | 65 | |
| | | | Más de 10 | 50 | |
| Intercambio Cultural | 4 días, 3 noches | Riobamba-Casa Cóndor- Polylepis-San Francisco- Palacio Real-Riobamba | 2-3 | 75 | |
| | | | 4-9 | 65 | |
| | | | Más de 10 | 50 | |

Fuente: Base de datos CORDTUCH –

Elaborado: COPO, M., 2010

Proyecto Razu Ñan

Cuadro N° 62: Oferta sustitutiva en la provincia de Chimborazo – Razu Ñan

| Paquetes | Duración | Recorridos | Precio por Pax | |
|---------------------------------|-----------------|---|----------------|-----|
| | | | N° de personas | USD |
| Los Hieleros del Chimborazo | 2 días 1 noche | Riobamba - Santa Anita - Hieleros - Riobamba | 2 a 3 pax | 110 |
| | | | 4 a 9 pax | 80 |
| | | | Más de 10 | 55 |
| Hieleros del Chimborazo | 3 días 2 noches | Riobamba - Santa Anita - Templo Machay - Casa Cóndor | 2 a 3 pax | 140 |
| | | | 4 a 9 pax | 130 |
| | | | Más de 10 | 120 |
| Explorando la Vida en Comunidad | 2 días 1 noche | Riobamba - Santa Anita - Riobamba | 2 a 3 pax | 97 |
| | | | 4 a 9 pax | 70 |
| | | | Más de 10 | 57 |
| Por los Caminos del Hielo | 4 días 3 noches | Riobamba - Santa Anita - Hieleros del Chimborazo - Santa Anita - Riobamba | 2 a 3 pax | 178 |
| | | | 4 a 9 pax | 146 |

Fuente: Base de datos CORDTUCH –

Elaborado: Maritza Copo

Proyecto Sumak Kawsay

Cuadro N° 63: Oferta sustitutiva en la provincia de Chimborazo – Sumak kawsay

| Paquetes | Duración | Recorridos | Precio por Persona | |
|----------------------------------|-----------------|---|--------------------|-----|
| | | | N° de personas | USD |
| Llama Trek | 1 día | Riobamba - Palacio Real | 2 a 3 pax | 30 |
| | | | 4 a 9 pax | 25 |
| | | | Más de 10 | 20 |
| Caminando entre llamas y alpacas | 4 días 3 noches | Riobamba – Guarguallá – Palacio Real – Riobamba | 2 a 3 pax | 200 |
| | | | 4 a 9 pax | 154 |
| | | | 10 a 15 pax | 117 |

Fuente: Base de datos CORDTUCH

Elaborado: Maritza Copo

Proyecto Guarguallá Chico

Cuadro N° 64: Oferta sustitutiva en la provincia de Chimborazo – Guargualla Chico

| Paquetes | Duración | Recorridos | Precio por Persona | |
|---|----------------|---|--------------------|-----|
| | | | N° de personas | USD |
| Un viaje al Volcán | 5 días 4 noche | Riobamba – Guargualla – Playas – Cumbre del Sangay – Plazapamba – Guargualla Chico – Riobamba | 2 a 3 pax | 327 |
| | | | 4 a 9 pax | 315 |
| | | | Más de 10 | 300 |
| Yuracrumi (Piedra Blanca de los Cóndores) | 2 días 1 noche | Riobamba - Mirador Tazan-Guarguallá Chico – Riobamba | 2 a 3 pax | 112 |
| | | | 4 a 9 pax | 98 |
| | | | Más de 10 | 70 |
| Viviendo en Comunidad | 2 días 1 noche | Riobamba – Guargualla Chico – Riobamba | 2 a 3 pax | 95 |
| | | | 4 a 9 pax | 69 |
| | | | Más de 10 | 57 |

Fuente: Base de Datos CORDTUCH

Elaborado: Maritza Copo

2) Oferta Complementaria

Se determinó que los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, alimentación y recreación en la ciudad de Riobamba, se convierten en la oferta complementaria del producto a ser ofertado. A continuación una lista de estos establecimientos.

a) Establecimientos prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Riobamba

Alojamiento

Cuadro N° 65:Establecimientos complementarios de la ciudad de Riobamba - Alojamiento

| TIPO | CATEGORIA | NUMERO | PLAZA | |
|--------------------|-----------|--------|--------------|-------|
| | | | HABITACIONES | MESAS |
| Albergue | Segunda | 1 | 8 | |
| Hostal | Primera | 7 | 115 | 10 |
| | Segunda | 11 | 228 | 44 |
| | Tercera | 19 | 281 | 34 |
| Hostal Residencial | Segunda | 3 | 39 | |
| | Tercera | 16 | 271 | |
| Hostería | Primera | 4 | 140 | 24 |
| Hotel | Lujo | 1 | 12 | 6 |
| | Primera | 7 | 279 | 80 |
| | Segunda | 4 | 119 | 30 |
| | Tercera | 7 | 99 | 11 |
| TOTAL | | 80 | 1591 | 239 |

Alimentación

Cuadro N° 66: Establecimientos complementarios de la ciudad de Riobamba – Alimentación

| TIPO | CATEGORIA | NUMERO | PLAZA |
|-----------------|-----------|--------|-------|
| | | | MESAS |
| Cafetería | Segunda | 4 | 34 |
| | | 10 | 112 |
| Fuente de sodas | Primera | 2 | 29 |
| | Segunda | 4 | 58 |
| | Tercera | 33 | 204 |
| | Cuarta | 1 | 6 |
| Pizzería | Tercera | 3 | 37 |
| Restaurante | Primera | 4 | 61 |
| | Segunda | 17 | 285 |
| | Tercera | 93 | 1085 |
| | Cuarta | 55 | 467 |
| TOTAL | | 226 | 2378 |

Operadora – Agencia

Cuadro N° 67: Establecimientos complementarios de Riobamba – operadoras - agencias

| TIPO | CATEGORIA | NUMERO |
|-------------------|---------------|--------|
| Agencia de viajes | Dualidad | 9 |
| Agencia de viajes | Internacional | 6 |
| Agencia de viajes | Operadora | 10 |
| TOTAL | | 25 |

Transporte

Cuadro N° 68: Establecimientos complementarios de la ciudad de Riobamba - Transporte

| TIPO | CATEGORIA | NUMERO |
|----------------------|-----------|--------|
| Transporte turístico | | 1 |

Diversión

Cuadro N° 69: Establecimientos complementarios de la ciudad de Riobamba – Diversión

| TIPO | CATEGORIA | NUMERO | PLAZA MESAS |
|---------------------|-----------|--------|----------------|
| Sala de recepciones | Primera | 1 | |
| | Segunda | 8 | 123 |
| Bar | Primera | 1 | |
| | Segunda | 2 | 80 |
| | Tercera | 17 | 189 |
| Bar – Karaoke | Segunda | 1 | 12 |
| | Tercera | 16 | 136 |
| Casino | Primera | 1 | 10 |
| Discoteca | Primera | 1 | 14 |
| | Segunda | 4 | 60 |
| | Tercera | 1 | |
| Peña bar | Tercera | 1 | 9 |
| Sala de juegos | Tercera | 1 | 4 |
| TOTAL | | 55 | 637 |

Fuente: Gerencia Regional Sierra Centro del Ministerio de Turismo. 2011

Se puede encontrar una gran diversidad de establecimientos prestadores de servicios turísticos de distintas categorías, con tarifas y servicios complementarios varios que se acoplan a la capacidad de gasto del turista extranjero y nacional

Por lo tanto la ciudad de Riobamba cuenta con:

- Ochenta establecimientos de alojamiento con 1591 plazas disponibles para los turistas
- Doscientos veintiséis establecimientos de alimentación con 2378 plazas
- Veinticinco Agencias de viajes
- Una empresa de transporte turístico
- Cincuenta y cinco establecimiento de recreación

3) Proyección de la oferta

El número de turistas que compraron paquetes en la Operadora de Viajes Puruhá Razurku, misma que vende de forma directa los productos que ofrecen las comunidades socias de la CORDTUCH (Corporación de Turismo Comunitario de Chimborazo), durante el año 2010 fue para extranjeros 446 y nacionales 749 teniendo un total de 1.195 turistas, utilizando este dato se proyecta la oferta futura para los próximos 5 años.

Cuadro N°70: Proyección de la Oferta para los próximos cinco años

| Año | Oferta |
|------------|---------------|
| 2010 | 1195 |
| 2011 | 1273 |
| 2012 | 1355 |
| 2013 | 1443 |
| 2014 | 1537 |
| 2015 | 1637 |

c. Confrontación Oferta-Demanda

Al confrontar la demanda potencial con la oferta actual se puede definir la demanda insatisfecha proyectada cuyos resultados se presentan en el cuadro. Para el año 2012 existirá

una demanda insatisfecha de 10032 turistas de los cuales por ser un proyecto que está en la etapa inicial se pretende captar el 4% es decir 401 visitantes, esto se determinó de acuerdo a la capacidad instalada que debería existir en la comunidad en el primer año y a las experiencias de la oferta actual.

Cuadro N°71: Demanda Insatisfecha de Turistas

| Confrontación Oferta – Demanda | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Año | Demanda actual | Demanda potencial | Oferta actual | Demanda insatisfecha | Demanda objetivo 4% |
| 2010 | 11243 | 10040 | 1195 | 8845 | 354 |
| 2011 | 11974 | 10693 | 1273 | 9420 | 377 |
| 2012 | 12752 | 11388 | 1355 | 10032 | 401 |
| 2013 | 13581 | 12128 | 1443 | 10684 | 427 |
| 2014 | 14464 | 12916 | 1537 | 11379 | 455 |
| 2015 | 15404 | 13756 | 1637 | 12118 | 485 |

Se ha identificado que se tendrá entre 29 a 40 turistas mensualmente en los siguientes 5 años y se detalla semanalmente puesto que los fines de semana son más propicios para las visitas sobre todo los turistas nacionales por lo que se considerará este dato para la planificación del producto y definir entre otras la capacidad de las instalaciones de alojamiento, alimentación.

Cuadro N°72: Demanda objetiva proyectada en el tiempo

| Demanda objetivo proyectado | | | | |
|------------------------------------|--------------|----------------|----------------|---------------|
| Año | Anual | Mensual | Semanal | Diaria |
| 2010 | 354 | 29 | 7 | 1 |
| 2011 | 377 | 31 | 8 | 1 |
| 2012 | 401 | 33 | 8 | 1 |
| 2013 | 427 | 36 | 9 | 1 |
| 2014 | 455 | 38 | 9 | 1 |
| 2015 | 485 | 40 | 10 | 1 |

2. Estudio técnico

a. Diseño técnico de la ruta “Viviendo el turismo comunitario en Flores”

Se determinaron los sitios a ser visitados en base al potencial turístico de las comunidades que mostraron interés y compromiso en iniciar trabajando en turismo comunitario, se identificaron los atractivos, actividades, facilidades, planta turística e infraestructura básica disponible. Considerando sitios aptos para la ruta de turismo se priorizaron los atractivos que alcanzaron categoría II y III.

b. Caracterización de los atractivos propicios para la ruta

De acuerdo a los estudios técnicos realizados se priorizan ocho sitios potenciales para desarrollar turismo comunitario en la parroquia Flores, los mismos que se detallan a continuación:

1) Camino del Inca – Comunidad Rayopamba

Es un lugar excepcional para visitar se puede acceder únicamente caminando, es una comunidad rica en historias, leyendas y tradiciones. Existen lugares considerados sagrados por los habitantes donde aún se dejan ofrendas. Se comenta que aquí se ha encontrado restos de hombres gigantes, huellas petrificadas, se observa claramente parte de lo que fue el camino del Inca en sus zonas de abastecimiento de agua y descanso.

Vías: sendero, caminata de 2 a 3 horas

Servicios básicos: agua entubada, luz eléctrica, sin alcantarillado

2) Legendario Alejo Sáez – Comunidad Guantul Chico

Es un lugar de gran importancia histórica; aquí se encuentra restos de la casa donde vivió el legendario general indio Alejo Sáez mismo que luchó junta a Eloy Alfaro como parte del ejército liberal, su participación fue fundamental para el logro de la gran victoria gracias a sus estrategias, amplio conocimiento del territorio y tropas constituida por indígenas que lucharon bajo su mando. En este lugar prevalecen las construcciones antiguas de tierra,

cangagua, tapial, piedra. Además aún se mantienen costumbres ancestrales como la minga y el prestamanos.

Vías: Tercer orden

Servicios básicos: agua entubada, luz eléctrica, sin alcantarillado

3) Grandes Vasijas de Barro – El Obraje

El nombre que aún se conserva se toma de la hacienda que allí existía, en este lugar funcionaba uno de los grandes obrajes de la provincia, en aquella época donde se preparaba la materia prima y se confeccionaban prendas de vestir que se enviaban a todo el país. Existían en el lugar grandes haciendas donde se criaban enormes cantidades de borregos que proveían la lana. Las enormes vasijas de barro encontradas según los ancianos fueron usadas para lavar y teñir la lana, ese trabajo realizado por las mujeres, mientras que el tejido en los telares para confeccionar las prendas de vestir, eran realizado por los hombres. Los habitantes del lugar especialmente los viejos expresan la importancia de recuperar estos conocimientos sobre la preparación de la lana, tenido y tejido en telares que creen es parte valiosa de su cultura y que actualmente se ha perdido y ha sido desvalorizada por los jóvenes. Este es un lugar propicio para realizar interpretación.

Vías: Tercer orden.

Servicios básicos: Agua entubada, luz eléctrica

4) Cerro Puchi – Comunidad Puchi Gullavi

Este lugar es considerado sagrado desde los ancestros, sitio donde se puede sentir una gran concentración de energía, óptimo para meditar, y reencontrarse con la divinidad, los jóvenes en la actualidad están recuperando la tradición de realizar allí matrimonios con ceremonias andinas, los habitantes del sector acostumbran dejar ofrendas en agradecimiento por los favores recibidos es un lugar óptimo para la interpretación en cuanto a los conocimientos en rituales ancestrales que hasta la actualidad se mantienen y practican los yachags. Dicen que la fiesta de carnaval se la realiza como homenaje al Puchi Gullavi todos los migrantes vuelven, colaboran con jochas pensando en él, es una forma de agradecimiento por todo lo que obtuvieron durante el año.

4) Laguna – Comunidad Basquitay

Este lugar ha sido intervenido por el hombre, ha tenido serias afectaciones, se realizan prácticas agrícolas inadecuadas, se ha quemado el páramo que rodeaba a la laguna, una tubería atraviesa la misma, pese a ello aún se mantiene parte del sistema hídrico, este lugar es propicio para la interpretación ambiental. Debería ser considerado como una zona de protección común para los habitantes de la parroquia ya que es uno de los pocos recursos naturales que mantiene Flores.

Vías: tercer orden

Servicios básicos: agua entubada, luz eléctrica

5) Terrazas Pre-Incásicas – Comunidad de Caliata

En Caliata se observan las construcciones pre-incásicas de terrazas las mismas que ha perdurado a través de los años y ha permitido que este lugar sea óptimo para la agricultura, están ubicadas y construidas estratégicamente de tal manera que los cultivos ubicados en ellas no sufren heladas, además este lugar está cargado de historias que podrán transportar al visitante a tiempos de la época preincaica. Durante este recorrido se descubrirá como y en qué circunstancias sus ancestros llegan a estas tierras.

Vías: primer orden

Servicios Básicos: Agua potable, luz eléctrica.

6) Iglesia de Santo Cristo – Cabecera Parroquial

Es un lugar lleno de tradiciones de tipo religiosas, históricas, festivas. En este lugar las personas mayores aún transmiten por medio del relato oral las leyendas, costumbres de antaño

Vías: primer orden

Servicios Básicos: Agua entubada, luz eléctrica, sin alcantarillado.

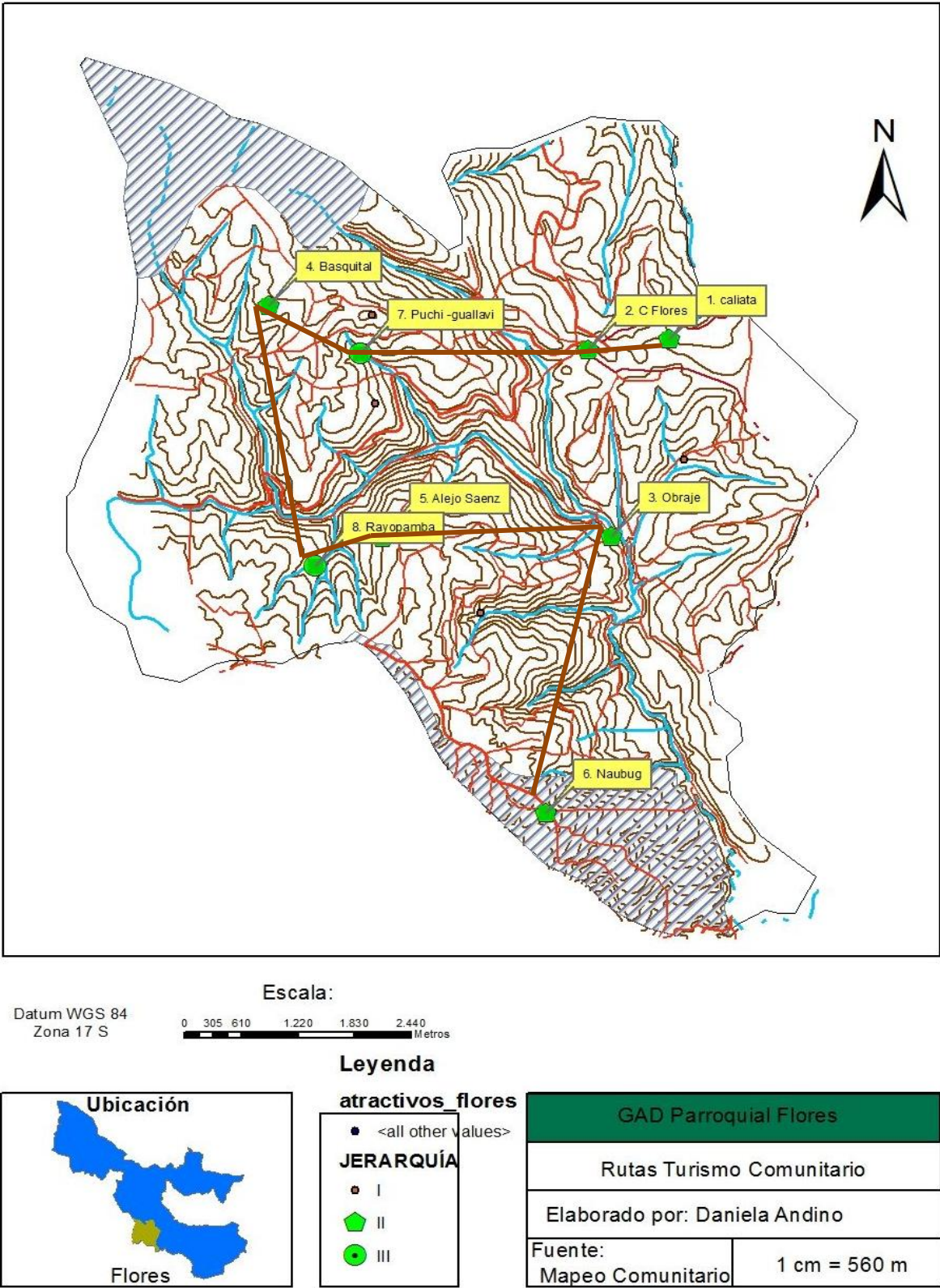


Gráfico N°51: Mapa Ruta Viviendo el turismo comunitario en Flores

c. Demanda potencial

Para el desarrollo turístico de la parroquia Flores a través de la ruta Viviendo el Turismo Comunitario en Flores, los segmentos de turistas extranjeros y nacionales se constituyen como la demanda potencial, segmentos que pretenden disfrutar de las manifestaciones culturales, centros interpretativos, vestigios arqueológicos, recreación en aguas termales y educación ambiental, quienes una vez ofertado el producto a través de la web y empresas operadoras de turismo, puedan visitar y permanecer en la parroquia.

d. Objetivo de la ruta

La ruta tiene como objetivo impulsar el turismo comunitario en la parroquia Flores, como una actividad complementaria de ingresos económicos para el desarrollo sostenible de la población, promoviendo internamente la revalorización de las manifestaciones culturales que hasta la actualidad se ha visto seriamente afectadas, y externamente el disfrute de los recursos con los que cuenta el sector por parte de los turistas, garantizando su preservación para las futuras generaciones.

e. Concepto de la ruta

La parroquia Flores se caracteriza por su riqueza cultural al estar conformada por varios pueblos con costumbres y hasta dialectos diferentes, por sus conocimientos agrícolas, su tradición oral, que con el pasar de los años se ha adaptado y conviven compartiendo sus tradiciones, haciendo de esta parroquia un lugar de importancia cultural, de interés y aprovechamiento turístico en el ámbito comunitario, puesto que sus manifestaciones se representan en su cotidianidad.

Flores lugar excepcional por sus manifestaciones culturales como historias, costumbres y tradiciones que dinamizaran el turismo comunitario convirtiéndolo en una alternativa de desarrollo y como una estrategia de revitalización cultural, enfatizando principalmente en la recuperación del conocimiento ancestral.

f. Potencialidad turística disponible

La parroquia Flores es un lugar propicio para el turismo comunitario, además existe la predisposición por parte de los comuneros y dirigentes quienes ha visto la necesidad de buscar actividades complementarias a la agricultura. Se cuenta en mayor porcentaje con recursos culturales y en menor cantidad los naturales. Por lo tanto se utilizarán dentro de la ruta los siguientes atractivos turísticos:

Cuadro No. 73: Atractivos que conforman la ruta Turismo comunitario y sus circuitos.

| NOMBRE | CATEGORÍA | SUBTIPO | JERARQUÍA |
|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------|
| Camino del Inca | Manifestaciones Culturales | Sitio Arqueológico | III |
| Casa de Alejo Sáez | Manifestaciones Culturales | Arquitectura civil | II |
| Cantaros de Barro | Manifestaciones Culturales | Colecciones particulares | II |
| Puchi Guallavi | Sitio Natural | Colina | III |
| Laguna de Basquitay | Sitio Natural | Laguna | II |
| Aguas Termales | Sitio Natural | Manantial o fuente | II |
| Terrazas Pre – Incásicas | Manifestaciones Culturales | Sitio Arqueológico | II |
| Iglesia Santo Cristo | Manifestaciones Culturales | Arquitectura Religiosa | II |

Durante el recorrido por la ruta y los circuitos los atractivos culturales y naturales de la parroquia pueden articularse con otros atractivos principales que aunque no están dentro de la parroquia están en la misma vía (Feria de Tzalaron y las Lagunas de Atillo).

Respecto a los servicios turísticos (planta) se ha identificado que las iglesias evangélicas cuentan con infraestructura apropiada para la alimentación, salón de eventos y servicios higiénicos.

Se ha identificado a la comunidad El Obraje como un sitio estratégico para prestar los servicios de alimentación y hospedaje por su ubicación central, por contar con la infraestructura para un museo con dos cuartos amplios, una construcción típica de la zona para un centro interpretativo, además una casa comunitaria amplia con baterías sanitarias, e instalaciones apropiadas para equipar una cocina. Los pobladores de esta comunidad están interesados en desarrollar el turismo por lo que ha gestionado la infraestructura e instalaciones con las que cuentan actualmente. Es un lugar rico en su historia, manifestaciones culturales, propicio para la interpretación por estar ubicada donde fue una hacienda que se dedicaba a la confección de vestimentas, conocidas como los Obrajes.

Razón por la cual se consideran como elemento principal para articular la oferta actual y potencial en la parroquia, mediante una ruta de turismo comunitario que conecte los atractivos que ha sido calificados con jerarquías II y III, esto no quiere decir que los atractivos de jerarquía I deben ser descartados, por lo contrario deben ser dotados de aptitud turística para complementar y diversificar la oferta en el mediano y largo plazo. Además, de acuerdo al estudios de mercado se la ruta estará conformada por cuatro circuitos con sus respectivos paquetes que permitirán satisfacer las expectativas de los turistas tanto nacionales como extranjeros, con actividades complementarias como caminatas, excursiones, senderismo, recreación, actividades artísticas que involucren a los turistas y la convivencia que permitan diferenciar la oferta y consolidarla en el mercado turístico a través del turismo comunitario articulando los atractivos y servicios turísticos actuales y potenciales de cada comunidad.

g. Infraestructura social básica disponible.

Energía: Las comunidades insertas en la ruta y los circuitos poseen el sistema interconectado de energía eléctrica.

Agua: La cabecera parroquial posee un sistema de agua potable, mientras que las comunidades cuentan con agua entubada o tratada.

Manejo de desechos: En el caso de eliminación de desechos líquidos se utilizan pozos sépticos, pozos ciegos y letrinas, dependiendo correspondientemente de la zona en la que se localizan los poblados, mientras que para los desechos sólidos un recolector de basura enviado

por el Municipio de Riobamba una vez por semana para recoger los desechos sólidos en las áreas rurales.

Comunicación: Se cuenta con transporte público (buses Unidos) y particular (camionetas).

Cobertura de telefonía fija la cabecera parroquial y/o móvil de la operadora Claro en toda la parroquia.

Salud: En la cabecera parroquial se cuenta con un subcentro de salud para atención en medicina general, odontología.

Seguridad: No se cuenta con puestos de seguridad dentro de la parroquia sin embargo se tiene el apoyo policial desde el cantón Riobamba.

h) Actividades turísticas principales y complementarias

Cuadro N° 74: Actividades turísticas para la ruta turismo comunitario en Flores

| ACTIVIDADES PRINCIPALES | ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| Convivencia comunitaria y familiar | Compra de artesanías. |
| Senderismo | Rituales ancestrales |
| Treking por caminos antiguos | Expresiones artísticas |
| Visita a lugares históricos | Degustación de alimentación típica. |
| Recreación en aguas termales | Juegos ancestrales |
| Prácticas agrícolas | |

i) Requerimientos de facilidades turísticas para la operación y comercialización identificadas en la ruta

1) Requerimiento de facilidades y servicios

Servicio de alojamiento en casas familiares con construcciones típicas de la zona.

Servicio de alimentación, a través de la adecuación de una cocina comunitaria.

Adecuación de senderos ecológicos acorde al entorno, con estudios de capacidad de carga.

Servicios básicos (agua potable y alcantarillado).

Infraestructura turística mediante la adecuación de un centro de interpretación turística en la comunidad El Obraje.

Formación a grupos artísticos (teatro, danza)

Formación en prestación de servicios como: alimentación, hospedaje y guianza.

Señalización turística

Revitalización cultural.

j) Propuesta de diseño de servicios turísticos

1) Servicio de hospedaje

Para determinar el tipo de hospedaje que debería existir en la parroquia Flores se tomaron en cuenta ciertos aspectos relevantes como el número de posibles turistas que llegarían, las costumbres de construcción de la zona, clima, necesidades y preferencias de los turistas determinados en el estudio de mercado, concluyendo en lo siguiente:

El servicio de hospedaje se brindará en casas familiares con construcciones tradicionales (paredes de tierra o cangagua, techo de paja), se sugiere una construcción de tipo mixta compatible con la condición paisajística de la zona.

De acuerdo a las proyecciones de la demanda objetiva se recibirán para el 2012, un turista diario y ocho semanalmente. En el estudio de mercado se identifica la preferencia por viajar los fines de semana y que lo hacen acompañados de familia, amigos o parejas; razón por la cual se ha establecido que la capacidad de alojamiento sea de acuerdo a la proyección de los turistas que llegarán semanalmente es decir ocho personas.

Por lo tanto se adecuará un dormitorio con capacidad para dos personas y un baño en cuatro casas que pertenecen a la comunidad El Obraje.

Cuadro N° 75: Menaje necesario para la adecuación de dormitorios en cabañas familiares

| Menaje para hospedaje familiar | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Cortinas | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Camas 1 plazas y media | 8 | 100,00 | 800,00 |
| Colchones plaza y media | 8 | 120,00 | 960,00 |

| Menaje para hospedaje familiar | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|----------------------------------|----------|----------------|-----------|
| Juego de sabanas 1 plaza y media | 16 | 30,00 | 480,00 |
| Cobertores | 8 | 50,00 | 400,00 |
| Cobija | 24 | 40,00 | 960,00 |
| Armadores juego de 6 | 4 | 6,00 | 24,00 |
| Almohadas | 8 | 10,00 | 80,00 |
| Basurero | 4 | 7,00 | 28,00 |
| Alfombra | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Velador | 8 | 70,00 | 560,00 |
| Mesa | 4 | 70,00 | 280,00 |
| Sillas | 8 | 25,00 | 200,00 |
| Armarios Múltiples | 4 | 320,00 | 1280,00 |
| Adecuaciones de dormitorios | 4 | 1000,00 | 4000,00 |
| Subtotal | | | 10172,00 |

En los cuadros se detallan los rubros con precios del menaje para las cuatro habitaciones y cuatro baños, además de las adecuaciones necesarias para prestar adecuadamente el servicio de hospedaje.

Cuadro N° 76: Menaje necesario para la adecuación de baños en cabañas familiares

| Menaje para baños | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|--------------------------------|----------|----------------|-----------|
| Juego de toallas | 8 | 25,00 | 200,00 |
| Rodapiés | 4 | 6,00 | 24,00 |
| Alfombras | 4 | 10,00 | 40,00 |
| Dispensador de jabón | 4 | 25,00 | 100,00 |
| Espejo (0,50x0,30m) | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Dispensador de papel higiénico | 4 | 30,00 | 120,00 |
| Cortinas | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Basureros | 4 | 10,00 | 40,00 |
| Adecuaciones de los baños | 4 | 800,00 | 3200,00 |
| Subtotal | | | 3844,00 |

2) Servicio de alimentación

El servicio de alimentación consta de dos áreas principales, la primera es el lugar donde se prepararán los alimentos (cocina) y el sitio donde se proporcionará el servicio (comedor), la parroquia Flores, específicamente la comunidad El Obraje ya cuenta con la infraestructura de una **cocina** comunitaria con capacidad para diez personas, donde puede brindar este servicio,

pero se ha visto necesario adecuar este lugar y equiparlo para poder brindar un servicio de calidad.

Cuadro N° 77: Adecuación y equipamiento de un comedor, para el área de alimentación.

| Menaje para comedor | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|---------------------|----------|----------------|----------------|
| Mesas (2*0,80) | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Sillas | 8 | 25,00 | 200,00 |
| Mantelería | 16 | 20,00 | 320,00 |
| Cubre mantel | 16 | 10,00 | 160,00 |
| Vasos de cristal | 16 | 1,00 | 16,00 |
| Platos soperos | 16 | 1,50 | 24,00 |
| Platos base | 16 | 1,50 | 24,00 |
| Platos para fuerte | 16 | 1,75 | 28,00 |
| Cucharas | 16 | 0,80 | 12,80 |
| Juego de cubiertos | 16 | 2,00 | 32,00 |
| Cucharilla | 16 | 0,80 | 12,80 |
| Plato postrero | 16 | 0,50 | 8,00 |
| Saleros | 2 | 2,00 | 4,00 |
| Ajiceros | 2 | 4,00 | 8,00 |
| Rodapiés | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Basureros | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Subtotal | | | 1069,60 |

En los cuadros se detalla la adecuación y el menaje necesario tanto para la cocina como para el comedor, considerando la capacidad de turistas que utilizarán este servicio.

Cuadro N° 78: Adecuación y equipamiento de una cocina, para el área de alimentación.

| Menaje para la cocina | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|---------------------------------|----------|----------------|-----------|
| Cocina industrial | 1 | 1000,00 | 1000,00 |
| Tanque de gas | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Juego de ollas para 10 personas | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Lavandín | 2 | 80,00 | 160,00 |
| Cucharones | 2 | 3,00 | 6,00 |
| Mesa | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Plateros | 2 | 50,00 | 100,00 |
| Tablas de picar | 3 | 5,00 | 15,00 |
| Juego de cuchillos | 1 | 50,00 | 50,00 |
| Juego de cedazos | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Juego de cubiertos para cocina | 1 | 30,00 | 30,00 |
| Basureros | 1 | 10,00 | 10,00 |

| Menaje para la cocina | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Rodapiés | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Estantes para insumos | 1 | 250,00 | 250,00 |
| Refrigeradora | 1 | 800,00 | 800,00 |
| Licuada | 1 | 90,00 | 90,00 |
| Juego de manteles de cocina | 2 | 5,00 | 10,00 |
| Purificador de agua | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Subtotal | | | 3221,00 |

Para brindar el servicio de acuerdo al empaquetamiento se contará con comida nutritiva, típica de la zona. Los desayunos y cenas se servirán en la comunidad El Obraje, los almuerzos serán fríos en diferentes comunidades durante el recorrido. Las personas encargadas de prestar este servicio, serán capacitadas en lo referente a seguridad y soberanía alimentaria, cocinero polivalente, gastronomía típica. Para brindar así un buen servicio.

3) Servicio de transporte

Los paquetes turísticos que ofrecerá la parroquia Flores, tendrán como punto de encuentro y de arribo la ciudad de Riobamba, en este lugar se procederá a recoger a los visitantes, transportarlos, en el caso de grupos de hasta cuatro personas en camionetas y grupos de hasta diez personas en furgoneta, se trasladarán hasta la cabecera parroquial y de allí de acuerdo al paquete que se haya adquirido hasta las comunidades.

4) Servicio de guianza

En la parroquia Flores no existen actualmente guías nativos preparados para proporcionar el servicio de guianza, por lo que se necesitará realizar capacitaciones para formar guías nativos con el respectivo aval del MINTUR, aptos para ofrecer a la demanda un servicio oportuno y de calidad.

5) Servicios adicionales

Centro de operaciones para el turismo

La parroquia Flores no cuenta con un centro de operaciones apropiado para el desarrollo de la actividad turística, la misma que sería utilizada para: recibir a los turistas, realizar las reservaciones, gestionar recursos, dar las charlas introductorias.

Cuadro N° 79: Equipamiento del centro de operaciones

| Equipamiento y adecuación | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Adecuación de la oficina | 1 | 2000 | 2000 |
| Sillas de oficina | 10 | 20,00 | 200,00 |
| extensiones | 2 | 5,00 | 10,00 |
| Proyector | 1 | 700,00 | 700,00 |
| Computadora portátil | 1 | 800,00 | 800,00 |
| Pantalla | 1 | 150,00 | 150,00 |
| Archivador de madera con vidrios | 1 | 250,00 | 250,00 |
| basureros | 2 | 10,00 | 20,00 |
| Mesa | 2 | 100,00 | 200,00 |
| Extintores | 1 | 25,00 | 25,00 |
| Botiquín | 1 | 40,00 | 40,00 |
| Pizarrón | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Subtotal | | | 4475,00 |

Estos cuadros muestran los costos de adecuación y equipamiento necesario para contar con un centro de operaciones el cual estará ubicado en el mismo edificio donde está la Junta Parroquial o en el edificio de la COCIF, en la cabecera parroquial de Flores.

6) Otra infraestructura turística requerida

Se ha visto la necesidad de adecuar ciertos atractivos como es el caso de las aguas termales ubicadas en Naubug, las mismas que no son muy profundas por lo que la gente de la comunidad solicita se amplíe ese espacio y se adecue para que los visitantes puedan distraerse. Dentro del estudio de mercado una de las actividades con mayor aceptación son las aguas termales y la visita a centros de interpretación, por lo que en la comunidad El Obraje se cuenta con una infraestructura construida para un museo, sin embargo solo se utiliza para guardar las vasijas de barro, ya que no tiene el equipamiento necesario.

Cuadro N° 80:Adecuación y equipamiento de infraestructura turística

| Infraestructura turística | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|--|----------|----------------|-----------|
| Adecuación de las pozas de agua termal | 1 | 5800,00 | 5800,00 |
| Equipamiento y adecuación del centro de interpretación | 1 | 10000,00 | 10000,00 |
| Subtotal | | | 15800,00 |

k. Propuesta de empaquetamiento de la ruta

Para este producto se ha elaborado una ruta y tres circuitos de dos y un día, los mismos que se ha empaquetado para conectar a los atractivos con jerarquías II y III, y responden al estudio de mercado. Las actividades turísticas estarán dirigidas por personal capacitado en distintas áreas como administración, operación, guianza nativa.

1) Paquetes de turismo comunitario

Los paquetes están diseñados para un mínimo de 2 y un máximo de 10 personas y ha sido denominados con las siglas del producto al que pertenecen, serán de modalidad media y fácil, los cuales se detallan a continuación:

| Paquete No.01 | | |
|--|-----------------------------------|---|
| Denominación: Caminando en el tiempo | | Guía nativo |
| Código: FLO-01 | Carácter: Cultura | Estilo: Trekking |
| Dificultad: Media | Idioma de Guianza: Español/Inglés | Duración: 2 días |
| Recorrido: Riobamba - Flores - Rayopamba – Casa de Alejo Saez – El Obraje – Riobamba | | |
| Itinerario | | |
| Día | Hora | Actividades |
| 1 | 08H00 | Salida hacia la parroquia Flores |
| | 08H40 | Arribo, recibimiento e información general en el punto de turismo |
| | 09H20 | Arribo al ingreso de la caminata hacia la comunidad Rayopamba |
| | 10H00 | Ritual ancestral en los centros ceremoniales /pucaras. |
| | 10H45 | Continuación del recorrido en Rayopamba - Camino del inca, huellas petrificadas, cuevas de descanso de los chasquis, lugar donde se encontraron restos de hombres gigantes. |
| | 13H30 | Almuerzo frío |
| | 14H30 | Salida a Guantul Chico comunidad del General indio Alejo Sáez |
| | 15H30 | Arribo, bienvenida y Representaciones de teatro sobre la historia y batalla de Alejo Sáez, |
| | 16H10 | Recorrido por la comunidad y relatos sobre la vida de Alejo Sáez |
| | 17H00 | Salida rumbo a la comunidad El Obraje |
| | 17H45 | Arribo a El Obraje y recepción en los lugares de hospedaje |
| | 18H30 | Cena |
| 2 | 8H00 | Desayuno |
| | 9H00 | Recorrido por la comunidad (Interpretación sobre la época de las haciendas y de los obrajes) |
| | 10H00 | Demostración de los procesos para la elaboración de un poncho de lana de borrego con diseño propios de la zona y explicación de las vestimentas típicas de la parroquia Flores. |
| | 12H00 | Almuerzo comunitario, entrega de una artesanía y despedida |
| | 13H30 | Salida rumbo a la ciudad de Riobamba |
| | 14H30 | Arribo a la ciudad de Riobamba – Fin del servicios |
| Descripción del Paquete | | |
| <p>En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba se los trasladara en vehículo (bus, buseta o camioneta) a la parroquia Flores donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida y explicación sobre el recorrido a realizarse, de allí en los mismos vehículos nos trasladamos hacia la comunidad Rayopamba un lugar cargado de historias y vestigios donde caminaremos hacia los pucaras que son centros ceremoniales que hasta la actualidad los comuneros utilizan para hacer rituales, en estantico se realizará una ceremonia para continuar con el recorrido por el camino del Inca un chaquiñán muy antiguo que los pobladores aseguran une el norte con el sur del país y que incluso habían canciones donde se decía de Cuenca voy a Quito y de regreso descanso en Rayopamba. Se observarán huellas de animales petrificados y las cuevas que usaban los chasquis para descansar y proveerse de agua. Al terminar el recorrido se tendrá un almuerzo frio y de allí viajaremos en vehículo hacia Guantul Chico la tierra del legendaro Alejo Sáez general indio nombrado por Eloy Alfaro gran estrategia y que se reveló frente a los abusos que sufrió su pueblo, luego se observará una representación teatral sobre la lucha y vida de</p> | | |

| | | | |
|---|---|-----------------------|--|
| Alejo, posterior a esto se realizara un recorrido por la comunidad conociendo las huellas de Alejo Saez y aprendiendo de la sabiduría de su pueblo, de allí nos trasladamos a la comunidad El Obraje donde cenaremos y descansaremos. Al siguiente día después de un desayuno iniciaremos el recorrido para conocer la historia de las haciendas que fueron obrajes donde se tinturaba la lana se la trataba y se hilaba se mostrarán los telares antiguos y se hará una demostración en vivo de los proceso para elaborar un poncho de lana de borrego con las características propias de la zona, se realizará la interpretación de los tipos de vestimenta de los diferentes pueblos que ha conformado Flores. | | | |
| Requerimientos para la visita | Documentos personales para el registro de clientes. Protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. | | |
| Prohibiciones | Bebidas alcohólicas Drogas Armas blancas y de fuego | | |
| Normas de Comportamiento | No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. No recolectar especies vegetales o animales. Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales) | | |
| El Paquete Incluye | 1 desayuno 2 Almuerzos 1 Cena 1 hospedaje Guianza (Guía nativo). Transporte vehículo 1 artesanía | El Paquete No Incluye | Presentación de teatro Recuerdo Artesanía Ritual ancestral Ingreso centro de interpretación Comidas y bebidas extras. Gastos personales Propinas. Lo no especificado en el programa. |
| Aclaraciones | El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo. Las comidas serán preparadas por la comunidad El Obraje, cocineras (os) capacitados. El hospedaje se prestará en casas familiares en la comunidad El Obraje. | | |
| Precio | De 4 - 9 PAX, \$76,81 Más de 10 PAX, \$64,54 | | |

| Paquete No.02 | | |
|--|-----------------------------------|---|
| Denominación: Compartiendo con la Pachamama | | Guia nativo |
| Código: FLO-02 | Carácter: Cultura - Naturaleza | Estilo: Trekking |
| Dificultad: Fácil | Idioma de Guianza: Español/Inglés | Duración: 2 día |
| Recorrido: Riobamba - Flores - Puchi Guallavi – Basquitay – El Obraje – Naubug - Riobamba | | |
| ITINERARIO | | |
| Día | Hora | Actividades |
| 1 | 09H00 | Salida hacia la parroquia Flores |
| | 09H40 | Arribo, recibimiento e información general en el punto de turismo |
| | 10H00 | Traslado hacia la comunidad Puchi Guallavi |
| | 10H30 | Arribo a la comunidad Puchi Guallavi, Caminata hasta la conocida puerta del cerro Puchi un lugar sagrado para los comuneros de la parroquia |
| | 11H00 | Ritual ancestral en la puerta del Cerro |
| | 12H00 | Caminata hacia la Laguna de Basquitay |
| | 12H30 | Arribo a la Laguna – Charla interpretativa ambiental sobre el agua |
| | 13H15 | Almuerzo frío |
| | 14H00 | Salida a la comunidad Basquitay |
| | 14H15 | Arribo a la comunidad Basquitay – recorrido, relatos y leyendas |
| | 15H30 | Presentación de un grupo de música y danza |
| | 16H30 | Salida a la comunidad El Obraje |
| | 17H10 | Arribo comunidad El Obraje – ubicación en los lugares de hospedaje indicaciones |
| | 18H10 | Cena |
| | 19H30 | Descanso |
| 2 | 8H00 | Desayuno |
| | 9H00 | Traslado a la comunidad Naubug |
| | 9H30 | Arribo a la comunidad Naubug, inicio de la camina hacia las aguas termales |
| | 10H00 | Baño y descanso en las aguas termales |
| | 12H30 | Almuerzo frío |
| | 13H30 | Caminata de retorno |
| | 14H00 | Retorno a la ciudad de Riobamba |
| | 14H45 | Arribo a Riobamba |
| Descripción del Paquete | | |
| <p>En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba se los trasladará en vehículo (bus, buseta o camioneta) a la parroquia Flores donde se recibirá una charla introductoria de bienvenida y explicación sobre el recorrido a realizarse, de allí en los mismos vehículos nos trasladamos hacia la comunidad Puchi Guallavi se inicia una caminata por el cerro Puchi la primera parada será en la conocida como puerta del cerro donde la gente hasta la actualidad deja sus ofrendas, se realizará aquí una ceremonia ritual de purificación y agradecimiento a la Pachamama, continuaremos con el recorrido en medio de las leyendas de este lugar hasta llegar a la Laguna de Basquitay donde se realizará una charla interpretativa ambiental sobre la importancia del agua y los problemas que le afectan, de allí nos trasladamos hacia la comunidad Basquitay donde la gente nos espera con una presentación de música y danza de allí salimos rumbo a la comunidad El Obraje donde cenamos y dormimos, a la mañana siguiente desayunamos y salimos rumbo a Naubug donde</p> | | |

| | | | | |
|--|--|---|-----------------------|---|
| | después de una pequeña caminata observando el paisaje y la gran diversidad de plantas nativas medicinales se llega hasta un pequeño pozo de agua cristalina la misma que se cuenta sirve para sanar enfermedades dermatológicas, continuando por el camino llegamos a las aguas termales conocidas como el Baño del Inca, allí podemos descansar y tomar un baño relajante, luego del almuerzo retornamos a la ciudad de Riobamba. | | | |
| | Requerimientos para la visita | Documentos personales para el registro de clientes. Protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. | | |
| | Prohibiciones | Bebidas alcohólicas Drogas Armas blancas y de fuego. | | |
| | Normas de Comportamiento | No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. No recolectar especies vegetales o animales. Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales) | | |
| | El Paquete Incluye | 1 desayuno 2 Almuerzos 1 Cena 1 hospedaje Guianza (Guía nativo). Transporte vehículo 1 artesanía | El Paquete No Incluye | Comidas y bebidas extras. Gastos personales Propinas. Presentación de un grupo de danza Ingreso al Baño del Inca aguas termales Ritual Lo no especificado en el programa. |
| | Aclaraciones | El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo. Las comidas serán preparadas por la comunidad El Obraje, cocineras (os) capacitados. El hospedaje se prestará en casas familiares en la comunidad El Obraje. | | |
| | Precio | De 4 a 9 PAX, \$76,81 Más de 10 PAX, \$64,54 | | |

| Paquete No.03 | | |
|--|--|---|
| Denominación: A compartir en Flores sus tradiciones | | Guia nativo |
| Código: FLO-03 | Carácter: Cultura - Naturaleza | Estilo: Trekking |
| Dificultad: Fácil | Idioma de Guianza: Español/Inglés | Duración: 1 día |
| Recorrido: Riobamba - Flores - Caliatá – Cabecera de Flores – El Obraje - Riobamba | | |
| ITINERARIO | | |
| Día | Hora | Actividades |
| 1 | 07H30 | Salida hacia la parroquia Flores desde Riobamba |
| | 08H00 | Arribo, recibimiento e información general en el punto de turismo |
| | 08H10 | Traslado hacia la comunidad Caliatá |
| | 8H15 | Recorrido por las técnicas ancestrales de cultivo (terrazas pre incásicas, arado y otras prácticas agrícolas) - relatos e historia de la comunidad como mitimaes |
| | 10H15 | Salida hacia la Iglesia Santo Cristo |
| | 10H30 | Visita a la Iglesia Santo Cristo, explicación sobre la creación y leyendas de la zona – juegos populares |
| | 11H30 | Salida a la comunidad El Obraje |
| | 12H30 | Arribo a la comunidad El Obraje – Almuerzo |
| | 13H30 | Observación y explicación de elaboración de poncho |
| | 14H30 | Interpretación sobre los obrajes |
| | 15H45 | Salida a la ciudad de Riobamba |
| | 17H00 | Arribo a la ciudad de Riobamba – Fin del servicio |
| Descripción del Paquete | | |
| | <p>En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba se los trasladará en vehículo (bus, buseta o camioneta) a la parroquia Flores donde se recibirá una charla de bienvenida introductoria y explicativa sobre el recorrido a realizarse, de allí en los mismos vehículos nos trasladamos hacia la comunidad Caliatá donde se encuentran las terrazas pre incásicas de gran tamaño donde se realizará un recorrido y se practicará las técnicas ancestrales de cultivos, en este lugar nunca hay heladas, luego de cargar fuerzas haremos un recorrido por toda la comunidad incluyendo sus caminos antiguos y lugares sagrados durante la caminata se relatará la historia sobre el origen de esta comunidad que fueron mitimaes enviados de Cayambe, de allí nos trasladamos a la Iglesia de Santo Cristo donde se relatarán la historia de su construcción y la importancia de las festividades que se realizaban allí se practicarán juegos populares en medio del relato de cuentos y leyendas nos trasladamos a la comunidad El Obraje almorzamos se compartirán la elaboración de los ponchos ropa típica de la zona, una breve explicación de los obrajes y regresaremos a Riobamba. .</p> | |
| | Requerimientos para la visita | Documentos personales para el registro de clientes. Protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. |
| | Prohibiciones | Bebidas alcohólicas Drogas |

| | | | | |
|--|--------------------------|--|-----------------------|---|
| | | Armas blancas y de fuego. | | |
| | Normas de comportamiento | No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. No recolectar especies vegetales o animales. Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales) | | |
| | El Paquete incluye | 1 Box lunch 1 Almuerzos 1 artesanía Guianza (Guía nativo). Transporte vehículo | El Paquete No Incluye | Comidas y bebidas extras. Gastos personales Propinas. Lo no especificado en el programa. |
| | Aclaraciones | El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo. Las comida será preparada por la comunidad, cocineras (os) capacitados | | |
| | Precio | De 2 a 3 PAX, \$52,26 De 4 a 9PAX \$28,80 Más de 10 PAX, \$22,67 | | |

| Paquete No.04 | | |
|---|-----------------------------------|--|
| Denominación: Conviviendo en armonía | | Guía nativo |
| Código: FLO-04 | Carácter: Cultura – Naturaleza | Estilo: Trekking |
| Dificultad: Media | Idioma de Guianza: Español/Inglés | Duración: 4 días |
| Recorrido: Riobamba - Flores – Caliatá – Cabecera de Flores – El Obraje – Puchi Gualavi – Basquitay – El Obraje - Casa de Alejo Saez – Rayopamba –El Obraje – Naubug - Riobamba | | |
| Itinerario | | |
| Día | Hora | Actividades |
| 1 | 08H00 | Salida hacia la parroquia Flores desde Riobamba |
| | 08H40 | Arribo, recibimiento e información general en el punto de turismo |
| | 09H00 | Traslado hacia la comunidad Caliatá |
| | 9H15 | Recorrido por las técnicas ancestrales de cultivo (terrazas pre incásicas, arado y otras prácticas agrícolas) - relatos e historia de la comunidad como mitimaes |
| | 11H15 | Salida hacia la Iglesia Santo Cristo |
| | 11H30 | Visita a la Iglesia Santo Cristo, explicación sobre la creación y leyendas de la zona – juegos populares |
| | 12H30 | Salida a la comunidad El Obraje |
| | 13H00 | Arribo a la comunidad El Obraje – recepción en los lugares de hospedaje |
| | 13H30 | Almuerzo comunitario |
| | 14H30 | Recorrido por la comunidad (Interpretación sobre la época de las haciendas y de los obrajes) |
| | 16H30 | Demostración de los procesos para la elaboración de un poncho de lana de borrego con diseños propios de la zona y explicación de las vestimentas tradicionales de la parroquia Flores. |
| | 18H00 | Preparación de los alimentos para la cena en conjunto con la comunidad |
| | 19H00 | Cena |
| | 20H00 | Descanso |
| 2 | 8H00 | Desayuno |
| | 9H00 | Salida rumbo a la comunidad Puchi Gualavi |
| | 10H00 | Arribo a la comunidad Puchi Gualavi, caminata hasta la conocida puerta del cerro Puchi un lugar sagrado para los comuneros de la parroquia |
| | 11H00 | Ritual ancestral en la puerta del cerro |
| | 12H00 | Caminata hacia la Laguna de Basquitay |
| | 12H45 | Arribo a la laguna – Charla interpretativa sobre el agua |
| | 13H30 | Almuerzo frío |
| | 14H30 | Salida a la comunidad Basquitay |
| | 14H45 | Arribo a la comunidad Basquitay – recorrido, relatos y leyendas |
| | 16H00 | Presentación de un grupo de música y danza |
| | 17H00 | Despedida - Salida a la comunidad El Obraje |
| | 18H00 | Arribo a El Obraje – Cena |
| | 19H00 | Descanso |
| 3 | 8H00 | Desayuno |
| | 09H00 | Salida rumbo a la comunidad Rayopamba |
| | 09H40 | Arribo al ingreso de la caminata hacia la comunidad Rayopamba |

| | | |
|---|-------|---|
| | 10H15 | Ritual ancestral en los centros ceremoniales /pucarás. |
| | 10H45 | Continuación del recorrido en Rayopamba - Camino del inca, huellas petrificadas, cuevas de descanso de los chasquis, lugar donde se encontraron restos de hombres gigantes. |
| | 13H30 | Almuerzo frío |
| | 14H30 | Salida a Guantul Chico comunidad del General indio Alejo Sáez |
| | 15H00 | Arribo, bienvenida y Representaciones de teatro participativa de la historia y batalla de Alejo Sáez. |
| | 16H10 | Recorrido por la comunidad y relatos de la vida de Alejo Saez |
| | 17H15 | Salida rumbo a la comunidad El Obraje |
| | 17H45 | Arribo a la comunidad El Obraje |
| | 18H00 | Cena |
| | 19H00 | Descanso |
| 4 | 8H00 | Desayuno |
| | 9H00 | Traslado a la comunidad Naubug |
| | 9H45 | Arribo a la comunidad Naubug, inicio de la camina hacia las aguas termales |
| | 10H30 | Baño y descanso en las aguas termales |
| | 13H00 | Almuerzo frío |
| | 14H00 | Caminata de retorno |
| | 15H45 | Retorno a la ciudad de Riobamba |
| | 16H45 | Arribo a Riobamba |
| Descripción del Paquete | | |
| <p>En la mañana, se recogerá a los turistas de los establecimientos de alojamiento de la ciudad de Riobamba se los trasladará en vehículo (bus, buseta o camioneta) a la parroquia Flores donde se recibirá una charla de bienvenida introductoria y explicativa sobre el recorrido a realizarse, de allí en los mismos vehículos nos trasladamos hacia la comunidad Caliatá donde se encuentran las terrazas pre incásicas de gran tamaño donde se realizará un recorrido y se practicarán las técnicas ancestrales de cultivos, en este lugar nunca hay heladas, luego de cargar fuerzas haremos un recorrido por toda la comunidad incluyendo sus caminos antiguos y lugares sagrados durante la caminata se relatará la historia sobre el origen de esta comunidad que fueron mitimaes enviados de Cayambe, de allí nos trasladamos a la Iglesia de Santo Cristo donde se relatará la historia de su construcción y la importancia de las festividades que se realizaban allí se practicarán juegos populares en medio del relato de cuentos y leyendas nos trasladamos a la comunidad El Obraje almorzamos se realizará un recorrido para conocer la historia de las haciendas que fueron Obrajes donde se tiñe la lana se la trataba y se hilaba se mostrarán los telares antiguos y se hará una demostración en vivo de los procesos para elaborar un poncho de lana de borrego con las características propias de la zona, se realizará la interpretación de los tipos de vestimenta de los diferentes pueblos que ha conformado Flores, después se preparan los alimentos en conjunto con los comuneros y se aprenderá sobre la gastronomía típica de la zona y como se colabora para este trabajo, finalmente cenaremos y a descansar.</p> <p>A la mañana del día 2 después del desayuno nos trasladamos a la comunidad Puchi Gullavi aquí se inicia una caminata por el cerro Puchi la primera parada será en la conocida como puerta del cerro donde la gente hasta la actualidad deja sus ofrendas y venera al mismo, se realizará aquí una ceremonia ritual de purificación y agradecimiento a la Pachamama, continuaremos con el recorrido en medio de las leyendas de este lugar hasta llegar a la Laguna</p> | | |

de Basquitay donde se realizará una charla interpretativa ambiental sobre la importancia del agua y los problemas que le afectan, de allí nos trasladamos hacia la comunidad Basquitay donde la gente nos espera con una presentación de música y danza de allí salimos rumbo a la comunidad El Obraje donde cenamos y dormimos.

A la mañana del día 3 desayunamos y salimos rumbo a la comunidad Rayopamba un lugar cargado de historias y vestigios donde caminaremos hacia los pucaras que son centros ceremoniales que hasta la actualidad los comuneros utilizan para hacer rituales se realizara una ceremonia para continuar con el recorrido por el camino del Inca un chaquiñán muy antigua el cual los pobladores aseguran que une el norte con el sur del país y que incluso habían canciones donde se decía de Cuenca voy a Quito y de regreso descanso en Rayopamba. Se observaran huellas de animales petrificados y las cuevas que usaban los chasquis para descansar y proveerse de agua. Al terminar el recorrido se tendrá un almuerzo frio y de allí viajaremos en vehículo hacia Guantul Chico la tierra del legendaria Alejo Saez general indio nombrado por Eloy Alfaro gran estratega y que se reveló frente a los abusos que sufrió su pueblo, luego se observara una representación teatral sobre la lucha y vida de Alejo, posterior a esto se realizara un recorrido por la comunidad conociendo las huellas de Alejo Saez y aprendiendo de la sabiduría de su pueblo, de allí nos trasladamos a la comunidad El Obraje donde cenaremos y descansaremos hasta el siguiente día.

Para la mañana del día 4 desayunamos y salimos rumbo a Naubug donde después de una pequeña caminata observando el paisaje y la gran diversidad de plantas nativas medicinales se llega hasta un pequeño pozo de agua cristalina la misma que se cuenta sirve para sanar enfermedades dermatológicas, continuando por el camino llegamos a las aguas termales conocidas como el Baño del Inca, allí podemos descansar y tomar un baño relajante, luego del almuerzo retornamos a la ciudad de Riobamba.

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------------------|---|
| Requerimientos para la visita | Documentos personales para el registro de clientes. Protector solar, gorra, cámara fotográfica, ropa cómoda abrigada e impermeable, botas de caucho o zapatos aptos para trekking. | | |
| Prohibiciones | Bebidas alcohólicas Drogas Armas blancas y de fuego. | | |
| Normas de Comportamiento | No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. No recolectar especies vegetales o animales. Respeto a los comuneros y sus costumbres (manifestaciones culturales) | | |
| El Paquete Incluye | 3 desayuno 4 Almuerzos 3 Cenas 3 hospedaje Guianza (Guía nativo). Transporte vehículo 1 artesanía | El Paquete No Incluye | Presentación de teatro Presentación de danza y música Recuerdo – artesanía Ritual ancestral Ingreso centro de interpretación Comidas y bebidas extras. Gastos personales Propinas. Lo no especificado |
| Aclaraciones | El transporte será prestado por una camioneta, buseta o bus alquilados dependiendo del tamaño del grupo. Las comidas serán preparadas por la comunidad El Obraje, cocineras (os) capacitados. | | |
| Precio | De 4 a 9 PAX, \$163,43 - Más de 10 PAX, 141,78 | | |

b) Análisis de costos de los paquetes de turismo.

Caminando en el tiempo sobre las pisadas de los guerreros

| | | |
|--|---------------------|-------|
| Nombre del pax: Caminando en el tiempo | | |
| DURACIÓN: 2 días, 1 noche | | |
| COSTOS DEL TOUR | RANGO DE PAX | |
| Costos Generales del Tour | 4 | 10 |
| Guía nativo | 40,00 | 40 |
| Transporte | 90,00 | 200 |
| Total Costos Generales (1) | 130 | 240 |
| Costos Variables x huésped (2) | | |
| Hospedaje | 8 | 8 |
| Desayuno | 3 | 3 |
| Almuerzo | 6 | 6 |
| Cena | 3 | 3 |
| Artesanías | 0,70 | 0,70 |
| Total costos variables x huésped (2) | 20,70 | 20,70 |
| Totales | | |
| Costos Generales (1) | 130 | 240 |
| Costos variables (2) | 20,70 | 20,70 |
| Total Costos | 53,20 | 44,70 |
| Costos administrativos (5%) | 2,66 | 2,24 |
| Total Costos por pax | 55,86 | 46,94 |
| Margen del Rango 25% utilidad | 13,97 | 11,73 |
| Precio Neto | 69,83 | 58,67 |
| Comisión 10% | 6,98 | 5,87 |
| Precio Venta Gross | 76,81 | 64,54 |

Compartiendo con la Pachamama

| | | |
|---|---------------------|-------|
| Nombre del pax: Compartiendo con la pachamama | | |
| DURACIÓN: 2 días, 1 noche | | |
| COSTOS DEL TOUR | RANGO DE PAX | |
| Costos Generales del Tour | 4 | 10 |
| Guía nativo | 40 | 40 |
| Transporte | 90 | 200 |
| Total Costos Generales (1) | 130 | 240 |
| Costos Variables x huésped (2) | | |
| Hospedaje | 8 | 8 |
| Desayuno | 3 | 3 |
| Almuerzo | 6 | 6 |
| Cena | 3 | 3 |
| Artesanías | 0,70 | 0,70 |
| Total costos variables x huésped (2) | 20,70 | 20,70 |
| Totales | | |
| Costos Generales (1) | 130 | 240 |
| Costos variables (2) | 20,70 | 20,70 |
| Total Costos | 53,20 | 44,70 |
| Costos administrativos (5%) | 2,66 | 2,24 |
| Total Costos por pax | 55,86 | 46,94 |
| Margen del Rango 25% utilidad | 13,97 | 11,73 |
| Precio Neto | 69,83 | 58,67 |
| Comisión 10% | 6,98 | 5,87 |
| Precio Venta Gross | 76,81 | 64,54 |

A compartir en Flores sus tradiciones

| Nombre del pax: A compartir en Flores sus tradiciones | | | |
|---|--------------|-------|-------|
| DURACIÓN: 1 día | | | |
| COSTOS DEL TOUR | RANGO DE PAX | | |
| Costos Generales del Tour | 2 | 4 | 10 |
| Guía nativo | 20 | 20 | 20 |
| Transporte | 45 | 45 | 100 |
| Total Costos Generales (1) | 65 | 65 | 120 |
| Costos Variables x huésped (2) | | | |
| Almuerzo | 3 | 3 | 3 |
| Artesanías | 0,70 | 0,70 | 0,70 |
| Total costos variables x huésped (2) | 3,70 | 3,70 | 3,70 |
| Totales | | | |
| Costos Generales (1) | 65 | 65 | 120 |
| Costos variables (2) | 3,70 | 3,70 | 3,70 |
| Total Costos | 36,20 | 20,00 | 15,70 |
| Costos administrativos (5%) | 1,81 | 1,00 | 0,79 |
| Total Costos por pax | 38,01 | 20,95 | 16,49 |
| Margen del Rango 25% utilidad | 9,50 | 5,24 | 4,12 |
| Precio Neto | 47,51 | 26,18 | 20,61 |
| Comisión 10% | 4,75 | 2,62 | 2,06 |
| Precio Venta Gross | 52,26 | 28,80 | 22,67 |

Conviviendo en armonía

| Nombre del pax: Conviviendo en armonía | | |
|--|--------------|--------|
| DURACIÓN: 4 días, 3 noches | | |
| COSTOS DEL TOUR | RANGO DE PAX | |
| Costos Generales del Tour | 4 | 10 |
| Guía nativo | 70 | 70 |
| Transporte | 170 | 380 |
| Total Costos Generales (1) | 240 | 450 |
| Costos Variables x huésped (2) | | |
| Hospedaje | 24 | 24 |
| Desayuno | 9 | 9 |
| Almuerzo | 10,50 | 10,50 |
| Cena | 9 | 9 |
| Artesanías | 0,70 | 0,70 |
| Total costos variables x huésped (2) | 53,20 | 53,20 |
| Totales | | |
| Costos Generales (1) | 240 | 450 |
| Costos variables (2) | 53,20 | 53,20 |
| Total Costos | 113,20 | 98,20 |
| Costos administrativos (5%) | 5,66 | 4,91 |
| Total Costos por pax | 118,86 | 103,11 |
| Margen del Rango 25% utilidad | 29,72 | 25,78 |
| Precio Neto | 148,58 | 128,89 |
| Comisión 10% | 14,86 | 12,89 |
| Precio Venta Gross | 163,43 | 141,78 |

c) Punto de equilibrio

Se presenta el cálculo del punto de equilibrio en unidades mensual y anualmente, de los cuatro paquetes de la ruta turística

Cuadro N° 81: Análisis para el cálculo del punto de equilibrio

| Paquete | Precio | Volumen de ventas | Unidad de ventas | Costos fijos | Costos variables | Ingreso anual |
|----------|--------|-------------------|------------------|--------------|------------------|---------------|
| FLO 01 | 76,81 | 35% | 140 | 17939,87 | 2856,58 | 10788,50 |
| FLO 02 | 76,81 | 35% | 140 | 17939,87 | 2856,58 | 10788,50 |
| FLO 03 | 28,80 | 10% | 40 | 2562,84 | 145,88 | 1155,76 |
| FLO 04 | 163,43 | 20% | 80 | 18925,58 | 4195,17 | 13117,08 |
| TOTAL | 345,85 | 100% | 401 | 57368,16 | 10054,21 | 35849,84 |
| PROMEDIO | 86,46 | | | 14342,04 | 2513,55 | 8962,46 |

De acuerdo a los ingresos calculados que generará la venta de los paquetes anteriormente descritos, se determinó que el mínimo de paxque visitarán la parroquia Flores será cuatro, relacionándose directamente con el estudio de mercado en donde se refleja el número de acompañantes y el precio por día que están dispuestos a pagar los turistas nacionales y extranjeros

$$QE = \frac{CF}{P - CVu}$$

$$CVu = \frac{CVt}{\text{Unidades a producir}}$$

Dónde:

QE = Punto de Equilibrio

CF = Costos fijos

P = Precio Unitario

CVu = Costo variable unitario

CVt = Costo variable total

| | | | |
|--------------|---------|---------|--------------------|
| PAQUETE 1 | CF | 17939,9 | |
| | P - Cvu | 56,5 | |
| | | | |
| | QE= | 318 | paquetes anuales |
| | | 26 | Paquetes mensuales |

| | | | |
|--------------|---------|---------|--------------------|
| PAQUETE 2 | CF | 17939,9 | |
| | P - Cvu | 56,5 | |
| | | | |
| | QE= | 318 | paquetes anuales |
| | | 26 | Paquetes mensuales |

| | | | |
|--------------|---------|---------|--------------------|
| PAQUETE 3 | CF | 17939,9 | |
| | P - Cvu | 25,2 | |
| | | | |
| | QE= | 713 | paquetes anuales |
| | | 59 | Paquetes mensuales |

| | | | |
|--------------|---------|---------|--------------------|
| PAQUETE 4 | CF | 18925,6 | |
| | P - Cvu | 111,2 | |
| | | | |
| | QE= | 170 | paquetes anuales |
| | | 14 | Paquetes mensuales |

| | | | |
|---------------------|---------|---------|--------------------|
| PAQUETE PROMEDIO | CF | 14342,0 | |
| | P - Cvu | 80,2 | |
| | | | |
| | QE= | 179 | paquetes anuales |
| | | 15 | Paquetes mensuales |

3. Estudio mercadotécnico

a. Canales de distribución

Se trabajara por medio de venta directa a través del internet y la página web, también vía telefónica comunicándose con el centro de operaciones.

También se distribuirá los paquetes por medio de venta indirecta, mediante acuerdos con operadoras de turismo que trabajen preferentemente en la provincia y el país, la estrategia que se utilizará estará basada en el otorgamiento de una comisión del 10% de la venta del o los paquetes.

b.Estrategias de marketing

Para promocionar el turismo comunitario de la parroquia Flores se trabajara por medio del internet, se entregará material promocional en centros educativos, operadoras, instituciones públicas y privadas. Se pegaran afiches en lugares estratégicos, además se desarrollaran eventos culturales que convoquen a propios y extraños.

Una vez establecidos los canales de comercialización y de acuerdo con el estudio de mercado, se propone la estrategia de los componentes del marketing mix (producto, precio, plaza y promoción)

c. Estrategia de producto

Resaltar las características del producto de turismo comunitario para establecer un producto diferenciado, con actividades sobre todo culturales y vivenciales, con visitas a atractivos naturales y culturales, enfocadas a la revitalización cultural, la conservación ambiental, al desarrollo sostenible y sustentable.

Implementación de productos complementarios como: artesanías elaboradas en telares dentro de la comunidad El Obraje.

Adquisición y perfeccionamiento de destrezas artísticas en la danza, música tradicional y teatro.

Construcción y continuo mantenimiento de los senderos y señalética informativa, interpretativa y orientativa, para facilitar el acceso hacia los senderos y para informar sobre la distancia, ubicación, normas de seguridad y comportamiento.

Actualizaciones periódicas del estudio de la demanda para ir diversificando el producto y acceder a nuevos mercados.

Posicionamiento del producto de turismo comunitario en el mercado, mediante alianzas estratégicas con centros de operación turística comunitarios en zonas provinciales, regionales y nacionales.

d. Estrategia de precio

1) Actualización de precios

Tomando en cuenta que el turismo es una actividad dinámica, es necesario mantener una actualización de los precios de los paquetes que la parroquia Flores ofrecería al mercado a través de la web y a las operadoras a nivel provincial, regional y nacional.

2) Elaboración de tarifarios y tablas de comisiones

Es necesario realizar alianzas estratégicas con operadoras y agencias de viaje del país para que ofrezcan nuestro producto y negociar comisiones éstas podrían ser hasta del 10% por ventas de cada paquete.

Cuadro N° 82: Tarifarios y comisiones

| | FLO 01 | | FLO 02 | | FLO 03 | | FLO 04 | |
|-----|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| Pax | Precio | 10% de com. | Precio | 10% de com. | Precio | 10% de com. | Precio | 10% de com. |
| 2 | 123,73 | 12,37 | 123,73 | 12,37 | 52,26 | 5,23 | 250,06 | 25,01 |
| 4 | 76,81 | 7,68 | 76,81 | 7,68 | 28,80 | 2,88 | 163,43 | 16,34 |
| 10 | 64,54 | 6,45 | 64,54 | 6,45 | 22,67 | 2,27 | 141,78 | 14,18 |

e. Estrategia de plaza

1) Alianzas estratégicas

Crear alianzas estratégicas con operadoras que trabajan en turismo comunitario o turismo sostenible como la Puruha Razurku de la corporación de turismo comunitario de Chimborazo,

y a nivel nacional con la federación de pueblos de turismo comunitario del Ecuador, para que a través de estos acuerdos, el producto se comercialice y posicione en el mercado.

f. Estrategia de publicidad y promoción

1) Logotipo



El color verde en las diferentes tonalidades expresan la fertilidad de la tierra y labiodiversidad que posee la parroquia flores, Se focaliza al hombre, quién se relaciona con su entorno patrimonial, valorizando el legado material e inmaterial que se mantiene y manifiesta en la parroquia, representándose en los interlineados claros en relación con las terrazas pre-incásicas existentes, por último la flor tiene una directa relación con el nombre de la parroquia.

b) Plan Publicitario

Cuadro N° 83: Plan publicitario

| Tipo de publicidad | Detalle | Política de funcionamiento | Target | Presupuesto USD |
|---------------------------------------|--|--|---|-----------------|
| Internet | Diseñar una página web y mantenerla actualizada en la red. | Realizar actualizaciones periódicas de la información tanto de los servicios como de los paquetes y eventos que se realicen. | Turistas que buscan destinos a través de Internet | 450,00 |
| Trípticos | Se imprimirán 2000 trípticos para todo el año a full color en papel couché mate de 200gr. | Serán distribuidos en las turistas que arriban a la parroquia, operadoras de turismo, eventos donde haya potenciales visitantes. | Turistas nacionales y extranjeros | 220,00 |
| Afiches | Tamaño A3, impresos a full color en papel couché de 250 gr. Se imprimirán 2000 unidades para todo el año. | | | 300,00 |
| Imagen Corporativa (manual de imagen) | Se elaborara el manual de imagen y se imprimirá una cantidad suficiente para todo el año de lo siguiente: Tarjetas de presentación 2000 Hojas y sobres. 500 Carpetas: 500 | Todo este material cumplir con las normas del manual de imagen, con el logotipo que representa al proyecto. | Uso interno | 1000,00 |
| Total plan publicitario | | | | 1970,00 |

4. Estudio Legal – Administrativo

a. Estudio legal

Las comunidades, para ejercer actividades turísticas, demostrarán estar constituidas como personas jurídicas, debidamente reconocidas por autoridad competente.

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) establecerá que una de las actividades a desarrollar por la comunidad, es la prestación de servicios turísticos, y de este modo podrá ser sujeta al Registro en el Ministerio de Turismo, sin consideración a las prescripciones de su estatuto.

1) Actividad turística comunitaria

Alcance legal: Las actividades que podrán desarrollar las comunidades, en los términos del artículo 5 de la Ley de Turismo, es el ejercicio de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones.

Prohibición: Por no corresponder a la actividad turística comunitaria, está prohibido establecer casinos, salas de juego, parques de atracciones establos e Hipódromos dentro del territorio de las comunidades.

Transportación turística: Las comunidades podrán contar con transportación turística, según lo expresado en el artículo 5 de la Ley de Turismo, y se considerará para el efecto lo dispuesto en los artículos 9 y 10 del Decreto Ejecutivo N° 830, de 29 de diciembre de 2007, publicado en el Registro Oficial N° 252 de 15 de enero de 2008.

Gestión comunitaria: Sin importar el número de servicios turísticos que se oferten, entiéndase que la gestión de la actividad turística corresponde a la Comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo. Sin embargo, de existir establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no quieran involucrarse en la actividad turística comunitaria,

deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto a propiedad y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Prestación directa: Las actividades turísticas se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto las comunidades legalmente registradas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismas.

2. Capacitación turística

Certificación: Según la actividad o actividades que vaya a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 5 de la Ley de Turismo, la persona jurídica que representa a la Comunidad, justificará con documentos válidos la capacitación en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Guías Comunitarios: Los Guías Comunitarios (Nativos), en el ejercicio de sus actividades, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio comunal, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros Centros Turísticos Comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones especiales constantes en los reglamentos respectivos.

La zona dónde se desarrollará el proyecto, y las condiciones que presenta, se deberá acoger al reglamento de las instancias respectivas a nivel nacional, como son: Constitución 2008, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y de instancias de apoyo a nivel cantonal, como lo es el Municipio de Riobamba.

Constitución Política del Ecuador 2008

Como lo expresa y considerando la constitución aprobada el 28 de Septiembre del 2008, en la sección séptima, capítulo cuarto, de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art 56.- Se reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar, y fortalecer libremente su identidad, sentido o pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales, renovables que se hallen en sus tierras.

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Construir y mantener organizaciones que los representen, en marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas las formas de expresión y organización.

Promoviendo el cuidado y protección de la naturaleza la Constitución 2008 en el capítulo Séptimo de los Derechos de la Naturaleza dice:

Art 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete íntegramente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a autoridades públicas el cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

Art 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permita el buen vivir.

Al ver imprescindible el hecho de que las comunidades tengan derecho a organizarse y ser reconocidas como tales el Capítulo sexto del trabajo y la producción en su sección primera de las formas de organización de la producción y su gestión señala:

Art 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Acuerdo Ministerial de Turismo.

Para legalizar las iniciativas y gestiones turísticas a nivel comunitario entra en vigencia el acuerdo N°. 200030075 del Ministerio de Turismo, desde el 05 de agosto del 2003, con el fin de que en el Ecuador, todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y que las comunidades ingresen a este campo, con igualdad de derechos. El acuerdo tiene los siguientes artículos, que se deben cumplir a cabalidad por el proyecto:

Art 1.- Para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y afroecuatorianas se requiere que estén organizadas y capacitadas previamente para que el ejercicio de su actividad se realice con calidad y con atención personalizada.

Art 2.- Las actividades turísticas realizadas por las comunidades deben promover la conservación de los recursos naturales como presentar la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art 3.- Los requisitos para el registro y la obtención de la licencia anual de funcionamiento de los Centros Turísticos Comunitarios de acuerdo a las normas vigentes son los siguientes:

Art 4.- El registro de turismo se lo deberá hacer en el Ministerio de Turismo por una sola vez en la oficina regional correspondiente o en su oficina nacional. En el registro se establecerá la categoría de Centro Turístico Comunitario.

Los requisitos para el registro son:

Petición por escrito realizado por el interesado.

Certificado de la designación y/o nombramiento del representante por parte de la Asamblea General de la comunidad y organización.

Copias de la cédula de ciudadanía y certificado de votación actualizado del representante legal de la comunidad u organización.

Registro único de contribuyentes (RUC).

Ser afiliado a la FEPTCE.

Pago de \$80.00.

Art 5.- La Licencia Única Anual de Funcionamiento deberá obtenerse en el Municipio de la jurisdicción correspondiente de encontrarse descentralizado o en el Ministerio de Turismo.

Los requisitos para la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento son:

Memoria descriptiva (Formato de Ministerio de Turismo) de sus características, capacidad de plazas, situación, superficie total, instalaciones, servicios, régimen de funcionamiento y listas de precios.

Certificado del Registro conferido por el Ministerio de Turismo:

Art 6.- Se considera Centro Turístico Comunitario al establecimiento que facilite servicios de alojamiento, comidas y bebidas, distracción y esparcimiento con o sin servicios complementarios y brinde atención personalizada.

Art 7.- El valor por concepto de registro para la categoría de Centro Turístico Comunitario es de \$80.00 que se paga por una sola vez y previo al inicio de la operación.

Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios.

Art 1. Se entiende pro actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art 2. Para que una comunidad pueda prestar servicios turísticos a terceros, deberá acreditar ante el Ministerio de Turismo:

Copia certificada de su personalidad jurídica, con atención a lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Turismo.

Copia certificada del nombramiento inscrito y vigente del representante legal y de sus documentos de identidad;

Copia certificada o Acta de Asamblea General que autoriza a su representante legal el Registro de la comunidad ante el Ministerio de Turismo.

Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo;

Informe expedido por: La Secretaria Nacional de Pueblos de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas; o Por la autoridad pública que otorgó la personalidad jurídica, para lo cual se deberá contar con el informe previo de la FEPTCE sobre las características de comunitario, en el caso de centros que no pertenecen a comunidades indígenas, campesinas o afroecuatorianas.

Solicitud de Registro, en el formato expedido por el Ministerio de Turismo; y,

Pago del valor de \$80,00.

No se exigirán más requisitos que los expresamente señalados en el presente acuerdo.

Art 3. El registro de turismo se lo realizará en la oficina regional correspondiente o en la oficina nacional y es el único documento por el cual la comunidad adquiere la categoría de Centro Turístico Comunitario.

Art 4. La licencia Anual de Funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción correspondiente de encontrarse descentralizado, o por el Ministerio de Turismo, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

Certificado del Registro de Turismo, y

Pago del valor vigente por este concepto.

Registro Único de Contribuyentes.

Instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como propósito informar a la administración tributaria.

Para obtener el RUC de personas jurídicas se requiere:

La escritura de constitución de la compañía.

Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.

Llenar el formulario.

b. Estudio administrativo

1) Estructura organizativa de las comunidades que conforman la organización turística a nivel parroquial

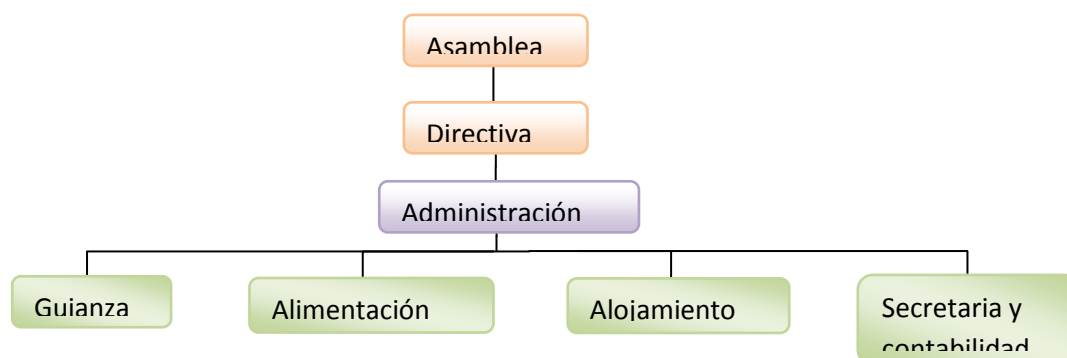
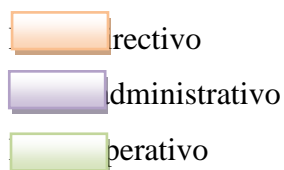


Gráfico N°52: Organigrama estructural de la organización turística



La definición del personal necesario para la prestación de servicios turísticos se realizó tomando como base el organigrama estructural del equipo de gestión de los centros de Turismo comunitarios propuesto para la Parroquia Flores

a) Nivel directivo

Se responsabiliza en tomar decisiones que influyen directamente al proyecto dependiendo a las exigencias que se presenten durante su ejecución, los componentes que conforman este nivel es la Asamblea y su directiva.

b) Nivel administrativo

Acata el reglamento y las responsabilidades dispuestas por el nivel directivo; a demás se asegura que se ejecuten en los niveles consecutivos

c) Nivel operativo

Este nivel se conforma por el personal que cumplirá con lo descrito en el manual de funciones

2) Manual de funciones

Para la elaboración del manual de funciones y procedimientos para la prestación de servicios turísticos se consideraron los criterios del Manual de Calidad para la oferta del producto turístico comunitario de la CORDTUCH, 2009.

Sin embargo se agregó varios criterios obedeciendo a la realidad de la Organización

a) Nivel directivo

Administrar, gestionar, dirigir las actividades necesarias para lograr el cumplimiento del proyecto

Controlar el cumplimiento de la planificación operativa del proyecto

Mantener las relaciones de primer nivel con los clientes

Asegurar y velar por la obtención de la rentabilidad que se haya definido y presupuestado en la organización.

Liderar procesos de cambio y mejora en el proceso de cumplimiento del proyecto

Manejar los recursos económicos del proyecto, flujo de caja, ingresos y egresos del proyecto.

Definir y aprobar alianzas estratégicas, compromisos y acuerdos organizacionales, verificar el cumplimiento y alcance de resultados.

Aprobar programas de capacitación (internos o externos) y/o desarrollo de competencias, valores que influyan en toda la organización.

Evaluar, identificar y medir los riesgos del proyecto a través de la utilización de herramientas técnicas y minimizar al máximo la exposición de la organización a los riesgos internos y externos identificados.

Establecer los lineamientos y estrategias que impactan en la generación de valor y sustentabilidad para la organización.

Buscar la mejora sustancial y sostenible de los productos y/o servicios de la organización, mantener una red de contactos estratégicos para la generación de nuevos negocios, productos y servicios.

b) Nivel administrativo

Observar y acatar lo dispuesto en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece la OTC.

Definir nuevas estrategias que agregan valor al negocio del proyecto, que busque un diferencial competitivo en el mercado y la generación.

Recibir y registrar llamadas del personal administrativo de la operadora y/o de los visitantes.

Formular políticas de reservaciones y cancelaciones

Realizar reservaciones.

- Coordinar la elaboración de tours.
- Elaborar cotizaciones de tours.
- Proporcionar información de los servicios que presta la organización.
- Coordinar actividades con la Operadora.
- Organizar y dirigir reuniones periódicas con el equipo de Gestión.
- Orientar el trabajo del personal.
- Comercializar el producto turístico.
- Recopilar material fotográfico, bibliográfico, para la elaboración y actualización de medios de difusión turística.
- Seleccionar y aplicar herramientas administrativas.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Recibir, registrar, emitir y archivar documentación de la OTC.
- Formular políticas de promoción y ventas.
- Realiza lista de proveedores y controla la calidad de los productos entregados.
- Evaluar mensualmente los comentarios de los huéspedes y el desempeño del equipo de Gestión.

c) Nivel operativo

Área de Guianza

- Respetar y hacer respetar lo dispuesto en los estatutos y reglamentos de la corporación.
- Preparar las condiciones más favorables para el tour.
- Coordinar con el coordinador de alimentos la alimentación de los visitantes a su cargo.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista.
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente.
- Le está prohibido usar drogas y alcohol.
- No debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante el tour.
- Interpretar a los turistas, sobre plantas medicinales, flora, fauna etc.
- Nunca debe pedir regalos al turista ni votar basura.
- Nunca debe discutir con sus compañeros de trabajo, frente al turista.

Debe tener lo necesario para la realización del tour.

Debe estar con predisposición para el trabajo.

Usar los senderos establecidos y no deben apartarse de ellos.

Procurar el silencio en las instalaciones mientras el turista descansa.

Explicar sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas

No usar malas palabras durante el recorrido.

Se responsabiliza del viaje.

Deben dormir independientemente de los turistas.

Aprobar el curso de primeros auxilios prestados por la Cruz Roja Ecuatoriana

Área de Alimentación

Definir y elaborar las recetas.

Comprar los ingredientes necesarios para la comida.

Usar Alimentos frescos

Conocer de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta especial.

Cumplir con las normas de sanidad en la preparación de alimentos y bebidas.

Realizar inventarios de los materiales, equipo y utensilios de cocina.

Conocer y aplicar procedimientos en caso de alguna emergencia de salud.

Área de Alojamiento

Formular políticas de reservaciones y cancelaciones

Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilar que tengan lo necesario.

Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes.

Tomar recados para los visitantes.

Se encarga de proveer de los suministros necesarios para los baños de las habitaciones como: papel, toallas, jabón, shampoo. Etc.

Proveer a las habitaciones de la lencería necesaria.

En caso de que el turista olvide una pertenencia se notificará a la administración para que se encargue en localizar al turista y entregarle su objeto olvidado.

3) Manual de procedimientos

Se describe las relaciones y los procesos entre cada uno de los componentes para hacer posible la realización del servicio en el momento en el que el turista desea adquirirlo.

La fuente en la cual se basa el manual de procedimientos es el Manual de Calidad elaborado por la CORDTUCH. Los pasos a seguir para la prestación de servicios turísticos son los siguientes

Para realizar reservas

Contestar el teléfono.

Identificarse y saludar

Escuchar atentamente y Ofertar los paquetes que se ofrece

Tomar nota de lo que le piden.

Apuntar todos los datos para la reserva como días de llegada y salida, nombre y número de personas, adultos, niños; hora de llegada, tipo comidas y bebidas que prefieren, tipo de alojamiento que requieren (dirección y teléfono)

Agregar la información en la base de datos de la organización

Confirmar los datos con el visitante para evitar malos entendidos.

Si la reserva se hace con suficiente antelación pedir se envíe anticipo 8 Días antes de su visita.

Dar información al visitante y/o tour operador de cómo llegar a la parroquia Flores.

Comprobar que se ha hecho todas las anotaciones

Despedirse.

Para la entrada de visitantes

Bienvenida, saludo

Firma de los registros de ingresos

El coordinador de la organización, informará que el Hospedaje y alimentación se realizará en la Comunidad el Obraje , y ofrecerá detalles del recorrido que realizarán.

Dirigir a los visitantes hacia el vehículo para iniciar el recorrido

Al terminar el recorrido, el vehículo los conducirá a la comunidad en la que se hospedarán

Acompañar a las habitaciones al/los visitante/es.

Entrega de la/s llave/s de la/s habitación/es

Para el servicio de Alojamiento

Informar a las comunidades el número de turistas que ha reservado el servicio

Determinar las familias anfitrionas

Limpiar la habitación, el baño, tender la cama con cobijas, sabanas y fundas de almohada limpias, papel, toallas, jabón y shampoo

Pedir al turista que se agregue al registro que posee cada familia

Entrega de la Habitación

En el caso de que se quede más de una noche , la familia se encarga de la limpieza de la habitación para la segunda noche

Para el servicio de Alimentación

Informar a las comunidad acerca de la reservación

Compra de los alimentos a preparar

Limpieza total de cocina y comedor

Preparación de los alimentos

Recepción de los comensales

Breve explicación de los alimentos y la razón de su preparación

Colocación de los alimentos en la mesa

Limpieza de utensilios y vajilla usada

Para el servicio de Guianza

El coordinador administrativo de la estación, informara a los guías que estén disponibles para realizar el tour.

El guía se presentará ante el visitante, socializara las normas de conducta para el turista además les dará una explicación sobre el recorrido que van a realizar.

Al empezar el recorrido el guía les conducirá a los sitios que se establecieron en el paquete, el mismo que se cumplirá de acuerdo a lo establecido, brindando una información clara y precisa.

El guía se despide del grupo

En caso de que deba trabajar con el mismo grupo al día siguiente, el guía les informará sobre las nuevas actividades que vayan a desarrollar.

4) Diagramas de flujo de los procesos

Mediante gráficas se determinaron los procesos que seguirán cada uno de los componentes del nivel operativo.

a) Diagrama de flujo para la realización de reservas

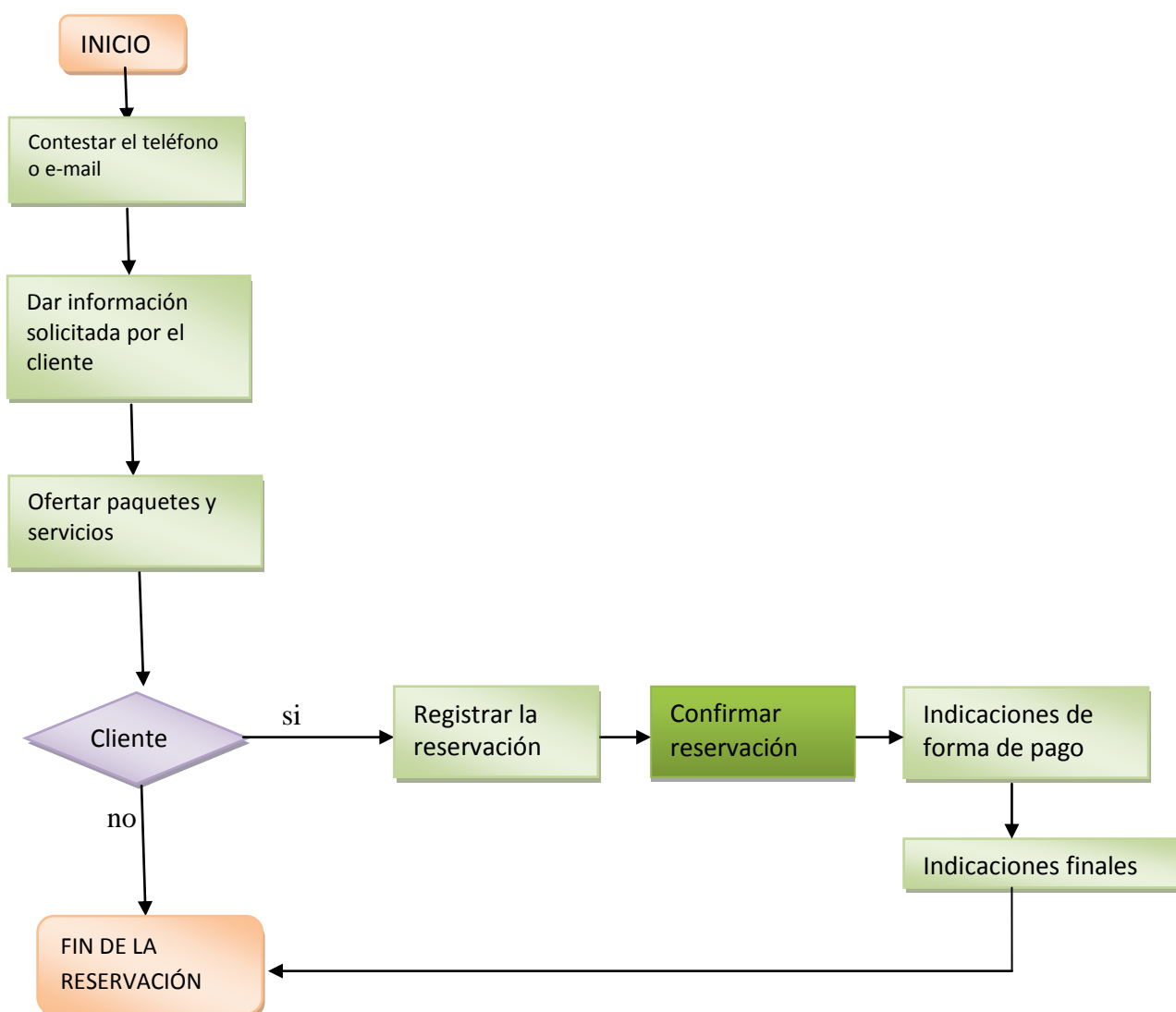
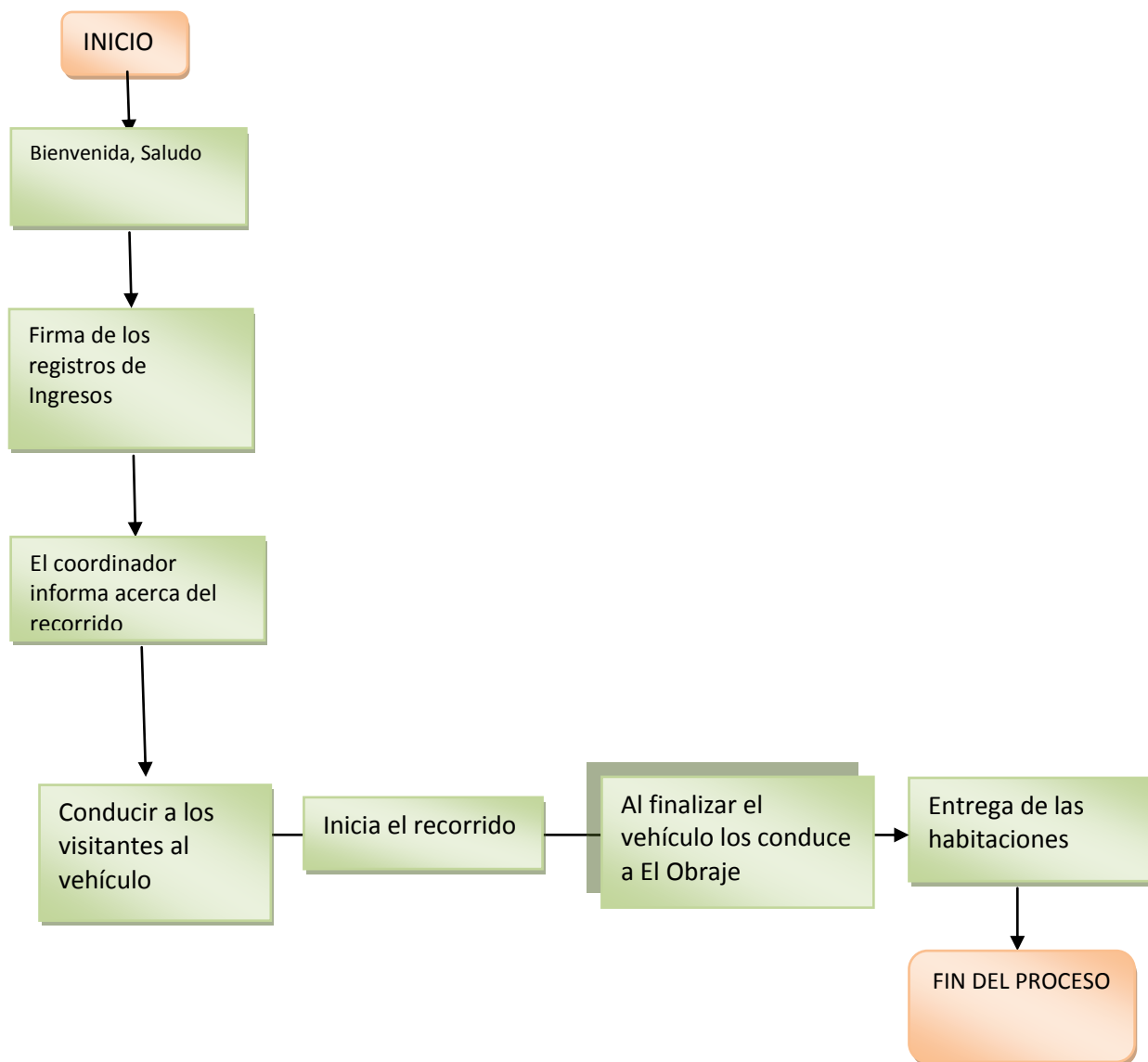


Gráfico N° 53: Diagrama de flujo para la realización de reservas

b) Diagrama de flujo para la recepción de turista a la comunidad**Gráfico N° 54:** Diagrama de flujo para la recepción de turistas a la comunidad

c) Diagrama de flujo para brindar el servicio de alojamiento

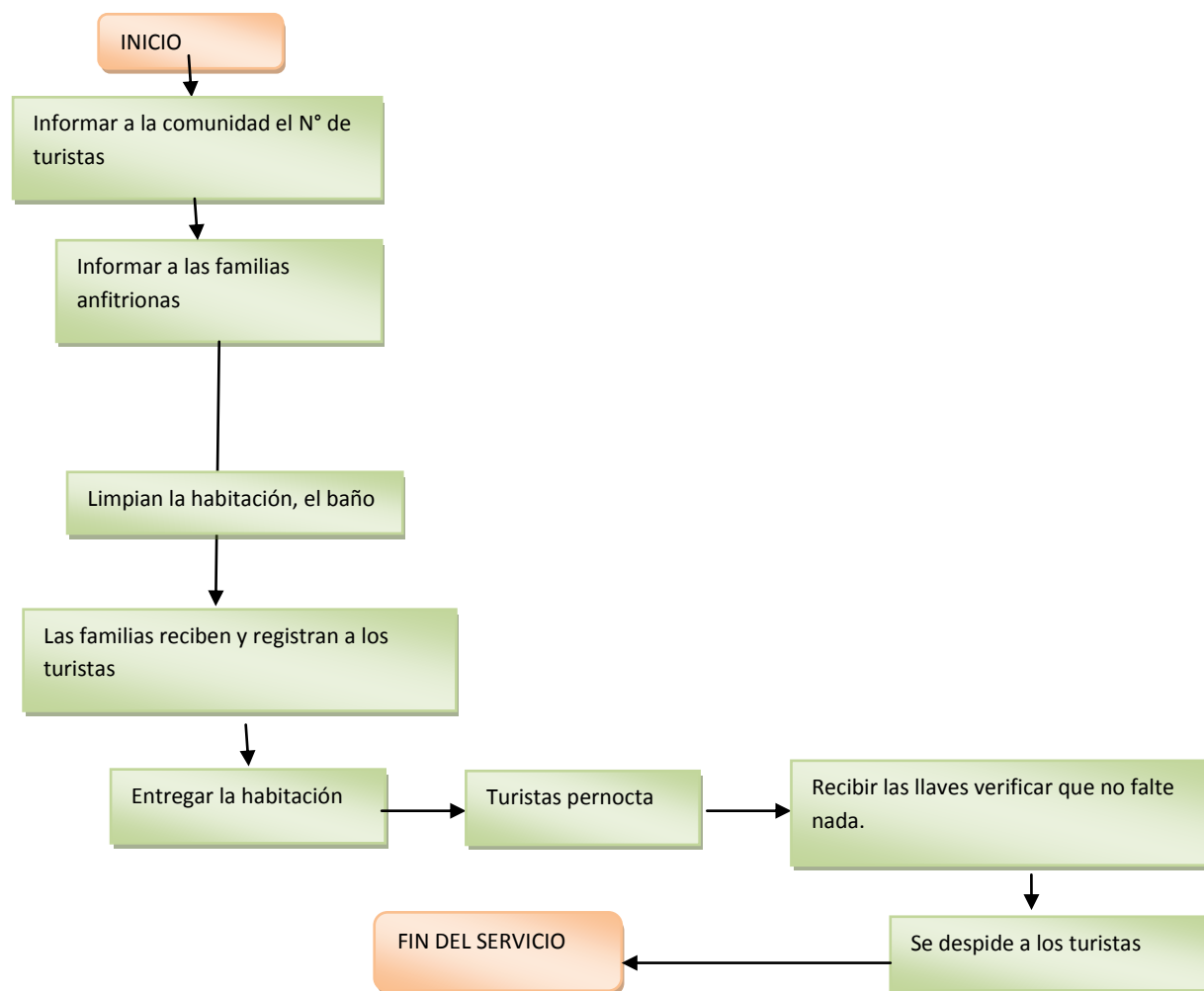


Gráfico N° 55 Diagrama de flujo para brindar el servicio de Alojamiento

d) Diagrama de flujo para brindar el servicio de Alimentación

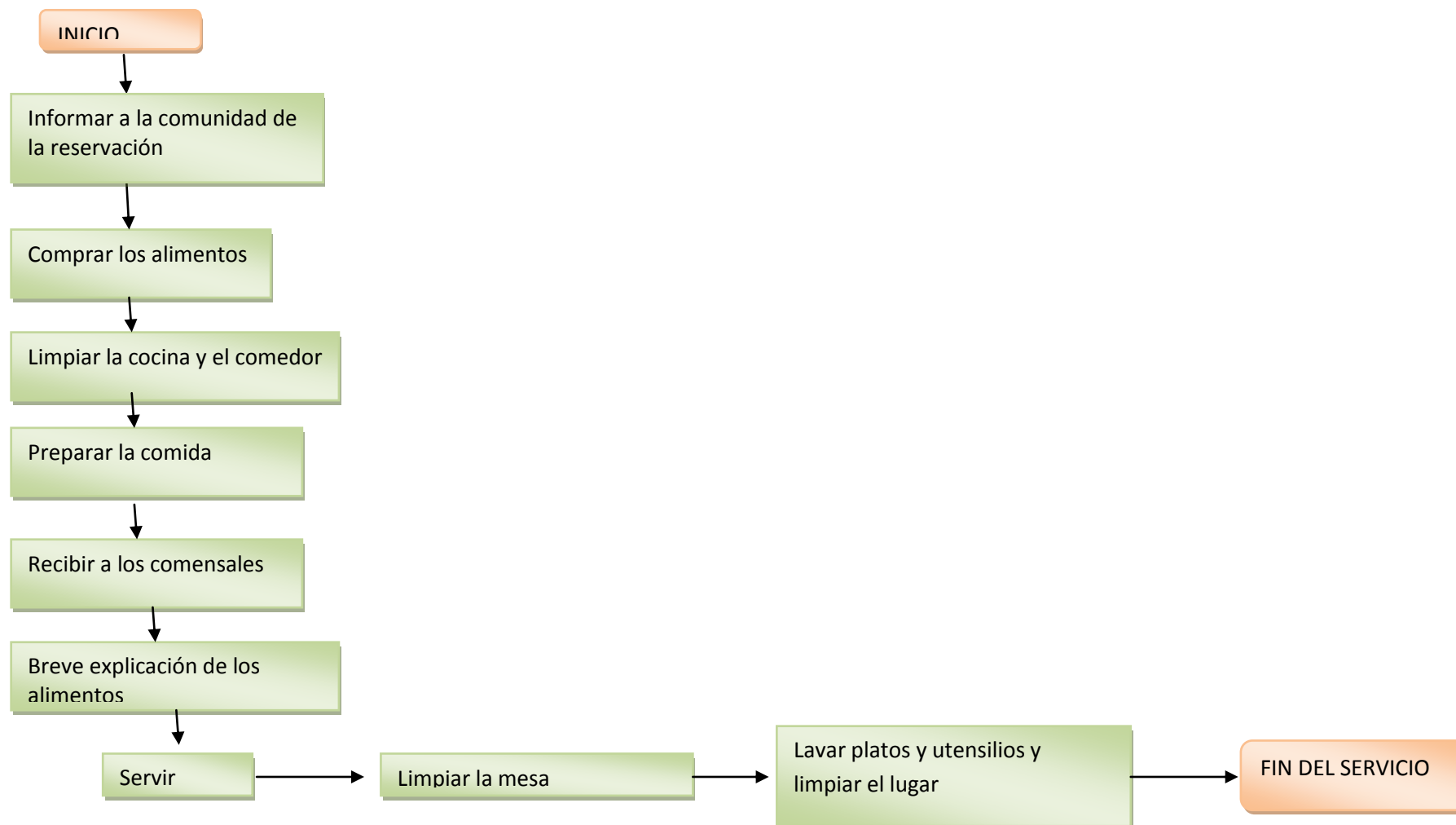


Gráfico N° 56 Diagrama de flujo para brindar el servicio de Alimentación

e) Diagrama de flujo para brindar el servicio de Guianza

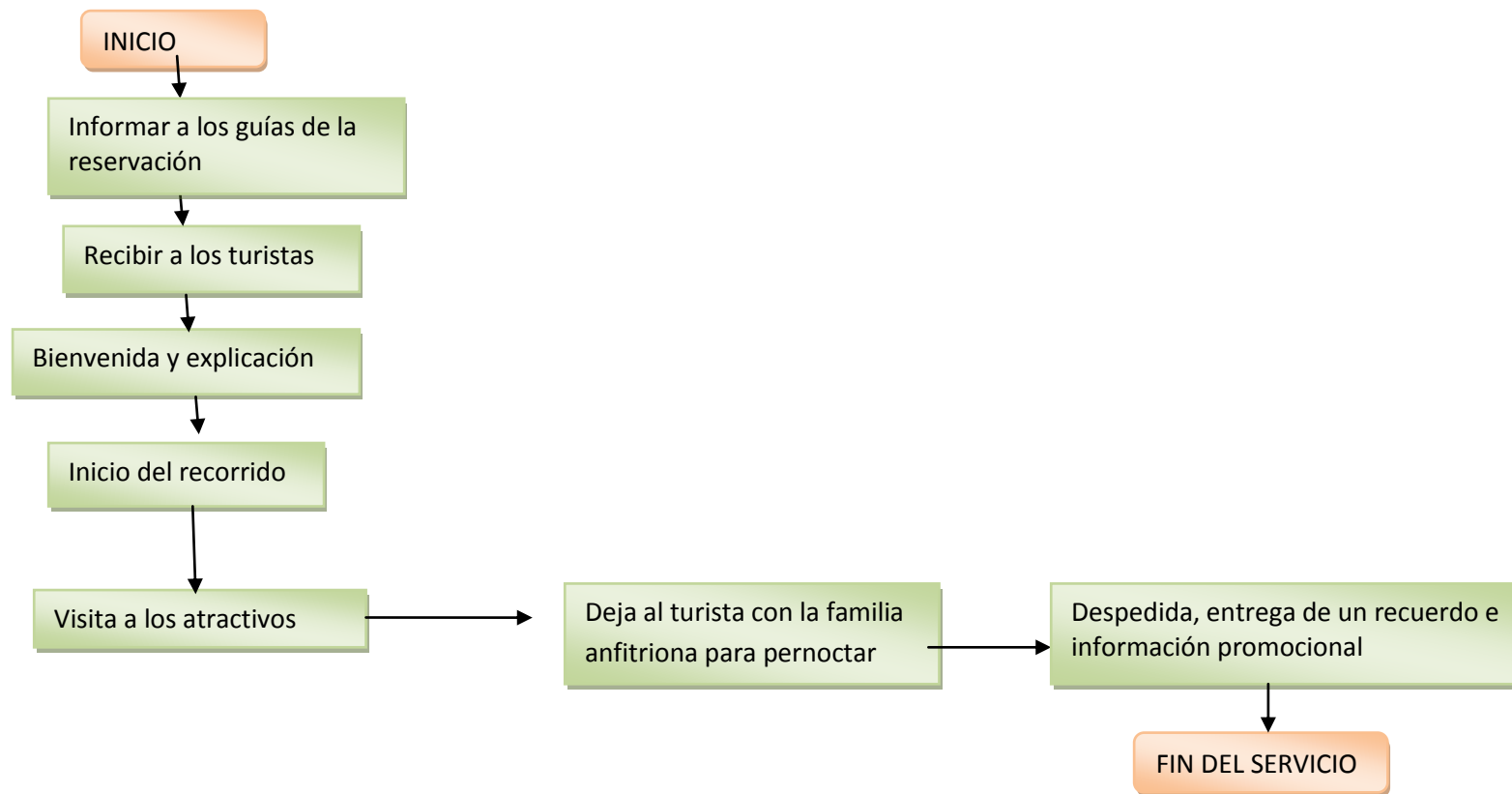


Gráfico N° 57 Diagrama de flujo para brindar el servicio de Guianza

f) Diagrama de flujo del recorrido de los paquetes ofertados (Caminando en el tiempo)

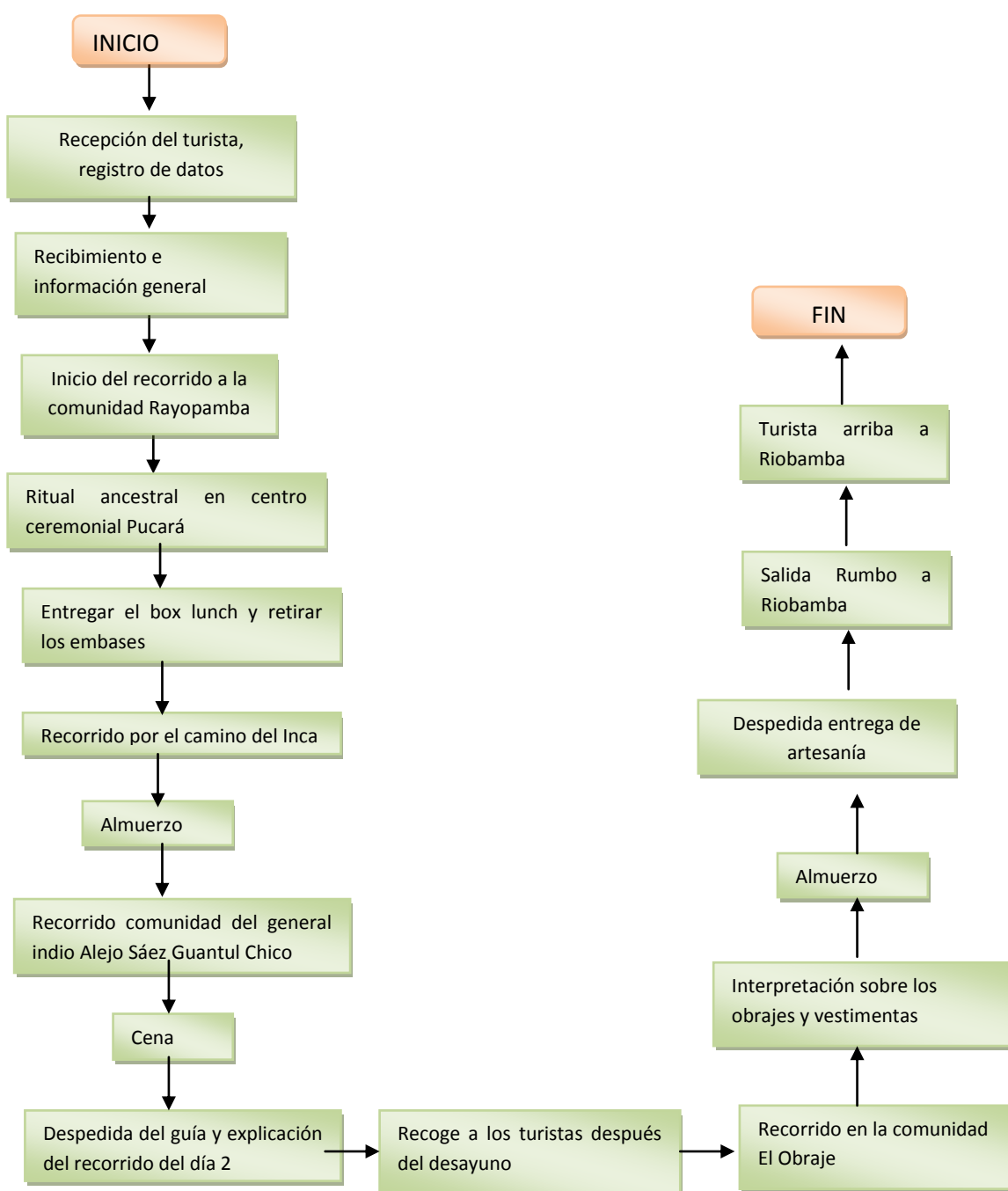


Gráfico N° 58 Diagrama de flujo del recorrido del paquete FLO 01

g) Diagrama de flujo del recorrido de los paquetes - Compartiendo con la Pachamama

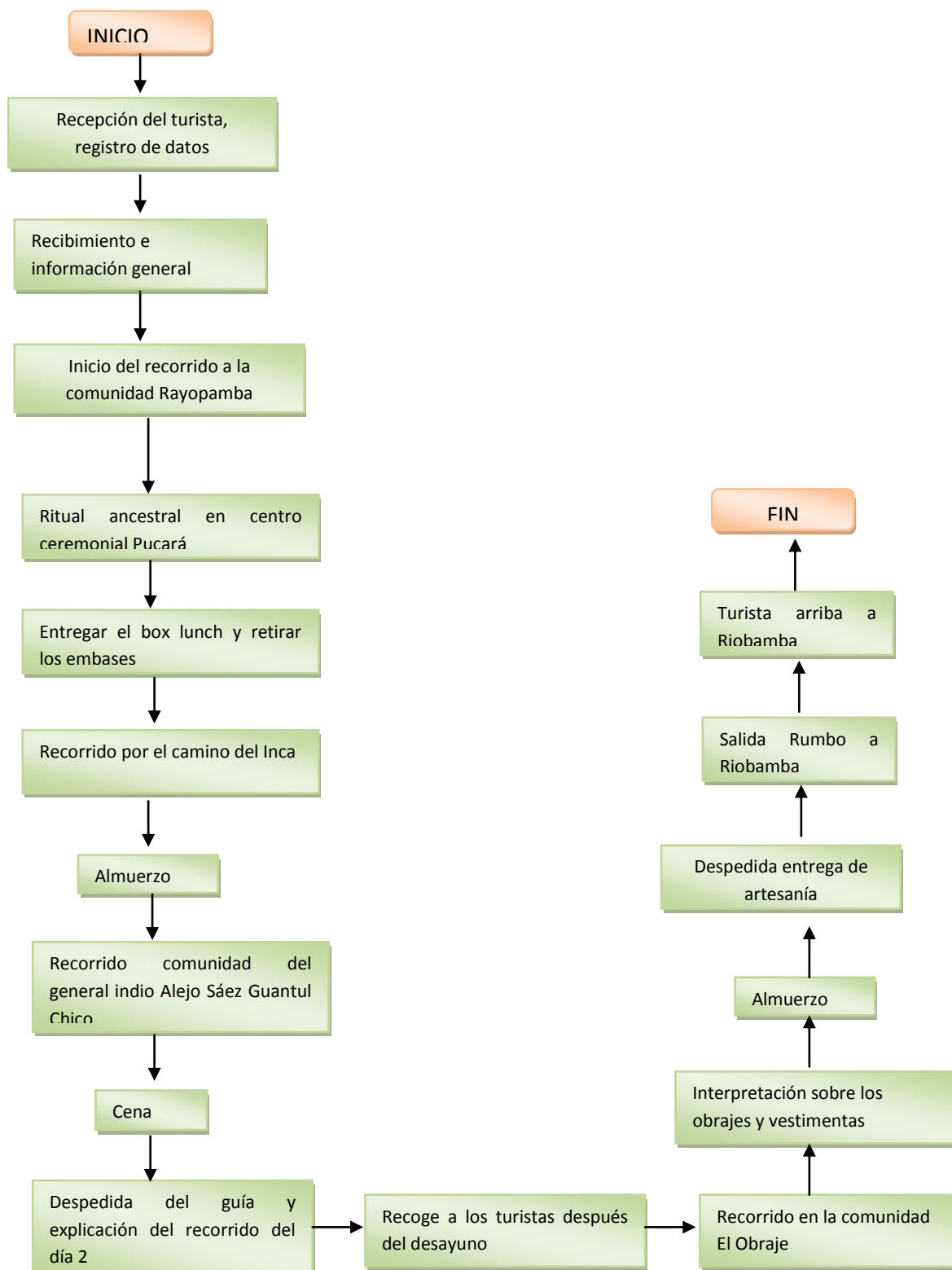


Gráfico N° 59 Diagrama de flujo del recorrido del paquete FLO 02

h) Diagrama de flujo del recorrido de los paquetes ofertados (Compartiendo- Aprendiendo- Jugando)



Gráfico N° 60 Diagrama de flujo del recorrido de los paquetes FLO 03

5. Estudio Ambiental y Cultural

a. Evaluación de impactos ambientales y culturales

1) Matriz: Lázaro Lagos para evaluación de impactos ambientales, la misma que se aplicó para esta investigación.

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES | | | | | | | | IMPACTOS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--|-------------------------|-------------|----------------|------------|---------|-------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| | 1. Operación turística | 2. Transito estacionamiento de Vehículos | 3. Interpretación Ambiental | 4. Revalorización cultural | 5. Rituales ancestrales | 6. Uso de las aguas termales | 7. Practicas agrícolas ancestrales | 8. Transito en los sendero | | 1. Naturaleza | 2. Magnitud | 3. Importancia | 4. Certeza | 5. Tipo | 6. Reversibilidad | 7. Duración | 8. Tiempo en aparecer | 9. Considerado en el proyecto | 10. Ponderación |
| A. AIRE | X | X | | | | | | | Emisión de gases contaminantes | (-) | I | I | C | Sc | I | 2 | C | N | 4 |
| B. SUELO | X | X | | | | | | X | Compactación | (-) | I | I | D | Sc | I | 2 | M | N | 4 |
| | X | X | X | | | | X | X | Alteración de la cobertura vegetal | (-) | 2 | 2 | C | Sc | 2 | 3 | M | N | 9 |
| | X | | | | | | | X | Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | (-) | I | I | D | Sc | I | 2 | C | N | 4 |
| C. AGUA | X | | X | | | X | | | Revalorizar la naturaleza (laguna, vertientes) | (+) | 2 | 3 | C | Pr | 2 | 3 | M | S | 11 |
| | X | | | | | | | | Contaminación del agua | (-) | I | I | D | Sc | I | 2 | C | N | 4 |
| D. FLORA Y FAUNA | X | | X | | | | X | X | Revalorizar la naturaleza | (+) | 2 | 3 | C | Pr | I | 3 | M | S | 10 |
| | X | X | | | | | | X | Desequilibrio ecológico | (-) | 2 | I | D | Sc | 2 | 2 | M | N | 6 |
| | X | X | | | | | X | X | Presencia de turismo en la zona | (-) | 3 | 3 | D | Pr | I | 3 | M | S | 13 |
| E. SOCIO- ECONÓMICO | X | | X | X | X | X | X | | Sensibilización de turistas y comunitarios | (+) | 3 | 3 | D | Pr | 2 | 3 | M | S | 14 |
| | X | | | X | X | | X | | Intercambio cultural | (+) | 3 | 3 | C | Pr | 2 | 3 | M | S | 14 |
| | X | X | X | X | X | X | X | X | Generación de fuentes de empleo | (+) | 2 | 3 | C | Pr | I | 3 | M | S | 10 |
| | X | | | | | | | | Dinamización de la economía local | (+) | 2 | 2 | C | Pr | 2 | 3 | M | S | 9 |
| F. PAISAJE | X | X | | | | | | X | Generación y eliminación de Basura | (-) | 2 | 2 | D | Sc | I | 2 | C | N | 7 |
| | X | X | | | | | | X | Perturbación por ruido | (-) | I | I | D | Sc | I | 2 | C | N | 4 |

| COMPONENTES AMBIENTALES | ACTIVIDADES | | | | | | | | TOTAL (+) | TOTAL (-) | TOTAL |
|----------------------------|-------------|-------|--------|----|----|--------|--------|----------|-----------|-----------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | | |
| A | -4 | -4 | | | | | | | | 8 | 8 |
| B | -4-9-4 | -4-9 | -9 | | | | -9 | -4-9-4 | | 65 | 65 |
| C | +11-4 | | +11 | | | +11 | | | 33 | 4 | 37 |
| D | +10-6-13 | -6-13 | +10 | | | | +10-13 | +10-6-13 | 40 | 70 | 110 |
| E | 47 | 10 | +14+10 | 38 | 38 | +14+10 | 38 | 10 | 229 | | 229 |
| F | -7 | -7 | | | | | | -7 | | 21 | 21 |
| TOTAL (+) | 68 | 10 | 45 | 38 | 38 | 35 | 48 | 20 | 302 | | |
| TOTAL (-) | 51 | 43 | 9 | | | | 22 | 43 | | 168 | |
| TOTAL | 119 | 53 | 54 | 38 | 38 | 35 | 70 | 63 | | | 470 |

Se considera que los impactos ambientales que se presentarán al ejecutar la operación turística en la parroquia Flores, se utilizó para su evaluación la matriz de Lázaro Lagos, la que identifica los componentes ambientales que tendrán una posible afectación como son: agua, aire, suelo, flora – fauna, paisaje y aspecto sociocultural, se determinan también las actividades que se realizarán para detectar el posible impacto que causarán y presentan soluciones al mismo.

2) Resultado de la matriz Lázaro Lagos

Una vez evaluados los posibles impactos sobre los factores ambientales por las actividades consideradas en este proyecto, se puede determinar que el mismo ha alcanzado un total 470 puntos, dando 302 puntos en los impactos positivos frente a 168 puntos en los impactos negativos. De acuerdo a este resultado el proyecto es ambientalmente positivo, mismo que fomentará beneficios para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y para la conservación ambiental.

El componente ambiental que alcanzó el mayor puntaje positivo fue el factor socio-económico debido a que en este proyecto se pretende generar fuentes de trabajo, dinamizar la economía del lugar, intercambio cultural, seguido por el factor flora y fauna que pretende la revalorización de la naturaleza.

Sin embargo el factor más afectado por los impactos negativos es flora y fauna por el desequilibrio ecológico lo cual conlleva a la modificación en la naturaleza además de otro factor que afecta a este componente es la presencia de turismo en la zona. Para estos impactos se priorizarán las medidas de mitigación que controlen, eviten y compensen los impactos de este factor.

Los otros factores agua, aire y paisaje están afectados por mínimos impactos, mismos que serán considerados en las estrategias de mitigación ya que el proyecto pretende ser responsable con el ambiente.

Medidas de mitigación.

Para este proyecto se ha tomado las siguientes medidas de mitigación:

Para evitar la compactación y asentamiento del suelo se determinará la capacidad de carga permitida para los senderos con un adecuado sistema de señalética que especifique las normas de conducta durante la visita y mensajes que oriente al visitante a la conservación y respeto por el medio ambiente.

Para la separación de los desechos sólidos inorgánicos se deberá implementar recipientes adecuados para un mejor tratamiento de los mismos y los desechos orgánicos se tratarán por medio de compostaje.

Para evitar la alteración de la imagen paisajística se realizarán campañas de concientización y manejo de adecuado de desechos, tanto para turistas como para los habitantes de este lugar.

| IMPACTOS AMBIENTALES | MEDIDAS DE MITIGACIÓN. CONTROL Y PREVENCIÓN AMBIENTAL | CÓMO | CUÁNDO | DÓNDE |
|------------------------------------|--|---|--|---|
| Alteración de la cobertura vegetal | Implementación de senderos | Diseño y estudio para la implementación de senderos | En el transcurso de la implementación del proyecto | En las ocho comunidades interesadas en el desarrollo del proyecto de la parroquia Flores. |

| IMPACTOS AMBIENTALES | MEDIDAS DE MITIGACIÓN. CONTROL Y PREVENCIÓN AMBIENTAL | CÓMO | CUÁNDO | DÓNDE |
|---|--|--|--|--|
| Compactación del suelo | Recuperación de suelos | Adopción de medidas específicas para la recuperación del suelo | Seguido a la implementación de la infraestructura y planta turística | En la comunidad El Obraje |
| Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos | Manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos | Reciclaje de los desechos inorgánicos y la implementación de compostas para los desechos orgánicos | Antes y durante la operación turística | En las ocho comunidades involucradas enfatizando en la comunidad El Obraje |
| Emisión de gases contaminantes | Disminuir la emisión de gases contaminantes | Utilización de piedra volcánica | En la elaboración de los alimentos | Cocina comunitaria |
| Alteración de la flora y fauna por actividades de turísticas en la zona | Realización de actividades turísticas sostenibles en la zona | Adopción de criterios de sostenibilidad establecidos a nivel mundial | Antes y durante la operación turística | En las ocho comunidades involucradas en el proyecto |
| Generación y eliminación de basura | Capacitación sobre educación ambiental a los pobladores | Talleres sobre educación ambiental a los pobladores | Previo a la operación turística | En las ocho comunidades involucradas en el proyecto |

6. Estudio económico - financiero

a. Análisis económico

1) Inversiones para el proyecto

a) Activos fijos del proyecto

Cuadro N° 84: Activos fijos

| Menaje y adecuaciones | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|----------------------------------|----------|----------------|-----------------|
| Casa familiar | | | |
| Cortinas | 4 | 15 | 60 |
| Camas 1 plazas y media | 8 | 100,00 | 800,00 |
| Colchones plaza y media | 8 | 120,00 | 960,00 |
| Juego de sabanas 1 plaza y media | 16 | 30,00 | 480,00 |
| Cobertores | 8 | 50,00 | 400,00 |
| Cobija | 24 | 40,00 | 960,00 |
| Armadores juego de 6 | 4 | 6,00 | 24,00 |
| Almohadas | 8 | 10,00 | 80,00 |
| Basurero | 4 | 7,00 | 28,00 |
| Alfombra | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Velador | 8 | 70,00 | 560,00 |
| Mesa | 4 | 70,00 | 280,00 |
| Sillas | 8 | 25,00 | 200,00 |
| Armarios Múltiples | 4 | 320,00 | 1280,00 |
| Adecuaciones de dormitorios | 4 | 1000,00 | 4000 |
| Subtotal | | | 10172,00 |
| Baños | | | |
| Juego de toallas | 8 | 25,00 | 200,00 |
| Rodapiés | 4 | 6,00 | 24,00 |
| Alfombras | 4 | 10,00 | 40,00 |
| Dispensador de jabón | 4 | 25,00 | 100,00 |
| Espejo (0,50x0,30m) | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Dispensador de papel higiénico | 4 | 30,00 | 120,00 |
| Cortinas | 4 | 15,00 | 60,00 |
| Basureros | 4 | 10,00 | 40,00 |
| Adecuaciones de los baños | 4 | 800,00 | 3200,00 |
| Subtotal | | | 3844,00 |
| Comedor | | | |
| Mesas (2*0,80) | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Sillas | 8 | 25,00 | 200,00 |

| Menaje y adecuaciones | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|--|----------|----------------|-----------|
| Mantelería | 16 | 20,00 | 320,00 |
| Cubre mantel | 16 | 10,00 | 160,00 |
| Vasos de cristal | 16 | 1,00 | 16,00 |
| Platos soperos | 16 | 1,50 | 24,00 |
| Platos base | 16 | 1,50 | 24,00 |
| Platos para fuerte | 16 | 1,75 | 28,00 |
| Cucharas | 16 | 0,80 | 12,80 |
| Juego de cubiertos | 16 | 2,00 | 32,00 |
| Cucharilla | 16 | 0,80 | 12,80 |
| Plato postrero | 16 | 0,50 | 8,00 |
| Saleros | 2 | 2,00 | 4,00 |
| Ajiceros | 2 | 4,00 | 8,00 |
| Rodapiés | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Basureros | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Subtotal | | | 1069,60 |
| Cocina | | | |
| Cocina industrial | 1 | 1000,00 | 1000,00 |
| Tanque de gas | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Juego de ollas para 10 personas | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Lavandín | 2 | 80,00 | 160,00 |
| Cucharones | 2 | 3,00 | 6,00 |
| Mesa | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Plateros | 2 | 50,00 | 100,00 |
| Tablas de picar | 3 | 5,00 | 15,00 |
| Juego de cuchillos | 1 | 50,00 | 50,00 |
| Juego de cedazos | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Juego de cubiertos para cocina | 1 | 30,00 | 30,00 |
| Basureros | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Rodapiés | 1 | 10,00 | 10,00 |
| Estantes para insumos | 1 | 250,00 | 250,00 |
| Refrigeradora | 1 | 800,00 | 800,00 |
| Licuada | 1 | 90,00 | 90,00 |
| Juego de manteles de cocina | 2 | 5,00 | 10,00 |
| Purificador de agua | 1 | 200,00 | 200,00 |
| Subtotal | | | 3221,00 |
| Equipamiento del centro de operaciones | | | |
| Adecuación de la oficina | 1 | 2000 | 2000 |
| Sillas de oficina | 10 | 20,00 | 200,00 |
| Extensiones | 2 | 5,00 | 10,00 |
| Proyector | 1 | 700,00 | 700,00 |
| Computadora portátil | 1 | 800,00 | 800,00 |
| Pantalla | 1 | 150,00 | 150,00 |
| Archivador de madera con vidrios | 1 | 250,00 | 250,00 |
| Basureros | 2 | 10,00 | 20,00 |

| Menaje y adecuaciones | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|--|----------|----------------|-----------|
| Mesa | 2 | 100,00 | 200,00 |
| Extintores | 1 | 25,00 | 25,00 |
| Botiquín | 1 | 40,00 | 40,00 |
| Pizarrón | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Subtotal | | | 4475,00 |
| Infraestructura para los atractivos | | | |
| Adecuación depozas de aguas termales | 1 | 5000,00 | 5800,00 |
| Equipamiento del centro de interpretación en El Obraje | 1 | 5000,00 | 10000,00 |
| Subtotal | | | 15800,00 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | | | 38581,60 |

b) Activos diferidos

Cuadro N° 85: Activos diferidos

| Activos diferidos | Cantidad | Valor unitario | Total USD |
|---------------------------------------|----------|----------------|-----------|
| Publicidad y promoción | | | |
| Pagina Web | 1 | 450,00 | 450,00 |
| Trípticos | 2000 | 0,11 | 220,00 |
| Afiches | 2000 | 0,15 | 300,00 |
| Imagen corporativa (manual de imagen) | 1 | 1000,00 | 1000,00 |
| Sub total de publicidad y promoción | | | 1970,00 |
| Pagos patentes y licencias | | | |
| Registro en el Mintur | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Licencia Anual de Funcionamiento | 1 | 80,00 | 80,00 |
| Sub total patentes y licencias | | | 160,00 |
| Gastos servicios básicos | | | |
| Agua | 12 | 10,00 | 120,00 |
| Luz | 12 | 25,00 | 300,00 |
| Teléfono | 12 | 30,00 | 360,00 |
| Internet | 12 | 30,00 | 360,00 |
| Subtotal servicios básicos | | | 1140,00 |
| Gastos insumos | | | |
| Insumos para alimentación | | | 6.204,00 |
| Suministros para huésped | | | 720,00 |
| Útiles de limpieza | | | 651,60 |
| Papelería | | | 1200,00 |
| Sub total insumos | | | 8.775,60 |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | | | 12.045,60 |

c) Remuneración del personal

Cuadro N° 86: Remuneración del personal

| Estructura ocupacional | N° | Sueldo mensual | Sueldo anual | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------|----|----------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Administrador | 1 | 500 | 6.000,00 | 6.000,00 | 6.000,00 | 6.615,00 | 6.615,00 | 6.615,00 |
| Secretario contador | 1 | 264 | 3.168,00 | 3.168,00 | 3.168,00 | 3.492,72 | 3.492,72 | 3.492,72 |
| Coordinador de operaciones | 1 | 264 | 3.168,00 | 3.168,00 | 3.168,00 | 3.492,72 | 3.492,72 | 3.492,72 |
| Total | 2 | 1.028,00 | 12.336,00 | 12.336,00 | 12.336,00 | 13.600,44 | 13.600,44 | 13.600,44 |

d) Aportación

Cuadro N° 87: Aportaciones del proyecto

| APORTACIONES AL IESS 11,15% | | | | | |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Estructura ocupacional | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| Administrador | 669,00 | 669,00 | 737,57 | 737,57 | 737,57 |
| Secretario contador | 353,23 | 353,23 | 389,44 | 389,44 | 389,44 |
| Coordinado de operaciones | 353,23 | 353,23 | 389,44 | 389,44 | 389,44 |
| TOTAL | 1375,46 | 1375,46 | 1516,45 | 1516,45 | 1516,45 |

e) Resumen de inversiones

En el siguiente cuadro se resume todas las inversiones estimadas para la implementación y el desarrollo del proyecto

Cuadro N° 88: Resumen de inversiones del proyecto

| RUBROS ACTIVOS FIJOS | UNIDAD | CANTIDAD | INVERSIÓN REQUERIDA |
|---|--------|----------|---------------------|
| Infraestructura física | Global | 1 | 15.000,00 |
| Menaje para hospedaje familiar | Global | 1 | 6.172,00 |
| Menaje para baños | Global | 1 | 644,00 |
| Menaje para comedor | global | 1 | 1.069,60 |
| Menaje para cocina | global | 1 | 3.221,00 |
| Equipamiento para centro de operaciones y centro de interpretación cultural | global | 1 | 10.965,00 |
| Equipos | global | 1 | 1.510,00 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | | | 38.581,60 |
| Rubros activos diferidos | | | |
| Gasto de publicidad y promoción | global | 1 | 1970,00 |
| Pagos por constitución y permisos | global | 1 | 160,00 |
| Gastos servicios básicos | global | 1 | 1140,00 |
| Gastos insumos | global | 1 | 8.775,60 |
| TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS | | | 12045,60 |
| Capital de trabajo | global | 1 | 300 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO | | | 300 |
| TOTAL INVERSIONES | | | 50.927,20 |

f) Depreciaciones

Mediante el siguiente cuadro se conocerá el valor de salvamento del bien o inmueble de conformidad al tiempo de vida del proyecto.

Cuadro N° 89: Depreciación de activos fijos

| Activos Fijos | Valor histórico | Valor salvamento | Vida útil del proyecto | Depreciación |
|--------------------------------|-----------------|------------------|------------------------|--------------|
| Infraestructura física | 15.000,00 | 6.000,00 | 20 | 450,00 |
| Menaje para hospedaje familiar | 6.172,00 | 2.468,80 | 10 | 370,32 |
| Menaje para baños | 644,00 | 257,60 | 10 | 38,64 |
| Menaje para comedor | 1.069,60 | 427,84 | 10 | 64,18 |

| Activos Fijos | Valor histórico | Valor salvamento | Vida útil del proyecto | Depreciación |
|---|-----------------|------------------|------------------------|--------------|
| Menaje para cocina | 3.221,00 | 1.288,40 | 10 | 193,26 |
| Equipamiento para centro de operaciones y centro de interpretación cultural | 10.965,00 | 4.386,00 | 10 | 657,90 |
| Equipos | 1.510,00 | 604,00 | 5 | 181,20 |
| Subtotal activos fijos | 38.596,60 | 14.834,64 | | 1.955,50 |

g) Presupuesto de costos y gastos

Cuadro N° 90: Costos y gastos del proyecto

| RUBRO | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| COSTO DE PRODUCCION | | | | | |
| Insumos y materiales | 8.775,60 | 9.346,01 | 9.953,50 | 10.600,48 | 11.289,51 |
| SUBTOTAL | 8.775,60 | 9.346,01 | 9.953,50 | 10.600,48 | 11.289,51 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | |
| Sueldos y salarios | 13.711,46 | 13.711,46 | 15.116,89 | 15.116,89 | 15.116,89 |
| Servicios básicos | 1.140,00 | 1.214,10 | 1.293,02 | 1.377,06 | 1.466,57 |
| Pago por constitución y permisos | 160,00 | 170,40 | 181,48 | 193,27 | 205,83 |
| Depreciaciones | 1.955,50 | 2.082,60 | 2.217,97 | 2.362,14 | 2.515,68 |
| SUBTOTAL | 16.966,96 | 17.178,57 | 18.809,35 | 19.049,36 | 19.304,98 |
| GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN | | | | | |
| Publicidad | 1970,00 | 2098,05 | 2234,42 | 2379,66 | 2534,34 |
| SUBTOTAL | 1970,00 | 2098,05 | 2234,42 | 2379,66 | 2534,34 |
| PATRIMONIO | | | | | |
| Capital de trabajo | 300,00 | 319,50 | 340,27 | 362,38 | 385,94 |
| SUBTOTAL | 300,00 | 319,50 | 340,27 | 362,38 | 385,94 |
| TOTAL | 28012,56 | 28942,13 | 31337,55 | 32391,89 | 33514,77 |

h) Costos e ingresos

Cuadro No. 91: Consumo aparente e ingresos por paquetes vendidos

| Paquete | Demanda objetivo | Precio paquete | Ingresos anuales | Ingresos mensuales |
|--------------|------------------|----------------|------------------|--------------------|
| FLO 01 | 140 | 76,81 | 10788,50 | 899,04 |
| FLO 02 | 140 | 76,81 | 10788,50 | 899,04 |
| FLO 03 | 40 | 28,80 | 1155,76 | 96,31 |
| FLO 04 | 80 | 163,43 | 13117,08 | 1093,09 |
| TOTAL | 401 | 345,85 | 35849,8 | 2987,49 |

i) Estado de resultados

Es importante conocer el estado de pérdidas y ganancias de los movimientos económicos y financieros del proyecto. En el cuadro siguiente se observa que habrá un superávit de \$8.137,28 para el año 1 mostrando ser positivo para la inversión de este proyecto

Cuadro N° 92: Estado de resultados

| Rubros | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| INGRESOS | | | | | |
| Ventas netas | 35.849,84 | 38.180,08 | 40.661,78 | 43.304,80 | 46.119,61 |
| Total ingresos | 35.849,84 | 38.180,08 | 40.661,78 | 43.304,80 | 46.119,61 |
| EGRESOS | | | | | |
| Costos de producción | 8.775,60 | 9.346,01 | 9.953,50 | 10.600,48 | 11.289,51 |
| Gastos administrativos | 16.966,96 | 17.178,57 | 18.809,35 | 19.049,36 | 19.304,98 |
| Gasto de comercialización | 1.970,00 | 2.098,05 | 2.234,42 | 2.379,66 | 2.534,34 |
| Total egresos | 27.712,56 | 28.622,63 | 30.997,28 | 32.029,51 | 33.128,83 |
| Capital de trabajo | 300,00 | 319,50 | 340,27 | 362,38 | 385,94 |
| Déficit o superávit | 8.137,28 | 9.557,45 | 9.664,50 | 11.275,29 | 12.990,78 |

j) Flujo de Caja

En el cuadro se identifica que se recuperara la inversión a mediados del año 3.

Cuadro N° 93: Flujo de caja

| RUBROS | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ventas netas | | 35.849,84 | 38.180,08 | 40.661,78 | 43.304,80 | 46.119,61 |
| Depreciaciones | | 1.955,50 | 1.955,50 | 1.955,50 | 1.955,50 | 1.955,50 |
| Valor de salvamento | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Costos de producción | | 8.775,60 | 9.346,01 | 9.953,50 | 10.600,48 | 11.289,51 |
| Gastos administrativos | | 16.966,96 | 17.178,57 | 18.809,35 | 19.049,36 | 19.304,98 |
| Gastos de comercialización | | 1.970,00 | 2.098,05 | 2.234,42 | 2.379,66 | 2.534,34 |
| Capital de trabajo | | 300,00 | 319,50 | 340,27 | 362,38 | 385,94 |
| Utilidad Neta | | 9.792,78 | 11.193,44 | 11.279,73 | 12.868,40 | 14.560,34 |
| Inversiones de activos fijos | 38.581,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| FLUJO DE CAJA NETA | -38581,60 | 9.792,78 | 11.193,44 | 11.279,73 | 12.868,40 | 14.560,34 |

2) Análisis financiero

Este estudio se basó en el flujo de caja actualizado del estudio económico del proyecto, el mismo que permite conocer la rentabilidad del producto de turismo comunitario en la parroquia Flores:

Cuadro N° 94: Análisis financiero del proyecto

| | |
|-------------------------------|-------------|
| VALOR ACTUAL NETO (VAN) | \$ 3.554,01 |
| TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) | 15% |
| BENEFICIO COSTO | 1,29 |

El proyecto es viable ya que la inversión muestra tener niveles de seguridad, óptima rentabilidad y liquidez según los siguientes criterios:

El VAN de este proyecto muestra la seguridad de la inversión con un valor positivo de \$3.554,01, lo que significa que se recupera el capital invertido a una tasa de interés de 15% anual.

Por cada dólar invertido en el proyecto se produce una rentabilidad de 0,29 USD.

A mediados del año 4 se podrá recuperar el capital invertido, lo que significa que a partir de esa fecha se tendrán las ganancias netas.

D. PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

1. Estrategias del análisis FODA

| FO | DO |
|---|---|
| Promover la gestión turística en la parroquia Flores | |
| Generar espacios acordes y apropiados que servirán para impulsar la actividad turística en la parroquia Flores. | Impulsar el fomento productivo sostenible |
| Impulsar un programa de revitalización cultural | Implementar talleres de música, danza y teatro, que ayude a valorar y conservarlas expresiones artísticas – culturales de las comunidades de niños y jóvenes de la parroquia Flores |
| Impulsar la gestión participativa del territorio para llegar al Sumak Kausay. | Impulsar espacios de reencuentro que permita fortalecer los valores y la identidad cultural |
| FA | DA |
| Impulsar programas para el manejo adecuado de los recursos naturales | Fortalecer el trabajo mancomunado – solidario, para generar condiciones económicas y mitigar los impactos ambientales. |

2. Planificación estratégica

a. Visión

La parroquia Flores, en cinco años, será considerada como un importante destino turístico que presenta una oferta variada de productos turísticos de calidad tanto a nivel nacional como internacional, manejado con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad, protegiendo el

patrimonio cultural - natural y basado en principios y valores como solidaridad, honestidad, responsabilidad contribuyendo así al Sumak Kawsay.

b. Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible a nivel parroquial mediante el impulso de proyectos encaminados a preservar y fomentará la conservación del patrimonio cultural y natural, propiciando la participación comunitaria y promoviendo la actividad turística como uno de los ejes de desarrollo de las comunidades que ayude a mejorar la calidad de vida de la población, de modo que genere empleo y contribuya a la inclusión social.

c. Programas, políticas y objetivos estratégicos del plan de desarrollo turístico de la parroquia

1) Programas estratégicos

Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales.

Educación y conservación ambiental.

Desarrollo turístico comunitario de la parroquia Flores.

2) Políticas

Promover el turismo comunitario basado en principios de solidaridad, respeto, reciprocidad, justicia, equidad.

Desarrollo del turismo comunitario teniendo como fin la sustentabilidad: ecológicamente amigable, socialmente justo, económicamente rentable.

Fomento de alianzas estratégicas entre los diferentes sectores turísticos: públicos (municipio, ministerios de: turismo, ambiente, coordinador del patrimonio), privados (operadoras turísticas, empresas de transporte, medios de comunicación), comunitarios (operadoras de turismo comunitario, empresas, asociaciones, organizaciones).

Propender a que las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia tengan como fin aportar al Sumak Kawsay.

Generar fuentes de empleo a los habitantes de la localidad, tener a los pobladores de la parroquia como proveedores directos.

Mantener una relación directa con las comunidades que no están dentro del proyecto para impulsar otras actividades que aporten al desarrollo sostenible de la parroquia Flores.

Proveer de capacidades técnicas y de liderazgo enfocados en la inclusión involucrando a niños, jóvenes, adultos, mujeres.

3) Objetivos Estratégicos

El Plan pretende cumplir con los siguientes objetivos:

Promover la preservación del patrimonio cultural para fortalecer la identidad cultural de las comunidades y aprovechamiento turístico a través de la revitalización de sus costumbres y tradiciones.

Proteger y promover la educación y conservación del patrimonio natural

Dotar de facilidades turística, las mismas que le permitan a los turistas hacer de su viaje satisfactorio.

Implementar planta turística la misma que permitirá brindar un mejor y variado servicio.

Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, a los administrativos que estarán a cargo del centro de turismo comunitario y formar líderes que ayudarán en el desarrollo turístico sostenible, mejorando así la oferta turística y atención al cliente por medio de personal calificado y técnicamente preparado en servicios turísticos, que satisfagan plenamente las expectativas y demanda de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Flores

d. Definición de programas y proyectos

Tomando como base los resultados anteriores se identificaron los programas y proyectos requeridos para el cumplimiento de dichos objetivos. El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Flores se compone de tres programas: Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales, educación y conservación ambiental, desarrollo turístico, conformados por 7 proyectos que se especifican de acuerdo a cada programa establecido en el siguiente cuadro resumen:

Cuadro N 95: Resumen de los programas y proyectos del plan de desarrollo turístico

| AMBITO | PROGRAMA | OBJETIVO DEL PROGRAMA | PROYECTOS |
|-----------|---|--|---|
| CULTURAL | Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales | Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Flores, con el fin de revitalizar las diferentes manifestaciones y representaciones culturales, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades. Recuperar las practicas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y a la vez garantizar la soberanía alimentaria Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de la parroquia Flores, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población. | Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Flores |
| | | | Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la parroquia Flores |
| | | | Implementación de talleres de música, danza, teatro tradicional |
| AMBIENTAL | Educación y conservación ambiental | Promover el cuidado, regeneración y conservación del ambiente a través de la formación de líderes promotores juveniles | Formación de líderes Yura juveniles protectores del ambiente |
| TURISTICO | Desarrollo Turístico comunitario para la parroquia Flores | Dotar de facilidades turísticas que permitan la operación adecuada del producto turístico, buscando que el visitante viva una experiencia inolvidable. Brindar las facilidades turísticas necesarias que permiten la correcta operación del producto. Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización Posicionar a la parroquia Flores como un destino de turismo comunitario en la zona central del país. | Implementación de facilidades turísticas |
| | | | Adecuación y equipamiento de la planta turística |
| | | | Capacitación a los miembros de la organización para formarlos como técnicos, administrativos y prestadores de servicios turísticos en la parroquia |
| | | | Promoción y difusión turística de los productos que oferta la organización de turismo comunitario de la parroquia. |

Programa 1

a) Nombre del programa

Revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales de las comunidades de la parroquia Flores

b) Objetivos del programa

Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Flores, con el fin de proteger las diferentes manifestaciones y representaciones culturales, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades.

Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de la parroquia Flores, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población.

c) Justificación

La influencia de culturas foráneas, la migración de los habitantes hacia las ciudades en busca de trabajo, ha debilitado la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Flores, las tradiciones y costumbres locales, es así que este programa pretende contribuir a contrarrestar esta progresiva reducción de manifestaciones que forman parte de cada uno de los pueblos andinos.

El programa busca implementar proyectos que aporten a la revalorización y fortalecimiento de las manifestaciones y representaciones culturales, desde un punto vista integral y participativa en el cual se generen alternativas de cambio para la conservación del recurso cultural.

d) Proyectos

Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Flores

Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la parroquia Flores
Implementación de talleres de música y danza tradicional

e) Presupuesto

Cuadro N 96: Resumen de los proyectos y presupuesto del programa N0. 1

| Proyecto | Presupuesto |
|---|-----------------|
| Fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades de la parroquia Flores | \$ 4490 |
| Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la parroquia Flores | \$ 10060 |
| Implementación de talleres de música, teatro y danza tradicional | \$ 5560 |
| TOTAL PROGRAMA | \$ 20110 |

f) Fuentes de financiamiento

Las instituciones que pueden financiar o gestionar este programa son:

GAD Municipal del Cantón Riobamba – Dirección de Cultura

GAD Provincial de Chimborazo

GAD Parroquial de Flores

Ministerio de Turismo - Regional Centro

Ministerio Coordinador del Patrimonio

Ministerio de Cultura

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Casa de la Cultura Ecuatoriana de Chimborazo

COMICH

Consortio de Juntas Parroquiales de Chimborazo

Fundación Pablo Narváez

Fundación CEDIS

USAID

Organización Mundial de Turismo (OMT)

FAO

CFN – Corporación Financiera Nacional

g) Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución de este programa es de tres años

Cuadro N° 97. Perfil del proyecto 1 del programa 1.

| | | | | |
|--|--|--|-----------|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 1: Fortalecimiento de la identidad cultural en las comunidades de la parroquia Flores | | | | |
| PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 4.490,00 | | | | |
| Objetivo: Implementar un plan gestión de recursos culturales para la protección y valorización del patrimonio cultural, de la parroquia Flores. | | | | |
| RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS | INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE | FUENTES DE VERIFICACIÓN | DE | SUPUESTOS |
| FIN: Recuperar, fortalecer y conservar el patrimonio cultural de las comunidades de la parroquia Flores, con el fin de proteger las diferentes manifestaciones y representaciones culturales, como una forma de valorar y reforzar la identidad cultural de las comunidades. | Hasta el año 2014 las ocho comunidades de la parroquia Flores han recuperado las manifestaciones y representaciones culturales propias de su zona, para ser ofertadas a turistas nacionales y extranjeros. | Informes técnicos. Fotografías y filmaciones Lista de participantes. | | Las comunidades de la parroquia Flores recuperan su identidad cultura, costumbres, tradiciones ancestrales y éstas a su vez permiten diversificar la oferta turística de la parroquia. |
| PROPÓSITO: Implementar un plan gestión de recursos culturales para la protección y valorización del patrimonio cultural, de la parroquia Flores. | Un plan de protección y valorización del patrimonio cultural, parroquial diseñado, hasta fines del año 2013, para conservar el 100% de las manifestaciones y representaciones culturales | Plan de Gestión de Recursos Culturales. Informes de organización y evaluación de talleres. Lista de participantes. | | El plan de gestión de recursos culturales cuenta con los recursos económicos y logísticos para su implementación. |
| COMPONENTES: Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales. | En un lapso de seis meses, la parroquia Flores cuenta con un plan de Gestión de Recursos Culturales, el mismo que permite promover y fortalecer la identidad cultural de al | Plan de revitalización cultural | | Los pobladores de la parroquia Flores colaboran para el desarrollo del plan de revitalización cultural. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Impulsar la implementación del plan de Gestión de Recursos Culturales. | menos el 50% de los pobladores A finales del 2014 se han realizado cuatro convenios con instituciones dedicadas a la protección y valorización del patrimonio cultural | Informes técnicos. Registro fotográfico. Acuerdos firmados. | Los recursos económicos para el plan son gestionados y entregados a tiempo. |
| ACTIVIDADES: | | | PRESUPUESTO |
| C1.1. Diagnóstico cultural de las comunidades de la parroquia Flores. | | | \$ 2220 |
| Elaboración de los términos de referencia | | | \$ 220 |
| Adjudicación y elaboración del diagnóstico cultural | | | \$ 2000 |
| C1.2. Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales, en el que se contemplen actividades como: | | | \$ 2070 |
| Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural. | | | \$ 1000 |
| Estrategias para un adecuado manejo del patrimonio cultural. | | | \$ 70 |
| Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, juegos populares, etc, con fines turísticos. | | | \$ 1000 |
| C2.1. Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para la ejecución del plan. | | | \$ 100 |
| C2.2. Firma de convenios | | | \$ 100 |

Cuadro N° 98. Perfil del proyecto 2 del programa 1

| NOMBRE DEL PROYECTO 2: Recuperación de prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de la parroquia Flores | | | |
|---|---|--|---|
| PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 10060,00 | | | |
| Objetivo: Recuperar las prácticas ancestrales de cultivos andinos e implementar los huertos orgánicos familiares en las comunidades de la parroquia Flores. | | | |
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos |
| FIN Recuperar las prácticas ancestrales de cultivo que permitan reforzar la identidad cultural y a la vez garantizar la soberanía alimentaria | Al finalizar el año 2014, se garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de al menos el 30% de las familias de la parroquia Flores. | Informes técnicos | Las comunidades garantizan la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias por medio de la recuperación de productos ecológicos. |
| PROPÓSITO Recuperar las prácticas ancestrales de cultivos andinos e implementar huertos orgánicos familiares en las comunidades de la parroquia Flores. | Desde el año 2013 hasta el 2015 se ha implementado huertos orgánicos en el 35% de las comunidades de la parroquia Flores que participan en el turismo para garantizar la soberanía alimentaria y nutricional de las familias. | Informes técnicos Registro fotográfico Huertos orgánicos | La ejecución del proyecto cuenta con el apoyo de los sectores público, privado y comunitario. |
| COMPONENTES Desarrollo de un programa de capacitación técnica en el manejo de cultivos andinos agroecológicos. | Hasta finales del 2014 se desarrollaron doce talleres de capacitación técnica en el manejo de cultivos andinos agroecológicos. | Registro fotográfico Lista de participantes Informes de capacitación | Los participantes acuden regularmente a las capacitaciones. |

| ACTIVIDADES | PRESUPUESTO |
|---|-------------|
| C1.1. Socializar la propuesta | \$ 160 |
| Facilitación de la socialización por medio de un promotor | \$ 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | \$ 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | \$ 100 |
| C1.2. Elaborar una hoja ruta de capacitación sobre seguridad alimentaria: valor nutritivo de los productos, buenas prácticas nutricionales. | \$ 500 |
| C1.3. Contratación del equipo de capacitadores | \$ 250 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | \$ 200 |
| Elaboración y firma del contrato | \$ 50 |
| C1.4. Organización de los talleres | \$ 150 |
| Convocatorias | \$ 50 |
| Preparación de materiales y equipos | \$ 100 |
| C1.5. Ejecución de talleres teóricos | \$ 3000 |
| Capacitación teórica sobre manejo de cultivos agroecológicos | \$ 3000 |
| C1.6. Ejecución de talleres prácticos | \$ 6000 |
| Seleccionar y preparar las parcelas para el cultivo | \$ 2000 |
| Seleccionar y adquirir los productos a cultivarse | \$ 2000 |
| Siembra y cuidado de los huertos orgánicos | \$ 2000 |

Cuadro N° 99. Perfil del proyecto 3 del programa 1

| NOMBRE DEL PROYECTO 3: Implementación de talleres de música, danza tradicional y teatro | | | |
|---|---|---|--|
| PRESUPUESTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.560,00 | | | |
| Objetivo: Conservar las expresiones artísticas a través la implementación de talleres culturales, en las comunidades de la parroquia Flores. | | | |
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos |
| FIN Fortalecer y difundir las expresiones artístico - culturales de la parroquia Flores, que conlleve a aumentar el sentido de pertenencia de la población. | Hasta el segundo semestre del año 2013 el 40% de las comunidades fortalecen las expresiones artístico – culturales de música, danza y teatro. | Informes técnicos. Lista de participantes. | Los niños y jóvenes participan activamente en actividades y eventos para el fortalecimiento de las expresiones artístico – culturales de música, danza y teatro. |
| PROPÓSITO Conservar las expresiones artísticas a través la implementación de talleres culturales, en las comunidades de la parroquia Flores. | Hasta finales del año 2013, el 60% de la población de niños y jóvenes participan activamente en los talleres de música, danza y teatro. | Registro de inscripción de participantes. | Participación activa de la juventud de la parroquia Flores. Reconocimiento y apoyo de las comunidades de la parroquia Flores. |
| COMPONENTES Diagnóstico de las necesidades y requerimientos para la implementación de los talleres de | Hasta fines del año 2013 se ha diagnosticado el 100 %, un diagnóstico en el cual se | Documento de investigación. | En socialización con la comunidad se aprueba y valida el documento con la |

| | | | |
|---|---|----------------------------|---|
| música, danza y teatro | determina las necesidades y requerimientos para la implementación de talleres de música y danza. | Registro de participantes. | identificación de necesidades y requerimientos para la implementación de los talleres |
| Talleres de música, danza y teatro | Durante el año 2013, al menos se ejecutarán quince talleres sobre música (5), danza (5) y teatro (5). | | Los participantes asisten regularmente a los talleres. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.1. Diagnóstico cultural de las comunidades de la parroquia Flores. | | | \$ 2220 |
| Elaboración de los términos de referencia | | | \$ 200 |
| Adjudicación y elaboración del diagnóstico cultural | | | \$ 2000 |
| C1.2. Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales | | | \$ 2070 |
| Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural | | | \$1050 |
| Estrategias para un adecuado manejo del patrimonio cultural | | | \$ 90 |
| Eventos culturales (Ferias, festivales folclóricos, juegos populares con fines turísticos) | | | \$ 1000 |
| C2.1.Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para la ejecución del plan. | | | \$ 100 |
| C2.2. Firma del convenio | | | \$ 100 |

PROGRAMA 2

a) Nombre del programa

Educación y conservación ambiental

b) Objetivos del programa

Promover el cuidado, regeneración y conservación del ambiente a través de la formación de líderes promotores juveniles.

Generar espacios de discusión en temas relacionados en cuidado del ambiente

c) Justificación

El avance de la frontera agrícola, el pastoreo, el uso indiscriminado de agroquímicos, el minifundio, la falta de concienciación de la población en el cuidado de la pachamama, ha llevado a que la parroquia Flores cuente con escasos recursos naturales los que en la actualidad se encuentran seriamente amenazados por los motivos expuestos anteriormente, las nuevas generaciones especialmente ha perdido el amor y respeto a la tierra que tenían sus ancestros gracias a lo cual sus actividades eran sostenibles.

Por ello el programa busca implementar un proyecto que aporten a la concienciación ambiental, primero orientado a un grupo de jóvenes líderes quienes serán responsables de crear espacios de discusión para buscar alternativas participativas para contrarrestar la degradación ambiental por la que atraviesa la parroquia y ejecutar conjuntamente con los habitantes las estrategias planteadas.

d) Proyectos

Formación de líderes Yura juveniles protectores del ambiente.

e) Presupuesto

Cuadro N 100: Resumen de los proyectos del programa No. 02

| Proyecto | Presupuesto |
|--|-------------|
| Formación de líderes Yura juveniles protectores del ambiente | \$ 3720 |
| TOTAL PROGRAMA | \$ 3720 |

f) Fuentes de financiamiento

Las instituciones que pueden financiar o gestionar este programa son:

GAD Municipal del Cantón Riobamba – Dirección de Cultura

GAD Provincial de Chimborazo

GAD Parroquial de Flores

Ministerio del Ambiente Ecuador (MAE)

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

COMICH

Consorcio de Juntas Parroquiales de Chimborazo

Fundación CEDIS

USAID

FAO

CFN – Corporación Financiera Nacional

g) Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución de este programa es de 1 año y 6 meses.

Cuadro N 101: Perfil del proyecto 1 del programa 2

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 1: Formación de líderes Yura juveniles protectores del ambiente. | | | | |
| COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 3720,00 | | | | |
| Objetivo: Formar jóvenes líderes con conciencia ambiental capaces de crear políticas de cuidado, protección y recuperación del ambiente a nivel comunitario y local. | | | | |
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos | |
| FIN Promover el cuidado, regeneración y conservación del ambiente a través de la formación de líderes promotores juveniles | En cinco años a partir de la implementación del proyecto, las ocho comunidades beneficiarias del proyecto tienen una política clara y consolidada el manejo adecuado de su entorno. | Políticas, reglamentos, estatutos de conservación y manejo ambientalmente sostenible | La parroquia Flores, se encuentra en un proceso de recuperación ambiental. | |
| PROPÓSITO Formar jóvenes líderes con conciencia ambiental capaces de crear políticas de cuidado, protección y recuperación del ambiente a nivel comunitario y local. | El segundo semestre del 2013 la parroquia Flores contará con un grupo de líderes capacitados en educación ambiental para fomentar políticas, de recuperación y protección del ambiente. | Evaluaciones periódicas a líderes. Lista de líderes de la parroquia. Acta de compromisos del grupo. | Los líderes de la parroquia participan activamente para formarse como promotores de políticas ambientales. | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>COMPONENTES</p> <p>1. Conformación del grupo de promotores ambientales.</p> | <p>En el segundo semestre del año 2013 se cuenta con un grupo activo de dieciséis líderes juveniles (dos de cada comunidad perteneciente al proyecto) para formarse como promotores ambientales.</p> | <p>Acta de conformación del grupo Lista de jóvenes promotores Registro fotográfico</p> | <p>Los líderes de la parroquia muestran interés y gran aceptación para conformar el grupo de promotores de políticas ambientales.</p> |
| <p>2. Desarrollo de talleres participativos para formación de promotores ambientales.</p> | <p>En los meses agosto y septiembre del año 2013 se capacitarán dieciséis líderes en temas relacionados con políticas ambientales.</p> | <p>Lista de asistencia de los jóvenes participantes Informe emitido por el facilitador de cada taller. Evaluaciones realizadas al final del taller Certificados de participación Registros fotográficos</p> | <p>La parroquia Flores cuenta con los recursos económicos y personal idóneo para desarrollar los talleres de capacitación para formar el grupo de promotores ambientales</p> |
| <p>3. Generación de políticas ambientales</p> | <p>A inicios del año 2013 la parroquia Flores contará con una normativa de políticas ambientales elaboradas de forma participativa y con una propuesta de implementación.</p> | <p>Registro fotográfico Informes técnicos Política ambiental</p> | <p>Los pobladores de la comunidad trabajan conjuntamente con el grupo de líderes en la generación de políticas ambientales.</p> |
| <p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1 Socialización del proyecto Contratación de un promotor para socializar la propuesta con las comunidades Adquisición de materiales de oficina</p> | | | <p>PRESUPUESTO</p> <p>\$ 60 \$ 40 \$ 20</p> |

| | |
|---|---------|
| C1.2 Selección del grupo. | \$ 40 |
| Entrevistas | \$ 40 |
| C1.3 Convocatoria al grupo de líderes elegidos | \$ 220 |
| Hojas volantes | \$ 200 |
| Secretaria | \$ 20 |
| C2.1 Convocatoria y elección de facilitadores | \$ 180 |
| Convocatoria por medios informativos | \$ 150 |
| Recepción de carpetas | \$ 10 |
| Análisis y entrevistas | \$ 10 |
| Selección del personal | \$ 10 |
| C2.2 Firma de contrato | \$ 20 |
| C2.3 Adquisición de materiales | \$ 125 |
| Cotización de materiales | \$ 25 |
| Compra de materiales | \$ 100 |
| C2.4 Ejecución de talleres participativos | \$ 4000 |
| C3.1. Talleres participativos con los comuneros dirigidos por los lideres formados (pago facilitadores) | \$1500 |
| C3.2. Sistematización de la información recopilada y 1er borrador de la propuesta de políticas publicas | \$500 |
| C3.3. Socialización y aprobación de la propuesta mediante resolución de asamblea | \$ 500 |
| C3.4. Difusión para la aplicación de la propuesta mediante materiales impresos. | \$ 800 |

PROGRAMA 3

a) Nombre del programa

Desarrollo turístico comunitario

b) Objetivos del programa

Dotar de facilidades turísticas que permitan la operación de forma adecuada, buscando que el visitante viva una experiencia inolvidable.

Implementar la planta turística para crear espacios que permitan una buena prestación de los servicios que se brindarán.

Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización de tal manera que sean ellos quienes lideren, manejen y pongan en práctica los conocimientos.

Difundir y promocionar el producto turístico de la parroquia Flores, fruto de esta investigación.

c) Justificación

La parroquia Flores cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y sobre todo culturales, los mismos que se encuentran en su mayoría en proceso de deterioro, puesto que se han visto afectados directamente por factores como la religión, migración, degradación ambiental, aculturización.

Frente a esta potencialidad se propone un programa de desarrollo turístico comunitario, el mismo que por un lado busca generar una fuente de ingresos económicos complementarios, además de fortalecer la identidad cultural y concienciar a la población sobre el cuidado del medio ambiente.

Para un desarrollo turístico comunitario se requiere la capacitación del personal que estará directa e indirectamente relacionado con la actividad, así también dotar de facilidades que permitan operar de la mejor manera, contar con la planta turística requerida, además difundir y promocionar el producto turístico fruto de esta investigación.

d) Proyectos

Implementación de planta turística para la parroquia Flores.

Dotación de facilidades turísticas para la parroquia.

Capacitación a los miembros de la organización para formarlos como técnicos, administrativos y prestadores de servicios turísticos en la parroquia Flores.

Difusión y promoción turística de los productos que oferta la organización de turismo comunitario de la parroquia Flores

e) Presupuesto

Cuadro N° 102: Resumen de los proyectos y presupuestos del programa N°03

| Proyecto | Presupuesto |
|--|--------------------|
| Implementación de facilidades turísticas para la parroquia Flores. | \$79755 |
| Adecuación y equipamiento de la planta turística | \$ 19209.60 |
| Capacitación a los miembros de la organización para formarlos como técnicos, administrativos y prestadores de servicios turísticos en la parroquia Flores. | \$ 69330 |
| Promoción turística de los productos que oferta la organización de turismo comunitario de la parroquia Flores | \$ 37310 |
| TOTAL PROGRAMA | \$ 285359.6 |

f) Fuentes de financiamiento

Las instituciones que pueden financiar o gestionar este programa son:

GAD Municipal del Cantón Riobamba – Unidad de Turismo

GAD Provincial de Chimborazo

GAD Parroquial de Flores

Ministerio de Turismo - Regional Centro

Ministerio Coordinador del Patrimonio

Ministerio de Cultura

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

COMICH

Consorcio de Juntas Parroquiales de Chimborazo

Fundación CEDIS

USAID

Organización Mundial de Turismo (OMT)

FAO

CFN – Corporación Financiera Nacional

g) Tiempo de ejecución

El tiempo de ejecución de este programa es de 2 años y 6 meses.

Cuadro N° 103:Perfil del proyecto 1 del programa 3

| COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 79755 | | | |
|--|---|--|--|
| Objetivo: Implementar facilidades turísticas para la parroquia Flores. | | | |
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos |
| FIN Dotar de facilidades turísticas que permitan la operación adecuada del producto turístico. | Al menos el 20% de las familias de las ocho comunidades involucradas en la actividad turística de la parroquia Flores, incrementaron en un 10% sus ingresos económicos a través de la operación turística. | Entrevistas socio - económicas | Los beneficiarios del proyecto tienen una fuente de ingresos complementarios. |
| PROPÓSITO Implementar facilidades turísticas | Para el primer trimestre del año 2013, la parroquia Flores contará con las siguientes facilidades turísticas: Un espacio de recreación y esparcimiento de aguas termales. Un centro de interpretación interactivo cultural. Adecuación y equipamiento de un centro de operaciones. Diseño y construcción de 6 senderos interpretativos. Diseño y colocación de señales turísticas para los 8 comunidades del proyecto. | Informes técnicos de avance de la obra Acta entrega-recepción de la obra Registro fotográfico Facturas de compras. Contratos | La parroquia Flores cuenta con la facilidad turística idónea para desarrollar la actividad turística de calidad. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>COMPONENTES</p> <p>1. Implementación de un espacio de recreación y esparcimiento de aguas termales.</p> | <p>En el primer semestre del año 2013 se construirá un espacio de recreación y esparcimiento de aguas termales acorde con el entorno que permita la recreación de los habitantes de la parroquia y sus visitantes</p> | | <p>Se cuenta con el financiamiento para la construcción de un espacio de recreación.</p> |
| <p>2. Adecuación y equipamiento de un centro de interpretación interactivo cultural.</p> | <p>En el segundo semestre del año 2013, un espacio destinado para un museo ubicado en la comunidad El Obraje, se adecuará y equipará para crear un centro de interpretación interactivo cultural, el mismo que permitirá a turistas de toda edad recrear la época de los obrajes. Se contará con al menos 10 medios interpretativos.</p> | <p>Informes técnicos de avance de la obra Acta entrega-recepción de la obra Registro fotográfico Facturas de compras. Contratos</p> | <p>Se cuenta con el financiamiento para la adecuación y equipamiento del centro de interpretación interactivo cultural.</p> |
| <p>3. Adecuación y equipamiento de un centro de operaciones</p> | <p>A finales del año 2013 se adecuará y equipará el 100% de un centro de operaciones.</p> | | <p>Se cuenta con el financiamiento para la adecuación y equipamiento de un centro de operaciones.</p> |
| <p>4. Diseño y construcción de senderos interpretativos.</p> | <p>A partir del tercer trimestre del año 2013 y hasta el primer trimestre del 2014 se adecuara: Siete senderos interpretativos en las comunidades de : Caliata: 1 km aprox. Basquitay: 1km aprox . Puchi Guallavi: 2km aprox.</p> | <p>Términos de referencia Cotizaciones Contratos Informes de avance de la obra Informes de fiscalización de la obra Acta entrega – recepción</p> | <p>Se cuenta con el financiamiento para realizar los estudios y ejecutarlos. Flores brinda facilidades a los turistas que visitan las comunidades dentro del proyecto de turismo comunitario</p> |

| | | | |
|--|--|----------------------|--|
| | <p>Guantul Chico: 1.5 km aprox. Rayopamba: 4 km aprox. Naubug: 2.5 km aprox. El Obraje: 1.5 km aprox.</p> | Registro fotográfico | |
| Diseño e implementación de señales turísticas | <p>Durante el segundo trimestre del 2014, se instalará la señalización en ocho comunidades, atendiendo al instructivo de señalética del MINTUR y el Ministerio de Obras públicas aprobado en el año 2011: La señalética se distribuirá de la siguiente manera: Ocho letreros de destino Seis letreros de aproximación 24 flechas de aproximación 9 Tótems</p> | | Se cuenta con el financiamiento para el diseño e implementación de señales turísticas. |
| ACTIVIDADES C1.1.Socializar y aprobar la propuesta Socializar la propuesta con las comunidades a través de un promotor Adquisición de materiales de oficina C1.2. Evaluación del estado actual de las facilidades turísticas Convocatoria y elección del técnico evaluador Elaboración de la evaluación C1.3. Estudios y diseño de un espacio de recreación y esparcimiento en las aguas termales Estudios técnico, ambiental, estructural. | | | PRESUPUESTO \$ 240 \$ 40 \$ 200 \$ 1040 \$ 40 \$ 1000 \$ 1800 \$ 1000 |

| | |
|---|----------|
| Diseño arquitectónico | \$ 800 |
| C1.4. Construcción de un espacio de recreación de 12m2 para la recreación | \$ 3600 |
| Contratación y construcción | \$ 3600 |
| C3.1. Elaboración de los términos de referencia | \$ 500 |
| C3.2 Convocatoria y Contratación | \$ 100 |
| C3.3. Elaboración del diseño y estudios de senderos | \$ 6000 |
| C3.4. Construcción y adecuación de los senderos | \$ 12000 |
| C3.5. Elaboración del diseño y estudios de la señalización | \$ 5000 |
| C3.6. Elaboración e instalación de la señalización | \$ 36400 |
| C3.7. Evaluación del trabajo realizado | \$ 500 |
| C 4.5. Equipamiento de un centro interactivo de interpretación cultural | \$ 10000 |
| C 4.6. Equipamiento de un centro de operación turística. | \$ 2475 |

Cuadro 104: Perfil del proyecto 2 del programa 3.

| COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 19209,60 | | | |
|--|--|--|---|
| Objetivo: Implementar de planta turística para la parroquia Flores. | | | |
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos |
| FIN Dotar de planta turística que permitan brindar un adecuado servicio turístico generando satisfacción a los visitantes. | Al menos el 20% de las familias de las ocho comunidades involucradas en la actividad turística de la parroquia Flores, se emplean en la prestación de servicios turísticos e incrementan en un 10% sus ingresos económicos | Entrevistas socio – económicas. Registro de contratos dentro del CTC. | Los beneficiarios del proyecto tienen una fuente de ingresos complementarios. |
| PROPÓSITO Adecuar y equipar planta turística la misma que permitirá brindar adecuadamente los servicios de hospedaje y alimentación. | Para finales del año 2013, la parroquia Flores contará con planta turística como: Adecuación de cuatro habitaciones, con sus respectivos baños en casas familiares de la comunidad El Obraje con un capacidad total para ocho personas Adecuación y equipamiento de una cocina – comedor comunitaria | Informes técnicos de avance de la obra Acta entrega-recepción de la obra Registro fotográfico Facturas de compras. Contratos | La parroquia Flores cuenta con sitios idóneos para desarrollar la actividad turística y brindar servicios de calidad. |
| COMPONENTES 1. Adecuación y equipamiento de la planta turísticas para hospedaje. | En el transcurso del primer trimestre del año 2013 se adecuaran apropiadamente: Adecuación de cuatro habitaciones con sus respectivas baterías sanitarias en casas familiares de la comunidad el obraje con un capacidad total para ocho personas | Informes técnicos avance de la obra Acta entrega-recepción de la obra Registro fotográfico Facturas de compras, Contratos | Se cuenta con el financiamiento para la adecuación de los espacios que brindaran el servicio de: hospedaje |

| | | | |
|--|--|--|--|
| 4. Adecuación y equipamiento de la planta turística para alimentación. | Durante el tercer trimestre del año 2013 se equipará y adecuará el 100% de un espacio que será destinado para alimentación (cocina – comedor), con capacidad para al menos 8 personas. | Informes técnicos de avance de la obra entregados por parte del fiscalizador Acta entrega-recepción de la obra Registro fotográfico Facturas de compras. Contratos | Se cuenta con el financiamiento para equipar los espacios que brindaran los servicios de: alimentación, |
| ACTIVIDADES C1.1.Socializar y aprobar la propuesta Contratación de un promotor para socializar la propuesta con las comunidades Adquisición de materiales de oficina C1.2. Evaluación del estado actual de la infraestructura turística Convocatoria y elección del técnico evaluador Elaboración de la evaluación C2.1. Diseño y adecuación de cuatro habitaciones con capacidad para dos personas C2.2. Diseño y adecuación de cuatro baterías sanitarias C3.1. Elaboración de los términos de referencia C4.1. Equipamiento de cuatro habitaciones con capacidad para dos personas C4.2. Equipamiento de cuatro baterías sanitarias C4.3. Equipamiento de una cocina C 4.4. Equipamiento de un comedor con capacidad operativa para diez personas | | | PRESUPUESTO \$ 60 \$ 40 \$ 20 \$ 340 \$ 40 \$ 300 \$ 4000 \$ 3200 \$ 500 \$ 6172 \$ 644 \$ 3221 \$ 1069,60 |

Cuadro N° 105:Proyecto 3 del programa 3

| <p>Objetivo: Capacitar a los miembros de la organización para brindar a los visitantes seguridad, calidad, eficiencia y buen trato durante la operación turística.</p> <p>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 69330</p> | | | |
|--|---|--|---|
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos |
| <p>FIN</p> <p>Dotar de capacidades técnicas y operativas a los miembros de la organización</p> | <p>Para el año 2014, ciento sesenta miembros de las ocho comunidades son capacitados para aplicar los conocimientos adquiridos para la operación turística.</p> | <p>Documento del plan de capacitación.</p> <p>Encuestas de satisfacción aplicadas a los turistas.</p> <p>Evaluaciones semestrales a técnicos, administradores y prestadores de servicios por parte del área administrativa del proyecto.</p> | <p>Las personas que dirigen y administran el proyecto son habitantes de la parroquia Flores quienes demuestran responsabilidad en su trabajo y la atención a los turistas es de calidad, teniendo así buenas referencias lo que incrementa la demanda para el producto.</p> |
| <p>PROPÓSITO</p> <p>Capacitar a los miembros de la organización en administración, operación, hospitalidad y prestación de servicios.</p> | <p>Para el año 2014 la parroquia Flores contará con veinte cuatro personas capacitadas en administración y operación, cincuenta y seis personas capacitadas en prestación de servicios y ochenta en hospitalidad.</p> | <p>Lista de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Memorias de las capacitaciones</p> <p>Certificados</p> <p>Informe del capacitador de cada módulo.</p> <p>Evaluaciones semestrales a técnicos,</p> | <p>Los miembros de la organización de turismo comunitario en la parroquia Flores asisten y ponen en práctica, los conocimientos adquiridos en las capacitaciones, brindando así un excelente servicios.</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | administradores y prestadores de servicios. | |
| COMPONENTES | | | |
| 1. Capacitación a prestadores de servicios. | <p>Durante el segundo trimestre del año 2013 los ciento sesenta miembros de las ocho comunidades recibirán diez módulos con una duración de cuarenta y ocho horas cada uno.</p> <p>Con el siguiente temario:</p> <p>Turismo comunitario Inglés turístico básico Seguridad alimentaria Cocinero polivalente Gastronomía típica Hospedaje Camarero Guía nativo Declaraciones tributarias y contabilidad básica.</p> | <p>Lista de asistencia de los participantes</p> <p>Informe del capacitador de cada módulo.</p> <p>Evaluaciones</p> <p>Certificados de participación</p> <p>Registros fotográficos</p> | <p>La organización de turismo comunitario cuenta con el financiamiento necesario y se capacita en las áreas establecidas con una asistencia total, permanente y activa.</p> |
| 2. Capacitación sobre turismo comunitario, hospitalidad e información turística dirigidos a miembros de la organización de turismo comunitario de la parroquia Flores y otros integrantes de las comunidades pertenecientes al | <p>Durante el segundo trimestre del año 2014, cinco miembros de la organización y cinco comuneros de cada una de las ocho comunidades pertenecientes al proyecto, se capacitan y ponen en práctica los conocimientos al recibir tres módulos de cuarenta y</p> | <p>Lista de asistencia de los participantes</p> <p>Informe del capacitador de cada módulo.</p> <p>Evaluaciones</p> <p>Certificados de participación</p> | <p>La organización de turismo comunitario cuenta con el financiamiento necesario y se capacita en las áreas establecidas con una asistencia total, permanente y una participación activa de los otros miembros de las comunidades.</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| proyecto | ocho horas cada uno, con los siguientes temas: Turismo comunitario Hospitalidad Información turística | Registros fotográficos | |
| 3. Capacitación para administradores y técnicos operativos. | En el segundo trimestre del año 2013, veinte cuatro miembros de la organización se capacitarán en doce módulos de cuarenta y ochos horas cada uno, durante doce meses - Turismo comunitario Administración de empresas turísticas comunitarias Manejo de personal Planificación estratégica Contabilidad y declaraciones tributarias. Secretaria Recepción Reservaciones a través de programas electrónicos Computación Marketing Elaboración de proyectos turísticos comunitarios. Evaluación y seguimiento de proyectos turísticos comunitarios | Lista de asistencia de los participantes Informe del capacitador de cada módulo. Evaluaciones Certificados de participación Registros fotográficos | La organización de turismo comunitario cuenta con el financiamiento necesario y se capacita a las personas que estarán en el centro de operaciones |

| ACTIVIDADES | PRESUPUESTO |
|--|-------------|
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | \$ 160 |
| - 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | \$ 40 |
| - Adquisición de materiales de oficina | \$ 20 |
| - Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | \$100 |
| C1.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres | \$ 19600 |
| - Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | \$ 400 |
| - Elaboración del Plan de Estudios y Ejecución de las capacitaciones | \$ 19200 |
| C1.3. Evaluación de las capacitaciones | \$ 150 |
| - Elaboración e impresión de evaluaciones | \$ 50 |
| - Aplicación de las encuestas | \$ 100 |
| C2.1. Socializar y aprobar la propuesta | \$ 160 |
| - 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | \$ 40 |
| - Adquisición de materiales de oficina | \$ 20 |
| - Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | \$ 100 |
| C2.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres | \$ 6160 |
| - Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | \$ 400 |
| - Elaboración del Plan de Estudios y Ejecución de las capacitaciones | \$ 5760 |
| C2.3. Evaluación de las capacitaciones | \$ 150 |
| - Elaboración e impresión de evaluaciones | \$ 50 |
| - Aplicación de las encuestas | \$ 100 |

| | |
|--|----------|
| C3.1. Socializar y aprobar la propuesta | \$ 160 |
| - Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | \$ 40 |
| - Adquisición de materiales de oficina | \$ 20 |
| - Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | \$ 100 |
| C3.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres | \$ 23440 |
| - Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | \$ 400 |
| - Elaboración del Plan de Estudios | \$ 23040 |
| - Ejecución de las capacitaciones | \$ 150 |
| C3.3. Evaluación de las capacitaciones | \$ 50 |
| - Elaboración e impresión de evaluaciones | \$ 100 |
| - Aplicación de las encuesta | |

Cuadro N° 106: Perfil del proyecto 4 del programa 3

| Objetivo: Promocionar y difundir los productos turísticos que oferta el centro de operaciones de turismo comunitario en la parroquia Flores. COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 37310 | | | |
|---|---|--|--|
| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores Verificables Objetivamente | Medios de Verificación | Supuestos |
| FIN Posicionar a la parroquia Flores como un destino de turismo comunitario en la zona central del país. | Para finales del año cinco la parroquia Flores será reconocida como un centro de operaciones turísticas comunitarias, tanto a nivel nacional como internacional. | Estudios de mercado Libro de visitas Encuestas a turistas nacionales y extranjeros | La parroquia Flores es reconocida a nivel nacional e internacional como un referente de turismo comunitario. |
| PROPÓSITO Promocionar y difundir los productos turísticos que oferta el centro de operaciones de turismo comunitario en la parroquia Flores. | Durante el quinto año la parroquia Flores incrementa en un 25% las ventas de sus productos turísticos ofertados. | Libro de visitantes Estudios de mercado Registros contables de ventas. | Las estrategias de promoción y difusión aplicadas llegan a la demanda objetiva e incrementan las ventas. |
| COMPONENTES 1. Elaboración de un plan de marketing | Para el primer mes del año 2013, se elaborará participativamente un plan de marketing para turismo comunitario, socializadas con los miembros de la organización. | Informe técnico del coordinador del proyecto. Documento técnico del plan | Se cuenta con el presupuesto, la capacidad técnica y la participación activa de los miembros de la organización para definir las estrategias de promoción que serán aplicadas para promocionar los productos de turismo comunitario que se ofertan en la parroquia Flores. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2. Aplicación de las estrategias propuestas. | Al finalizar el primer trimestre del año 2013 se aplicaran las cuatro estrategias de promoción. | Informe técnico del coordinador del proyecto Documento técnico | Las propuestas de promoción son aplicables y tiene excelente acogida teniendo resultados, al posicionar a Flores como destino de turismo comunitario. |
| ACTIVIDADES | | | PRESUPUESTO |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | | | \$ 160 |
| Movilización de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | | | \$ 40 |
| Adquisición de materiales de oficina para la socialización | | | \$ 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | | | \$ 100 |
| C1.2. Convocatoria y contrato del equipo técnico de capacitadores | | | \$ 450 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | | | \$ 400 |
| Elaboración y firma del contrato | | | \$ 50 |
| C1.3. Organizar talleres para recoger las iniciativas de los miembros de la organización. | | | \$ 950 |
| Convocatorias | | | \$50 |
| Preparación de materiales y equipos | | | \$100 |
| Ejecución de los talleres (pago capacitadores) | | | \$800 |
| C1.4. Elaboración del plan de marketing | | | \$ 10000 |
| Recopilación y sistematización de información | | | \$ 10000 |
| C1.5. Socialización y aprobación de la propuesta | | | \$ 250 |

| | |
|--|---------|
| Convocatoria | \$ 50 |
| Preparación de materiales y equipos | \$ 100 |
| Ejecución de la asamblea | \$ 100 |
| C2.1. Aplicación de las estrategias planteadas en el plan | \$25000 |
| Adquisición de materiales | \$10000 |
| Contrataciones | \$15000 |
| C2.2. Evaluación y seguimiento para la adecuada aplicación de las estrategias planteadas en el plan. | \$500 |
| Planificación mediante una hoja ruta | \$400 |
| Aplicación de encuestas | \$100 |

VI. CONCLUSIONES

La parroquia Flores, posee una gran riqueza cultural que se complementa con el patrimonio natural que poseen, evidenciando una relevante potencialidad turística pues posee atractivos de jerarquía II y III en las 8 comunidades de la parroquia, sin embargo esta potencialidad se ve disminuida por la falta de acceso a servicios básicos, la inexistencia de planta turística desarrollada y escasa dotación de facilidades turísticas.

La zonificación de la parroquia Flores permitió territorializar la realidad que atraviesan las comunidades de esta zona, que se evidencia en el serio deterioro de sus recursos suelo y agua, lo cual ha contribuido a la existencia de zonas erosionadas y una disminución de la productividad, por lo que la capacidad de acogida de las unidades de integración ambiental y las actividades permitidas que se establecen en este estudio, contribuirán a un crecimiento planificado de las actividades de recreación, pecuarias, agrícolas y de conservación.

El diseño del producto turístico se realizó en base a los atractivos de jerarquías II y III, tomando en cuenta el perfil del turista nacional y extranjero, lo cual genera una ruta de turismo comunitario que destaca la condición histórico cultural de la parroquia, integrando recursos turísticos poco o casi nada utilizados por la oferta turística actual, lo cual conlleva a tener una diversificación de recorridos turísticos capaces de integrarse a las rutas patrimoniales del Ecuador.

Dada la problemática territorial de la parroquia Flores, se establece que los ejes prioritarios de trabajo son los relacionados con la cultura, el ambiente y el desarrollo turístico como tal, los mismos que al ser desarrollados bajo la visión de sostenibilidad promoverán una práctica turística equilibrada, equitativa y solidaria, principios elementales del convivir comunitario.

VII. RECOMENDACIONES

Mantener relaciones cercanas e involucrar en las actividades que se están realizando a las comunidades que no participan del proyecto pero que están interesadas en el desarrollo turístico de la parroquia.

Crear alianzas estratégicas entre las universidades, fundaciones, instituciones públicas y privadas, para orientar su trabajo enfocado en el modelo de desarrollo turístico que promueven las comunidades de la parroquia.

Gestionar la ejecución del plan propuesto y empoderar a los actores comunitarios como aliados estratégicos de su propio desarrollo.

Generar capacidades locales para una adecuada administración del centro de turismo comunitario a través de programas de capacitación que deben ser complementados con giras de observación a proyectos de turismo comunitario en funcionamiento.

Articular este proyecto a las propuestas gestionadas por el Consorcio de Juntas Parroquiales a través del Ministerio de Turismo.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico; para la parroquia Flores, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; mediante la recopilación de información primaria y secundaria con salidas de campo, se realizó el levantamiento de información; aplicando encuestas, se determinó el perfil del mercado de turistas nacionales y extranjeros. El diagnóstico analiza la situación actual del territorio en cinco ejes: económico productivo, ecológico territorial, físico espacial, socio cultural y político institucional. El inventario de atractivos identifica 4 naturales y 8 culturales. La zonificación permite presentar una propuesta de ordenamiento territorial con énfasis en turismo, se define 5 zonas: arqueológica – cultural, conservación ambiental, agrícola, pecuaria y protección hídrica. El producto está orientado al turismo comunitario, basado en los 8 atractivos con jerarquías II y III, se define 1 ruta y 4 paquetes con varias actividades. Para una adecuada operación turística, se conformará legalmente una asociación y se registraran como un CTC, se define en forma participativa un modelo de gestión administrativa, operativa, ambiental y socio-cultural para garantizar un eficaz funcionamiento, además de estrategias de marketing para posicionar el producto en el mercado. El estudio financiero determina que la inversión inicial será de \$38.581,60, dando un VAN positivo de \$3.554,01 y una relación B/C de \$0,29, el tiempo de recuperación de la inversión será 4 años alcanzando una TIR del 15%. Finalmente, se plantean 3 programas y 7 proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo sostenible, los cuales involucran los ámbitos: cultural, turístico y ambiental, requiriendo una inversión de \$227.566 para su implementación. Se concluye que la parroquia Flores posee un importante potencial turístico cultural y natural; y se recomienda la creación de alianzas estratégicas y generar capacidades locales.

IX. SUMARY

The Topic is “Tourism Development Plan of Flores parish, Riobamba canton, Chimborazo province”.

This investigation seeks to determine whether it is feasible tourism development in Flores parish and how it should guide.

The main goals are to evaluate the tourism potential of the parish. To determine the zoning of Flores parish. To develop the tourism product of Flores parish. To determine the tourism development plan for Flores parish.

This research aims: to carry out a tourism development plan; for Flores parish, Riobamba canton, Chimborazo province, through the primary and secondary data collection with field trips, it was held to gather information, using surveys, it was determined the market profile of national and foreign tourists. The diagnostic analyzes the current situation of the territory into five areas: economic production, territorial ecological, physical spatial, socio cultural and political institutions. The product is geared toward community tourism, it is based on the 8 attractions with hierarchy II and III, it is defined a path and 44 packages with various activities. For appropriate tourism operation, it will be formed an association and it will be registered as a CTC, it is defined in a participatory model of administrative management, operational, environmental, and socio cultural to ensure effective operation as well as marketing strategies to position the product on the market.

The financial study determined that the initial investment will be \$38.581,60, giving a positive NPV of \$ 3.554,01 and a ratio B/C \$ 0.29, the time to payback will be 4 years reaching an IRR of 15%. Finally, it presents 3 programs and 7 projects to strengthen the development of sustainable tourism, which involves the fields: cultural, tourism, and environment, requiring an investment of \$ 227.566 for implementation. It is concluded that, the Flores parish has an important cultural and natural tourism potential, and it is recommended the creation of strategic partnerships and building local capacities.

X. BIBLIOGRAFÍA

ABRIL, A., 2011. Tesis “Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua”. Riobamba – Ecuador. 25 p.

ALEGRE, J. LLORENC, P. 2006. “El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares”. Madrid ES. 34p. pdf

ANDER-EGG, E. Y AGUILA IDAÑEZ, M. 2000. “Como elaborar un proyecto”, 5ta.Edición, Editorial Lumen Hymanitas. 24p.

ARELLANO, J. 1967. “Desarrollo Económico Regional”. Quito - Ecuador. Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica. Nº 6. Pp 3 – 5.

BARLOWE, J. 1967. “Desarrollo Económico Regional”. Quito, Junta Nacional de Planificación y coordinación Económica. Nº. 6: Pp 3-5.

CHIMBORAZO. 2010. “ Chimborazo, provincia mágica en la mitad del mundo”. (en línea). Consultado 4 de May del 2010. Disponible en <http://www.chimborazo.net/>

COPO, M., 2011. Tesis “Producto turístico de la operación de turismo comunitario CEDIBAL, comunidad Balda Lupaxi”. Riobamba – Ecuador. 32 p.

FEPTCE, 2006. “Guía de Turismo Comunitario” (en línea). Consultado 5 de feb. del 2012. Disponible en www.feptce.org.

GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO, PAULA, P. 2010. “Planificación y Ordenamiento Territorial” Riobamba. ECU. 18p. ppt.

GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO, Unidad Planificación. 2010. Proceso de Planificación y Ordenamiento Territorial. Riobamba ECU. 24p. ppt.

- GOBIERNO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO. 2010. “Minga Chimborazo”.(en línea). Consultado 4 de May del 2010. Disponible en http://www.chimborazo.gov.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1403&Itemid=12
- LOPEZ, L. Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica. 1962. “Programación de desarrollo agropecuario”. Quito ECU. N° 5. Pp 4-6
- LUQUE, Y. 2009. “Definición del turismo”. (en línea). Consultado el 20 de Abr del 2010. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.
- MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009. “Procedimiento para el Diseño de un Producto Turístico Integrado en Cuba” (en línea). 161p. Consultado 26 de Mar del 2010. Disponible en www.teoríaaypraxis.uqroo.mx. pdf.
- MARTÍNEZ, E. 2006. “Diagnóstico situacional” (en línea). Honduras. Consultado 16 de Mar. 2010. Disponible en <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticositucional>
- MONTESERINI, ANABELLE., 2009. “Turismo sostenible” (en línea). Consultado 15 mar. 2010. Disponible en www.manizales.unal.edu.co/modules/.../turismosostenible6.pdf.
- OGANDO, P. MAMANÍ, E. FARÍA, R. 2006. “Actividad Turística: El productoturístico”. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ingeniería Económica. Cuyo (España). 21p. pdf.
- PALERM, A. 1967. “Observaciones sobre Planificación Regional”. Washington, Unión Panamericana. 910p
- SENPLADES. 2009. “Marco general para la formulación, adopción desarrollo y seguimiento de los PDyOT Subnacional”. ECU. 7P, 18P. pdf.

UICN, (CEVALLOS – LASCURAIN, 1993). “Ecoturismo” (en línea). Consultado 15 mar. 2010. Disponible en <http://www.different.com.mx/ecoturismo.html>.

VELÁSQUEZ, E. 2005. Diagnóstico situacional (en línea). Panamá. Consultado 16 mar 2010. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos62/diagnostico-situacional/diagnostico-situacional.shtml>

WIKIPEDIA.2010. “Parroquia Flores”. (en línea). Consultado 3 de May del 2010. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Flores_%28parroquia%29.

ZIMMER, P, GRASSMANN, S. 2000. “Guía para evaluar el potencial turístico” (en línea). Extremadura, ES. FAO. Consultado 12 mar. 2010. Disponible en <http://www.fao.org/sard/static/leader/es/biblio/tourismpdf>.

XI. ANEXOS

Anexo N° 1: Ficha para inventariar atractivos, modificado por Ing. Carlos Cajas

| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|------------------------|---|---|-------------------|---|-------------|-------------|--------------|--------------------------------|-----|-------------|-----|--|-------|--|
| 1.1 FICHA NÚMERO: | | | | | | 1.2 FECHA: | | | | | | | | | | |
| 1.3 ENCUESTADOR: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6 CATEGORÍA: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.7 TIPO: | | | | | | 1.8 SUBTIPO: | | | | | | | | | | |
| 2 UBICACIÓN | | | | | | 2.1 PROVINCIA: | | | | | | | | | | |
| 2.2 CIUDAD y/o CANTÓN: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 PARROQUIA: | | | | | | 2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: | | | | | | | | | | |
| 2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4.1 Latitud: | | | | | | 2.4.2 Longitud: | | | | | | | | | | |
| 2.5 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.5.1 POBLADO: | | | | | | 2.5.2 DISTANCIA | | | | Km | | | | | | |
| 2.5.3 POBLADO: | | | | | | 2.5.4 DISTANCIA | | | | Km | | | | | | |
| 3 VALOR INTRÍNSECO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 ALTITUD: | | | | | | msnm | | | | 3.1.2 TEMPERATURA: | | | ° C | | 3.1.3 | |
| PRECIPITACIÓN: | | | | | | mm año | | | | | | | | | | |
| 3.2 DESCRIPCIÓN: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (continúa atrás...) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 VALOR EXTRÍNSECO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> | | | | | | 4.2.2 POCO AL <input type="checkbox"/> ADO: | | | | 4.2.3 <input type="checkbox"/> | | | SIN | | | |
| 4.2.4 CAUSAS: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 ENTORNO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 CONSERVA <input type="checkbox"/> | | | | | | 4.3.2 EN PROCESO DE DETER <input type="checkbox"/> O: | | | | 4.3.3 <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 4.3.4 CAUSAS: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Tipo | 5.2 Subtipo | 5.3 Estado de las vías | | | 5.4 TRANSPORTE | 5.5 FRECUENCIA | | | | 5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | |
| | | B | R | M | | DIA RIO | SEMA NAL | MENS UAL | EVENT UAL | AÑO | MES | D Í A | | | | |
| 5.1.1 Terrestre | Asfaltado | | | | BUS | | | | | | | | | | | |
| | Lastrado | | | | AUTOMOVIL | | | | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 X 4 | | | | | | | | | | | |
| | Sendero | | | | TREN | | | | | | | | | | | |
| 5.1.2 Acuático | Marítimo | | | | BARCO | | | | | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|------------|--------|---------------|-----------------|---------------|------------|---------------|--------|--------------|-----------------|--|
| ico | Fluvial | | | CANOA | | | | | | | |
| | | | | OTRO | | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | | | AVIÓN | | | | | | | |
| | | | | AVIONETA | | | | | | | |
| | | | | HELICÓPT ERO | | | | | | | |
| 6. SEÑALIZACIÓN: | | | | | | | | | | | |
| 6.1 Muy buena () 6.2 Bueno () 6.3 Regular () 6.4 Malo () | | | | | | | | | | | |
| 7. OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | |
| 8 APOYO | | | | | | | | | | | |
| 8.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | | |
| 8.1.1 AGUA: 8.1.1.1 Potable () 8.1.1.2 Entubada () 8.1.1.3 Tanquero () 8.1.1.4 Pozo () 8.1.1.5 Río () 8.1.1.6 Lago () | | | | | | | | | | | |
| 8.1.2 ENERGÍA: 8.1.2.1 Sistema Interconectado () 8.1.2.2 Generador () 8.1.2.3 Alternativo () 8.1.2.4 Otras() | | | | | | | | | | | |
| 8.1.3 COMUNICACIÓN: 8.1.3.1 Sistema de CNT () 8.1.3.2 Telefonía móvil (M A P) 8.1.3.3 otro () | | | | | | | | | | | |
| 8.1.4 ALCANTARILLADO: 8.1.4.1 Red pública () 8.1.4.2 Pozo ciego () 8.1.4.3 Pozo séptico () 8.1.4.4 no existe () | | | | | | | | | | | |
| 8.2 SERVICIOS | 8.2.1 lujo | | 8.2.2 primera | | 8.2.3 segunda | | 8.2.4 tercera | | 8.2.5 cuarta | | |
| | total | plazas | total | plazas | total | plaza s | total | plazas | total | plaza s | |
| alojamiento | | | | | | | | | | | |
| alimentación | | | | | | | | | | | |
| Esparciment o | | | | | | | | | | | |
| 8.3 Agencia de viaje () 8.4 Almacenes de artesanías () 8.5 correos () 8.6 tlef.fax.internet () | | | | | | | | | | | |
| 9. SIGNIFICADO | | | | | | | | | | | |
| 9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | |
| 9.1.1 ATRACTIVO: Km | | | | | | | | | | 9.1.2 DISTANCIA | |
| 9.1.3 ATRACTIVO: Km | | | | | | | | | | 9.1.4 DISTANCIA | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| 10.1 LOCAL () 10.2 PROVINCIAL () 10.3 NACIONAL () 10.4 INTERNACIONAL () | | | | | | | | | | | |
| 11. OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

Anexo N 2: Entrevista lista de bienes patrimoniales.

a.- Las cosas de respeto

¿Existen casas, caminos, canales o cualquier otro objeto antiguo?

¿Existen sitios Naturales de uso ritual?

¿Existen sitios naturales de valor sagrado para sus habitantes?

¿Qué valor tienen esos objetos / sitios para la comunidad?

¿Qué significa, están deteriorándose, alguien los cuida?

b.- El saber popular diario

¿Cómo era la vivienda tradicional de su pueblo, ¿Qué materiales usaban?

¿Qué formas tenía, qué tamaño? , ¿Quiénes? y ¿cómo lo construían?

¿Cómo se vestía la gente antes? ¿Quién hacía la ropa? ¿Cómo era la ropa del diario? ¿Cómo era la ropa de fiesta?

¿Cómo se alimentaban nuestros mayores? ¿Cómo preparaban sus comidas? ¿Cuál era la comida del diario, ¿cuál era la comida de fiesta?

¿Cuáles eran las principales enfermedades? ¿Cómo se curaban? ¿Quién los curaba? ¿Qué productos utilizaban para curarse?

¿Cómo eran las formas de cultivo tradicionales, ¿Qué se cultivaba, ¿Qué herramientas se usaba? ¿Quiénes se encargaban de los cultivos?

¿Qué animales se recolectaban? ¿Qué animales se criaban y quiénes lo hacían?

¿Cómo celebraban los nacimientos de los niños ¿cómo se celebraban los matrimonios?

¿Cómo eran los funerales?, ¿Qué otras celebraciones del ciclo vital se realizaba y cómo?

¿Cuál era la música tradicional de la zona, qué instrumentos tocaban, cómo aprendían, cuáles eran las danzas tradicionales y quiénes participaban.

¿Qué tipo de artesanías hacían, que materiales usaban y quiénes los hacían?

¿Qué juegos jugaban, cómo lo hacían y quiénes participaban?

c.- Los símbolos y valores

¿Existen tradiciones referentes a seres o lugares sagrados?. ¿Por qué cree la gente en las tradiciones?

¿Qué tradiciones se están perdiendo y por qué?

2.- El calendario de fiesta y ritos en al año

¿Cuáles son las fiestas de la comunidad?

¿En qué meses se realizan?

¿Cuánto tiempo duran?

¿Cuáles son las épocas de preparación, de siembra y cosecha?

¿Cuál es la temporada en que las personas salen de la comunidad?

¿Cuándo se cocina comidas y bebidas tradicionales?

¿Qué costumbres tienen las personas en cada una de las importantes fiestas?

¿Cuáles son las fechas religiosas más importantes para los habitantes de la zona?

¿Cuáles son las fechas cívicas que reconoce la gente?

3.- Formas de vida de la familia.

¿Cómo es la casa en la que vive la familia?

¿Cómo es la chacra parcela o finca?

¿Qué comida cocina y cuales bebidas consume diariamente?

¿Qué ropa utiliza?

¿Qué música es la que mas escucha en la casa?

¿Cómo se curan las enfermedades cuales enfermedades y cuales recetas.?

¿Cómo son las fiestas del ciclo vital como son la del casamiento, los bautizos, el corte de pelo, los velorios, los cumpleaños?

Anexo No. 3: Encuesta estudio de mercado



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE FLORES



ENCUESTA

La presente encuesta tiene por objetivo identificar el perfil del turista que llega a la provincia de Chimborazo, para poder elaborar y ofertar un producto de turismo comunitario para la parroquia Flores. Por lo que pedimos responder el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad.

INFORMACIÓN GENERAL

- Edad _____ 2. Género: 2.1. Masculino ☐ 2.2. Femenino ☐
3. País de procedencia _____ 3.1. Ecuador _____ 3.1.1 Ciudad _____
4. Estado Civil: 4.1 Casado(a) ☐ 4.2 Soltero(a) ☐ 4.3 Viudo(a) ☐
4.4 Divorciado(a) ☐ 4.5 Unión Libre ☐
5. Nivel de Instrucción: 5.1 Primaria ☐ 5.2 Secundaria ☐
5.3 Superior ☐ 5.4 Posgrado ☐
6. Ocupación: 6.1 Empleado(a) público ☐ 6.2 Empleado(a) Privado ☐
6.3 Estudiante ☐ 6.4 Jubilado(a) ☐ 6.5 Ama de casa ☐
6.6 Voluntario(a) ☐ 6.7 Otros, especifique _____
7. Usted viaja: 7.1 Sólo(a) ☐ 7.2 Pareja ☐ 7.3 Familia ☐ 7.4 Amigos(as) ☐
7.5 Compañeros(as) de trabajo o estudios ☐ N° de acompañantes _____
8. Motivo del viaje: 8.1 Visita familiares/amigos ☐ 8.2 Trabajo/Negocios ☐
8.3 Vacaciones ☐ 8.4 Intercambio/Voluntariado ☐ 8.5 Otros, cuál _____
9. Quién organiza su viaje?:
9.1 Propia cuenta ☐ 9.2 Operadora o Agencia ☐ 9.3 Otros, quién _____
10. Qué medios utiliza para informarse del lugar de destino?
10.1 Centro de información turística ☐ 10.2 Internet ☐ 10.3 Guía de viajes ☐
10.4 Operadora o Agencia ☐ 10.5 Amigos/familiares ☐ 10.6 Radio/televisión ☐
10.7 Otros, cuáles _____

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

11. Estaría dispuesto a realizar turismo con comunidades indígenas de la provincia? ☐ Si ☐ No

12. Qué actividades le gustaría realizar en las comunidades?

- | | | | |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 12.1 Caminatas | <input type="checkbox"/> | 12.2 Asistir a fiestas religiosas | <input type="checkbox"/> |
| 12.3 Visita a centros interpretativos/museos | <input type="checkbox"/> | 12.4 Rituales andinos ancestrales | <input type="checkbox"/> |
| 12.5 Visita a sitios arqueológicos | <input type="checkbox"/> | 12.6 Convivencia comunitaria | <input type="checkbox"/> |
| 12.7. Visita aguas termales/curativas | <input type="checkbox"/> | 12.8 Prácticas agropecuarias | <input type="checkbox"/> |
| 12.9 Visita a construcciones (comunitarias, religiosas, privadas) típicas de la zona | | | <input type="checkbox"/> |

13. Cuántos días le gustaría permanecer en la comunidad?

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 13.1. Un día | <input type="checkbox"/> | 13.2. Dos días, una noche | <input type="checkbox"/> |
| 13.3. Tres días, 2 noches | <input type="checkbox"/> | 13.4. Más de 3 días, especifique_____ | |

14. Le gustaría hospedarse en?

- | | | | |
|-------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 14.1 La comunidad | <input type="checkbox"/> | 14.2 La ciudad de Riobamba | <input type="checkbox"/> |
|-------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|

15. En caso de preferir hospedarse en la comunidad de que tipo preferiría?

- | | | | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 15.1 Casa familiar | <input type="checkbox"/> | 15.2 Albergue comunitario | <input type="checkbox"/> | 15.3 Camping | <input type="checkbox"/> |
| 15.4. Cabañas construcción típica de la zona | <input type="checkbox"/> | 15.5 Otro, especifique | <input type="checkbox"/> | | |

16. Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar turismo comunitario por un día (incluido el hospedaje) y por una persona?

- | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| 16.1 Menos de \$ 40 | <input type="checkbox"/> | 16.2 \$41- \$80 | <input type="checkbox"/> | 16.3 \$81-\$120 | <input type="checkbox"/> | 16.4 Más de \$120 | <input type="checkbox"/> |
|---------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|

Gracias por su colaboración



Polytechnic School of Chimborazo
SCHOOL OF NATURAL RESOURCES
ENGINEERING SCHOOL OF ECOTOURISM
DECENTRALIZED GOVERNMENT FLORES



SURVEY

This survey aims to identify the profile of tourists coming to the province of Chimborazo, in order to develop and offer a tourism product for the parish community Flores. As we answer the following questions with utmost sincerity.

GENERAL INFORMATION

Age _____

Genre: 2.1. Male 2.2. Female

3. Country of origin 3.1. Ecuador ____ 3.1.1 Ciudad _____

4. Marital Status: 4.1 Casado (a) 4.2 Soltero (a) 4.3 Widow (er) 4.4. Divorced (a) 4.5 Free Union

5. Education Level: 5.1 Primary 5.2 Secondary 5.3. Superior 5.4 Postgraduate

6. Occupation: 6.1 Employee (a) Public Employee 6.2 (a) Private Retired Student 6.3 6.4 (a) 6.5 Housewife 6.6. Voluntary (a) 6.7 Other, specify _____

7. You travel: 7.1 Only (a) 7.2 7.4 Family 7.3 couple friends (as) 7.5 Partners (as) at work or school 7.6. acompañantes _____ No.

8. Purpose of trip: 8.1 Visit family / friends 8.2 Working / Business 8.3 Vacation Exchange

8.4. Volunteer 8.5 Other, which _____

9. Who organizes your trip?: 9.1. Own Account 9.2 Other Operator or Agency 9.3. Who _____

10. Which means used to find the destination?

10.1. Tourist Information Centre 10.2 Internet Travel Guide 10.3. Operator / Agency 10.4 Friends / relatives 10.5 Radio / TV 10.6. Others cuáles _____ \

SPECIFIC INFORMATION

11. Be willing to make tourism in indigenous communities in the province? Yes No

12. What activities would you like to perform in communities? 12.1. Walking 12.2 Attending religious holidays 12.3 Visit to interpretive centers / museums 12.4 ancestral Andean Rituals

12.5. Visit to archaeological sites 12.6 Community Living 12.7. Visit hot springs / healing

12.8 Agricultural Practices 12.9 Visit to buildings (community, religious, private) typical of the area

13. How many days it would stay in the community?

13.1. A day 13.2. Two days, one night 13.3. Three days, 2 nights 13.4. Over 3 days, especifique_____

14. I like to stay in?

14.1 The community 14.2 The city of Riobamba

15. If you prefer to stay in the community of the type you prefer? 15.1 Family house

15.2 Community 15.3 Youth Camping 15.4. Construction huts typical of the area 15.5 Other, specify

16. How much would be willing to pay for community tourism make for a day (including lodging) and a person?

16.1 Less that \$ 40 16.2 \$ 41 - \$ 80 16.3 \$ 81 - \$ 120 16.4 \$ 120 More

Thanks for your help

Anexo N 4: Planificación operativa de los proyectos para el desarrollo turístico

| PROYECTO 1: Implementación de infraestructura y equipamiento de la planta turística para desarrollar el turismo comunitario en la parroquia Flores | | | | |
|--|--|-------------------|-----------------------|--------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: Implementación de infraestructura turística | Administrador del proyecto | 01/04/2012 | 01/10/2012 | 5800 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 01/04/2012 | 02/04/2012 | 60 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 01/04/2012 | 01/04/2012 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 01/04/2012 | 01/04/2012 | 20 |
| C1.2. Evaluación del estado actual de la infraestructura turística | Técnico operativo del proyecto | 03/04/2012 | 18/04/2012 | 340 |
| Convocatoria y elección del técnico evaluador | Administrador del proyecto | 03/04/2012 | 07/04/2012 | 40 |
| Elaboración de la evaluación | Técnico evaluador | 10/04/2012 | 18/04/2012 | 300 |
| C1.3. Estudios y diseño de la piscina | Contratista | 25/04/2012 | 25/05/2012 | 1800 |
| Estudios técnico, ambiental, estructural, diseño arquitectónico | Contratista | 25/04/2012 | 09/05/2012 | 1000 |
| Diseño arquitectónico | Contratista | 10/05/2012 | 25/05/2012 | 800 |
| C1.4. Construcción de 1 piscina de 12m2 para la recreación | Contratista | 26/05/2012 | 03/10/2012 | 3600 |
| Contratación y construcción | Administrador del proyecto y Contratista | 26/05/2012 | 03/10/2012 | 3600 |
| COMPONENTE 2: Adecuación de infraestructura turística | Administrador del proyecto | 05/10/2012 | 05/01/2013 | 7200 |
| C2.1. Diseño y adecuación de 4 habitaciones para 2 personas en 4 casas familiares. | Contratista | 06/10/2012 | 06/12/2012 | 4000 |
| C2.2. Diseño y adecuación de 4 baños en casas familiares | Contratista | 07/12/2012 | 05/01/2013 | 3200 |
| COMPONENTE 3: Implementación de facilidades turísticas | Administrador del proyecto | 01/07/2013 | 15/04/2014 | 60500 |
| C3.1. Elaboración de los términos de referencia | Técnico operativo del proyecto | 01/07/2013 | 10/07/2013 | 500 |
| C3.2. Convocatoria y Contratación | Administrador del proyecto | 12/07/2013 | 30/07/2013 | 100 |
| C3.3. Elaboración del diseño y estudios de senderos | Contratista | 01/08/2013 | 01/11/2013 | 6000 |
| C3.4. Construcción y adecuación de los senderos | Contratista | 01/11/2013 | 01/04/2014 | 12000 |
| C3.5. Elaboración del diseño y estudios de la señalización | Contratista | 01/08/2013 | 01/11/2013 | 5000 |

| | | | | |
|--|---|-------------------|-------------------|--------------|
| C3.6. Elaboración e instalación de la señalización | Contratista | 01/11/2013 | 01/12/2013 | 36400 |
| C3.7. Evaluación del trabajo realizado | Administrador del proyecto y Técnico operativo del proyecto | 01/04/2014 | 15/04/2014 | 500 |
| COMPONENTE 4: Adecuación y equipamiento de la planta turística | | 06/01/2013 | 08/02/2013 | 23596 |
| C 4.1. Equipamiento de los 5 habitaciones en casa familiares | Contratista | 06/01/2013 | 10/01/2013 | 6187 |
| C4.2. Equipamiento de 5 baños en casas familiares | Contratista | 11/01/2013 | 13/01/2013 | 644 |
| C4.3. Equipamiento de 1 cocina con capacidad de hasta 10 personas. | Contratista | 14/01/2013 | 18/01/2013 | 3221 |
| C4.4. Equipamiento de 1 comedor con capacidad operativa para 10 personas | Contratista | 19/01/2013 | 23/01/2013 | 1069 |
| C 4.5. Equipamiento de 1 centro interactivo de interpretación cultural | Contratista | 24/01/2013 | 04/02/2013 | 10000 |
| C 4.6. Equipamiento de 1 centro de operación turística. | Contratista | 05/02/2013 | 08/02/2013 | 2475 |
| TOTAL | | | | 97096 |

| PROYECTO 2: Capacitación a los miembros de la organización para formarlos como técnicos, administrativos y prestadores de servicios turísticos en la parroquia. | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: Capacitacion a prestadores de servicios | Administrador del proyecto | 01/04/2013 | 10/03/2014 | 39110 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 01/04/2013 | 10/04/2013 | 160 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 01/04/2013 | 02/04/2013 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 02/04/2013 | 02/04/2013 | 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | Técnico operativo del proyecto | 03/04/2013 | 10/04/2013 | 100 |
| C1.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres | Administrador del proyecto | 10/04/2013 | 10/03/2014 | 19600 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | Administrador del proyecto | 10/04/2013 | 25/04/2013 | 400 |
| Elaboración del Plan de Estudios | Capacitadores y Administrador | 30/04/2013 | 05/05/2013 | 19200 |

| | | | | |
|---|--|-------------------|-------------------|-------------|
| Ejecución de las capacitaciones | Capacitadores | 30/04/2013 | 10/03/2014 | |
| C1.3. Evaluación de las capacitaciones | Administrador del proyecto y Contratista | 15/04/2013 | 10/03/2014 | 150 |
| Elaboración e impresión de evaluaciones | Administrador del proyecto y Contratista | 15/04/2013 | 17/04/2013 | 50 |
| Aplicación de las encuestas | Técnico operativo del proyecto | 20/04/2013 | 10/03/2014 | 100 |
| COMPONENTE 2: Capacitación a miembros de la organización de turismo comunitario de la parroquia y otros integrantes de las comunidades pertenecientes al proyecto. | Administrador del proyecto | 01/04/2014 | 15/07/2014 | 6470 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 01/04/2014 | 10/04/2014 | 160 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 01/04/2014 | 02/04/2014 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 02/04/2014 | 02/04/2014 | 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | Técnico operativo del proyecto | 03/04/2014 | 10/04/2014 | 100 |
| C1.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres | Administrador del proyecto | 10/04/2014 | 26/07/2014 | 6160 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | Administrador del proyecto | 10/04/2014 | 20/04/2014 | 400 |
| Elaboración del Plan de Estudios | Capacitadores y Administrador del proyecto | 20/04/2014 | 25/04/2014 | 5760 |
| Ejecución de las capacitaciones | Capacitadores | 26/04/2014 | 26/07/2014 | |
| C1.3. Evaluación de las capacitaciones | Administrador del proyecto y Contratista | 20/04/2014 | 26/07/2014 | 150 |
| Elaboración e impresión de evaluaciones | Administrador del proyecto y Contratista | 20/04/2014 | 25/04/2014 | 50 |
| Aplicación de las encuestas | Técnico operativo del proyecto | 26/04/2014 | 26/07/2014 | 100 |

| | | | | |
|--|--|------------|------------|-------|
| COMPONENTE 3: Capacitación para administradores y técnicos operativos. | Administrador del proyecto | 01/04/2013 | 06/05/2014 | 23750 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 01/04/2013 | 10/04/2013 | 160 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 01/04/2013 | 02/04/2013 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 02/04/2013 | 02/04/2013 | 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | Técnico operativo del proyecto | 03/04/2013 | 10/04/2013 | 100 |
| C1.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores y ejecución de los talleres | Administrador del proyecto | 10/04/2013 | 06/05/2014 | 23440 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | Administrador del proyecto | 10/04/2013 | 25/04/2013 | 400 |
| Elaboración del Plan de Estudios | Capacitadores y Administrador del proyecto | 30/04/2013 | 05/05/2013 | 23040 |
| Ejecución de las capacitaciones | Capacitadores | 06/05/2013 | 06/05/2014 | |
| C1.3. Evaluación de las capacitaciones | Administrador del proyecto y Contratista | 15/04/2013 | 06/05/2014 | 150 |
| Elaboración e impresión de evaluaciones | Administrador del proyecto y Contratista | 15/04/2013 | 17/04/2013 | 50 |
| Aplicación de las encuestas | Técnico operativo del proyecto | 30/04/2013 | 06/05/2014 | 100 |
| TOTAL | | | | 69330 |

| PROYECTO 3: Promoción turística de los productos que oferta la organización de turismo comunitario de la parroquia Flores | | | | |
|---|--|-----------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACIÓN | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: Elaboración de un plan de marketing | Equipo contratado | 03/01/2013 | 13/01/2013 | 11810 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 03/01/2013 | 10/01/2013 | 160 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 03/01/2013 | 04/01/2013 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 03/01/2013 | 04/01/2013 | 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | Técnico operativo del proyecto | 05/01/2013 | 13/01/2013 | 100 |
| C1.2. Contratación del equipo técnico de capacitadores | Administrador del proyecto | 14/01/2013 | 30/01/2013 | 450 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | Administrador del proyecto | 14/01/2013 | 25/01/2013 | 400 |
| Elaboración y firma del contrato | Capacitadores y Administrador del proyecto | 26/01/2013 | 30/01/2013 | 50 |
| C1.3. Organizar talleres para recoger las iniciativas de los miembros de la organización. | Administrador del proyecto y Contratista | 01/02/2013 | 12/02/2013 | 950 |
| Convocatorias | Administrador del proyecto y Contratista | 01/02/2013 | 03/02/2013 | 50 |
| Preparación de materiales y equipos | Técnico operativo del proyecto | 04/02/2013 | 05/02/2013 | 100 |
| Ejecución de los talleres | Equipo contratado | 06/02/2013 | 12/02/2013 | 800 |
| C1.4. Elaboración del plan de marketing | Equipo contratado | 15/02/2013 | 15/03/2013 | 10000 |

| PROYECTO 3: Promoción turística de los producto que oferta la organización de turismo comunitario de la parroquia Flores | | | | |
|--|--|--------------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| Recopilación y sistematización de información | Equipo contratado | 15/02/2013 | 15/03/2013 | 10000 |
| C1.5. Socialización y aprobación de la propuesta | Equipo contratado | 16/03/2013 | 25/03/2013 | 250 |
| Convocatoria | Equipo contratado | 16/03/2013 | 20/03/2013 | 50 |
| Preparación de materiales y equipos | Técnico operativo del proyecto | 21/03/2013 | 22/03/2013 | 100 |
| Ejecución de la asamblea | Equipo contratado y Técnico contratado | 25/03/2013 | 25/03/2013 | 100 |
| COMPONENTE 2: Aplicación de las estrategias propuestas. | Administrador del proyecto | 25/03/2013 | sin | 25500 |
| C2.1. Aplicación de las estrategias planteadas en el plan | Administrador del proyecto | 25/03/2013 | sin | 25000 |
| Adquisición de materiales | Técnico operativo del proyecto | 26/03/2013 | sin | 10000 |
| Contrataciones | Administrador del proyecto | 27/03/2013 | sin | 15000 |
| C2.2. Evaluación y seguimiento para la adecuada aplicación de las estrategias planteadas en el plan. | Administrador del proyecto | durante y al final | sin | 500 |
| Planificación mediante una hoja ruta | Administrador del proyecto | durante y al final | sin | 400 |
| Aplicación de encuestas | Capacitadores y Administrador del proyecto | durante y al final | sin | 100 |
| TOTAL | | | | 37310 |

Programa 2

| PROYECTO 1: Revalorizar y recuperar las prácticas ancestrales de cultivos andinos mediante la implementación de huertos orgánicos para garantizar la soberanía alimentaria de la parroquia Flores. | | | | |
|--|--|-----------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: 1. Desarrollo de un programa de capacitación técnica en el manejo de cultivos andinos agroecológicos. | Equipo contratado | 03/06/2012 | 22/02/2013 | 10060 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 03/06/2012 | 10/06/2012 | 160 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 03/06/2012 | 04/06/2012 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 05/06/2012 | 05/06/2012 | 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | Técnico operativo del proyecto | 06/06/2012 | 10/06/2012 | 100 |
| C1.2. Elaborar un plan de capacitación sobre seguridad alimentaria: valor nutritivo de los productos, buenas prácticas nutricionales. | Técnico operativo del proyecto | 11/06/2012 | 25/06/2012 | 500 |
| C1.3. Contratación del equipo técnico de capacitadores | Administrador del proyecto | 26/06/2012 | 10/07/2012 | 250 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | Administrador del proyecto | 26/06/2012 | 05/07/2012 | 200 |
| Elaboración y firma del contrato | Capacitadores y Administrador del proyecto | 06/07/2012 | 10/07/2012 | 50 |
| C1.4. Organizar talleres para capacitación | Administrador del proyecto y Contratista | 11/07/2012 | 16/07/2012 | 150 |
| Convocatorias | Técnico operativo | 11/07/2012 | 14/07/2012 | 50 |
| Preparación de materiales y equipos | Técnico operativo | 15/07/2012 | 16/07/2012 | 100 |
| C1.5. Ejecución de los talleres teórico | Equipo contratado | 17/07/2012 | 17/10/2012 | 3000 |
| Capacitaciones teórica sobre manejo de cultivos agroecológicos | Equipo contratado | 17/07/2012 | 17/10/2012 | 3000 |
| C1.6. Ejecución de los talleres prácticos | Equipo contratado | 20/10/2012 | 22/02/2013 | 6000 |
| Seleccionar y preparar las parcelas para el cultivo | Equipo contratado | 20/10/2012 | 20/11/2012 | 2000 |
| Seleccionar y adquirir los productos a cultivarse. | Equipo contratado | 21/11/2012 | 21/12/2012 | 2000 |
| Siembra y cuidado de los huertos orgánicos. | Equipo contratado | 22/12/2012 | 22/02/2013 | 2000 |
| TOTAL | | | | 10060 |

| PROYECTO 2: Implementación de talleres de música, danza tradicional y teatro | | | | |
|--|--|-----------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: 1. Diagnóstico de las necesidades y requerimientos para la implementación de los talleres de música, danza y teatro | Equipo contratado | 03/06/2012 | 22/02/2013 | 660 |
| C1.1. Socializar la propuesta | Promotor | 03/06/2012 | 10/06/2012 | 160 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 03/06/2012 | 04/06/2012 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 05/06/2012 | 05/06/2012 | 20 |
| Traslado a las comunidades y ejecución de la socialización | Técnico operativo del proyecto | 06/06/2012 | 10/06/2012 | 100 |
| C1.2. Elaborar un documento con los resultados obtenidos de la investigación de las expresiones artístico - culturales como son: danza y música. | Técnico operativo del proyecto | 11/06/2012 | 25/06/2012 | 500 |
| COMPONENTE 2: Taller de musica, danza y teatro | Administrador del proyecto | 26/06/2012 | 17/10/2012 | 4900 |
| C2.1. Contratación del equipo técnico de capacitadores | Administrador del proyecto | 26/06/2012 | 10/07/2012 | 250 |
| Convocatoria y elección del equipo de capacitadores | Administrador del proyecto | 26/06/2012 | 05/07/2012 | 200 |
| Elaboración y firma del contrato | Capacitadores y Administrador del proyecto | 06/07/2012 | 10/07/2012 | 50 |
| C2.2. Organizar talleres para capacitación | Administrador del proyecto y Contratista | 11/07/2012 | 16/07/2012 | 150 |
| Convocatorias | Técnico operativo del proyecto | 11/07/2012 | 14/07/2012 | 50 |
| Preparación de materiales y equipos | Técnico operativo del proyecto | 15/07/2012 | 16/07/2012 | 100 |
| C2.3. Ejecución de los talleres teórico – prácticos | Equipo contratado | 17/07/2012 | 17/10/2012 | 4500 |
| TOTAL | | | | 5560 |

| PROYECTO 3: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA FLORES | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales. | Administrador del proyecto | 01/11/2012 | 26/07/2013 | 4290 |
| C1.1. 1.1. Diagnóstico cultural de las comunidades de la parroquia Flores. | Administrador del proyecto | 01/11/2012 | 05/02/2013 | 2220 |
| Elaboración términos de referencia | Administrador del proyecto | 01/11/2012 | 05/11/2012 | 220 |
| Adjudicación y elaboración de Diagnostico cultural | Contratista | 05/11/2012 | 05/02/2013 | 2000 |
| C1.2. Elaboración del plan de Gestión de Recursos Culturales | Administrador del proyecto | 05/02/2013 | 12/07/2013 | 2070 |
| Talleres de concientización a niños y jóvenes, sobre la importancia del patrimonio cultural. | Técnico operativo del proyecto | 05/02/2013 | 12/05/2013 | 1000 |
| Estrategias para un adecuado manejo del patrimonio cultural. | Administrador del proyecto | 08/03/2013 | 01/04/2013 | 70 |
| Eventos culturales como ferias, festivales folclóricos, juegos populares, etc, con fines turísticos. | Técnico operativo del proyecto | 12/05/2013 | 12/07/2013 | 1000 |
| COMPONENTE 2: Gestión para la obtención de financiamiento para la implementación del plan de Gestión de Recursos Culturales. | Administrador del proyecto | 01/08/2013 | 02/12/2013 | 200 |
| C2.1. Gestión ante instituciones públicas para obtener el financiamiento para la ejecución del plan. | Administrador del proyecto | 01/08/2013 | 30/08/2013 | 100 |
| C 2.2. Firma de convenios | Administrador del proyecto | 02/09/2013 | 06/09/2013 | 100 |
| TOTAL | | | | 4490 |

PROGRAMA 3

| PROYECTO 1: Formación de líderes Yura juveniles protectores del ambiente. | | | | |
|--|--|-----------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| COMPONENTE 1: Conformación del grupo de promotores ambientales. | Administrador del proyecto | 01/07/2013 | 26/07/2013 | 320 |
| C1.1. Socializar y aprobar la propuesta | Promotor | 01/07/2013 | 05/07/2013 | 60 |
| Contratación de 1 promotor para socializar la propuesta con las comunidades | Administrador del proyecto | 01/07/2013 | 05/07/2013 | 40 |
| Adquisición de materiales de oficina | Técnico operativo del proyecto | 01/07/2013 | 05/07/2013 | 20 |
| C1.2. Selección del grupo. | Administrador del proyecto | 08/07/2013 | 12/07/2013 | 40 |
| Entrevistas | Administrador del proyecto | 08/07/2013 | 12/07/2013 | 40 |
| C1.3. Convocatoria al grupo de líderes elegidos | Capacitadores | 15/07/2013 | 26/07/2013 | 220 |
| Hojas volantes | Capacitadores y Administrador del proyecto | 15/07/2013 | 19/07/2013 | 200 |
| Secretaria | Técnico operativo del proyecto | 22/07/2013 | 26/07/2013 | 20 |
| COMPONENTE 2: Desarrollo de talleres participativos para formación de promotores ambientales. | Administrador del proyecto | 01/08/2013 | 04/01/2014 | 4325 |
| C2.1. Convocatoria y elección de facilitadores | Administrador del proyecto | 01/08/2013 | 30/08/2013 | 180 |
| Convocatoria por medios informativos | Técnico operativo del proyecto | 01/08/2013 | 09/08/2013 | 150 |
| Recepción de carpetas | Administrador del proyecto | 12/08/2013 | 26/08/2013 | 10 |
| Análisis y entrevistas | Técnico operativo del proyecto | 19/08/2013 | 23/08/2013 | 10 |
| Selección de personal | Administrador del | 26/08/2013 | 30/08/2013 | 10 |

| PROYECTO 1: Formación de líderes Yura juveniles protectores del ambiente. | | | | |
|---|--------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA DE INICIO | FECHA DE FINALIZACION | PRESUPUESTO |
| | proyecto | | | |
| C 2.2. Contratación de facilitadores | Administrador del proyecto | 02/09/2013 | 06/09/2013 | 20 |
| Firma de contrato | Administrador del proyecto | 02/09/2013 | 06/09/2013 | 20 |
| C 2.3. Adquisición de materiales | Técnico operativo del proyecto | 09/09/2013 | 13/09/2013 | 125 |
| Cotización de materiales | Administrador del proyecto | 09/09/2013 | 10/09/2013 | 25 |
| Compra de materiales | Técnico operativo del proyecto | 11/09/2013 | 13/09/2013 | 100 |
| C 2.4. Ejecución de talleres participativos | Capacitadores | 01/10/2013 | 04/01/2014 | 4000 |
| COMPONENTE 3: Generación de políticas ambientales | | 03/02/2014 | 31/09/2014 | 1700 |
| C 3.1. Talleres participativos con los comuneros dirigidos por los lideres formados | Capacitadores | 03/02/2014 | 01/08/2014 | 1000 |
| C3.2. Sistematización de la información recopilada y 1er borrador de la propuesta de políticas publicas | Capacitadores | 04/08/2014 | 06/09/2014 | 500 |
| C3.3. Socialización y aprobación de la propuesta mediante resolución de asamblea | Capacitadores | 13/09/2014 | 17/09/2014 | 100 |
| C3.4. Difusión para la aplicación de la propuesta mediante materiales impresos. | Técnico operativo del proyecto | 20/09/2014 | 31/09/2014 | 100 |
| TOTAL | | | | 6345 |

